

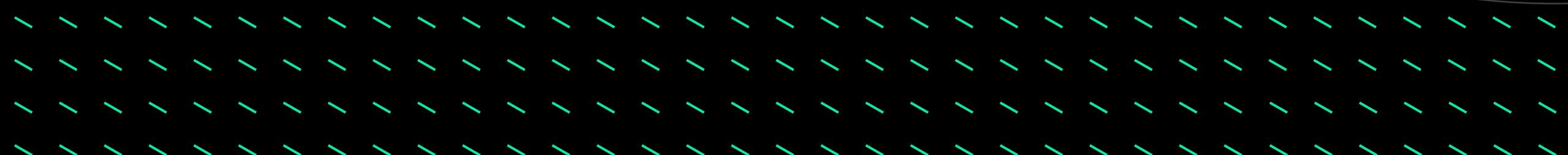
L'AI GENERATIVA IERI, OGGI E DOMANI

Oltre ChatGPT

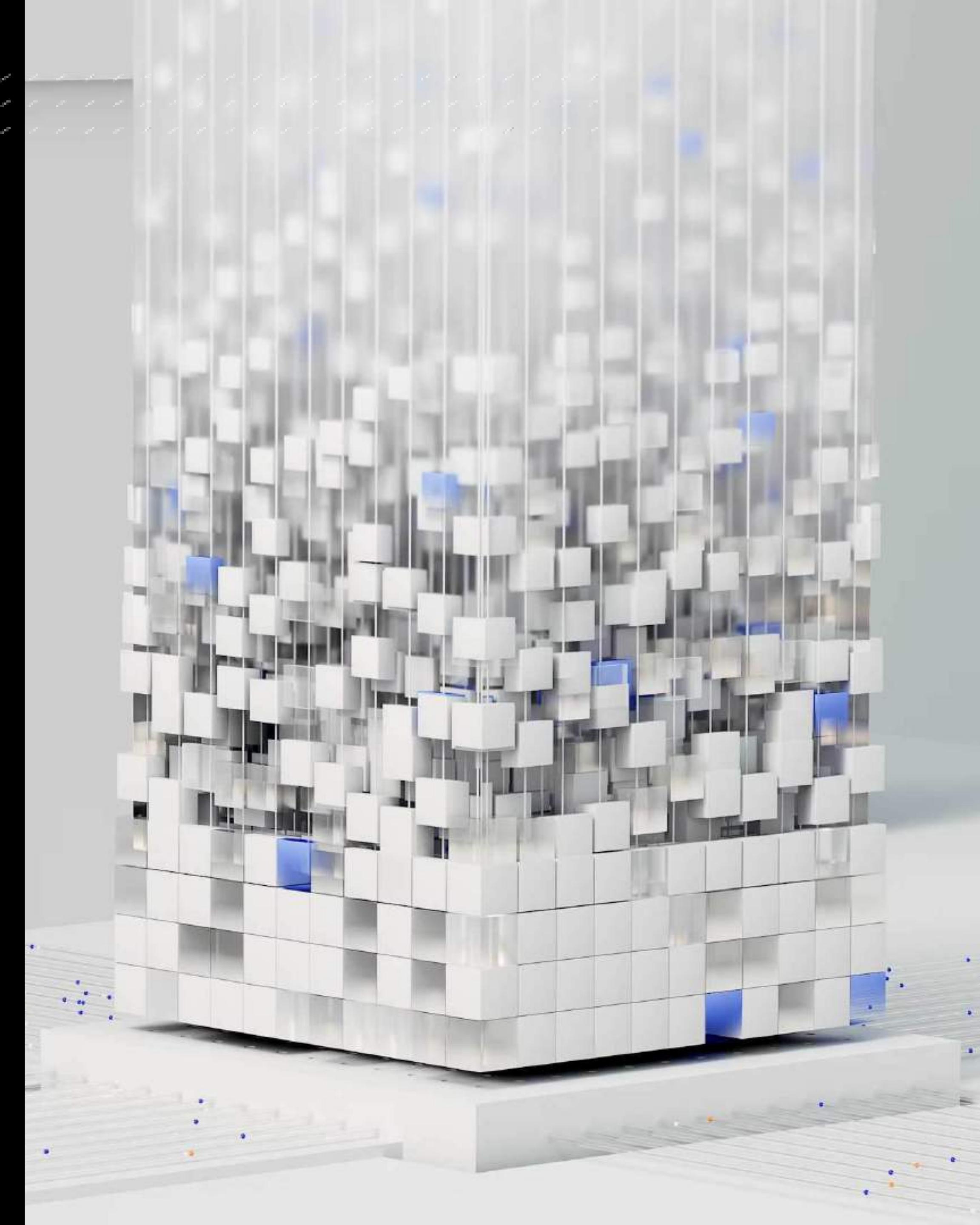
Come sta trasformando le Aziende

L'Intelligenza Artificiale sta cambiando le regole del gioco in ogni settore, ma c'è una particolare evoluzione che sta catturando l'attenzione di tutti: l'**AI Generativa e gli LLM Agent**.

In questo breve report parliamo di questa nuova tecnologia che va oltre la semplice automazione e che ci permette di **creare contenuti originali, risolvere problemi complessi** e persino **proporre nuove idee**, proprio come farebbe una **mente umana**.



- 01 **Parliamo di AI**
- 02 **Gen AI nel mondo**
- 03 **A livello tecnico**
- 04 **Gen AI in Italia**
- 05 **Use Case**
- 06 **Case History**



01

Parliamo di AI

Classificazione, spiegazione GenAI, LLM



IN TERMINI DI FUNZIONALITÀ

L'AI può essere classificata in diverse aree

I Natural Language Processing (NLP)

Specializzato nell'elaborazione del linguaggio umano.

I Computer Vision

Analizza immagini e video.

I Predictive Analytics

Riconosce pattern nei dati per prendere decisioni informate.



AI Narrow

Sistemi di AI progettati per svolgere un compito specifico con competenze simili a quelle umane.

Questi sistemi non possono eseguire compiti diversi da quelli per cui sono stati addestrati.



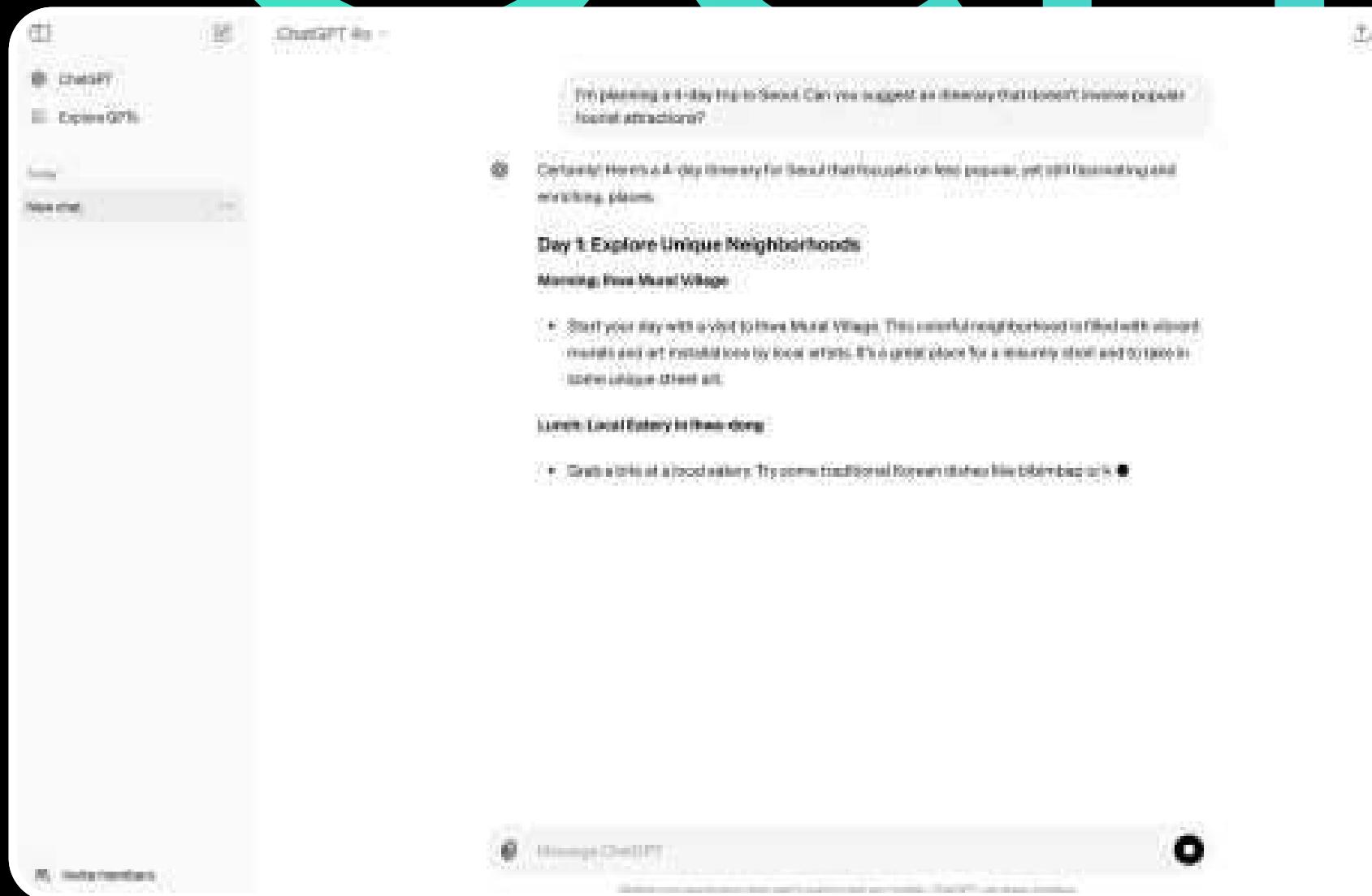
AI Super

Una prospettiva ancora teorica, dove l'AI supera le capacità cognitive degli esseri umani, rappresentando il massimo grado di evoluzione nella ricerca sull'AI.



