# Charte Graphique

## Introduction

Cette charte graphique incarne les valeurs de luxe, de qualité et de transparence qui définissent notre marque. Elle guide la conception visuelle pour offrir une expérience utilisateur élégante et sophistiquée, reflétant l'exclusivité des produits proposés.

## Couleurs

Couleur principale : #7B2D26 (Bourgogne) - Utilisée pour les éléments importants tels que les boutons et les titres.

Couleur secondaire : #0056b3 (Bleu Royal) - Utilisée pour les liens et certains accents pour contraster avec la couleur principale.

Arrière-plan général : #eaeaeafa (Gris très clair) - Couleur de fond pour créer une atmosphère douce et propre.

Texte : #FFFFFF (Blanc) pour les textes sur fond foncé, #333333 (Gris foncé) pour les textes sur fond clair.

Footer : #3c1a1a (Bordeaux) avec texte en blanc.

## Typographie

Principal : 'Caladea', serif - Élégante et facile à lire, utilisée pour le corps du texte et les titres.

Secondaire : 'Yellowtail', cursive - Utilisée pour les titres majeurs et slogans, apportant une touche distinctive.

## Logo

Le logo doit évoquer luxe et tradition, utilisant un dessin épuré avec les couleurs principales de la charte, généré par IA.



## Imagerie

Images de haute qualité de bouteilles de vin, verres, et vignobles, traitées avec un filtre de style vintage ou avec une saturation réduite pour renforcer le thème du luxe.

Privilégier des images qui mettent en valeur le produit dans un environnement naturel ou élégamment stylisé.

## Mise en page

Design responsive et moderne avec beaucoup d'espaces blancs pour mettre en valeur les produits et faciliter la navigation.

Galerie d'enchères (#auction\_gallery) présentée sous forme de grille avec images interactives au survol.

## Éléments Interactifs

Boutons (ex. .view\_auction) en #7B2D26 avec un effet de survol qui les rend plus lumineux.

Navigation : Style transparent pour l'en-tête avec des liens clairement visibles et facilement accessibles.

## Conclusion

Notre charte graphique est conçue pour impressionner et engager nos utilisateurs, garantissant une expérience d'achat en ligne aussi raffinée que les produits que nous proposons. Elle est le fondement de notre identité visuelle et de notre interaction avec notre clientèle.