

Microprojeto: Diagnóstico e Otimização Logística em Empresa Escolhida

Objetivo:

Aplicar fundamentos logísticos para diagnosticar, mapear e propor melhorias para processos de abastecimento, armazenagem e produção de uma empresa fictícia ou real (de livre escolha da equipe).

Estrutura do Projeto:

1. **Definição da Empresa-Modelo**
 - Cada equipe define o tipo de empresa (ex: distribuidora de peças, supermercado, indústria, e-commerce, etc.).
 - Breve descrição do perfil (porte, segmento, localização).
 2. **Mapeamento da Cadeia de Suprimentos**
 - Use conceitos das aulas 1 e 2 para identificar participantes (fornecedores, clientes intermediários e finais), relacionando fluxos “montante” e “jusante”.
 3. **Curva ABC e KPIs Básicos**
 - Aplique a Curva ABC em um conjunto hipotético de produtos da empresa, justificando critérios de classificação.
 - Proponha ao menos 3 KPIs logísticos relevantes e explique como seriam medidos (Aula 3 e 4).
 4. **Processo de Recebimento e Conferência**
 - Descreva um processo inbound típico, com fluxograma simples. Destaque etapas de auditoria, conferência física e fiscal (Aulas 5 e 6).
 5. **Seleção de Fornecedores**
 - Monte uma matriz de critérios para seleção/simulação de fornecedores, atribuindo pesos e notas (Aula 7).
 6. **Gestão de Estoques**
 - Calcule, usando exemplos práticos, ao menos dois parâmetros: LEC/EOQ, Estoque de Segurança (SS), ou Ponto de Pedido (ROP) para produtos-chave (Aula 8).
 7. **Produtividade da estrutura de armazenagem**
 - Explique qual a capacidade do sistema de armazenagem (Aula 9).
-

Entrega:

- Relatório estruturado (5-8 páginas), incluindo tabelas, fluxogramas e justificativas das escolhas.
- Apresentação oral curta (3-5 minutos por equipe).

Critérios de Avaliação:

- Aplicação dos conceitos das aulas 1 a 9.
- Clareza na estruturação e justificativas.
- Qualidade das simulações (valores, cálculos, tabelas, fluxos).

Dicas:

- Pesquise tendências reais para enriquecer o contexto da empresa-modelo.
- Simule dados (como preços, volumes, listas de produtos) se não quiser usar empresa real.