

## 2025 자동화 콘텐츠 인프라 확장 전략: 시니어 시장을 넘어선 범용적 수익 모델 및 기술 아키텍처 심층 분석

### 1. 서론: 크리에이터 이코노미의 구조적 전환과 자동화의 필연성

#### 1.1 연구 배경: '도구'에서 '운영 체제'로의 진화

유튜브 슷츠(YouTube Shorts) 자동 생성 서비스에 대한 초기 구상은 '시니어 건강'이라는 특정 니치 마켓(Niche Market)을 타겟으로 한 개념 증명(Proof of Concept, PoC) 단계에서 출발했습니다. 이는 기술적으로는 유튜브 채널 ID 기반의 영상 수집, AI를 통한 하이라이트 추출, 그리고 자동 편집이라는 파이프라인을 검증하는 과정이었습니다.<sup>1</sup> 그러나 2025년 현재, 생성형 AI(Generative AI) 시장과 크리에이터 이코노미는 단순한 '제작 도구'의 시대를 넘어 '운영 자동화(Operational Automation)'의 시대로 진입하고 있습니다.

초기 모델이 해결하고자 했던 "반복적인 편집 노동의 제거"는 시니어 시장에만 국한된 문제가 아닙니다. 이는 전 세계 수억 명의 예비 크리에이터와 수백만 개의 기업이 직면한 보편적인 병목 현상입니다. 특히 2025년 크리에이터 이코노미 시장 규모가 4,800억 달러(약 640조 원)에 육박할 것으로 전망되는 가운데<sup>2</sup>, '누가 더 빨리, 더 일관되게, 더 안전하게 콘텐츠를 공급할 수 있는가'는 개인과 기업 모두의 생존 과제가 되었습니다.

본 보고서는 시니어 건강 정보 제공이라는 초기 아이디어를 '비치헤드(Beachhead, 교두보)'로 삼아, 이 자동화 아키텍처가 어떻게 고수익(High-CPM) 시장과 엔터프라이즈 B2B 시장으로 확장될 수 있는지에 대한 포괄적인 분석을 제공합니다. 특히 단순한 기능적 확장이 아닌, n8n과 Google Gemini 등 최신 기술 스택을 활용하여 비용 효율성과 운영 안정성을 동시에 달성하는 '유튜브 자동화 인프라(Infrastructure)'로서의 비즈니스 모델을 제안합니다.

#### 1.2 2025년 시장의 핵심 화두: '안전한 자동화'와 '수익성'

현재 유튜브 자동화 시장은 두 가지 상반된 흐름에 직면해 있습니다. 첫째는 저품질 AI 콘텐츠의 범람으로 인한 피로감이며, 둘째는 이에 대한 반작용으로 '신뢰할 수 있는 정보'와 '검증된 큐레이션'에 대한 수요 급증입니다.<sup>3</sup>

기존의 "AI 슷츠 생성기"들이 단순히 텍스트를 비디오로 변환(Text-to-Video)하는 데 그쳤다면, 본 서비스가 지향해야 할 방향은 "채널의 정체성을 유지하면서 수익을 극대화하는 운영 시스템"입니다. 이는 사용자가 '제작자'가 아닌 '편집장' 혹은 '채널 소유주'로서의 역할만 수행하게 함으로써, 기술적 장벽을 완전히 제거하는 것을 목표로 합니다.

본 보고서는 이러한 시장 상황을 반영하여, 시니어 마켓 외에 진입 가능한 고수익 베티컬(Vertical)을 식별하고, 각 시장별 타겟 오디언스 분석, 기술적 구현 방안, 그리고 한국 정부 지원 사업(2025 예비창업패키지) 수주를 위한 전략적 로드맵을 제시합니다.

---

## 2. 시장 확장성 분석: 고수익(High-CPM) 버티컬 심층 조사

시니어 건강 시장은 낮은 경쟁 강도와 명확한 타겟 오디언스(보호자 및 시니어)라는 장점이 있지만, 유튜브 광고 수익의 핵심 지표인 RPM(Revenue Per Mille, 1,000회 조회당 수익) 측면에서는 다소 제한적입니다.<sup>5</sup> 서비스의 확장성과 수익성을 극대화하기 위해서는 광고 단가가 높고, 자동화가 용이하며, 글로벌 수요가 존재하는 시장으로의 진출이 필수적입니다.

