

1、经济学的定义大都是围绕着人们欲望的无限性和资源的稀缺性这对矛盾来阐述的。

2、几种激励理论和提出者：

1. 马斯洛层次需求理论（从低往上）

（1）生理需求

（2）安全需求

（3）社会需求

（4）尊重需求

（5）自我实现需求

2. 双因素理论——赫茨伯格

3. 麦克利兰需求理论

4. 公平理论——亚当斯

5. 期望理论——弗鲁姆

3、产量相等的生产要素组合形成的曲线称为等量产线。

等产量线:产量相等的生产要素组合形成的曲线，即总产量函数的等高线/等值线。

4、宏观经济政策包括财政政策和货币政策。

宏观经济政策是政府为了达到就业水平和物价水平的均衡状态，实现整体经济健康平稳发展而对经济活动进行有意识的干预，包括财政政策和货币政策

5、企业战略是指企业在激烈的市场竞争环境中，在总结历史经验，调查现状、预测未来的基础上，为谋求生存和发展而做出的长远性、全局性的谋划或方案。

6、营销管理的 4C 营销组合，分别指顾客的需要和欲望（Consumer needs and wants）、顾客的成本（Cost to Consumer）、便利（Convenience）和沟通（Communication）

营销组合理论

(1)4P 理论

■4P:产品-product、价格-price、地点-place 和促销-promotion;

(2)4C 理论

■4C:顾客的需要和欲望-consumer needs and wants、顾客的成本-cost to consumer、便利-convenience、沟通-communication 四个营销因素;