AI General

Questa categoria comprende sistemi di AI capaci di imparare, comprendere e generare contenuti su un ampio spettro di attività, similmente a un essere umano.



IA Generativa

Si riferisce a **sistemi avanzati di intelligenza artificiale** in grado di creare nuovi contenuti partendo da input testuali, vocali o visivi. Questi sistemi possono **generare testo, immagini, video, audio, codice e modelli 3D**.

Un **esempio** importante è **ChatGPT**, un modello linguistico che dimostra la capacità di comprendere e produrre linguaggio naturale con un alto livello di sofisticazione.

Fulcro dell'AI Gen è rappresentato da LLM

Modelli Linguistici di Grande Scala

Questi modelli, come ChatGPT, sono progettati per comprendere e generare linguaggio naturale su larga scala. La loro versatilità è amplificata dalle **capacità di fine tuning**, un processo che permette di **personalizzare i modelli per compiti specifici** utilizzando dati aziendali, rendendo l'AI non solo uno strumento generico, ma una **soluzione personalizzata e strategica per ogni business**.

Con l'integrazione degli LLM nei sistemi aziendali, possiamo immaginare un mondo dove le **interazioni con clienti, collaboratori e fornitori sono automatizzate e personalizzate su larga scala**.



Efficienza Operativa

Nuove opportunità per innovare



Soluzioni Personalizzate

Esperienze uniche ed ottimizzate



**Non basta dire
"usiamo ChatGPT"
per avere l'AI al centro
della nostra azienda.**

L'integrazione profonda degli LLM nei nostri sistemi può davvero portarci a raggiungere un livello di efficienza e innovazione senza precedenti, aprendo nuove opportunità di crescita e rivoluzionando completamente il modo in cui operiamo.

02

Gen AI nel mondo



La crescita dell'AI trainata dagli LLM

Secondo Forbes Advisory



\$407 mld

Mercato mondiale dell'AI entro il 2027

+37,3%

Tasso di crescita annuale fino al 2030



2023, il mondo scopre la Gen AI, LLM e Agent

GEN AI NEL MONDO

2024

Le aziende iniziano
ad **utilizzare e trarre** valore
dalla nuova tecnologia

65%

Degli intervistati afferma
che in **azienda utilizzano**
regolarmente AI Gen

2X

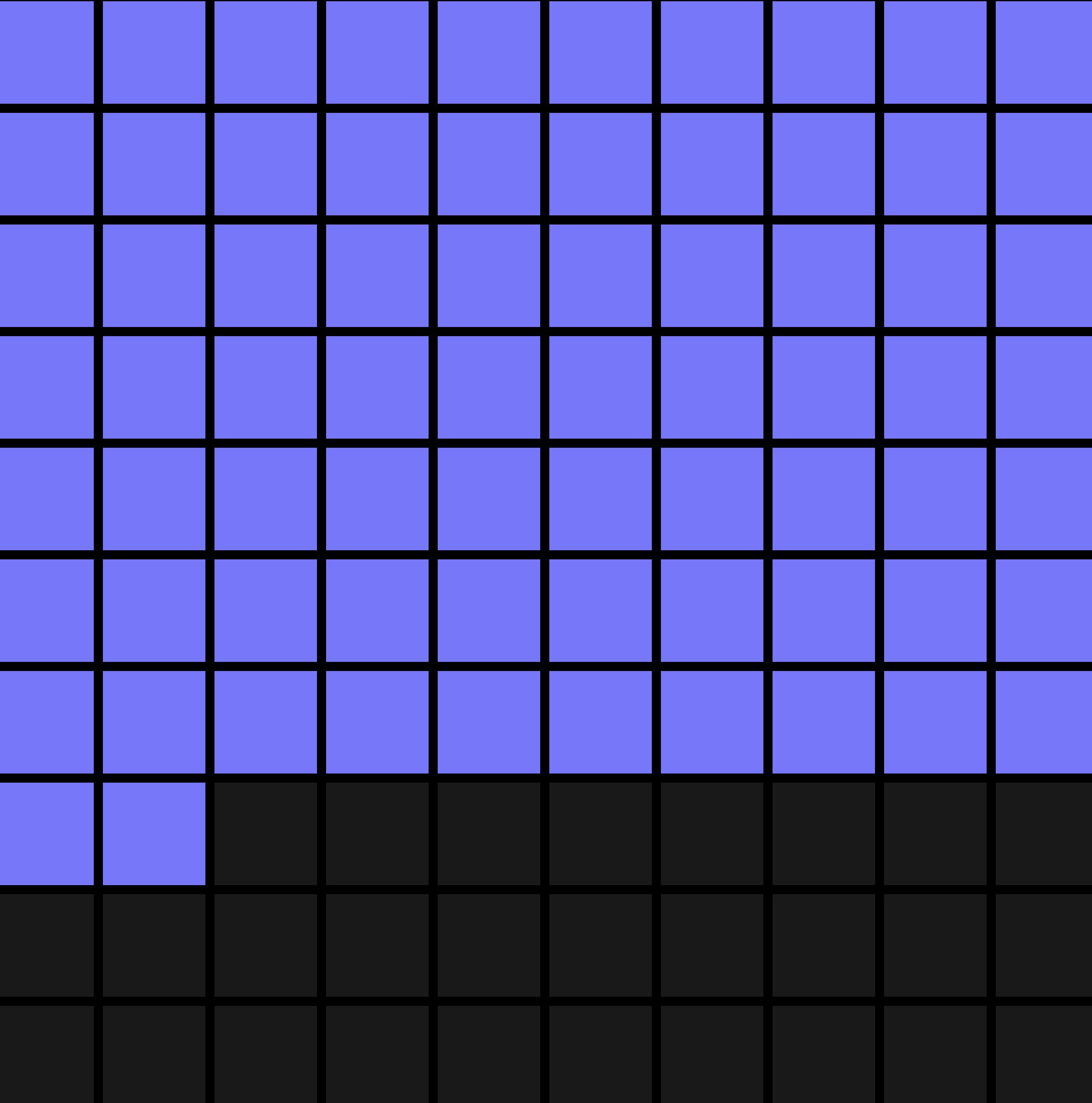
Rispetto al 2023

VANTAGGI

L'adozione dell'AI,
degli LLM e degli
Agent LLM in
differenti attività
aziendali
ha registrato
un boom

72%

rispetto al 2023 (adozione al 50%)





