本文档帮助您了解Netflix的相关信息。

1. 简短介绍：

Netflix，或译为网飞、奈飞，是起源于美国、在多国提供网络视频点播的OTT服务公司，并同时在美国国内经营单一费率邮寄DVD出租服务，后者是使用回邮信封寄送DVD和Blu-ray出租光盘至消费者指定的收件地址。公司由里德·哈斯廷斯和马克·兰多夫在1997年8月29日成立，总部位于加利福尼亚州的洛斯盖图，1999年开始推出订阅制的服务。到了2009年，Netflix已可提供超过10万部电影DVD，订阅者数超过1000万人。Netflix市值约1600亿美元、和Facebook、亚马逊、苹果公司和谷歌母公司Alphabet一起并称为五大科技巨头“FAANG”。

（\*注：如果单从体量来说，Netflix和另外两家公司是无法进行比较的，因为后两者仅仅为国内的大型流媒体，和世界级的Netflix还有较大的距离；然而我们一开始的想法就是将国内的流媒体和国际流媒体进行对标，从而为国内流媒体的发展和海外市场开拓提供不同的视角，正所谓：“他山之石，可以攻玉”。）

1. 杜邦分析数据说明：
   1. 众多Ratio的说明：

自图上可以看出来Netflix的ROE等各指数年年上升，这主要是由于其净收入的不断增加，在2015-2019年中，net income增加了近十倍（revenue的数据在下面）。但是其增速在2018年减缓，这和revenue具有同步性。

* 1. 资产周转率

可以看到其资产周转率是逐年下降的，一方面这是由于不断地负债，导致asset不断增加（以流内容的形式体现），另一方面Revenue却趋于平缓增长，在2017，2018年尚可维持资产周转率稳定，在2019年无法遏制下滑的趋势。

* 1. 权益乘数

注意在前三年EM有上升趋势，主要原因是公司业务的不断发展，导致Asset的不断增加，但是后三年又有回落趋势，这是由于liability不断增加，导致EM的减少。

1. 重点数据分析：
   1. 收入及其认定

Netflix的收入认定主要为订阅的会员费和DVD的销售，主要为前者。

可以看到在五年当中Revenue以约30%的增长率飞快发展，但是在第五年放缓。主要原因是Netflix的会员增加量也在放缓。根据年报的数据可以看到会员量增长率有所放缓，和收入增长率的变化是同步的，同时也可以看出来每会员的订阅费也有下降的趋势。

* 1. 流内容

注：2019年起Netflix将自己的内容财产全部记成了非流动asset。

由图中可以看到，Netflix的内容财产是不断上升的（忽视折旧），其主要原因为Netflix不断推出自己的原创内容，自主原创了《纸牌屋》等饱受好评的节目。

* 1. 还债能力分析

这个没什么好说的，请见数据然后分析即可，毕竟借钱没有什么原因，就是为了发展业务。预览图如下：