



Loïc Entressangle et Clémence Delille

Dossier de sponsoring  
Raid 4L trophy

18ème Edition - du 19 février au 1er mars 2015



# Le raid 4L Trophy

Inspiré par le **Paris-Dakar**, le 4L Trophy est le plus grand évènement sportif à but humanitaire d'Europe. Organisé pour la première fois en février 1998 avec 3 voitures, ce n'est pas moins de **2900 étudiants dans 1450 4L** qui seront attendus en février prochain sur la ligne de départ pour la 18ème édition.

L'objectif du raid est double :

## Un objectif sportif

Parcourir plus de **6000 kilomètres** dont 1000 dans les pistes désertiques pour rejoindre Marrakech, au Maroc.

Toute notion de vitesse est exclue. Les équipages seront jugés sur leurs facultés à franchir les obstacles et faire le moins de détours possibles par rapport au tracé imposé : montagnes, dunes, oueds, cours d'eau et sable sont autant d'épreuves qu'il faudra surmonter. Un périple digne des plus grands raids où **endurance, galères, réflexion, analyse et entraide** seront les maîtres mots pour franchir la ligne d'arrivée.

## Un objectif humanitaire

Acheminer **50 kg de fournitures scolaires et matériels sportifs**, par voiture, pour les enfants marocains les plus démunis. Lors de l'édition 2013, **4 salles de classe** ont vu le jour grâce aux actions solidaires du 4L Trophy. Mais ce sont également plus de 20 000 enfants, via l'association « **Enfants du Désert** » ([www.enfantsdudésert.org](http://www.enfantsdudésert.org)) qui ont pu bénéficier des dons de fournitures et matériels afin de rejoindre les bancs de l'école dans de bonnes conditions.

## Une démarche éco-responsable

Cette année encore 10 équipages vont bénéficier d'une bourse attribuée par notre partenaire Deloitte dans le cadre du « **Deloitte-4L Eco-Challenge** ».

L'objectif ?

Réduire l'empreinte écologique du rallye, installer des puits, des panneaux solaires et des éoliennes.

**Merci aux équipages Deloitte !**

C'est l'un des grands défis du 4L Trophy : ne laisser aucune trace du bivouac après le départ des équipages. Les participants sont ainsi invités à respecter des gestes éco-citoyens et un camion suit la caravane tout au long du raid pour collecter les déchets.

Notre raid est entièrement compensé en CO2 par la plantation d'arbres de façon à réduire l'empreinte carbone de ce challenge.



# L'association 4L s'en va et son équipage

L'association « 4L s'en va » a vu le jour en avril 2014 afin de réaliser cette **action d'aide au développement**. Cette association à but non lucratif nous permet donc de **collecter des fonds** pour concrétiser ce projet. En février 2015, notre véhicule Renault 4L aux couleurs de l'association sera présent au départ de la 18ème édition du 4L Trophy.

Au-delà de l'aspect sportif, c'est une découverte d'un monde aux **valeurs différentes** des nôtres où le choc culturel promet d'être important et où la participation à l'**amélioration de la vie locale** sera un point phare de l'expédition.

Ainsi, comme le raid le propose, nous nous sommes fixé pour objectif de collecter et d'acheminer plus de 50 kg de fournitures scolaires et matériels médicaux aux enfants marocains les plus démunis.

## L'équipage

Passionnés **d'aventure, de mécanique, de sport et de voyages**, nous avons à cœur d'accomplir un projet humanitaire. Le 4L Trophy s'est alors révélé être une véritable opportunité pour nous ! En quête de découverte humaine et culturelle, ce projet nous motive plus que jamais, **rejoignant nos valeurs ainsi que nos projets de vie**.

**Pilote : Loïc Entressangle**  
22 ans, étudiant en informatique, à Nantes

Lier l'utile à l'agréable, voilà ce qui me plaît dans le 4L Trophy. Je n'ai jamais eu l'occasion de participer à des actions humanitaires, mais je pense que le 4L Trophy répond à toutes mes attentes. En effet, le challenge physique et mécanique de cette expérience unique me motive, mais je me sens aussi stimulé par l'aspect compétitif. Participer à une course difficile tout en aidant les populations dans le besoin, voilà un projet de taille que je suis prêt à relever avec ma copilote Clémence.

**Co-pilote : Clémence Delille**

20 ans, étudiante à l'Ecole Supérieure des Arts Décoratifs, à Strasbourg.

Mon goût pour les rencontres et l'aventure, qui m'a conduit précédemment en Inde avec mon équipe scout pour travailler main dans la main avec une ONG, me pousse à participer au 4L Trophy.

