

# GRAIN DE SAIL

SAE 101 | Audit



**FAIT PAR**

Colin LALLAURET

Lilian LE ROUX

Gaël LOHEZIC

Evan LE GUENNEC

**Année universitaire 2022-2023**



# Sommaire

<b>// Audit de contexte</b>	<b>3</b>
<b>// Audit économique</b>	<b>5</b>
<b>// Audit du trafic, des visites et des comportements</b>	<b>6</b>
<b>// Audit d'accessibilité et d'ergonomie</b>	<b>7</b>
<b>// Audit sémiotique</b>	<b>8</b>
<b>// Audit de l'architecture de l'information</b>	<b>10</b>
<b>// Sources</b>	<b>12</b>




## // Audit de contexte

Grain de sail est né en 2010 à Morlaix en Bretagne par 2 personnes. Un des fondateurs est Olivier BARREAU (52 ans) qui est associé fondateur et actionnaire majoritaire de l'entreprise. Il est aussi actionnaire-fondateur et membre du comité de direction de NASS et WIND, entreprise spécialisée en énergies renouvelables. Ensuite l'autre fondateur est Jacques BARREAU (52 ans) qui est associé fondateur et actionnaire. Il est spécialiste du lancement et de l'organisation de grands projets, il rationalise aussi l'organisation de la société et gère le plan financier. Ce sont donc deux frères jumeaux qui ont eu l'idée de créer cette société. Leur volonté était donc de produire des cafés et des chocolats haut de gamme et de manière rétro-innovante. En 2013 ils ouvrent leur premier atelier de torréfaction de café, suivie d'une chocolaterie en 2016. Les matières premières seraient transportées grâce à une flotte de cargos à voile modernes. Plus tard, en octobre 2018 ils signent un contrat de construction de leur premier voilier cargo puis 2 ans après ils font leur première traversée transatlantique. En 2016 ils réfléchissent à une idée afin de ne pas faire de trajet à vide. En effet jusqu'à ce jour ils faisaient l'aller sans rien vendre et exporter ils ramenaient juste du chocolat. Ils décident alors de créer le Grain de Sail Wines, cette activité est dédiée à la vente à New York City de vins bios français d'exception. En ce qui concerne le transport, ils doivent respecter trois critères. Tout d'abord la durabilité, pour cela il y a une réduction de 90 à 97% des émissions de carbone et réduction/ suppression des émissions NOx, VOx, SOx, lors du transport. Ensuite il y a la sécurité, pour cela ils respectent les normes internationales, ils ont une cale sécurisée sur le voilier cargo et la durée du transport est fiable. Enfin le troisième critère est la traçabilité, ils ont donc un numéro de suivi et un label, un plan de cale défini et un Tracking GPS du voilier.

La proposition de valeur de Grain de Sail est de transporter du chocolat de manière écologique en limitant au maximum l'émission du CO2. Les valeurs portées par l'entreprise sont la qualité, le développement durable, l'aventure, l'intégration et la simplicité. En effet, le packaging des emballages du chocolat est simple et efficace et ils proposent des produits de qualité. De plus, le développement durable est un point fort de leur société puisque tous les trajets se font par un voilier pour ramener les marchandises et ils partent tout le temps en expédition, en aventure.

Pour ce qui est de la concurrence, le grain de sail n'est pas tout seul, par exemple il y a la Blue Schooner Company qui navigue sur les routes commerciales transatlantiques et européennes pour transporter des marchandises, essentiellement produites selon des méthodes biologiques et issues du commerce équitable. Il a aussi l'entreprise Towt qui exportent près de 18 000 tonnes par an de marchandises passées au transport bas-carbone. Leur transport maritime utilise la force du vent pour un mode de transport plus sobre.



Pour s'adapter aux tendances environnementales, ils utilisent des cargos à voile modernes et ils cherchent à constamment améliorer leurs emballages pour en faciliter le recyclage et limiter leur impact environnemental. Le covid19 ne les a pas trop impacté puisqu'ils ont pu continuer leurs productions de chocolats car ils sont constamment avec des masques et assez distant pour produire les chocolats.

Pour 2023 leurs futurs objectifs sont d'améliorer les emballages de leurs chocolats. De créer des huiles d'olive BIO, de développer un voilier cargo Grain de sâil II qui permettrait de stocker encore plus de marchandises.

