



Green Lama

Rapport du site green-lama.ch

Alexandre Saul & Loïc Fontaine



Nom de l'entreprise

Green Lama

Nom du site

green-lama.ch

Thèmes abordés

Les marques de vêtements éco-responsables

Services proposés

- Répertorier des marques éco-responsable et pourquoi le sont-elles?
- Comment y arrivent-elles?
- Alternatives aux marques connues
- Blog
- (Moteur de recherche pour marques éco-responsables
Rechercher sa marque favorite et découvrir si elle est éco-responsable (Système de note))



La concurrence

The screenshot shows the homepage of wedressfair.fr. At the top, there are navigation links for 'Femme', 'Homme', and 'Soldes libres'. The main banner features two people, one labeled 'Femme' and one 'Homme', with a rating of 'Excellent 4.8 sur 5 trustpilot'. Below the banner, a white box contains the text: 'Des vêtements vraiment responsables, c'est quoi ?' followed by a detailed explanation of their selection criteria. A chart shows the percentage of garments from brands that meet three specific ethical standards: 100% for being made in factories that respect International Labour Organization (ILO) minimum standards; 90% for containing at least 90% eco-responsible materials; and 75% for having at least 75% of their total products be eco-responsible. A link to 'Lire notre charte' is provided.

The screenshot shows the homepage of wekap.co. At the top, there is a call-to-action 'Sign up à la newsletter pour rien louper →'. The main visual is a white sneaker resting on a bunch of dark grapes. The text below the image reads 'Zèta, des baskets en raisin'. It includes a price offer 'Prix spécial 109€ -29€' and a 'Shop' button. Navigation arrows and a small footer with three dots are visible at the bottom.

wedressfair.fr

Wedressfair est une boutique en ligne vendant exclusivement des vêtements écoresponsables.

Wedressfair possède une charte afin de sélectionner les marques de vêtements de leur boutique. Cette charte prend en compte le respect des ouvriers, le respect de l'environnement ainsi que la transparence des marques.

Ils doivent également respecter 3 règles:

100% des vêtements confectionnés dans des usines respectant les fondamentaux de l'Organisation Internationale du Travail

90% minimum de matières éco-responsables dans chaque vêtement

75% minimum de l'ensemble des vêtements d'une marque sont éco-responsables.

Wedressfair sélectionne les marques grâce aux informations venant des labels, associations, ONG, experts du secteur etc. et évite les journalistes d'investigation et les enquêteurs.

Le site possède évidemment une boutique en ligne,

Ils publient également régulièrement des articles engagés sur l'industrie du textile sur leur blog.

Pour chaque habit, nous retrouvons la composition, avec une petite explication ainsi que la provenance du vêtement.

On retrouve sur leur site des avis pour certaines marques concernant leur écoresponsabilité et si ils font du green-washing.

Une page complète nous explique aussi le problème de la mode et du fast-fashion.

wekap.co

Wekap est un site de vente de vêtements éco-responsable Suisse créé par Kapaw. Ils sont très présents sur les réseaux sociaux, principalement sur Instagram. Le site est encore en version bêta.

En plus de la vente de produits, ils proposent des articles afin de faire connaître les marques éco-responsables et tout ce qui tourne autour de l'écologie dans la mode.



Les cibles

18-35 ans avec une conscience écologique

Gens qui travaillent dans la mode

Revendeurs d'habits / gérants de magasin

Persona

Fait à partir d'Xtensio et mise en page sur InDesign



Marie Potdefleur

Age: 27 ans

Travail: Etudiante en psychologie

Famille: Célibataire, sans enfant

Ville: Lausanne

Objectifs

- Profiter de sa jeunesse
- Faire attention à ses achats et à l'impact sur l'environnement
- Réussir ses études

Frustrations

- La société de consommation
- Le greenwashing
- Les gens qui n'ont pas les mêmes objectifs qu'elle

Bio

Marie est une femme indépendante, végan et investie dans les causes éco-logiques et éthiques. Elle aime les animaux et a un chiot de 3 mois qu'elle vient d'adopter à la SPA.

Elle aime passer du temps avec ses amis. Elle est très active et participe volontiers aux manifestations pour soutenir ses objectifs.



