

第八章 作业

1. 生产系统有哪些基本类型？生产高档豪华型汽车和普通家庭轿车，各自可采取什么类型的生产系统，为什么？
2. 什么是客户定制分离点，它处于生产流程的什么位置？试以肯德基快餐店某款食品为例，讨论其客户定制分离点。
3. 思考手机产品从诞生之日起到如今的变化，说明赢得订单标准是如何随着产品生命周期而变化的。
4. 2015 年，媒体报道了一种超声波清洁剂（Dolfin），堪称最小的便携式洗衣机。其基本构成是一块香皂大小的超声波发生器，将该发生器与衣服同时浸泡在水中，即可通过其产生的超声波驱动水波清洁衣物。请分析这类洗衣机可采取什么样的产品竞争战略，切入市场赢得竞争优势。



Dolfin 超声波清洁剂：最小洗衣机

5. 请选择日常生活中所用到的某种消费品（如洗衣机、电视、煤气灶、运动鞋），考虑有什么手段可以实现该产品和制造的绿色化。
6. 收集相关资料，通过典型企业分析中国太阳能光伏产业在全球生产和价值链中处于什么位置？在设计、制造和品牌销售三个环节中，是否具有全球竞争优势。
7. 请从品种柔性和生产效率两个方面比较单元制造和柔性制造系统。
8. 世界级制造系统解决了什么悖论？世界级制造系统 CIMS 和 JIT 各自有哪些优势和劣势？