Je trouve que cette course est un formidable exemple d'entraide, tant avec les populations marocaines, qu'entre les participants. Pouvoir concrétiser ce projet, le financer entièrement, repousser ses limites et arriver à Marrakech « en entier », sont autant de challenges que j'ai envie de relever avec mon co-équipier Loïc.



# Pourquoi devenir partenaire de notre équipage ?

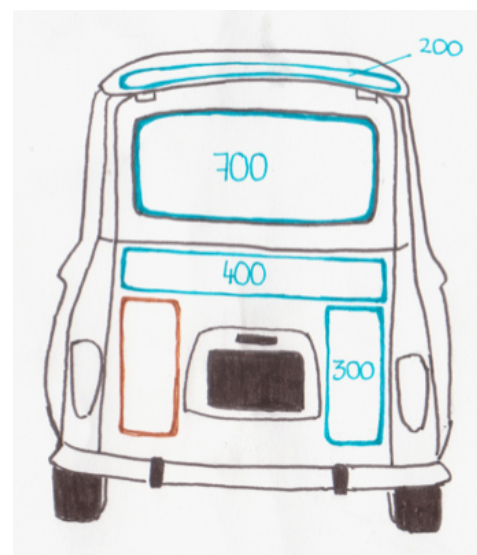
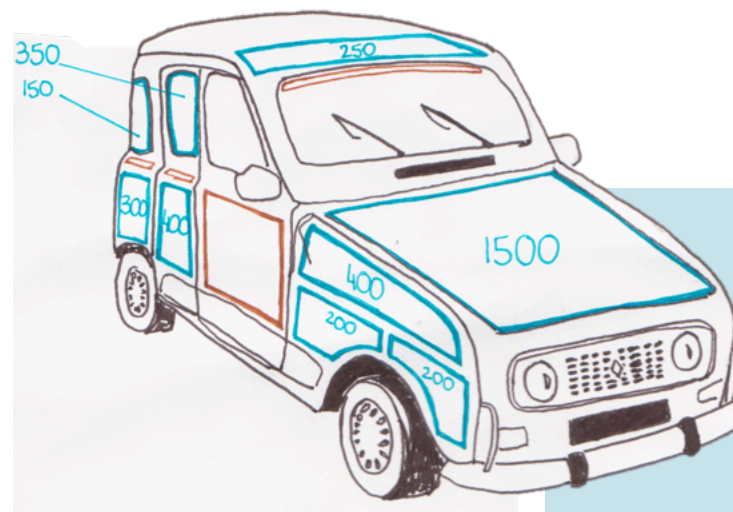
Associer votre nom à une **image positive** du sport amateur combinant passion et entraide.

Participer à une action humanitaire d'envergure.

Bénéficier d'une **couverture médiatique unique**.

Déployer votre image au Mans, à Nantes et à Strasbourg, puis dès février dans toute la France mais aussi en Espagne et au Maroc !

Notre 4L sera pour vous un support de communication **original** et **percutant** portant votre image avant, pendant et après l'événement c'est-à-dire pendant une longue période puisque nous gardons notre 4L en l'état après le raid. Nous nous engageons également à dédier un espace pour nos sponsors sur notre site internet : [www.4lsevena.fr](http://www.4lsevena.fr), à travers lequel vous pourrez suivre l'avancement de notre projet !



Les prix des encarts indiqués -en Euros- sur cette page ne sont pas fixes, et peuvent être revus selon le type de **partenariat** désiré (don de fournitures, de denrées, ...)

Nous vous proposons également de repeindre entièrement notre voiture aux couleurs de votre entreprise, dans le cas d'un partenariat exclusif.



# Les partenariats

## Le partenariat financier

La décoration de notre 4L n'est pas encore fixée mais nous opterons sûrement pour une décoration originale, signée par Clémence en mettant en exergue **les valeurs de nos sponsors**.

La grande partie de notre budget concerne les frais d'inscriptions, chose pour laquelle seul un partenariat financier peut nous aider. Pour nous jeunes étudiants, il est essentiel d'avoir en **soutien** des entreprises françaises pour témoigner des liens forts qui unissent **l'entreprise**, la **jeunesse** et le **développement durable**.

## Le partenariat matériel

Nous vous offrons la possibilité de nous aider dans notre recherche par :  
La collecte de **fournitures scolaires** et **sportives** ainsi que du **matériel médical** pour les enfants marocains

Des **pièces de rechange** pour nos 4L

Des tickets de péage ou des bons essence

A titre d'exemple l'entreprise « PHONATION » nous fournit des caméras pour la re-transmission de l'épreuve et le film final.



## Un avantage fiscal

Le mécénat est régi par la loi n°87-571 du 23 juillet 1987. Pour les entreprises les dons entraînent une **réduction de l'impôt** sur les sociétés.