01 Marketing



02 Vendite



03 SVILUPPO Prodotti/Servizi

+2

funzioni aziendali

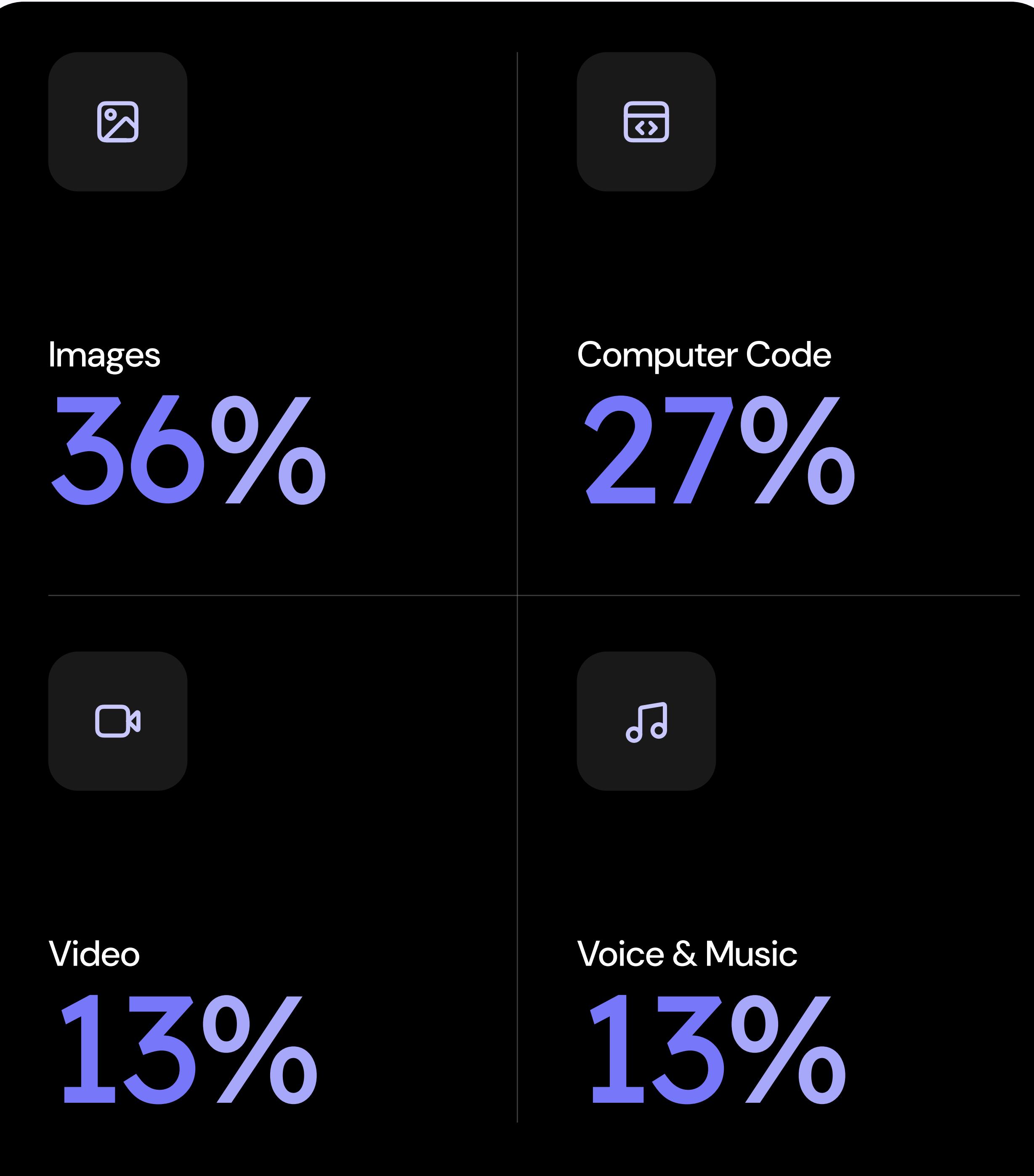
SERVIZI PROFESSIONALI

Le aree in cui l'IA GEN, LLM e Agent è più utilizzata

+63%

Output testuali

Il settore tech segnalano la più alta gamma di output di AI Gen. Gli altri settori avanzati propensi all'utilizzo per creare immagini e audio.



Sul fronte degli investimenti, molte organizzazioni stanno aumentando le risorse destinate alla Gen AI.

Tuttavia, nella maggior parte dei settori, l'AI analitica rimane ancora la principale area di spesa.



+ 5%

Budget digitale destinato alla Gen AI

Il 75% delle aziende prevede che l'AI generativa e di LLM Agent introdurrà cambiamenti significativi o dirompenti nei propri settori nei prossimi anni.

Aree con i maggiori incrementi nell'uso dell'AI Gen



03

A livello tecnico



L'IA agentica potenzia le capacità dell'intelligenza artificiale, come i modelli linguistici (LLM), dando loro **autonomia d'azione**.

- ✓ Risolve problemi, non solo genera contenuti
- ✓ Agisce in modo indipendente
- ✓ Collabora e comunica su tre livelli



Modelli LLM vs Agenti AI

MODELLI LLM (ChatGPT)

AGENTI AI

Cosa propone Logix

Input	Richiede input esplicito (prompt)	Può operare con obiettivi generali
Output	Genera risposte o contenuti	Esegue azioni, prende decisioni
Interazione	Basata su domanda-risposta	Autonoma, continua, multi-turn
Contesto/Memoria	Limitata, legata alla sessione	Ha memoria persistente e storica
Capacità di pianificazione	Nessuna o molto limitata	Pianifica, iterare e delega attività
Integrazione con strumenti	Limitata, se non estesa da plugin	Nativa: usa tool, API, interagisce con sistemi
Tipo di collaborazione	Umano → modello	Umano ↔ Agente ↔ Altri agenti
Livello di autonomia	Reattivo	Proattivo e decisionale

L'adozione dell'Agent IA sta accelerando

2023

< 01%

delle interazioni AI aziendali
attivano agenti

2028

> 33%

delle interazioni
lo faranno

2030

> 90%

dei dati usati per il training
saranno sintetici (vs 5% oggi)

04

Gen AI in Italia



Crescita Gen AI, LLM
e Agent
prevista anche
in Italia

logix

+37%

Crescita media annua 2023-2027

+ €6.5mld

>

logix

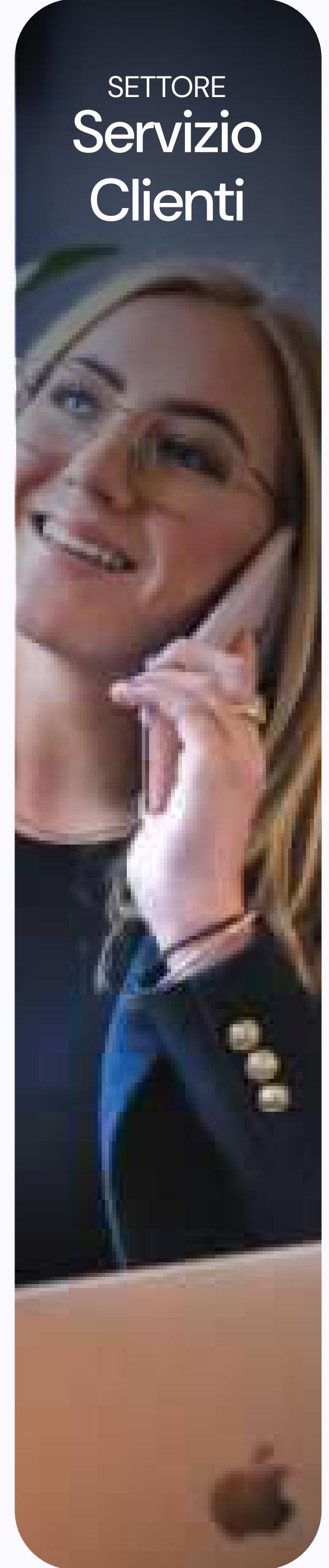
REPORT PRESENTATION



SETTORE
Produzione



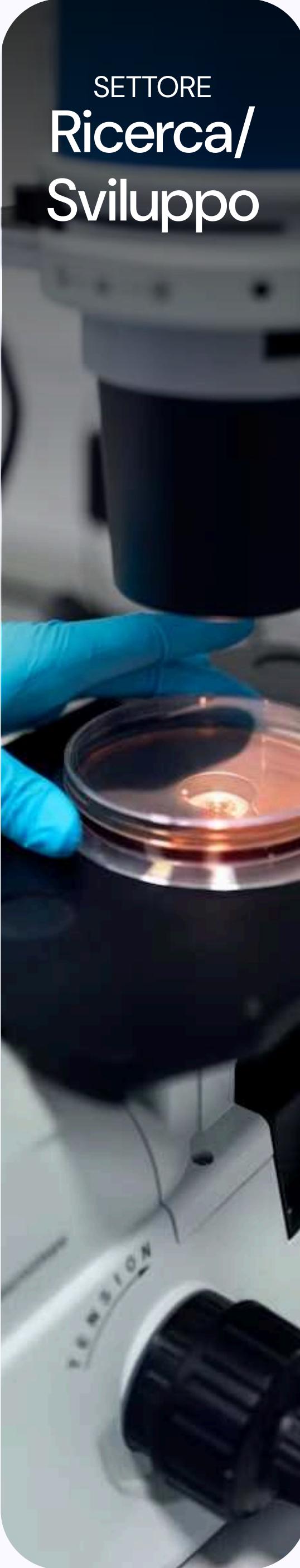
SETTORE
**Supply
Chain**



SETTORE
**Servizio
Clienti**



SETTORE
Marketing



SETTORE
**Ricerca/
Sviluppo**

GEN AI NEL MONDO

L'AI Gen, LLM e Agent sta influenzando molti settori economici, trasformando i processi aziendali e diventando un catalizzatore di produttività per l'Italia.

