

le légendaire raid aventure étudiant

4L TROPHY

Desert Adventure!

DOSSIER PARTENAIRES

Loïc ENTRESSANGLE / Clémence DELILLE



ACTION/PARTAGE/SOLIDARITÉ

PARTENAIRE
OFFICIEL

Deloitte.

4L
ECO
CHALLENGE



TABLE DES MATIÈRES

LE RAID 4L TROPHY	3
➤ UN OBJECTIF SPORTIF	3
➤ UN OBJECTIF HUMANITAIRE	3
L'ASSOCIATION "4L S'EN VA" ET SON ÉQUIPAGE	4
L'ASSOCIATION	4
L'EQUIPAGE	5
➤ PILOTE : LOÏC ENTRESSANGLE	5
➤ CO-PILOTE : CLEMENCE DELILLE	5
UNE DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE	7
OPPORTUNITÉS	8
POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE D'UN ÉQUIPAGE DU 4L TROPHY ?	8
LES PARTENARIATS	9
COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?	9
➤ LE PARTENARIAT FINANCIER	9
➤ LE PARTENARIAT MATERIEL	9
➤ UN AVANTAGE FISCAL	9
NOTRE BUDGET	10
CONTACTS	11
CONTRAT DE PARTENARIAT	12
CONTRAT DE PARTENARIAT	13
ILS NOUS SOUTIENNENT DÉJÀ	14



LE RAID 4L TROPHY

Inspiré par le Paris-Dakar, le 4L Trophy est **le plus grand évènement sportif à but humanitaire d'Europe**. Organisé pour la première fois en février 1998 avec 3 voitures, ce n'est pas moins de **2900 étudiants** dans 1450 4L qui sont attendus en février prochain sur la ligne de départ à Paris et autres points de rassemblement en France pour la **18^{ème} édition**.

L'objectif du raid est double :

➤ **Un objectif sportif**

Parcourir plus de **6000 kilomètres** dont 1000 dans les pistes désertiques pour rejoindre **Marrakech** au Maroc.

Toute notion de vitesse est exclue. Les équipages seront jugés sur leurs facultés à franchir les obstacles et faire le moins de détours possibles par rapport au tracé imposé : montagnes, dunes, oueds, cours d'eau et sable sont autant d'**épreuves** qu'il faudra surmonter. Un périple digne des plus grands raids où **endurance**, **galères** et **entraide** seront les maîtres mots pour franchir la ligne d'arrivée.

➤ **Un objectif humanitaire**

Acheminer **50 kg de fournitures scolaires et matériels sportifs**, par voiture, pour les enfants marocains les plus démunis. Lors de l'édition 2013, **4 salles de classe** ont vu le jour grâce aux actions solidaires du 4L Trophy. Mais ce sont également plus de **20 000 enfants**, via l'association « Enfants du Désert » (www.enfantsdudesert.org) qui ont pu bénéficier des dons de fournitures et matériels afin de rejoindre les bancs de **l'école dans de bonnes conditions**.

L'ASSOCIATION

L'association « 4L s'en va » a vu le jour en avril 2014 afin de réaliser cette action d'aide au développement. Cette association à but non lucratif nous permet donc de collecter des fonds afin de venir en aide aux populations marocaines dans le besoin.

En février 2015, notre véhicule Renault 4L aux couleurs de l'association sera présent au départ de la 18ème édition du 4L Trophy.

L'association permet à ses membres épris d'aventure la découverte des autres, d'eux-mêmes et de leurs limites, tout en exprimant leur solidarité.

Passé le contexte sportif, c'est une découverte d'un monde aux valeurs différentes des nôtres où le choc culturel promet d'être important et où la participation à l'amélioration de la vie locale sera un point phare de l'expédition.

Inspiré par la diversité des défis que le raid propose, nous nous sommes fixé pour objectif, de collecter et d'acheminer plus de 50 kg de fournitures scolaires et matériels médicaux aux enfants marocains les plus démunis.



L'EQUIPAGE

Passionnés d'aventure, de mécanique, de sport et de voyages, nous avons à cœur d'accomplir un projet humanitaire. Le 4L Trophy s'est alors révélé être une véritable opportunité pour nous !

