

REGULAMIN SPRZEDAŻY - LOGOGRAPH

§1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady świadczenia usług graficznych przez LogoGraph, działające jako osoba prywatna.
2. Kontakt z LogoGraph możliwy jest poprzez: E-mail: logograph@gmail.com, Discord (Nickname): logograph
3. Klient składając zamówienie akceptuje niniejszy regulamin.

§2 Zakres usług

1. LogoGraph oferuje tworzenie projektów graficznych, w szczególności logotypów.
2. Projekty wykonywane są zgodnie z ustaleniami indywidualnymi z Klientem.
3. Projekt dostarczany jest w ustalonym formacie (np. PNG, SVG, PDF).

§3 Zasady składania zamówień

1. Zamówienia przyjmowane są wyłącznie przez wiadomość prywatną (Discord, e-mail).
2. Po omówieniu szczegółów, Klient otrzymuje wycenę oraz termin realizacji.
3. Realizacja zamówienia rozpoczyna się po zaksięgowaniu pełnej kwoty lub zaliczki (w przypadku projektów o większej wartości).

§4 Płatność

1. Płatności przyjmowane są za pomocą: BLIK, tradycyjnego przelewu lub PayPal.
2. Cena ustalana jest według ogólnodostępnego w mediach społecznościowych cennika. Zaliczka nie podlega zwrotowi, jeśli rozpoczęto już realizację projektu.

§5 Prawa autorskie

1. Po opłaceniu projektu, Klient otrzymuje pełne prawa do wykupionego logo.
2. LogoGraph zastrzega sobie prawo do publikacji wykonanego projektu w swoim portfolio, chyba że Klient zażąda inaczej.
3. LogoGraph zastrzega sobie prawa do projektów znajdujących się w portfolio, za wyjątkiem prac wykonanych dla klientów.

§6 Czas realizacji

1. Czas wykonania projektu ustalany jest indywidualnie przed rozpoczęciem współpracy.
2. Opóźnienia mogą wystąpić w wyjątkowych przypadkach – Klient zostanie o nich poinformowany.
3. Klient zobowiązany jest do udzielania informacji zwrotnych w trakcie pracy nad projektem.

§7 Reklamacje i poprawki

1. Klient ma prawo do określonej liczby modyfikacji – ilość ustalana jest indywidualnie.
2. Reklamacje dotyczące projektu rozpatrywane są w ciągu 5 dni roboczych.
3. Po zaakceptowaniu finalnej wersji projektu dalsze modyfikacje są możliwe za dodatkową opłatą.

§8 Postanowienia końcowe

1. LogoGraph zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa cywilnego.