다음은 데이터에 기반하여 선정된 4가지 핵심 확장 시장입니다.

### 2.1 금융 및 재테크(Personal Finance & Investing): 최고의 수익성

금융 및 재테크 분야는 유튜브 생태계에서 가장 높은 광고 단가를 기록하는 '고래(Whale)' 시장입니다.

- **시장 경제성 분석:** 2025년 기준, 개인 금융(Personal Finance) 및 온라인 수익 창출(Make Money Online) 관련 채널의 CPM은 \$12~\$22에 달하며, 특정 고관여 키워드(예: 주식 거래 앱 리뷰, 암호화폐 거래소)의 경우 \$50 이상을 상회하기도 합니다.<sup>5</sup> 이는 시니어 건강 콘텐츠의 예상 RPM인 \$6.17 대비 2~3배 이상의 수익성을 보장합니다.<sup>5</sup> 금융권 광고주들은 구매력이 높은 시청자를 타겟팅하기 위해 막대한 광고비를 집행하며, 이는 크리에이터에게 높은 수익으로 직결됩니다.
- **자동화 적합성(High):** 금융 콘텐츠는 본질적으로 '데이터 기반(Data-driven)'입니다. "오늘의 증시 요약", "비트코인 가격 변동", "주간 ETF 수익률 순위"와 같은 콘텐츠는 창의적인 스토리텔링보다 정확한 데이터의 시각화가 중요합니다. 이는 n8n과 같은 자동화 도구가 금융 데이터 API(Yahoo Finance, CoinGecko 등)에서 실시간 데이터를 추출하고, 이를 Gemini와 같은 LLM이 요약하여 대본을 작성한 뒤, 차트 이미지와 함께 영상화하기에 최적화된 구조를 가지고 있습니다.<sup>8</sup>
- **타겟 오디언스:**
  - **1차 타겟:** 25~45세의 직장인 및 영 프로페셔널. 이들은 짧은 시간 안에 시장의 흐름을 파악하고자 하는 니즈가 강하며, 룽풀 영상보다 1분 이내의 밀도 높은 정보성 솟츠를 선호합니다.
  - **2차 타겟:** 은퇴 자금 관리에 관심이 있는 50대 이상의 중장년층. 이는 기존 시니어 건강 시장의 타겟과 일부 중첩되므로 크로스 마케팅이 가능합니다.<sup>9</sup>
- **리스크 관리:** 금융 콘텐츠는 구글의 YMYL(Your Money or Your Life) 카테고리에

속하므로 정보의 정확성이 필수적입니다. 본 서비스의 핵심 기능인 '안전 필터(Safety Filter)'와 '검증된 소스 사용' 기능은 금융 시장에서 강력한 차별화 포인트가 됩니다.<sup>1</sup>

## 2.2 테크 및 AI 도구 리뷰(Technology & AI Tools): 폭발적 성장세

AI 기술의 발전 속도가 인간의 학습 속도를 초과하면서, 새로운 도구와 기술을 요약해주는 '큐레이션' 수요가 폭발하고 있습니다.

- **콘텐츠 소비 트렌드:** "이번 주에 출시된 AI 툴 5가지", "챗GPT 새로운 기능 사용법"과 같은 콘텐츠는 높은 조회수와 공유를 기록합니다.<sup>10</sup> 특히 기술 트렌드에 민감한 시청자들은 긴 튜토리얼 영상보다는 핵심 기능만 빠르게 보여주는 솟츠 형식을 선호하는 경향이 뚜렷합니다.
- **수익 모델 다각화:** 이 시장은 단순히 조회수 수익(AdSense)에 의존하지 않습니다. 수많은 SaaS(Software as a Service) 기업들이 제휴 마케팅(Affiliate Marketing) 프로그램을 운영하고 있습니다. 서비스가 생성하는 솟츠의 설명란과 고정 댓글에 제휴 링크를 자동으로 삽입하는 기능을 통해, 사용자는 광고 수익 외의 추가적인 현금 흐름을 창출할 수 있습니다.<sup>8</sup>
- **제작 방식의 이점:** 사람의 얼굴이나 복잡한 촬영이 필요 없습니다. 화면 녹화(Screen Recording) 영상이나 소프트웨어의 UI 스크린샷, 그리고 스톡 영상을 조합하는 것만으로도 충분히 고품질의 영상을 만들 수 있어 '얼굴 없는 채널(Faceless Channel)' 자동화에 최적화되어 있습니다.<sup>13</sup>