En quête de découverte humaine et culturelle, ce projet nous motive plus que jamais, rejoignant nos valeurs ainsi que nos projets de vie.

Pilote : Loïc ENTRESSANGLE

22 ans, étudiant en informatique, à Nantes



Lier l'utile à l'agréable, voilà ce qui me plaît dans le 4L Trophy. Je n'ai jamais eu l'occasion de participer à des actions humanitaires, mais je pense que le 4L Trophy correspond à toutes mes attentes. En effet, le challenge physique et mécanique de cette expérience unique me motive, mais je me sens aussi stimulé par la dimension compétitive. Participer à une course difficile tout en aidant les populations dans le besoin, voilà un projet de taille que je suis prêt à relever avec ma copilote Clémence.

Co-pilote : Clémence DELILLE

*20 ans, étudiante à l'Ecole Supérieure des Arts
Décoratifs, à Strasbourg.*



Mon goût pour les rencontres et l'aventure, qui m'ont conduit précédemment en Inde avec mon équipe scout pour travailler main dans la main avec une ONG, me pousse à participer au 4L Trophy.

Je trouve que cette course est un formidable exemple d'entraide, tant avec les populations marocaines, qu'entre les participants. Pouvoir concrétiser ce projet, le financer entièrement, repousser ses limites et arriver à Marrakech « en entier » , sont autant de challenges que j'ai envie de relever avec mon co-équipier Loïc.

UNE DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE

Cette année encore 10 équipages vont bénéficier d'une bourse attribuée par notre partenaire Deloitte dans le cadre du « **Deloitte-4L Eco-Challenge** ».



L'objectif ?

Réduire l'empreinte écologique du rallye, installer des puits, des panneaux solaires et des éoliennes.

Merci aux équipages Deloitte !



C'est l'un des grands défis du 4L Trophy : ne laisser aucune trace du bivouac après le départ des équipages. Les participants sont ainsi invités à respecter quelques **gestes éco-citoyens** et un camion suit la caravane tout au long du raid pour collecter les déchets.

Notre raid est entièrement compensé en CO2 par la **plantation d'arbres** de façon à réduire l'empreinte carbone de ce challenge.



OPPORTUNITÉS

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE D'UN ÉQUIPAGE DU 4L TROPHY ?

- Associer votre nom à une **image positive** du sport amateur combinant passion et entraide.
- Participer à une **action humanitaire** d'envergure.
- Bénéficier d'une **couverture médiatique** unique :

Le raid 4L Trophy dispose d'une très forte couverture médiatique. La précédente édition a été suivie à travers **3215 articles de presse**, plus de **15 chaînes de télévision**, plus de **10 stations de radio** et plus de **1000 sites web** spécialisés.



- Déployer votre image au Mans, à Nantes et à Strasbourg, puis dès février dans toute la France mais aussi en Espagne et au Maroc !

Notre 4L sera pour vous un support de communication original et percutant portant votre image avant, pendant et après l'événement c'est-à-dire pendant une longue période puisque nous gardons notre 4L en l'état après le raid.

Un véhicule circulant en milieu urbain génère 7000 contacts visuels par jour !
Savez-vous qu'un encart de 5x5cm dans un hebdomadaire coûte environ 750€ pour une semaine ?

Nous vous proposons un encart de 50x50cm sur notre 4L pour environ 1300€ pour une durée d'un an.

Nous nous engageons également à dédier un espace pour nos sponsors sur notre site internet : www.4lsenva.fr, à travers lequel vous pourrez suivre l'avancement de notre projet !



LOGO !!

Les prix des encarts sont à titre indicatifs, et peuvent être revus selon le partenariat désiré. (don de fournitures, ou de denrées, ...)

Nous vous proposons également de repeindre entièrement notre voiture aux couleurs de votre entreprise, dans le cas d'un partenariat exclusif.

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?



➤ Le partenariat financier

La décoration de notre 4L n'est pas encore fixée mais nous opterons surement pour une décoration originale, signée par Clémence en mettant en valeur les **messages de nos sponsors**.