+18%

Incremento POTENZIALE del PIL

Principali settori in cui si utilizza la Gen AI, LLM e Agent



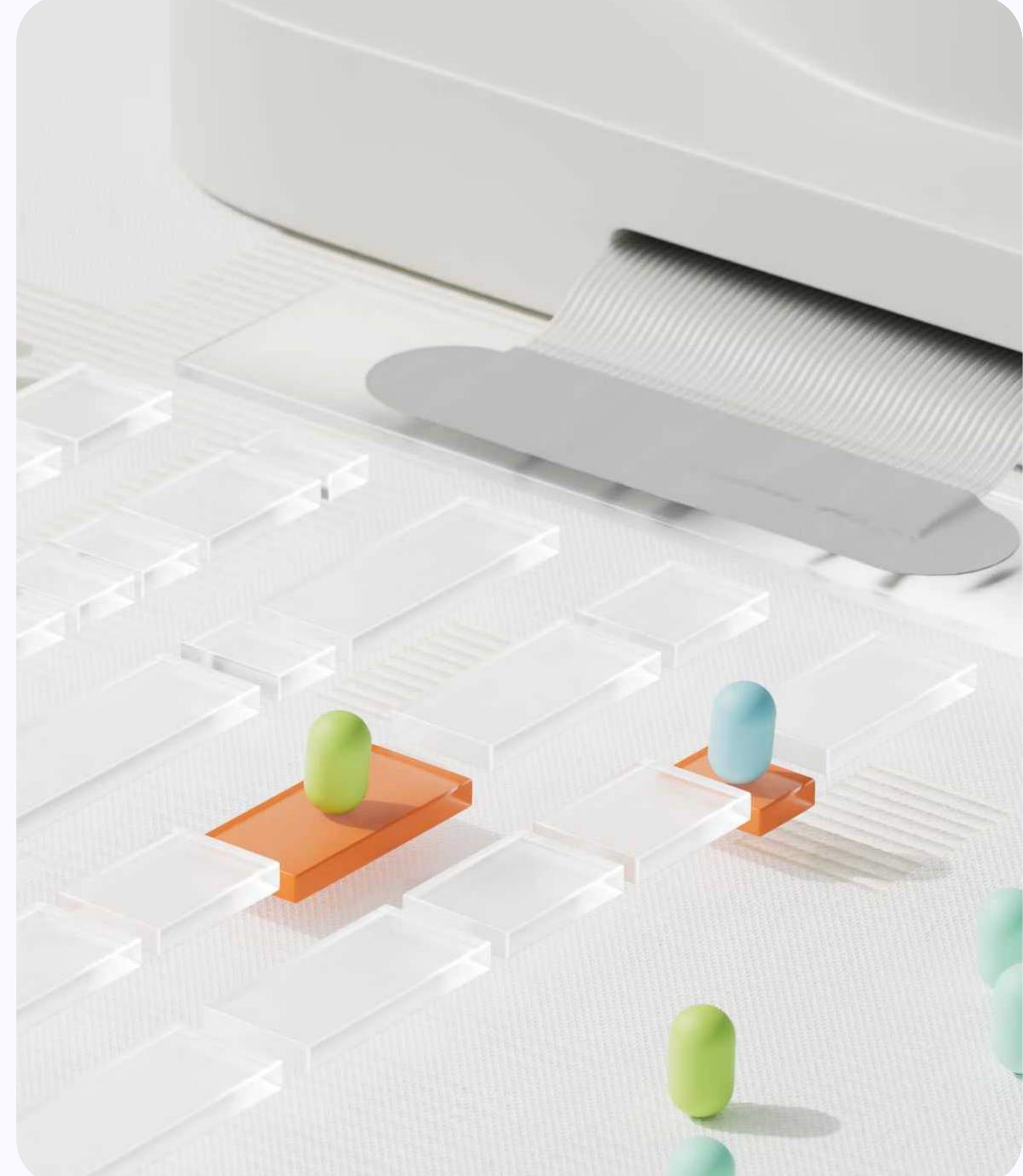
Opportunità & Sfide

OPPORTUNITÀ

- Maggiore produttività
- Automazione
- Sviluppo di nuovi prodotti e servizi

SFIDE

- Mancanza di competenze
- Costi elevati
- Preoccupazioni sulla sicurezza e privacy



05

Use Case



L'AI Gen sta trovando applicazione in molti settori chiave, ognuno dei quali sta sperimentando benefici specifici:



Finanza

Miglior servizio al cliente

Chatbot intelligenti migliorano l'efficienza nel rispondere alle richieste dei clienti.

Prevenzione delle frodi

L'AI generativa simula comportamenti fraudolenti per migliorare le misure di sicurezza.



Assicurazioni

Gestione dei sinistri

Automazione del processo per ridurre i tempi di attesa.

Valutazione dei rischi

Modellazione di scenari di rischio per calcolare premi con maggiore precisione.



Beni di Largo Consumo

Progettazione assistita

Generazione di design unici e innovativi.

Personalizzazione del marketing

Campagne pubblicitarie mirate e ottimizzazione della supply chain.



Moda

Esperienza di acquisto personalizzata

Shopping virtuale e suggerimenti basati sullo stile del cliente.



Distribuzione

Automazione dei magazzini
Miglioramento dell'efficienza attraverso l'uso di robot e dispositivi automatizzati.

06

Case History



Zalando

RETAIL

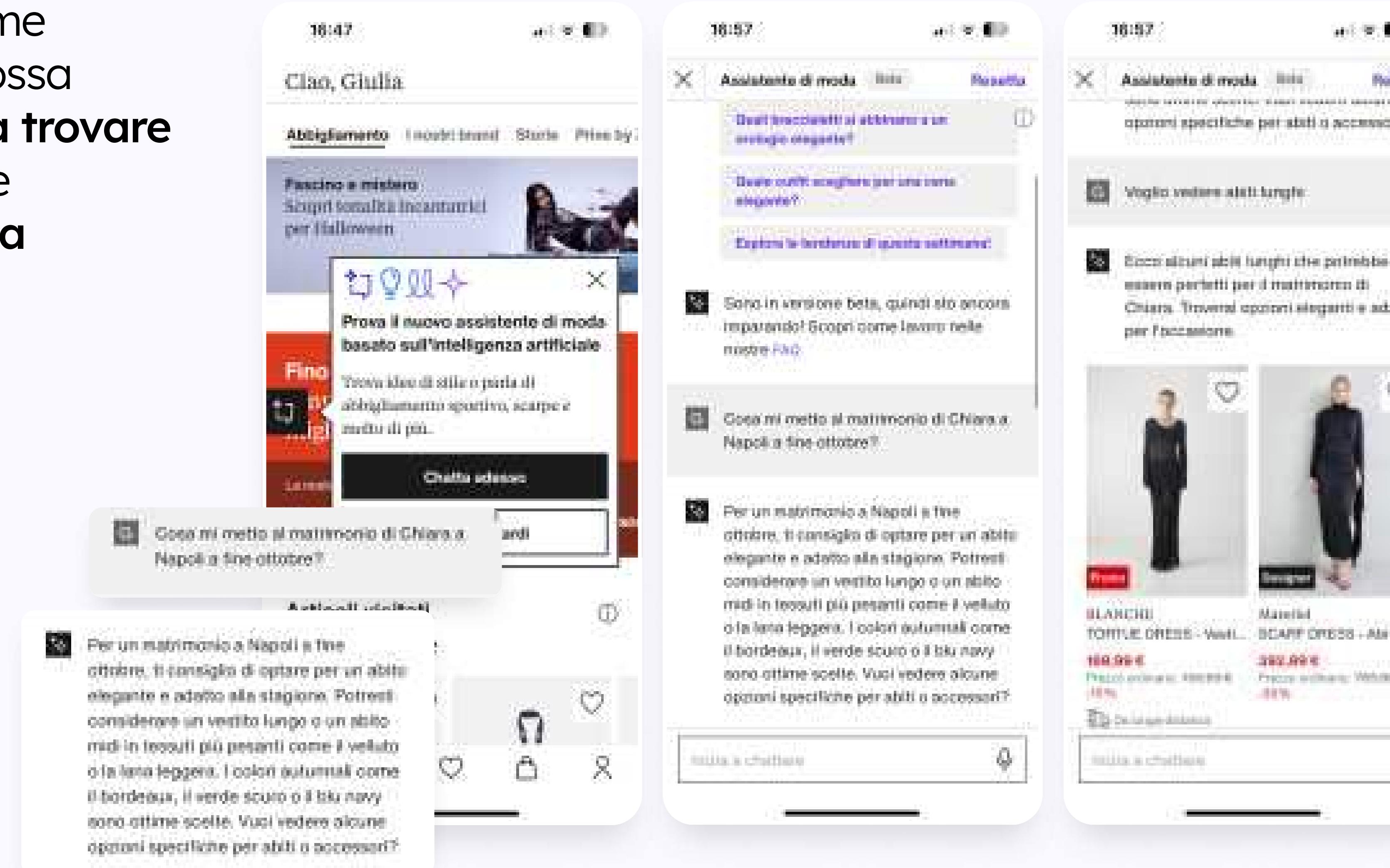


Zalando ha lanciato un **AI Assistant basato su LLM**, come ChatGPT, per offrire un'esperienza di shopping altamente personalizzata. Questo strumento non solo **risponde a domande generali**, ma è anche in grado di **fornire consigli di stile estremamente specifici**, adattandosi a diverse situazioni e preferenze. La versione Beta è stata testata in Germania, Austria, Regno Unito e Irlanda, permettendo agli utenti di **fornire feedback per migliorare ulteriormente lo strumento**.