Asana

The screenshot shows the Asana interface for the 'Projet marketing: Green Lama' project. The left sidebar lists various tasks under sections like 'À faire', 'En cours', 'Attente', and 'Terminé'. The main area displays a table of tasks with columns for 'Nom de la tâche', 'Responsable', 'Échéance', 'Priorité', and 'Statut'. Each task row includes a small profile icon, the assignee's name, the due date, priority level (e.g., Faible, Moyenne, Élevée), and status (e.g., Dans les ...). A search bar at the top right allows for filtering and searching across the project.

Nom de la tâche	Responsable	Échéance	Priorité	Statut
Sujet site	GL Green Lama	7 oct 2021 – 8 oct 2021	Faible	Dans les ...
Nom de domaine infomania	lf.loic;fontain...	13 oct 2021 – 15 oct 2021	Moyenne	Dans les ...
plan site	GL Green Lama	27 oct 2021 – 28 oct 2021	Élevée	Dans les ...
Article sur la seconde main	lf.loic;fontain...	24 déc 2021	Faible	Dans les ...
cibles	GL Green Lama	26 oct 2021	Faible	Dans les ...
persona	GL Green Lama	27 oct 2021	Moyenne	Dans les ...
stratégie	GL Green Lama	2 nov 2021	Moyenne	Dans les ...
wireframe	AI Alexandre	15 déc 2021	Élevée	Dans les ...
google site kit	AI Alexandre	12 jan	Faible	Dans les ...
newsletter	lf.loic;fontain...	22 déc 2021	Moyenne	Dans les ...
formulaire	lf.loic;fontain...	6 jan	Faible	Dans les ...
choix thème wordpress	GL Green Lama	10 nov 2021	Faible	Dans les ...
brief créatif	lf.loic;fontain...	9 nov 2021	Élevée	Dans les ...
search console	AI Alexandre	12 jan	Faible	Dans les ...
optimiser SEO	AI Alexandre	5 jan	Moyenne	Dans les ...
création logo	lf.loic;fontain...	16 nov 2021	Élevée	Dans les ...
logo dans google searc	AI Alexandre	20 jan	Moyenne	Dans les ...
faq responsive	lf.loic;fontain...	25 jan	Élevée	Dans les ...
clarity	AI Alexandre	Hier	Faible	Dans les ...
google data	AI Alexandre	28 jan	Faible	Dans les ...
balise open graph	AI Alexandre	14 jan	Faible	Dans les ...
profil entreprise	AI Alexandre	23 jan	Moyenne	Dans les ...

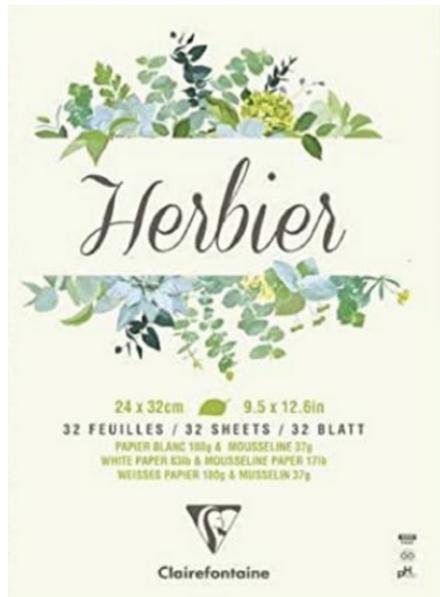
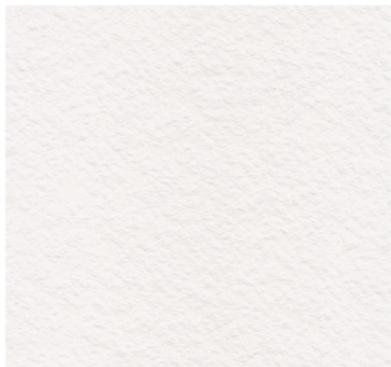
Nous avons commencé par lister les tâches à effectuer pour notre projet via Asana. Pour chaque tâche, une personne est attribuée, ainsi qu'une échéance. Il nous a permis de garder le cap durant ce projet qui a duré plusieurs mois.



Moodboard

Green lama

The truth behind your clothes



ACCUEIL LES MARQUES BLOG QUI SOMMES-NOUS ? CONTACT

INNOVATIVE
ARCHITECTURE IN
THE CENTER OF
BOHEMIAN QUARTER.

SHELEST

About Us
Gallery
New Projects — 2021
News / Articles
Contact

We believe that there is too much stress in the modern world. But there are few places where you can truly relax both body and soul. We created SHELEST, a place to pause before conquering the world, a place where you can just be yourself.