La grande partie de notre budget concerne les frais d'inscriptions, chose pour laquelle seul un partenariat financier peut nous aider. Pour nous jeunes étudiants, il est essentiel d'avoir en soutien des entreprises françaises pour témoigner des liens forts qui unissent **l'entreprise, la jeunesse et le développement durable**.

➤ Le partenariat matériel

Nous vous offrons la possibilité de nous aider dans notre recherche par :

- ❖ la collecte de **fournitures scolaires et sportives** ainsi que du **matériel médical** pour les enfants marocains
- ❖ des **pièces de rechange** pour nos 4L
- ❖ des **tickets de péage** ou des **bons essence**

A titre d'exemple l'entreprise « PHONATION » nous fournit des caméras pour la retransmission de l'épreuve et le film final.

➤ Un avantage fiscal

Le **mécénat** est régi par la loi n°87-571 du 23 juillet 1987. Pour les entreprises les dons entraînent une **réduction de l'impôt sur les sociétés**.



NOTRE BUDGET

Frais d'inscription 3075€

- Inscriptions des pilotes, co-pilotes et véhicules
- Traversées en bateau du Détroit de Gibraltar aller-retour
- Hébergements (bivouac/hôtels) en demi-pension au Maroc
- Assistance technique et médicale
- Organisation et encadrement
- Communication et médiatisation du raid
- Compensation CO2 du raid

Réparation et préparation du véhicule pour le raid 2000€

- Pièces mécaniques
- Carrosseries/Décorations
- Contrôles techniques

Équipements et outillage 300€

- Fusées de détresse, extincteurs, sangles, boîte à outils ...

Essence, péages et assurances 900€

Actions solidaires 500€

- Fournitures scolaires
- Matériel sportif et médical, la majeure partie étant récoltée par partenariats en nature
- Apport de denrées non périssables, en partenariat avec la Croix Rouge

Communication 600€

- Tirages des encarts,
- Contrepartie des donateurs

Matériel de vie et nourriture 100€

Divers et imprévus 225€

TOTAL 7700€

CONTACTS

Pour nous joindre directement :

Pilote : Loïc ENTRESSANGLE

Tel : 06 43 18 32 26

E-mail : loic.entressangle@gmail.com

Co-pilote : Clémence DELILLE

Tel : 06 59 83 83 62

E-mail : delille.clemence@gmail.com

Pour nous faire parvenir vos dons :

- Par courrier :

4L s'en va
Chez Mlle Clémence Delille
21 rue des Chanoines
72000 Le Mans

- Par l'intermédiaire de notre site internet, via le système de paiement sécurisé PayPal :

<http://www.4lsenva.fr>



CONTRAT DE PARTENARIAT

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association 4L s'en va désignée par le parrainé et d'autre partdésigné(e) par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de la manière précisée dans l'article 4, et ce, pour une durée de

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de (écrire en chiffres et en lettres)

.....

apporté par le sponsor,

ET/OU (barrer la mention inutile)

d'un partenariat matériel composé de (donner la liste des fournitures/matériels)

.....

fournis par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du sponsor sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel de l'équipage du 4L Trophy de l'association 4L s'en va.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après la mise en demeure restée infructueuse.

Fait à, le / / en deux exemplaires originaux.

Le parrainé
Pour l'association 4L s'en va
Mr/Melle.....
Lu et approuvé

Le sponsor
Pour
Mr/Melle.....
Lu et approuvé

CONTRAT DE PARTENARIAT

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association 4L s'en va désignée par le parrainé et d'autre partdésigné(e) par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de la manière précisée dans l'article 4, et ce, pour une durée de

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de (écrire en chiffres et en lettres)

.....

apporté par le sponsor,

ET/OU (barrer la mention inutile)

d'un partenariat matériel composé de (donner la liste des fournitures/matériels)

.....
.....
.....

fournis par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du sponsor sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel de l'équipage du 4L Trophy de l'association 4L s'en va .

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après la mise en demeure restée infructueuse.

Fait à, le / / en deux exemplaires originaux.

Le parrainé
Pour l'association 4L s'en va
Mr/Melle.....
Lu et approuvé

Le sponsor
Pour
Mr/Melle.....
Lu et approuvé