Dans l'entreprise il y a plusieurs métiers comme sourceur qui consiste en la recherche de candidats qui auraient un profil en adéquation avec les besoins de l'entreprise dans laquelle il travaille. Ensuite il y a le transport maritime, la transformation et la commercialisation.

Les problèmes que l'entreprise peut rencontrer sont la météo qui peut les empêcher de partir. Leur bateau peut aussi avoir des défauts à réparer ce qui impacterait la traversée. Ils utilisent plusieurs routes commerciales en fonction de leur demande. Par exemple, il peut y avoir une traversée de Dunkerque à New-York. Le temps d'expédition varie en fonction des parcours qu'ils font.

Ils ont pu travailler en collaboration avec Charles heidsieck, Château Marie et la Ferme de la Sansonnière qui sont des entreprises viticoles.

En ce qui concerne la flotte maritime, ils ont un voilier cargo GDS I qui a une capacité de 26 palettes soit 50 tonnes. La vitesse marchande est de 8 nœuds et la cale réfrigérée fonctionne par énergie verte. La longueur de la coque est de 24m/6m. Dès 2024 ils ont comme projet de construire un nouveau voilier plus performant qui serait la deuxième version du premier. En effet il serait plus rapide (12-13 nœuds), Il ferait plus de trajets (4 boucles par an, serait plus grand (240 palettes) et plus écologique car il posséderait une propulsion vélique soit le vent pour motoriser le navire.

---

## // Audit économique

Le modèle économique principal de Grain de Sail fonctionne sous la forme d'import export de produits (cacao, café, vins) et leur visite de leur chocolaterie .

Au cours de ces dernières années l'entreprise bretonne grain de sail a su faire parler d'elle d'une très bonne façon ce qui lui a permis d'évoluer très rapidement par exemple son chiffre d'affaire à augmenté ,passant de 173.000€ en 2013 à 380.000 € en 2016, la création d'une première chocolaterie de 250 mètres carrés fut ouverte en 2016 et le premier voyage transatlantique fut envoyé à la même date ce qui a permit d'augmenter son chiffre d'affaire de manière considérable avec en 2019 ,3.45M€ en 2020: 5,4 M€ 2021:7,7 M€ .

Du 15-01-2019 à aujourd'hui l'entreprise possède un capital social de 130 200,00 €.

Grain de Sail ne voulait pas proposer un prix trop élevé pour ne pas effrayer le grand public et donc a pour but d'être acheter en grande surface

La mise en vente des produits de Grain de Sail sont répartie dans environ 600 grands magasins et épiceries, malgré tout l'entreprise vise le haut de gamme du fait du moyen de transport plus vertueux et écologique du fait du transport en voilier.

Du point de vue des dépenses de l'entreprise il y a Coût du navire : environ 1,8M€, entre 27 et 49 salariés avec un salaire moyen de 1800€,les fournisseurs de fève de cacao,le coût mensuel moyen estimé pour le classement des mots clés organiques dans google ads = 294\$, en plus de ces dépenses grain de sail voulant s'internationaliser à aussi mis en place la création d'un nouveau bateau et une deuxième torréfaction-chocolaterie est également en projet du côté de Dunkerque pour 2023.

En conclusion nous pouvons dire que l'entreprise grain de sail à une très bonne gestion de leur finance tout en respectant leurs valeurs d'entreprise ,Grain de Sail est une entreprise en pleine expansion et qui a très vite augmenté son chiffre d'affaire et son capital ;Dans une idée d'amélioration,Grain de sail à annoncé l'arrivée de Bpifrance et de Crédit Mutuel Equity à son capital ce qui permis à l'enseigne d'entreprendre des projet plus gros et donc de faire évoluer la marque à un niveau supérieur.

Grain de Sail, un modèle économique d'avenir qui sait représenter ses valeurs

---



## // Audit du trafic, des visites et des comportements

Le site internet de Grain de Sail comptabilise en moyenne 15 milles visiteurs par mois, avec une moyenne de visite sur le site de 2 min et 3 secondes. Pour 77% des visiteurs c'est uniquement la page d'accueil qui est regardée. Par contre, une fois que l'utilisateur ouvre une autre page que la page d'accueil, celui-ci visite trois pages différentes en moyenne. Les utilisateurs qui accèdent au site viennent pour 88% des cas d'une recherche directe via un navigateur internet, et pour les 12% restants ils viennent des liens cliquables sur les réseaux sociaux de Grain de Sail, des emails envoyés par Grain de Sail ou des articles publiés sur internet parlant de Grain de Sail.