## Ils nous soutiennent déjà

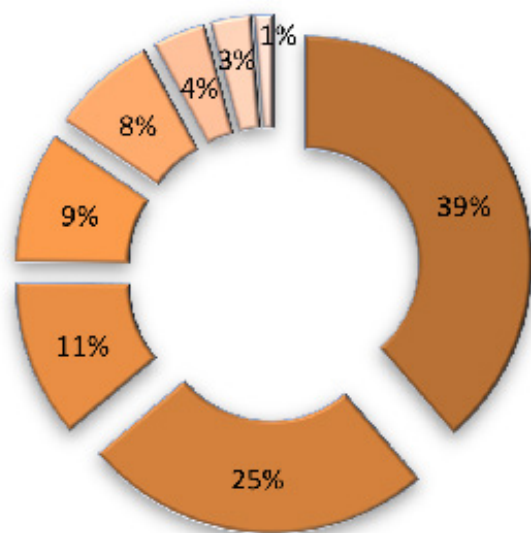
**E.Leclerc**   
PLÉNEUF-VAL-ANDRÉ 02 96 72 82 72

**SUPER U**  
*les nouveaux commerçants*

**PHONATIONS**



# notre budget



TOTAL : 7950 €

- Inscriptions des pilotes, co-pilotes et véhicules
- Traversées en bateau du Détroit de Gibraltar aller-retour
- Hébergements (bivouac/auberge de jeunesse) en demi-pension au Maroc
- Assistance technique et médicale
- Organisation et encadrement
- Communication et médiatisation du raid
- Compensation CO2 du raid
- Pièces mécaniques
- Carrosseries/Décorations
- Contrôles techniques et assurance
- Fusées de détresse, extincteurs, sangles, boîte à outils ...
- Fournitures scolaires
- Matériel sportif et médical, la majeure partie étant récoltée par partenaires en nature
- Apport de denrées non périssables, en partenariat avec la Croix Rouge
- Impressions des encarts

<div></div> Inscription : 3075 €	<div></div> Communication : 600 €
<div></div> Achat et préparation de la 4L : 2000 €	<div></div> Equipement et outillage : 300 €
<div></div> Essence, péage et assurance : 900 €	<div></div> Divers et imprévus : 250 €
<div></div> Actions solidaires : 750 €	<div></div> Matériel de vie : 100 €

## Contacts

Pour nous **joindre** directement :

Pilote : Loïc ENTRESSANGLE

Tel : 06 43 18 32 26

E-mail : loic.entressangle@gmail.com

Co-pilote : Clémence DELILLE

Tel : 06 59 83 83 62

E-mail : delille.clemence@gmail.com

Pour nous faire parvenir vos dons :

Par courrier :

4L s'en va

Chez Mlle Clémence Delille

21 rue des Chanoines

72000 Le Mans

Par l'intermédiaire de notre site internet, via le système de paiement sécurisé PayPal :

<http://www.4lsenva.fr>

# Contrat de partenariat

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association 4L s'en va désignée par le parrainé et d'autre part .....  
.....désigné(e) par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de la manière pré-  
cisée dans l'article 4, et ce, pour une durée de .....

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de (écrire en chiffres et en lettres)  
.....  
.....  
apporté par le sponsor,

ET/OU (barrer la mention inutile)

d'un partenariat matériel composé de (donner la liste des fournitures/matériels)  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
fournis par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du sponsor sur la Renault 4L. Le sponsor de-  
vient ainsi un partenaire officiel de l'équipage du 4L Trophy de l'association 4L s'en va.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat,  
celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après la mise en demeure restée infructueuse.

Fait à ....., le .... / .... / .... en deux exemplaires originaux.

Le parrainé

Pour l'association 4L s'en va

Mr/Melle.....

Lu et approuvé

Le sponsor

Pour .....

Mr/Melle.....

Lu et approuvé

# Contrat de partenariat

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association 4L s'en va désignée par le parrainé et d'autre part .....  
.....désigné(e) par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de la manière pré-  
cisée dans l'article 4, et ce, pour une durée de .....

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de (écrire en chiffres et en lettres)  
.....  
.....  
apporté par le sponsor,

ET/OU (barrer la mention inutile)

d'un partenariat matériel composé de (donner la liste des fournitures/matériels)  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
fournis par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du sponsor sur la Renault 4L. Le sponsor de-  
vient ainsi un partenaire officiel de l'équipage du 4L Trophy de l'association 4L s'en va.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat,  
celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après la mise en demeure restée infructueuse.

Fait à ....., le .... / .... / .... en deux exemplaires originaux.

Le parrainé

Pour l'association 4L s'en va

Mr/Melle.....

Lu et approuvé

Le sponsor

Pour .....

Mr/Melle.....

Lu et approuvé