Questo esempio mostra come l'AI Assistant di Zalando possa aiutare gli utenti non solo a trovare prodotti specifici, ma anche a ottenere **consigli su misura per eventi particolari.**

La capacità dell'assistente di comprendere il contesto e le esigenze specifiche dell'utente rende l'esperienza di shopping più interattiva e soddisfacente.

Grazie all'integrazione di LLM, Zalando sta trasformando il modo in cui i clienti interagiscono con la piattaforma, offrendo un servizio che va oltre la semplice ricerca di prodotti, verso una vera e propria consulenza di stile personalizzata.



STUDY Pearson

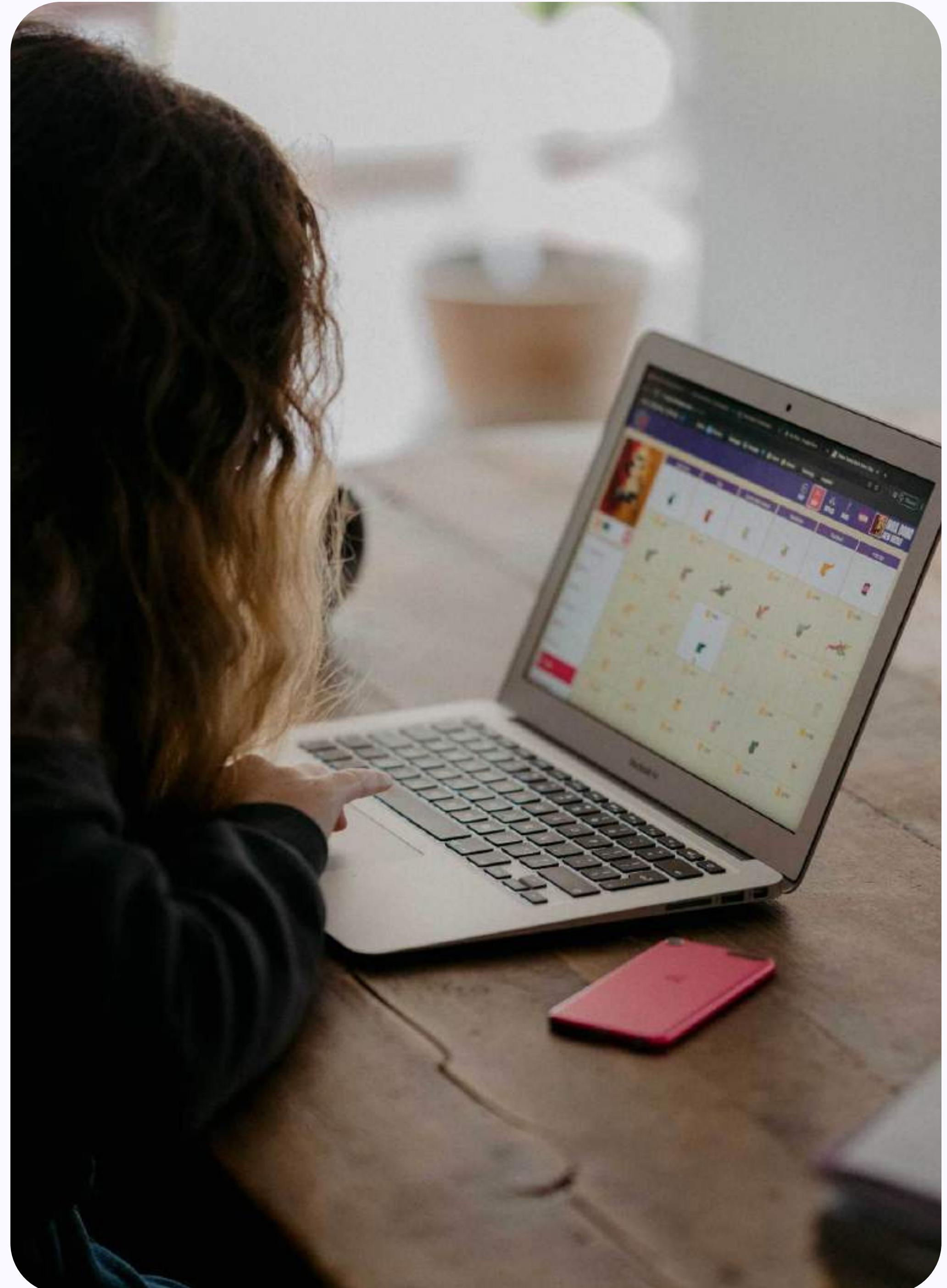
A photograph showing a person's hands typing on a silver laptop keyboard. To the right of the laptop, a large, thick book is open, showing its pages. The lighting is warm and focused on the hands and the book, suggesting a study environment.

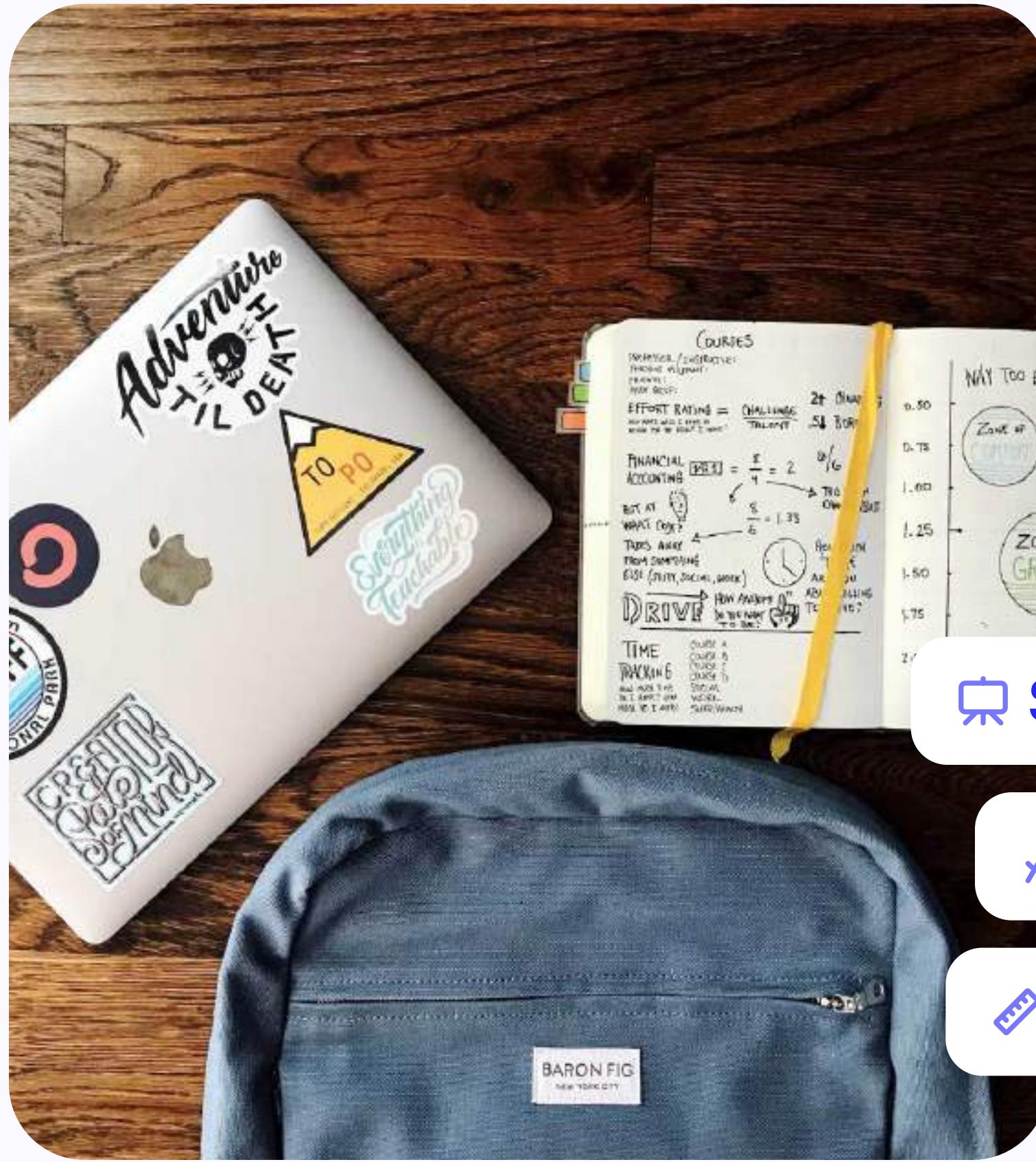
Pearson, **leader mondiale nell'editoria educativa e nei servizi di apprendimento**, ha sviluppato un **innovativo strumento di studio** basato su Intelligenza Artificiale, noto come AI Study Tool. Questo strumento utilizza un sistema multi agent, basato su LLM, per **offrire un'esperienza di apprendimento altamente personalizzata e interattiva** agli studenti, specialmente nel contesto dell'istruzione superiore.

