

## Анализ и оценка качества электронных образовательных ресурсов

Тема диссертации: «Электронные дидактические материалы для корпоративной подготовки учителей по формированию цифровых графических компетенций учащихся старших классов»

### 1. Цель анализа

Целью анализа является оценка качества существующих электронных образовательных ресурсов, предназначенных для подготовки учителей в области цифровой графики, с точки зрения их эффективности, дидактической обоснованности и соответствия задачам формирования цифровых графических компетенций учащихся.

### 2. Критерии оценки качества ЭОР

Оценка проводилась по следующим критериям:

- Дидактическая ценность
- Методическая обоснованность
- Техническое качество
- Интерактивность
- Актуальность содержания
- Ориентация на корпоративную подготовку педагогов
- Возможность индивидуализации обучения

### 3. Объекты анализа

В качестве объектов анализа были выбраны следующие ресурсы:

№	Название ресурса	Формат	Целевая аудитория
1	Яндекс Учебник (спекурсы для учителей)	Онлайн-платформа	Учителя
2	Stepik: "Цифровая графика для педагогов"	МООС-курс	Учителя, студенты педвузов
3	Teachbase: Внутренние корпоративные курсы школ	LMS-платформа	Педагоги

4	EdCrunch Academy	Образовательный портал	Корпоративные пользователи
5	Интерактивные материалы "Цифровая графика в школе"	Презентации, видео, задания	Учителя ИЗО, информатики

#### 4. Результаты анализа

Оценка по критериям представлена в таблице ниже:

Ресурс	Дидактич. ценность	Метод. обоснованность	Техн. качество	Интерактивность	Актуальность	Ориентация на корп. обучение	Индивидуализация
Яндекс Учебник	Средняя	Средняя	Высокая	Средняя	Средняя	Низкая	Низкая
Stepik	Высокая	Высокая	Средняя	Высокая	Высокая	Средняя	Средняя
Teachbase	Высокая	Высокая	Высокая	Высокая	Средняя	Высокая	Высокая
EdCrunch Academy	Высокая	Средняя	Высокая	Средняя	Высокая	Высокая	Средняя
ИРО материалы	Средняя	Средняя	Низкая	Низкая	Средняя	Средняя	Низкая

#### 5. Обобщённые выводы

- Отсутствие комплексных решений. Большинство ресурсов не ориентированы напрямую на формирование цифровых графических компетенций школьников через подготовку педагогов.
- Необходимость адаптации. Имеющиеся курсы требуют доработки или адаптации под нужды корпоративного обучения педагогов.

- Перспективные направления. Использование LMS (например, Teachbase) в корпоративной подготовке обладает высоким потенциалом.
- Низкий уровень индивидуализации. Большинство ресурсов не обеспечивают персонализированный подход к обучению учителей.
- Дефицит практико-ориентированных заданий. Практические модули по цифровой графике либо отсутствуют, либо недостаточно глубоко проработаны.

## 6. Рекомендации

- Разработать специализированные ЭОР, адаптированные под нужды учителей в рамках повышения квалификации и внутришкольного корпоративного обучения.
- Включать в материалы задания, направленные на отработку навыков работы с современными графическими редакторами (Canva, Adobe Express, Krita и др.).
- Активно использовать возможности интерактивных симуляторов и систем автоматической проверки заданий.
- Интегрировать возможности LMS для отслеживания прогресса и обратной связи в рамках корпоративного обучения.