La communauté de Grain de Sail est globalement française, c'est une communauté homogène avec une répartition par genre de 48% pour les femmes et de 52% pour les hommes, de plus il y a aussi une homogénéité pour les tranches d'âges avec 15% pour toutes les tranches d'âges sauf pour les 25 - 34 ans qui eux sont plus présents (25% du trafic sur le site internet) et les plus actifs parmi les visiteurs. L'audience qui visite le site de Grain de Sail a l'habitude de fréquenter des sites s'intéressant à l'art et au divertissement, tels que le streaming, la TV en ligne et la musique.

En outre de son site web, l'entreprise est aussi active sur les réseaux sociaux : Instagram sur lequel ils sont très actifs, 15,5 milles abonnés ; Facebook qui comptabilise 24 milles personnes qui suivent leur page ; Youtube avec 800 abonnés et plus de mille vues par vidéo ; pour finir LinkedIn avec 22 milles abonnés. Au cumul cela fait une communauté de 62 milles personnes sur les réseaux sociaux.

Afin que le site ait un meilleur taux de rebond, il faudrait une durée de visite moyenne plus longue et plus de visites par mois. Il serait aussi nécessaire d'améliorer l'expérience utilisateur afin d'aiguiller l'utilisateur et qu'il ait envie de parcourir le site web en profondeur. Pour cela il faut améliorer l'ergonomie, faciliter la navigation entre les différentes pages disponibles, optimiser la vitesse de chargement des pages et fournir uniquement le contenu essentiel sur la page d'accueil pour donner envie à l'utilisateur de parcourir le site.

---



## // Audit d'accessibilité et d'ergonomie

L'accessibilité du site est bonne avec un temps moyen d'ouverture de la page d'accueil à 8,3 secondes pour les téléphones et de 2,2 secondes pour les ordinateurs, le site est au-dessus de la moyenne niveau rapidité d'ouverture, mais avec un léger problème pour l'ouverture de la page d'accueil avec certains téléphones. En terme de SEO (référencement naturel) le site a une très bonne note avec 90% selon PageSpeed Tools, une fonctionnalité de Google, pour connaître les performances, l'accessibilité, les bonnes pratiques, et le SEO. De plus, le site est accessible en deux langues, le français et l'anglais.

En termes d'ergonomie, le site a une bonne structure avec des fonctionnalités claires avec plusieurs catégories comme une boutique en ligne, les points de vente, les visites, services de transport, une partie FAQ (Foire Aux Questions) et pour terminer une partie contact. Le site a une utilité simple, il est lisible et facilement utilisable. La règle des trois clics est respectée : un achat peut être fait en exactement trois clics, une fois arrivé sur la page "Boutique en ligne". La page web de Grain de Sail est une page simple et épurée avec une charte graphique qui correspond entièrement à l'image de la marque avec des couleurs majoritairement blanche et rouge, et des petites touches de couleurs beige et bleu marine. Il y a un équilibre général et une cohérence entre chaque page, avec des illustrations pertinentes, un choix d'images pour représenter la mer, les bateaux, le cacao et actuellement les fêtes de fin d'année.

Pour une amélioration du site, et donc que le site soit encore mieux référencé, optimisé et mieux compris par les utilisateurs, il serait nécessaire de pallier au manque d'aération entre les informations qui sont utiles mais qui deviennent illisibles lorsqu'il y en a trop, et surtout que celles-ci ne sont pas espacées. Il faudrait enlever des informations sur la page d'accueil, pour l'instant il y a énormément d'informations et de liens cliquables ce qui peut noyer l'utilisateur. Par exemple, il serait utile de mettre en évidence la catégorie "Notre boutique en ligne" qui actuellement est identique aux autres catégories du site et de préciser sur la page d'accueil que les produits qui sont affichés sont les produits phares de Grain de Sail, et qu'il n'y a pas uniquement les produits disponibles sur la page d'accueil, que la "Boutique en ligne" propose plus de choix ; pour faire cela il suffit juste d'y ajouter une bouton "En savoir plus" et d'écrire "Nos produits phares".