## 2.3 지식 및 역사 스토리텔링(History & Storytelling): 대중적 확장성

특정 전문 분야가 아닌 일반 대중을 타겟으로 하는 경우, '호기심'을 자극하는 역사, 미스터리, 철학 콘텐츠가 가장 강력한 바이럴 잠재력을 가집니다.

- **알고리즘 친화적 특성:** "당신이 몰랐던 역사의 진실", "소크라테스의 인생 조언"과 같은 주제는 시청 지속 시간(Retention)이 매우 높습니다. 유튜브와 틱톡의 알고리즘은 시청 지속 시간이 긴 영상을 우선적으로 노출시키므로, 채널의 빠른 성장에 유리합니다.<sup>5</sup>
- **자산(Asset) 확보의 용이성:** 저작권이 만료된 퍼블릭 도메인(Public Domain) 이미지나 역사적 기록물, 혹은 Midjourney나 DALL-E와 같은 AI 이미지 생성기를 통해 시각 자료를 무한대로 생성할 수 있습니다. 이는 저작권 리스크를 최소화하면서도 시각적으로 화려한 영상을 만들 수 있게 합니다.<sup>12</sup>
- **글로벌 확장(Global Scale):** 역사와 철학은 국경을 초월하는 보편적인 주제입니다.

하나의 영상을 생성한 후, n8n 파이프라인 내에서 DeepL이나 GPT를 통해 대본을 번역하고, ElevenLabs의 다국어 더빙 기능을 사용하면 한국어 채널뿐만 아니라 영어, 스페인어, 일본어 채널을 동시에 운영하는 '글로벌 미디어 제국' 모델로 확장이 가능합니다.

## 2.4 커머스 및 제품 리뷰(Product Reviews & Unboxing): 구매 전환형

이커머스 시장과의 결합은 단순한 정보 제공을 넘어 직접적인 구매를 유도하는 강력한 비즈니스 모델입니다.

- 쇼퍼블 콘텐츠(Shoppable Content)의 부상:** 유튜브 쇼핑(Youtube Shopping), 틱톡샵(TikTok Shop) 등 플랫폼들이 커머스 기능을 강화하고 있습니다. 제품의 언박싱이나 사용 후기를 담은 솟츠는 구매 전환율이 매우 높습니다.
- 자동화 시나리오:** 아마존(Amazon)이나 쿠팡의 제품 상세 페이지 URL만 입력하면, AI가 제품의 주요 특징, 장점, 사용자 리뷰를 요약하여 대본을 작성하고, 제품 이미지를 활용해 홍보 영상을 자동 생성하는 모델입니다. 이는 수많은 제휴 마케터(Affiliate Marketer)와 셀러들에게 필수적인 도구가 될 것입니다.<sup>8</sup>

## 2.5 시장 비교 분석표

시장 버티컬	예상 CPM (\$)	제작 난 이도	자동화 적 합성	주요 수익 모 델	타겟 오디언 스
금융/ 재테크	\$12 - \$22+	중 (데이 터 정확 성)	최상 (정형 데이터)	광고 + 제휴 (금융앱)	25-45세 직 장인, 은퇴자
테크 /AI	\$15 - \$20	하 (스크 린샷 활 용)	최상 (뉴스 피드)	제휴 (SaaS)	얼리어답터, 개발자
시니어 건강	~\$6.17	중 (안전 성 검증)	상 (룰 기 반 필터)	광고 + 건기 식 판매	40-60대 보 호자
역사/ 지식	\$5 - \$9	하 (이미 지 생성)	상 (LLM 창작)	광고 수익 (박 리다매)	일반 대중 (Gen Z~X)

시장 버티컬	예상 CPM (\$)	제작 난 이도	자동화 적 합성	주요 수익 모 델	타겟 오디언 스
커머스 /리뷰	\$8 - \$15	중 (제품 영상)	중 (이미지 활용)	판매 수수료 (Comm.)	쇼핑 관심층

### 3. B2B 및 엔터프라이즈 확장성: 도구(Tool)에서 인프라(Infrastructure)로

개인 크리에이터(B2C) 시장이 '레드 오션'화 되어가는 반면, 기업 및 기관(B2B/B2G) 시장은 영상 콘텐츠의 필요성을 절감하면서도 제작 역량 부족으로 고통받고 있습니다. 본 서비스는 이들에게 '유튜브 채널 대행 운영 솔루션'으로 포지셔닝할 수 있습니다.