Immaginiamo un mondo in cui l'apprendimento è perfettamente **adattato alle esigenze di ciascun studente.**

L'AI Study Tool di Pearson trasforma questa visione in realtà grazie ai potenti Modelli Linguistici di Grande Scala (LLM) ed uno specifico sistema multi agent. Non è un semplice assistente virtuale, ma uno strumento che comprende le domande degli studenti e fornisce spiegazioni chiare e dettagliate quando ne hanno bisogno. Offre percorsi di studio personalizzati, con risorse e quiz adattati al ritmo di apprendimento individuale, rendendo l'esperienza più efficace e coinvolgente.

Inoltre, raccoglie feedback in tempo reale, consentendo all'AI di evolversi continuamente e migliorare l'accuratezza delle risposte. Pearson ha integrato queste capacità per monitorare i progressi, identificare difficoltà e adattare il percorso formativo a ciascun studente.





Punti di Forza & Funzionalità

Aiuto Personalizzato per i Compiti

Pratica Guidata dall'IA

Spiegazioni Semplificate

Pratica Produttiva

💡 Spiegazioni

🚶 Percorso guidato

📏 Su Misura

Quando uno studente risponde in modo errato a una domanda, l'AI Study Tool interviene per guidarlo passo dopo passo attraverso un problema simile, trasformando l'errore in un'opportunità di apprendimento. Questo aiuto personalizzato non solo corregge l'errore, ma prepara lo studente per futuri compiti ed esami, migliorando la comprensione dei concetti.

Lo strumento scomponete sfide complesse, aiutando gli studenti a risolvere problemi e a prepararsi meglio per le prossime prove. Questo approccio rende più gestibili i concetti difficili, aumentando la fiducia degli studenti nelle loro capacità.

L'AI Study Tool eccelle nel suddividere materiale complesso, offrendo spiegazioni più semplici e contestualizzate basate su contenuti attendibili. Gli studenti possono chiedere chiarimenti e ottenere risposte che facilitano la comprensione, permettendo loro di afferrare più facilmente i concetti chiave del corso.

Quando gli studenti si trovano in difficoltà, lo strumento trasforma i loro errori in momenti di apprendimento, fornendo un percorso guidato che li aiuta a recuperare sicurezza e prepararsi meglio per le attività in classe. Questo approccio alla pratica rende l'apprendimento un'esperienza attiva e produttiva.

L'AI Study Tool di Pearson non è solo un supporto per gli studenti, ma un vero partner di apprendimento che cresce con loro.

Integrando l'intelligenza artificiale nel processo educativo, Pearson rende lo studio più coinvolgente e personalizzato, ponendo le basi per un'istruzione sempre più centrata e adattabile alle esigenze individuali.

REAL ESTATE ZILLOW

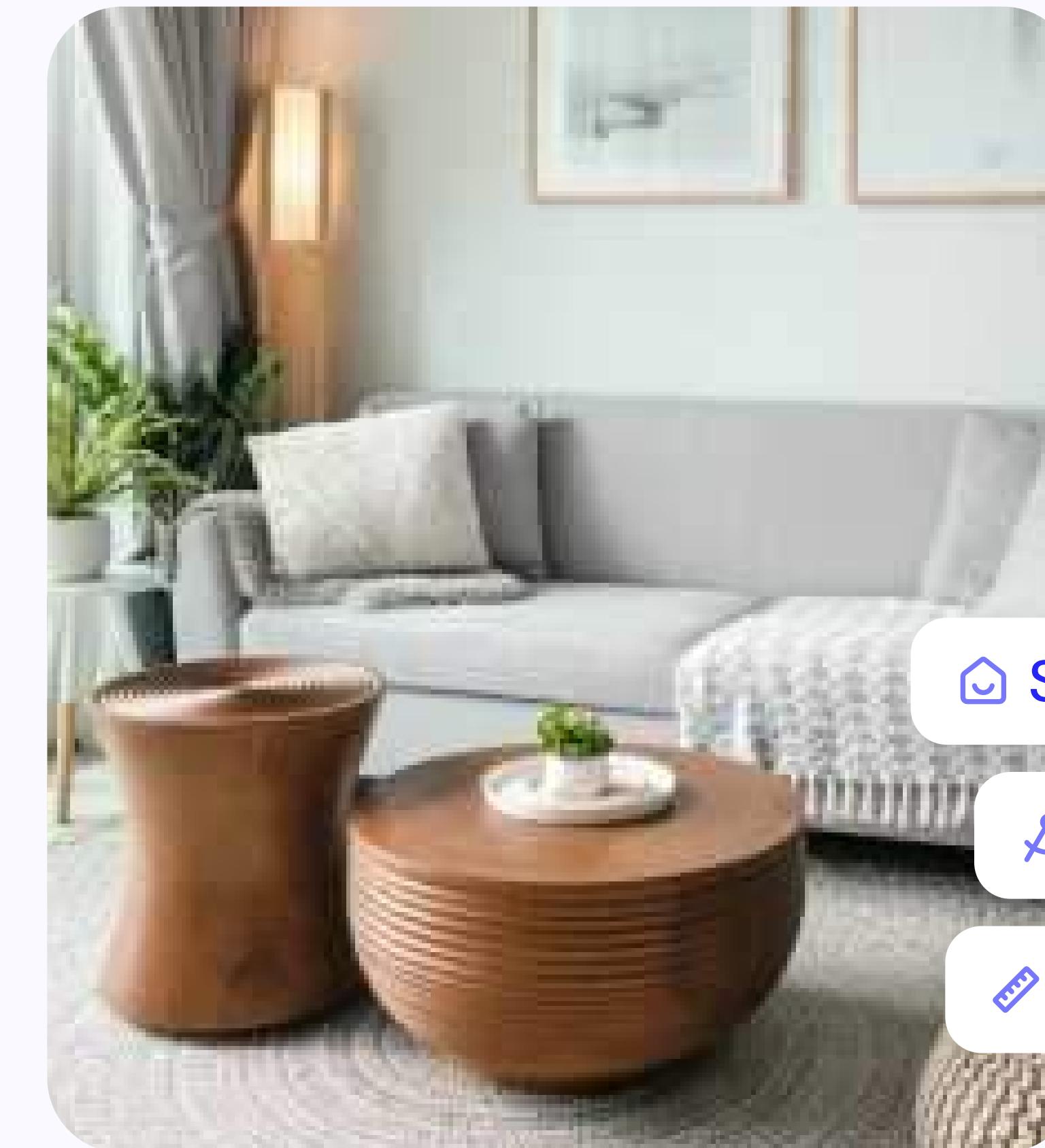
Zillow, una delle piattaforme immobiliari più conosciute negli Stati Uniti, ha raggiunto un **nuovo livello di innovazione** integrando sistemi LLM multi-agent per trasformare l'esperienza utente e offrire una **ricerca immobiliare altamente personalizzata**. Questo approccio non solo migliora la precisione dei dati, ma rende l'interazione con la piattaforma un'esperienza su misura, capace di **rispondere ai desideri unici di ciascun utente**.

Personalizzazione che Fa la Differenza

Possiamo immaginare di ricevere consigli su misura per trovare la casa dei nostri sogni senza dover fare ricerche infinite. Con Home Insights and Collections, Zillow utilizza l'AI per analizzare le preferenze degli utenti, identificando schemi nei gusti che magari non erano stati notati. Il sistema propone proprietà che si allineano perfettamente a ciò che cerchiamo, rendendo il processo di ricerca non solo più efficiente, ma anche più gratificante.

Questa tecnologia non si limita a suggerire case simili a quelle che sono già state viste, ma esplora opzioni che potrebbero essere esattamente ciò di cui abbiamo bisogno. La funzione Home Collections ci permette di organizzare e salvare le scelte preferite in collezioni personalizzate, curate automaticamente dall'AI in base ai nostri gusti. Questo rende la selezione e il confronto delle proprietà un gioco da ragazzi.





Punti di Forza & Funzionalità

Home Insights and Collections

Si basa su una sofisticata combinazione di LLM AI Agent per offrire raccomandazioni personalizzate e rilevanti. Il processo inizia con l'analisi delle interazioni passate degli utenti con la piattaforma, incluse le proprietà visualizzate, le ricerche effettuate, e i filtri utilizzati. L'AI rileva pattern e preferenze implicite, proponendo successivamente proprietà che corrispondono a questi criteri.

Algoritmo

È in grado di adattarsi continuamente ai cambiamenti nelle preferenze degli utenti, migliorando le raccomandazioni nel tempo. La funzione Home Collections consente di creare gruppi di case preferite, che vengono automaticamente aggiornati dall'AI man mano che emergono nuove opzioni che potrebbero essere di interesse. Questo livello di personalizzazione facilita non solo la ricerca della casa ideale, ma ottimizza anche il processo decisionale, riducendo il tempo e l'energia necessari per trovare la casa perfetta.