---

## // Audit sémiotique

Les valeurs de Grain de Sail étant la qualité, le développement durable, l'aventure, l'intégration et la simplicité nous allons vérifier que la sémiotique soit cohérente avec celles-ci. Tout d'abord en ce qui concerne des mots clés fréquents sur le site web, on retrouve beaucoup "Chocolat", "Café", "Goût", "Vin", "Décarboné", "Voilier cargo", "Transport maritime", "Aventure" et "Voyage". Les mots clés "Chocolat", "Café", "Goût" et "Vin" représentent la valeur de la qualité, du goût tandis que les mots "Décarboné", "Voilier cargo" et "Transport maritime" représentent le développement durable. "Aventure" et "Voyage" représentent la valeur de l'aventure. Le lexique utilisé a donc un but et une logique, représenter au mieux les valeurs de l'entreprise. En effet, le registre est courant, les textes sont compréhensibles pour tout le monde


et le ton utilisé est didactique puisqu'il informe et explique. C'est un site e-commerce car il permet l'achat de produits et services sur le même site. (Chocolat)

Le lexique utilisé est dans les thèmes maritimes, commerciaux et informatifs. On peut voir que Grain de Sail se distingue par la mer. En effet, en étudiant les signes, on a pu voir que les couleurs utilisées sont le beige qui donne un effet sablé, le blanc, le bleu pour évoquer la mer et le rouge. Les images respectent la charte graphique du site, elles ont souvent un aspect particulier (donne l'impression d'une carte un peu déchirée sur les bords) afin de faire ressortir un côté sablé et carte au trésor. Cet aspect du site web représente bien l'aventure. Pour représenter la simplicité les encadrés par exemple sont juste des carrés blanc, les produits sont simple et la présentation des produits sur le site aussi. Ils utilisent aussi des expressions, par exemple "L'aventure Grain de Sail est née en 2010, les pieds dans l'eau" qui montre encore une fois l'importance qu'ils ont pour la mer, et l'aventure. Ils emploient un ton humoristique par exemple avec "On est re-re-re-reparti !". Ils aiment utiliser ce ton pour dire que c'est pas la première fois qu'ils partent, que ça marche bien et ça n'est pas prêt de s'arrêter. Pour les éléments linguistiques la typographie utilisée est la suivante. Poppins, sans-serif pour le texte en général et Oswald\_stencilbold pour les gros titres. Les titres sont tous écrits en majuscules et en gras par conséquent on les voit directement. La police utilisée fait qu'il y a des traits blanc à l'intérieur des lettres.

En ce qui concerne les réseaux sociaux on peut voir que sur instagram le lexique utilisé est le même que sur le site web. En effet on retrouve sur les posts des "#chocolat", "#voyage", "#voile". La biographie du compte instagram parle de chocolat et de transport de vins BIO à la voile. Le compte instagram est parfaitement en accord avec les valeurs de l'entreprise. Il renvoie ensuite à leur linkedin, ils parlent majoritairement anglais dessus car ils ont comme projet de s'internationaliser.

Pour conclure, la sémiotique du site est très bien pensée car elle met bien en évidence les valeurs que représentent l'entreprise. En effet il y a beaucoup de mots clés qu'on relie avec leurs valeurs qui sont la qualité, le développement durable, l'aventure et





l'intégration. Le thème de la mer avec l'aventure a une grande importance pour le site car on peut voir des couleurs qui la représente, des textures notamment avec les images et aussi le type de contenu. Pour améliorer ceci ils pourraient rajouter une ou deux vidéos sur le site web qui pourraient expliquer l'histoire par exemple ou encore montrer l'intérieur des voiliers.