#### 3.1 기업 브랜드 저널리즘 및 사내 커뮤니케이션 (Corporate Brand Engine)

현대의 기업은 스스로 미디어 기업이 되어야 합니다. 블로그, 보도자료, 백서 (Whitepaper) 등 텍스트 콘텐츠는 넘쳐나지만, 이를 속폼 영상으로 변환하는 데에는 막대한 비용과 시간이 소요됩니다.

- 서비스 모델:** 기업의 공식 블로그 RSS 피드나 링크드인(LinkedIn) 페이지를 연동합니다. 새로운 글이 발행될 때마다, n8n 워크플로우가 이를 감지하여 핵심 내용을 45초 분량의 속초로 자동 변환합니다. 기업의 로고, 브랜드 컬러, 전용 폰트를 적용하여 브랜드 일관성을 유지합니다.
- 고객 가치:** 마케팅 팀의 업무 부담을 줄이고, 링크드인, 유튜브, 인스타그램 등 멀티 채널에 일관된 브랜드 메시지를 전파할 수 있습니다. 특히 채용 브랜딩이나 ESG 경영 홍보에 효과적입니다.<sup>8</sup>

#### 3.2 헬스케어 및 요양 기관 (White-Label Health Channels)

초기 아이디어인 '시니어 건강'을 B2B로 확장하는 모델입니다. 전국의 요양병원, 실버타운, 주간보호센터 등은 잠재 고객(입소 대기자 및 보호자)을 유치하기 위한 마케팅이 절실합니다.

- 서비스 모델:** 각 요양 시설에 '브랜드 채널'을 개설해 줍니다. 서비스는 매일 일반적인 건강 정보를 속초로 생성하여 업로드하되, 영상의 마지막 5초(Outro)와 설명란에 해당 시설의 홍보 문구와 상담 전화번호를 자동으로 삽입합니다.
- 차별점:** 시설 운영자는 콘텐츠 제작에 신경 쓸 필요 없이, "우리 병원은 환자들에게 유익한 정보를 매일 제공한다"는 신뢰 이미지를 구축할 수 있습니다. 이는 단

순 광고보다 훨씬 높은 전환율을 보장합니다.<sup>17</sup>

### 3.3 로컬 비즈니스 및 부동산 (Real Estate Automation)

부동산 중개인들은 매물 홍보를 위해 영상이 필수적이라는 것을 알지만, 편집 기술이 부족합니다.

- 서비스 모델:** 중개인이 매물 사진 5~10장과 기본 정보(가격, 위치, 평수)를 간단한 폼(Form)에 입력하면, 서비스가 이를 받아 배경음악, 자막, 화면 전환 효과가 적용된 세련된 매물 소개 숏츠를 1분 안에 생성합니다. 생성된 영상은 틱톡과 릴스에 자동 업로드됩니다.<sup>19</sup>
- 확장성:** 전국의 프랜차이즈 부동산 중개 법인과 계약하여 소속 중개인 전체에게 솔루션을 제공하는 엔터프라이즈 계약이 가능합니다.

### 3.4 공공 기관 및 정책 홍보 (B2G)

한국의 경우 정부 및 지자체의 정책 홍보 니즈가 매우 큽니다. 특히 노인 복지 정책, 청년 지원금 등 복잡한 정책 정보를 1분 내외의 쉬운 영상으로 변환하여 배포하는 수요가 존재합니다.

- 정책 연계성:** 2025년 한국 정부는 '디지털 플랫폼 정부'와 AI 활용을 강조하고 있습니다.<sup>20</sup> 공공 데이터를 활용하여 시민들에게 필요한 정보를 자동 영상화하여 제공하는 서비스는 공공 입찰이나 바우처 사업(비대면 서비스 바우처 등)의 대상이 될 수 있습니다.