Brief créatif

Logo



Logo principale (site internet)

Green Lama



2ème version (profil)



3ème version (newsletter)

Couleur



RVB: 41 | 63 | 43
HEX: 293f2b



RVB: 91 | 119 | 63
HEX: 5b7741



RVB: 214 | 210 | 175
HEX: d6d2af

Notre objectif principal est de prouver que la mode peut être responsable, notre site vous permet de les référencer avec des sources sûrs.

Nous voulons offrir à nos utilisateurs un site sérieux, facile d'utilisation qui est sobre. Nous voulons mettre en avant notre moteur de recherche ainsi que nos articles engagés sur l'écoresponsabilité.

Nous souhaitons utiliser 3 couleurs, le blanc simple, le blanc cassé ainsi que le vert comme couleur d'accentuation.

Typographie

Titre

Sora | ABCDE..abcde..01234

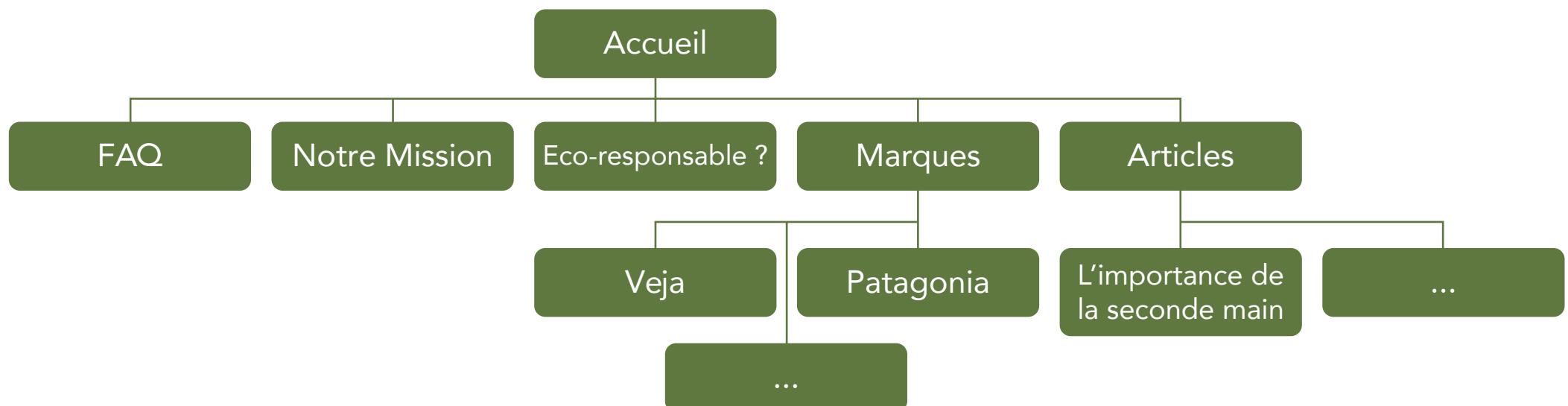
Texte courant

Sora | ABCDE..abcde..01234



Plan du site

Créé sur Illustrator





Calendrier éditorial

Un calendrier éditorial permet de planifier les futures publications du blog sur notre site. Souvent sous forme de tableau, cet outil permet de prévoir les dates de publications afin d'organiser la création du contenu.

Blog

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
L'importance de la seconde main	Qu'est-ce que le green-washing, comment le détecter ?	Nos marques éco-responsables favorite	Les astuces pour garder ses vêtements longtemps	Les questions à se poser avant d'acheter un habit	Comment laver ses vêtements ?
Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Comparatif des différentes matières	Les meilleures maillots de bains éco-responsable	L'impact du fast fashion sur notre planète	Adopter le slow fashion	Tour d'horizon des magasins éthiques Suisse	2022 : Qu'a fait la mode pour l'écologie

Newsletter

Janvier	Février	Mars
Article + Patagonia et Veja	Article + Dedicated et Nudie Jeans	Article + Noyoco et Brava Fabrics



Wireframes

Produit sur photoshop

A wireframe of a website page. At the top left is the Green Lama logo. To its right is the brand name "Green Lama". Below the logo are five navigation links: "Notre Mission", "Les Marques", "Ecoresponsable?", and "Articles". A horizontal line separates the header from the main content area. In the center of the content area is a search bar with a magnifying glass icon and the placeholder text "Rechercher votre marque". Below the search bar is a large image of a green field with the text "The truth behind your clothes" overlaid in white. The image shows a close-up of a green surface with some small red and blue objects.