---

## // Audit de l'architecture de l'information

L'Architecture de l'information est un élément primordial à prendre en compte dans la conception d'un site web. Il s'agit de définir l'envergure fonctionnelle du site web ainsi que le volume des contenus et leur ventilation générale au sein de l'interface utilisateur. Déterminer une organisation de contenus et de l'information la plus aboutie possible n'est pas une tâche facile à effectuer. L'organisation de l'information est un domaine qui est présent partout dans notre quotidien : trouver rapidement un nom dans un annuaire, un livre dans une bibliothèque, un paquet de riz dans une grande surface, votre recette à base de haricots sur Marmiton. L'enjeu pour Grain Sail sera donc de classer, organiser, structurer son contenu en suivant une certaine logique afin de créer une architecture de l'information agréable et suffisamment intuitive pour ses visiteurs.

Concernant la logique de structuration, Grain Sail a choisi de regrouper son contenu par thématique. C'est la logique d'organisation de l'information la plus visible et la plus populaire sur le web. On peut dégager 3 grands thèmes dans l'organisation du site : la présentation de l'entreprise, la vente de leur produit, et la communication avec leurs clients. Ces thèmes principaux leur permettent de présenter les informations de façon logique pour leurs utilisateurs et de parcourir rapidement les grands thèmes indispensables.

L'organisation se définit également par un parcours précis. Pour le parcours, Grain Sail a choisi un parcours rationnel sur une structuration de l'information hiérarchique. C'est la progression au sein de l'arborescence par niveau, et l'idéal type de l'utilisateur modèle qui descend méthodiquement l'arborescence du premier niveau vers le dernier niveau.

L'arborescence du site de Grain Sail commence par un premier niveau avec 7 parties différentes. On y retrouve : "GRAIN DE SAIL", "NOTRE BOUTIQUE EN LIGNE", "NOS POINTS DE VENTE", "VISITE", "CADEAU D'ENTREPRISE ET ASSOCIATION", "SERVICE DE TRANSPORT", "FAQ", "CONTACT". Au second niveau, les 5 dernières parties énoncées précédemment mènent directement vers la page en question. Concernant la partie "GRAIN DE SAIL" qui représente la présentation de l'entreprise dans son ensemble. Elle se divise en 7 parties différentes : "À PROPOS DE GRAIN DE SAIL", "L'AVENTURE MARITIME", "TOUT SUR LE CAFE", "TOUT SUR LE CHOCOLAT", "LE VIN", "DESTINATION NEW YORK", "RECRUTEMENT", "RELATION PRESSE". Concernant la partie "NOTRE BOUTIQUE EN LIGNE", elle se divise en 5 parties représentant tout les produits vendu par GRAIN DE SAIL : "CHOCOLAT", "CAFE", "COFFRETS", "ACCESSOIRES", "NOS PRODUITS FESTIFS".

Le 3ème niveau est présent que pour la partie "GRAIN DE SAIL" qui a pour but de détailler toutes les parties du second niveau.

Grain de Sail a donc réussi à créer une architecture permettant de classer l'information de la façon la plus intuitive pour leurs utilisateurs afin de trouver l'information souhaitée rapidement.

## // Sources

### Information sur l'entreprise Grain de Sail :

- <https://graindesail.com/img/cms/telechargement/20200214%20-%20Dossier%20de%20presse%20projet%20Grain%20de%20Sail%20-%20V4.pdf>

### Étude sur le chocolat :

- <https://www.xerfi.com/STAMP/PdfEcole/3356024-22IAA09-KuZUqeXE.pdf>
- <https://www.lesechos.fr/thema/articles/grain-de-sail-a-inscrit-la-rse-dans-ses-genes-1384695>
- <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03704760/document>
- <https://www.youtube.com/watch?v=8qo3gwdqEXc>
- <https://www.bpifrance.fr/nos-actualites/grain-de-sail-un-modele-innovant-et-ecoresponsable-dimport-export>
- <https://www.semrush.com/analytics/overview/?q=https%3A%2F%2Fgraindesail.com&searchType=domain>
- <https://www.similarweb.com/fr/website/graindesail.com/#demographics>

### Réseaux sociaux :

- <https://www.instagram.com/graindesail/>
- [https://www.youtube.com/channel/UCL6K6HftrTpSs\\_vBi5f2vdQ](https://www.youtube.com/channel/UCL6K6HftrTpSs_vBi5f2vdQ)
- <https://fr.linkedin.com/company/grain-de-sail>
- <https://www.facebook.com/graindesail1/>
- <https://twitter.com/graindesail1>

### Site web :

- <https://graindesail.com/fr/>