Suggerimenti su misura

Personale

Ricerca semplice

Zillow non si limita a fare previsioni di mercato accurate, ma va oltre, rendendo la ricerca immobiliare un'esperienza unica e personalizzata.

Questa innovazione dimostra come l'AI possa essere un potente alleato nel creare servizi che rispondono ai bisogni dei clienti in modo preciso e coinvolgente.

Se stiamo pensando di integrare l'AI nei nostri flussi di lavoro, Zillow rappresenta un esempio da cui prendere spunto.

FOOD SERVICE STARBUCKS

Leader mondiale nel settore della ristorazione, sta utilizzando l'Intelligenza Artificiale (AI) e i Modelli Linguistici di Grande Scala (LLM) per trasformare radicalmente l'interazione con i clienti e ottimizzare i suoi programmi di fedeltà. Al centro di questa innovazione c'è Deep Brew, una piattaforma AI avanzata che alimenta un motore di raccomandazione personalizzato e migliora l'efficienza operativa, con l'obiettivo di offrire un'esperienza cliente senza precedenti.

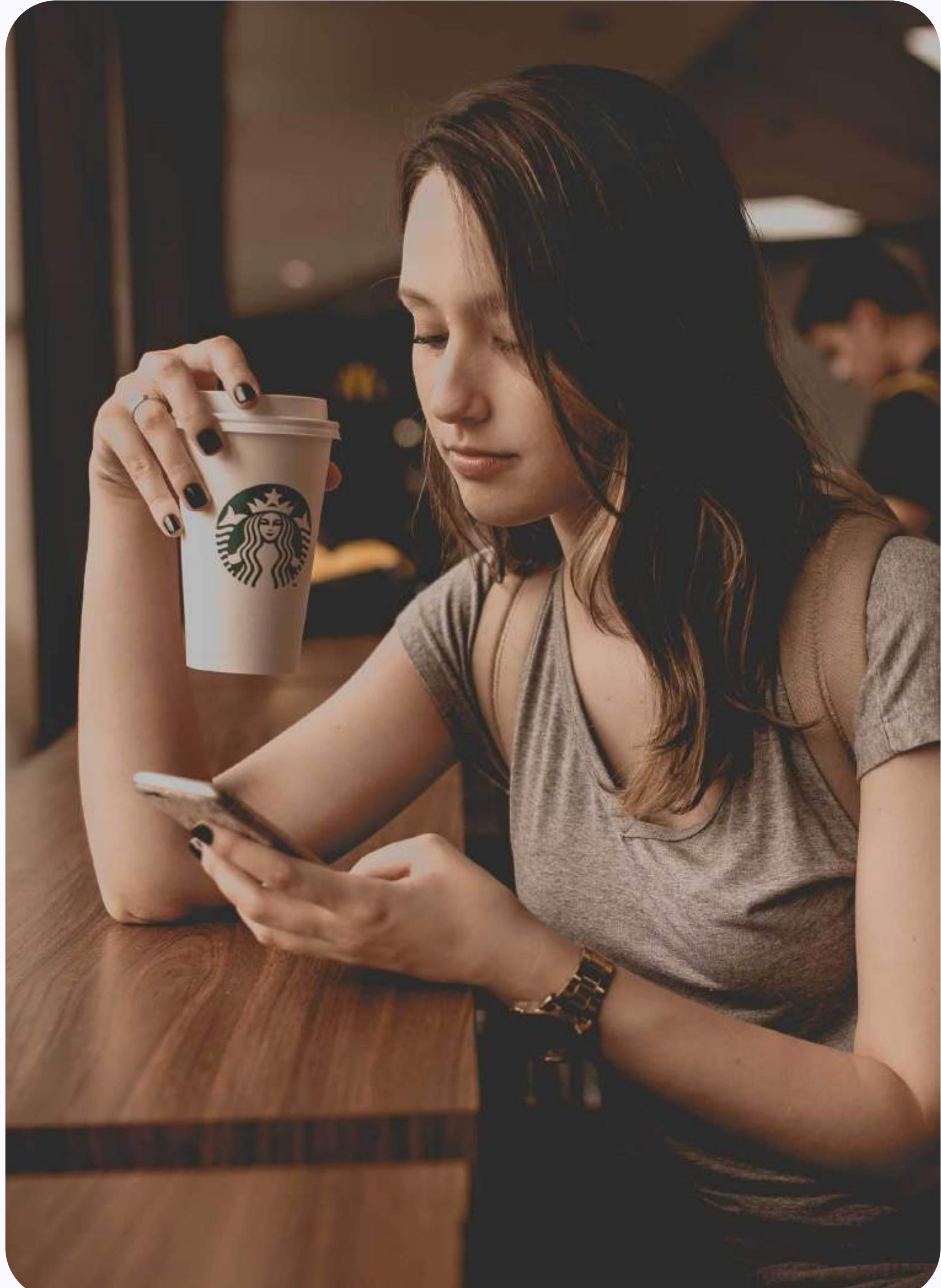


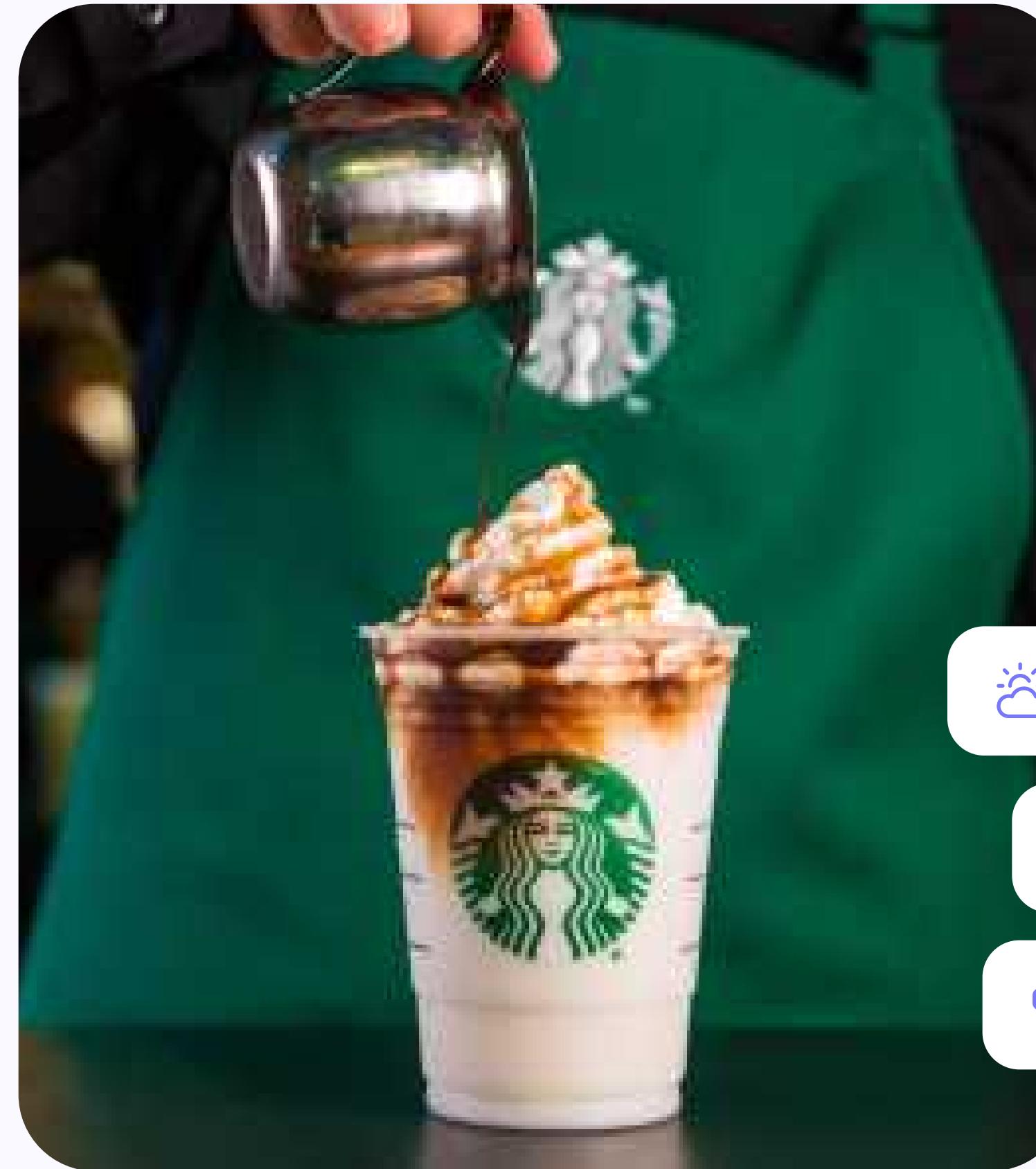
Personalizzazione su Misura

Con Deep Brew, l'app di Starbucks è in grado di offrire suggerimenti di prodotti altamente personalizzati basati su una vasta gamma di fattori, tra cui le abitudini di acquisto del cliente, l'orario della giornata e persino il meteo.

