**Apple里程碑式产品**

**Apple II**

**1977年发布**

Apple II主要由苹果另一位联合创始人史蒂夫·沃兹尼亚克(Steve Wozniak)负责设计。Apple II发布后，苹果在Apple II平台上衍生出大量后续产品，如Plus、EuroPlus、J-Plus、Apple III和IIe等。Apple II与后续产品使苹果持续盈利十多年。Apple II平台的最后一款产品于1993年终止。Apple II也由此成为苹果最为畅销的个人电脑产品之一。

**Macintosh**

**1990年发布**

与苹果此前推出的与Macintosh Plus、Macintosh SE等产品相比，Macintosh Classic经典版的性能并无太大区别，但该产品售价首次跌破1000美元大关，尤其受到教育业人士以及对于处理任务要求不高消费者的欢迎。

**iMac G3**

**1998年发布**

iMac G3由苹果首席设计师乔纳森·伊弗(Jonathan Ive)设计。该产品产品于1998年5月对外展示，并于同年8月正式上市。iMac G3发布后两年内销量为200万台。《财富》杂志1998年11月曾撰文称，iMac重新使苹果充满发展活力。、

**iBook笔记本电脑**

**1999年发布**

iBook采用了所谓“翻盖式”设计。与苹果PowerBook笔记本电脑相比，iBook价格更低，因此受到普通消费者和教师人群欢迎。

**PowerBook G4笔记本电脑**

**2001年发布**

PowerBook G4为苹果高端笔记本电脑。与iBook相比，PowerBook G4性能更强大，价格也高出很多。

**MacBook Pro笔记本电脑**

**2006年发布**

MacBook Pro采用了铝合金外壳，并取代PowerBook G4成为苹果高端笔记本主打产品。

**iPod Classic**

**2001年发布**

在苹果为消费者提供iMovie、iTunes、iDVD和iPhoto等软件和服务的同时，该公司又推出iPod音乐播放器。iPod与苹果iTunes音乐商店互为表里，并在美国市场开创了数字音乐消费的新格局。iPod后来又推出多款不同型号

**iPhone**

**2007年发布**

乔布斯在发布iPhone当天，同时宣布苹果公司名称中将去掉“计算机”字样，以体现苹果产品多样化的事实。自iPhone发布以来，苹果在全球智能手机市场的份额不断提高。

**MacBook Air**

**2008年发布**

苹果当时表示，MacBook Air为“全球最薄笔记本电脑”，重量仅3英磅。

**iPad**

**2009年发布**

在苹果发布iPad之前，一些批评人士曾表示，iPad只不过是尺寸更大的iPhone手机而已，因此不看好该产品的市场前景。但iPad上市后的第一个季 度内，其销量达730万部。业界人士甚至宣布，iPad上市意味着“后PC时代”的到来。事实上，iPad弥补了智能手机和笔记本电脑之间的产品空缺。