---

## 4. 기술 아키텍처 및 구현 전략: 멀티 테넌시(Multi-Tenancy) 지원

다양한 시장과 타겟을 동시에 지원하기 위해서는, 시스템이 단일 목적의 '도구'가 아닌, 설정에 따라 유연하게 작동하는 '팩토리(Factory)' 형태여야 합니다. 이를 위해 n8n을 오케스트레이터(Orchestrator)로 사용하는 모듈형 아키텍처를 제안합니다.

### 4.1 핵심 원칙: 로직 주입(Logic Injection) 아키텍처

파이프라인의 뼈대(수집 -> 가공 -> 생성 -> 배포)는 동일하게 유지하되, 각 단계의 '로직'을 사용자의 선택(버티컬)에 따라 갈아 끼우는 방식입니다.

- 사용자 설정(User Configuration):** 사용자는 최초 가입 시 자신의 니치(예: 금융, 역사, 건강)와 톤앤매너(예: 전문적인, 친근한, 미스터리한)를 선택합니다. 이 설정 값은 사용자 DB에 저장되어 워크플로우 실행 시 참조됩니다.
- 동적 프롬프팅(Dynamic Prompting):** LLM에 전달되는 시스템 프롬프트(System

Instruction)가 고정되어 있지 않고, 변수화됩니다.

- 금융 선택 시: "당신은 월스트리트 출신의 분석가입니다. 수치와 데이터 위주로, 신뢰감 있고 다급한 톤으로 말하세요."
- 역사 선택 시: "당신은 이야기꾼입니다. 서스펜스를 유지하고, 청중의 호기심을 자극하는 반전 있는 문체를 사용하세요."

## 4.2 오케스트레이션 레이어 (n8n Workflow Design)

n8n은 복잡한 코딩 없이도 API 간의 연동과 분기 처리를 가능하게 합니다. 사용자는 n8n의 존재를 모르며, 백그라운드에서 모든 처리가 이루어집니다.<sup>13</sup>

- **트리거 및 분기(Routing):**
  - 사용자가 '자동 모드'를 켜면 Cron(스케줄러) 노드가 매일 실행됩니다.
  - Switch 노드를 통해 사용자의 니치에 맞는 데이터 소스로 라우팅합니다 (금융 -> Yahoo Finance API, 건강 -> PubMed RSS, 뉴스 -> Google News API).
- **에이전트 구조(Agentic Workflow):** 단일 LLM 호출이 아닌, 역할이 분담된 여러 AI 에이전트를 연결합니다.
  - 리서치 에이전트: 최신 정보를 수집하고 팩트 체크를 수행합니다.
  - 작가 에이전트: 수집된 정보를 바탕으로 속초 대본(Hook - Body - CTA 구조)을 작성합니다.
  - 검수 에이전트: 플랫폼 정책 위반 여부와 안전성을 검토합니다.

## 4.3 인텔리전스 레이어 (Google Gemini 활용 및 비용 최적화)

수익성을 위해서는 API 비용 통제가 핵심입니다. 2025년 Gemini 모델의 가격 정책을 전략적으로 활용해야 합니다.<sup>23</sup>

- **Gemini 1.5 Flash (비용 절감의 핵심):** 대량의 텍스트 처리, 정보 요약, 키워드 추출 등 연산량이 많은 작업에는 저렴하고 빠른 Flash 모델을 사용합니다 (\$0.35/1M 입력 토큰).<sup>25</sup> 이는 경쟁 모델(GPT-4o) 대비 압도적인 비용 우위를 제공합니다.
- **Gemini 1.5 Pro (품질 보증):** 대본의 최종 윤문, 뉘앙스 조정, 그리고 가장 중요한 '안전성 판단'에는 고성능의 Pro 모델을 제한적으로 사용합니다. 이를 통해 비용은 낮추면서도 결과물의 품질은 인간 수준으로 유지합니다.