(3)4R 理论

■关系-relationship、节省-retrenchment、关联-relativity、回报-retribution

7、质量功能展开(QFD)的作用是使设计团队充分收集和了解客户的需求,并将客户需求转化为____设计____要求,促进市场、设计和运作等不同领域的跨职能合作。

实现工具: 质量屋

8、

$$Q^* = \sqrt{2AD / C_h}$$

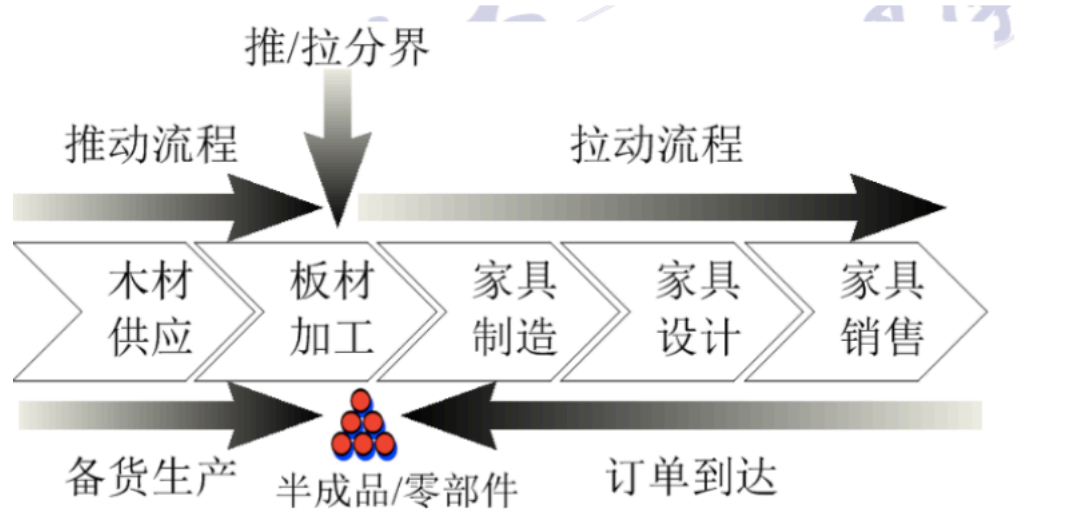
A:订货成本 D:单位时间需求 Ch:每件产品单位时间保存成本

9、在真实需求发生之前按照需求预测进行生产以维持库存,称为推式/备货____生产方式。

推式: MRP, 确定需求后对产品分解, 逐层递进生产

拉式: JIT, 市场需求拉动制造

10、客户需求变化越大，供应链的推/拉结合点距离销售终端应该越 远



需求越大，就会越早提出供应链，离销售终端越远

11、PDCA 循环包括 计划 (Plan)、执行 (Do)、检查 (Check)、处理 (Act) 四个阶段。

12、在不考虑公差中心偏移的情况下，为了保证产品质量合格率达到 99.73%，则过程控制图的上、下控制限应该涵括 6 或者 ± 3 个方差。

2.正态曲线下，横轴区间 $(\mu-\sigma,\mu+\sigma)$ 内的面积为68.268949%。

$$P\{|X-\mu|<\sigma\}=2\Phi(1)-1=0.6826$$

横轴区间 $(\mu-1.96\sigma,\mu+1.96\sigma)$ 内的面积为95.449974%。

$$P\{|X-\mu|<2\sigma\}=2\Phi(2)-1=0.9544$$

横轴区间 $(\mu-2.58\sigma,\mu+2.58\sigma)$ 内的面积为99.730020%。

$$P\{|X-\mu|<3\sigma\}=2\Phi(3)-1=0.9974$$

13、挣值 (EV) 与实际成本 (AC) 之差是衡量项目 成本 绩效的一种指标。

(一) 成本偏差和成本绩效指数

成本偏差 (Cost Variance, CV) 衡量项目成本绩效, 是挣得值 (EV) 与实际成本 (AC) 之差

$$CV = EV - AC$$

成本绩效指数 (Cost Performance Index, CPI) 衡量项目成本效率, 是挣得值 (EV) 与实际成本 (AC) 之比

$$CPI = EV / AC$$

进度偏差 (Schedule Variance, SV) 衡量度绩效, 是挣得值 (EV) 与计划价值 (PV) 之差

$$SV = EV - PV$$

进度绩效指数 (Schedule Performance Index, SPI) 衡量项目进度效率, 是挣得值 (EV) 与计划价值 (PV) 之比

$$SPI = EV / PV$$

14、需求是指消费者在某一特定的时期内和一定的市场上, 在各种可能的价格水平下, 愿意而且 能够购买 的该商品或服务的数量。

$$\text{需求的价格弹性} = \frac{\text{需求量变动百分比}}{\text{价格变动百分比}}$$

15、

16、

自由资源与经济资源



自由资源 (Free) 是指人类不必花费任何代价就可获得的可以自由取用的资源。

经济资源 (Not free) 是指人类必须花费一定的代价才能获得的，以及人类不可以无限取用的自然资源。

- 除了**时间与信息**这两种重要的资源外，**经济资源**基本分为三种即**人力资源、自然资源与资本资源**。
- **生产要素**：土地、资本、劳动力、企业家才能等

17、管理四大职能：计划，组织，领导，控制

控制职能主要负责控制，评价，审核等

18、牛肉价格升高，导致牛肉消耗量减少，这是（需求量变动）

19、

供应链管理：企业为获得竞争优势，对供应链**料流、信息流、资金流、工作流/商流**以及**贸易伙伴关系**等进行的计划、组织、协调与控制的一体化管理；



价值分析/ 价值工程：分析产品是否融入了顾客所需要的“价值”，其目的是在满足顾客需要的前提下，简化产品和业务过程，从而以较低的成本获得相同或更好的产品性能。

价值分析方法用于分析处于生产过程中的产品价值与功能；

价值工程则主要用来在产品投产前削减成本。

20、

）TQM的10项质量管理准则

质量管理是全公司范围的过程

质量是由顾客（产品或服务的接受者）来评价的

质量和成本是统一的，而不是矛盾的

质量成功要求个人和团队的热情和协作精神

质量是一种管理方法

质量与创新相互依赖

全面质量是一种道德规范

质量要求不断地改进

全面质量是提高生产率的最有效的贡献者

质量是通过联系顾客和供方的全面体系来实现的

21、

22、顾客参与和体验式产品设计的基础是模块化

在满足产品性能的前提下**标准化和通用化**，以提高设计的可制造性、可装配性。

23、质量管理发展阶段：

1.质量检验阶段：事后检查

2.统计质量管理阶段：事后检验发展到了对生产过程的控制阶段

3.全面质量管理阶段：全面质量管理将质量控制，从原来的生产系统扩展到整个产品寿命周期的全过程，同时强调全体员工、全体部门参与质量控制

4.标准化质量管理阶段：质量管理标准

24、假设产品价格不变，则在线性成本函数情况下，产量达到最大允许产能时，利润将达到最大

25、

短期成本和长期成本



短期：至少有一种投入要素不能变化的时期。

- 在这个时期内厂商不能根据其目标产量来调整全部生产要素。

长期：所有投入要素量都能改变的时间区间。

- 在这时期内厂商可以根据它所需要达到的产量来调整其全部生产要素。

短期成本分为固定和变动两部分，**长期**成本都是变动成本。

25、

26、内在质量符合标准的产品，若没有完善的服务，实际上也是不合格的产品。

业务流程再造

- “对**业务**流程进行**根本性**的重新考虑和重新设计，从而显著地改进关键的绩效指标（如成本、质量、服务、速度）。”

27、

(1) 面向库存生产：备货型生产流程（推式流程）

- 按已有的标准产品或产品系列生产以补充库存，然后销售库存成品（存货）来满足用户需求。

(2) 面向订单生产：按单生产流程（拉式流程）

- 拿到用户订单之后才进行生产，不持有存货。

(3) 混合型流程

- 将面向库存生产和按单生产流程的特点相结合。

28、

29、在项目管理的网络图中，若某活动的总时差为 0，则自由时差必然为 0，且该活动必然在关键路线上。

30、净现值 NPV 是折现率 i 的函数，那么使 NPV 恰好等于 0 的折现率就称为内部收益率，或称内部报酬率 (internal rate of return, IRR)

31、法约尔认为管理的基本职能为：计划、组织、指挥、协调和控制。

32、职能型组织比流程型组织更难实现业务流程的全局优化。

33、在不考虑缺货的情况下，库存成本由订购成本和持有成本两部分组成。

34、企业是指从事商品生产、流通及服务性活动，满足社会需要并获取利润，实行自主经营、自负盈亏(A 卷)、自我发展、自我约束，具有法人资格(B 卷)的基本经营单位。

35、价格下降使需求量增加的原因是因为收入效应和替代效应。

36、企业战略三层次：总体战略，经营战略，职能战略

37、项目生命周期：启动，规划，实施，收尾