Ad esempio, se un cliente ordina regolarmente un cappuccino al mattino, l'AI potrebbe suggerire una bevanda fredda nei giorni più caldi, oppure una nuova varietà di caffè che si allinea ai suoi gusti.

Questo livello di personalizzazione non solo rende l'esperienza d'acquisto più piacevole, ma aumenta anche la probabilità di acquisti ripetuti e la fedeltà al brand.





Punti di Forza & Funzionalità

Programmi Fedeltà Potenziati

Deep Brew non si limita a suggerire prodotti; alimenta anche il programma di fedeltà di Starbucks, migliorandone l'efficacia. Come riportato da PYMNTS, l'AI consente a Starbucks di offrire premi e incentivi personalizzati, strettamente allineati con le preferenze dei singoli clienti. Questo approccio non solo aumenta la frequenza degli acquisti, ma incrementa anche il valore medio del carrello, creando un circolo virtuoso di fedeltà e spesa maggiore.

Ottimizzazione delle Operazioni

Oltre a migliorare la personalizzazione e i programmi di fedeltà, Deep Brew ottimizza anche la gestione dell'inventario e la pianificazione del personale. Questo garantisce che ogni punto vendita Starbucks sia sempre pronto a soddisfare le esigenze dei clienti in modo efficiente, migliorando l'esperienza complessiva e riducendo i tempi di attesa.

Meteo

Fidelity

New Product

L'adozione di Deep Brew da parte di Starbucks integra AI e LLM nei processi aziendali, offrendo un'esperienza cliente personalizzata e ottimizzando l'efficienza operativa.

Questa innovazione aumenta la soddisfazione del cliente, rafforza la fedeltà al brand e incrementa il valore degli acquisti, consolidando Starbucks come leader nel settore della ristorazione.

SUPPLY CHAIN

DHL



DHL, il **colosso globale della logistica**, ha adottato un **approccio innovativo** integrando l'Intelligenza Artificiale (AI) e i Modelli Linguistici di Grande Scala (LLM) nelle sue operazioni quotidiane. Queste tecnologie stanno rivoluzionando il modo in cui DHL **gestisce la supply chain** e il servizio clienti, ma uno degli aspetti più all'avanguardia è l'uso degli LLM per la manutenzione predittiva.

LLM per la Supply Chain e il Servizio Clienti

DHL sfrutta gli LLM per analizzare e interpretare enormi volumi di dati non strutturati, come report tecnici e comunicazioni interne, che forniscono informazioni preziose sulle operazioni logistiche.

Questi modelli sono in grado di rilevare inefficienze o problemi potenziali nella catena di approvvigionamento e di personalizzare l'interazione con i clienti attraverso chatbot avanzati.

Tuttavia, è nel campo della manutenzione predittiva che gli LLM mostrano davvero il loro potenziale.





Manutenzione Predittiva

Anticipare e Risolvere i Problemi Prima che Accadano

DHL utilizza i LLM anche nella manutenzione predittiva delle sue attrezzature e veicoli. Attraverso l'analisi dei dati operativi raccolti dai sensori e dei report tecnici scritti dai manutentori, gli LLM possono identificare segnali di potenziali guasti prima che si verifichino.

Ad esempio, se un tecnico redige un report in cui segnala un leggero aumento della temperatura in un componente di un camion, l'LLM può correlare questo dato con altri segnali di usura o anomalie emerse in casi precedenti, suggerendo la necessità di un intervento prima che il problema diventi critico.

Grazie a questa capacità di anticipare i problemi, DHL può pianificare manutenzioni preventive in modo più efficiente, riducendo i tempi di inattività e mantenendo le operazioni logistiche fluide e affidabili. Questo approccio non solo ottimizza le risorse ma garantisce anche un servizio continuo e di alta qualità per i clienti in tutto il mondo.

DHL sta ridefinendo gli standard della logistica globale con l'adozione di AI e LLM, dimostrando come queste tecnologie possano essere utilizzate per migliorare la manutenzione predittiva e ottimizzare ogni aspetto delle operazioni.

L'uso avanzato degli LLM per leggere e interpretare dati complessi e non strutturati consente a DHL di mantenere il suo vantaggio competitivo, garantendo operazioni più sicure, efficienti e reattive alle esigenze del mercato globale.

CONTATTACI

Noi di Logix siamo pronti
a supportarti in questo
cambiamento rivoluzionario!

Chiamaci al 0744 283733

Scrivici al info@logixcorp.it



Glossario

AI Auto-Generativa (Self-Generative AI)

Un'estensione dell'AI Generativa che non solo crea contenuti, ma può anche migliorare e adattare autonomamente le proprie capacità di generazione attraverso l'apprendimento continuo dai dati che elabora, senza bisogno di intervento umano.

AI Generativa (Generative AI)

L'AI Generativa rappresenta una delle evoluzioni più affascinanti dell'Intelligenza Artificiale. A differenza dell'AI tradizionale, che segue regole predefinite per eseguire compiti specifici, l'AI Generativa è in grado di creare nuovi contenuti autonomamente. Questo tipo di AI utilizza modelli complessi per generare testo, immagini, suoni e video che non esistono precedentemente, simulando la creatività umana. Viene utilizzata in molteplici settori, tra cui il marketing per la creazione di contenuti pubblicitari, nell'industria dell'intrattenimento per generare musica o sceneggiature, e persino nella ricerca scientifica per simulare scenari o ipotesi. La potenza dell'AI Generativa risiede nella sua capacità di produrre soluzioni innovative e creative che vanno oltre le semplici risposte preprogrammate.

Data base Vettoriale

È un tipo di database progettato per gestire e cercare dati che sono rappresentati come vettori, che sono essenzialmente array di numeri. Questi vettori possono rappresentare qualsiasi tipo di dati, come parole, immagini, o persino interi documenti, trasformati in una rappresentazione numerica tramite tecniche di machine learning. I DB vettoriali spesso utilizzati in contesti di machine learning e intelligenza artificiale, in particolare con modelli di linguaggio su larga scala (LLM) e applicazioni di intelligenza artificiale generativa.

Fine Tuning

Una tecnica utilizzata per adattare un modello pre-addestrato su un ampio set di dati a uno specifico compito o dominio. Il fine-tuning consente di ottimizzare un modello esistente per risolvere problemi più mirati, migliorando la sua efficacia in contesti specifici.

LLM (Large Language Models)

I Modelli Linguistici di Grande Scala (LLM) sono il fulcro dell'AI Generativa. Questi modelli, come GPT-3 e ChatGPT, sono addestrati su enormi quantità di dati testuali, che gli permettono di comprendere e generare linguaggio naturale con un livello di sofisticazione straordinario. Gli LLM non solo rispondono a domande o eseguono comandi, ma sono in grado di sostenere conversazioni complesse, creare testi coerenti e persino imitare stili di scrittura diversi. La loro applicazione spazia dall'assistenza virtuale alla creazione di contenuti, dall'analisi del linguaggio ai sistemi di raccomandazione, rendendoli strumenti versatili e potenti per le aziende che cercano di innovare e migliorare l'interazione con i clienti su vasta scala. Tuttavia, per sfruttare appieno il potenziale degli LLM, è essenziale integrarli in modo profondo e strategico nei propri sistemi aziendali.

ML (Machine Learning)

Una branca dell'Intelligenza Artificiale che permette ai sistemi di apprendere dai dati e migliorare le loro prestazioni nel tempo senza essere esplicitamente programmati. Il machine learning è alla base di molte tecnologie moderne, come la raccomandazione di prodotti, la previsione di trend e la rilevazione di frodi.

NLP (Natural Language Processing)

Un campo dell'Intelligenza Artificiale focalizzato sulla comprensione, interpretazione e generazione del linguaggio umano da parte delle macchine. NLP è alla base di molte applicazioni come i chatbot, i traduttori automatici e i sistemi di riconoscimento vocale.

Fonti

Zalando Corporate

[How Zalando is co-creating its new AI-powered assistant together with customers](#)

Pearson

[Introducing an AI-powered study tool for MyLab and Mastering](#)

Zillow

[Helping Users Discover Their Dream Homes Through Home Insights Collections](#)

[Using AI to Understand the Complexities and Pitfalls of Real Estate Data](#)

Pymnts

[Starbucks Uses AI-Powered Personalized Rewards to Boost Frequency and Spend](#)

FastCasual

[How Starbucks is transforming customer engagement with AI-powered personalization](#)

DHL Discover

[AI in Logistics and Last-Mile Delivery](#)

McKinsey & Company

[The state of AI in early 2024](#)

databricks

[State of Data+AI](#)

Istituto di Calcolo e Reti ad Alte Prestazioni

[Indagine conoscitiva sull'intelligenza artificiale](#)

The European House - Ambrosetti / Microsoft

[AI 4 Italy](#)