- **정형 데이터 출력 (Structured Output):** 비디오 렌더링 엔진이 오류 없이 작동하기 위해서는 LLM의 출력이 완벽한 JSON 형태여야 합니다. Gemini의 향상된 responseSchema 기능을 사용하여 대본, 타임스탬프, 자막 색상 코드, 이미지 프롬프트 등을 정해진 규격대로 출력받아 파이프라인의 안정성을 확보합니다.<sup>26</sup>

#### 4.4 렌더링 및 배포 레이어 (SaaS API 활용)

초기 MVP 및 중소규모 스케일에서는 직접 렌더링 서버(FFmpeg)를 구축하는 것보다 외부 SaaS API를 활용하는 것이 유지보수 및 안정성 측면에서 유리합니다.<sup>29</sup>

- **Creatomate / Shotstack:** 템플릿 기반의 영상 생성 API입니다. 미리 디자인된 고품질 템플릿(금융 뉴스용, 역사 다큐용 등)에 텍스트와 이미지만 교체(Injection)하는 방식으로 영상을 생성합니다. 이는 브랜드 일관성을 보장하고 렌더링 오류를 최소화합니다.<sup>14</sup>
- **자동 배포:** 생성된 영상은 YouTube Data API를 통해 '비공개' 또는 '예약' 상태로 업로드됩니다. 사용자는 최종 결과물을 확인하고 '승인' 버튼만 누르면 됩니다.

---

### 5. 안전 및 컴플라이언스 인프라: B2B 확장의 열쇠

시니어 건강뿐만 아니라 금융, 법률 등 고관여 정보 시장에서 서비스의 핵심 가치는 '안전함'입니다. 사용자는 자신의 채널이 정지되거나 법적 문제가 생기는 것을 두려워합니다.

- **사전 필터링 (Guardrails):** 입력된 주제나 키워드가 금지어 목록(증오 발언, 의학적 오정보, 사기성 금융 키워드 등)에 포함되는지 1차적으로 검증합니다.<sup>1</sup>
- **사후 감사 (AI Audit):** 영상 생성 직전, 별도의 '감사 에이전트(Auditor Agent)'가 생성된 대본을 유튜브 커뮤니티 가이드라인 및 관련 법규(의료법, 표시광고법 등) 기준으로 검토합니다. 위반 소지가 있을 경우 자동으로 내용을 순화하거나 경고 메시지를 띄웁니다.<sup>31</sup>
- **면책 조항 자동화:** 건강이나 금융 관련 영상의 경우, 설명란에 법적 면책 조항(Disclaimer)을 자동으로 삽입하여 사용자의 법적 리스크를 최소화합니다.

---

### 6. 수익 모델 및 유닛 이코노믹스 (Unit Economics)

서비스의 지속 가능성은 '영상 1개를 만드는 데 얼마가 드는가'와 '사용자가 얼마를 지불하는가'의 차이에서 나옵니다.

## 6.1 원가 구조 분석

최적화된 아키텍처(Gemini Flash + 부분 STT + 템플릿 렌더링) 적용 시, 솟츠 1개당 예상 변동비는 다음과 같습니다.

- **데이터 수집 및 LLM:** \$0.005 ~ \$0.02 (Gemini Flash 활용 시 매우 저렴)
- **이미지/음성 생성:** \$0.02 ~ \$0.05 (TTS 및 AI 이미지)
- **비디오 렌더링 (API):** \$0.05 ~ \$0.15 (대량 계약 시 할인)
- **총 원가:** 약 \$0.10 ~ \$0.25 (한화 약 130원 ~ 330원).<sup>1</sup>

## 6.2 가격 정책 (Pricing Strategy)

사용자에게는 '편집자 월급'과 비교되는 가격 앵커링(Price Anchoring) 전략을 사용합니다.

- **Starter (월 29,000원):** 월 15개 생성. (개당 단가 약 1,900원 → 마진율 85% 이상)
- **Pro (월 79,000원):** 월 30개 생성 + 고급 데이터 소스(금융/건강) + 우선 렌더링. (마진율 90% 이상)
- **B2B Enterprise (월 500,000원~):** 채널 운영 대행, 브랜드 커스텀 템플릿, 무제한 생성.

이 구조는 사용자가 늘어날수록 API 호출 비용이 감소(Volume Discount)하여 마진이 개선되는 구조입니다.

---

## 7. 한국 시장 특화 전략: 2025 예비창업패키지 공략

본 서비스의 초기 자금 확보와 시장 안착을 위해 한국의 스타트업 지원 프로그램을 전략적으로 활용해야 합니다.

### 7.1 한국의 디지털 소비 트렌드와 기회

한국은 50대 이상의 유튜브 뉴스 소비 비율이 세계적으로 높은 국가 중 하나입니다(50대 61%, 60대 53%).<sup>34</sup> 이는 시니어 타겟의 정보성 콘텐츠가 한국에서 특히 강력한 시장성을 가짐을 증명합니다. 또한, 정부의 '초고령 사회 대응' 및 '디지털 포용' 정책 기조는 본 서비스의 공익적 가치를 입증하는 데 유리합니다.

### 7.2 2025 예비창업패키지 PSST 사업계획서 작성 전략

정부 지원금(최대 1억 원) 확보를 위한 사업계획서는 기술적 우수성보다 '시장성'과 '사회

적 가치'를 강조해야 합니다.<sup>36</sup>

- 문제 인식 (Problem):

- "급증하는 시니어 디지털 인구에 비해, 신뢰할 수 있는 맞춤형 정보 콘텐츠는 부족하다."
- "소상공인과 예비 창업자들은 높은 영상 제작 비용과 기술 장벽으로 인해 디지털 마케팅에서 소외되고 있다."

- 해결 방안 (Solution):

- "누구나 클릭 몇 번으로 전문가 수준의 정보성 속초 채널을 운영할 수 있는 '노코드 자동화 인프라'."
- "AI 환각 현상을 억제하고 안전한 정보만을 유통하는 'Safety-First' 검증 엔진 탑재." (정부의 AI 신뢰성 강조 기조와 부합<sup>39</sup>)

- 성장 전략 (Scale-up):

- 1단계 (내수): 시니어 건강 및 정보 채널을 중심으로 한국 시장 점유율 확보 (B2C + 요양기관 B2B).
- 2단계 (확장): 금융, 교육 등 고부가가치 버티컬로 서비스 영역 확대.
- 3단계 (수출): 다국어 자동 변환 기능을 통해 K-콘텐츠(K-Food, K-Culture)의 글로벌 자동 확산 도구로 수출.

- 팀 구성 (Team):

- 단순 개발자가 아닌 '자동화 아키텍트' 및 '콘텐츠 데이터 분석가'로서의 역량 강조. AI 윤리 및 저작권 이슈 해결을 위한 자문단 구성 계획 포함.

---

## 8. 결론 및 제언

본 보고서의 분석 결과, 귀하가 구상한 서비스는 '시니어 건강 속초 생성기'라는 좁은 정의에 머물러서는 안 됩니다. 이는 \*\*"초보자도 실패하지 않도록 설계된, 안전하고 수익성이 높은 유튜브 채널 자동 운영 인프라"\*\*로 정의되어야 합니다.

시니어 시장은 이 기술의 안정성과 사회적 가치를 증명하는 훌륭한 출발점(Beachhead)입니다. 하지만 진정한 사업적 폭발력(Scalability)은 이 검증된 파이프라인을 **금융, 테크, 커머스**와 같은 고수익 시장과 **기업/기관**의 운영 대행 시장으로 이식하는 데에서 발생할 것입니다.

## 제언 (Actionable Recommendations):

- MVP 개발:** 시니어 건강 버티컬을 대상으로 n8n 기반의 자동화 파이프라인을 구축하여 실제 채널 운영 데이터(트래픽, 수익, 운영 비용)를 확보하십시오. 이것이 IR 및 정부 지원의 핵심 근거가 됩니다.
- 정부 과제 신청:** 2025년 2~3월 공고되는 예비창업패키지에 위에서 제시한 PSST 논리로 지원하십시오. '기술'보다는 '고용 창출 효과(크리에이터 양성)'와 '사회적 문제 해결(디지털 격차 해소)'을 강조하십시오.
- B2B 파일럿:** 주변의 요양 병원이나 부동산 중개소와 소규모 파일럿 계약을 맺어 B2B 모델의 가능성을 테스트하십시오.

이 전략은 기술적 난이도는 통제 가능한 수준으로 유지하면서, 시장의 니즈(수익화, 자동화, 안전성)를 정확히 타격하는 가장 현실적이고 확장 가능한 접근법입니다.