A wireframe of a website page with a different layout. It features the Green Lama logo and brand name at the top left. To the right of the brand name is a menu icon consisting of three horizontal lines. Below the header is a search bar with a magnifying glass icon and the placeholder text "Rechercher votre marque". The main content area contains the same image of a green field with the text "The truth behind your clothes" overlaid. At the bottom of the page is a grey sidebar containing two paragraphs of text: "Nous sommes convaincus que notre consommation doit évoluer" and "Green Lama est un moyen simple de vérifier si vos marques de vêtement adhèrent à".



Thèmes Wordpress

Your modern website, the way you envision it.

Real beauty has

Visual design + digital thinking

PERSONNALISER Widgets Menus

Thème actuel

Qi Version : 1.0.6

Par [Qode Interactive](#)

Mise à jour disponible

Une nouvelle version pour Qi est disponible.
[Afficher les détails de la version 1.0.7 ou mettre à jour maintenant.](#)

[Activer les mises à jour auto](#)

Le thème Qi est la dernière offre gratuite développée par Qode Interactive, lauréat de plusieurs prix et récompenses dans les domaines de la conception et du développement web et l'un des créateurs de thèmes WordPress les plus vendus. Nous avons abordé Qi de la même manière que nous le faisons lorsque nous développons des thèmes premium – cela signifie

Nous avons choisi le thème WordPress Qi car il répondait à nos attentes, sobre et fonctionnel. Il offre également de nombreuses fonctionnalités grâce à l'extension Qode Essential Addons qui est associée au thème. Le thème permet également d'intégrer facilement des blogs facilement.



Questionnaire

Aurions-nous pu utiliser un autre CMS pour réaliser ce projet?

Il aurait effectivement été possible de créer ce site avec Joomla et Drupal. Cependant, ces deux CMS sont plus dur à prendre en main que wordpress (surtout Drupal).

En plus d'être facile à prendre en main, WordPress est leader dans ce marché et possède donc une grande communauté active. Il est aussi adapté pour l'utilisation de blogs.

Drupal est un CMS puissant, mais qui demande des connaissances en développement. Quant à Joomla, il est le juste milieu entre la complexité de Drupal et la simplicité de Wordpress.

Aurait-il été préférable d'utiliser WIX?

Wix est effectivement plus simple à l'utilisation que Wordpress, mais Wordpress propose de nombreuses fonctionnalités, en grande partie grâce à ses plug-in, que Wix n'a pas.

Wordpress est plus puissant que Wix et a de plus grandes possibilités de personnalisation, cependant il est moins «user-friendly».

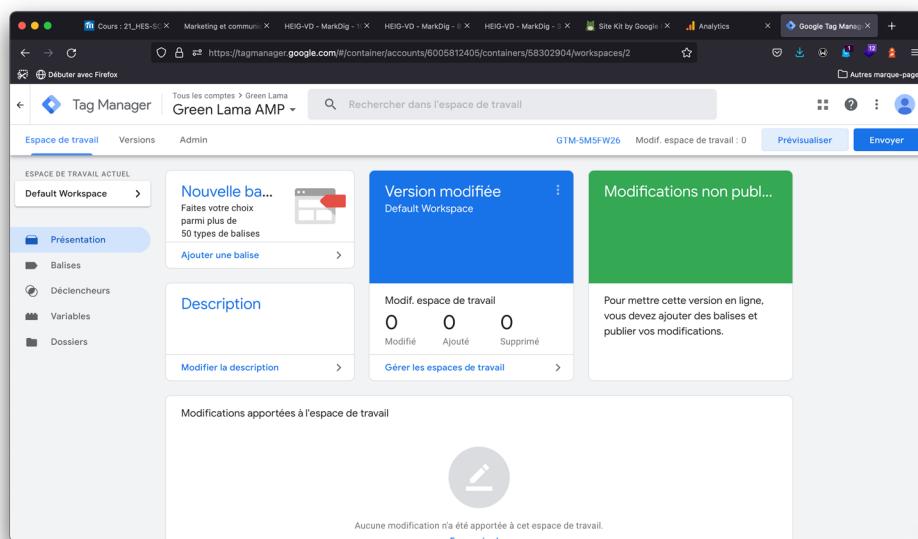
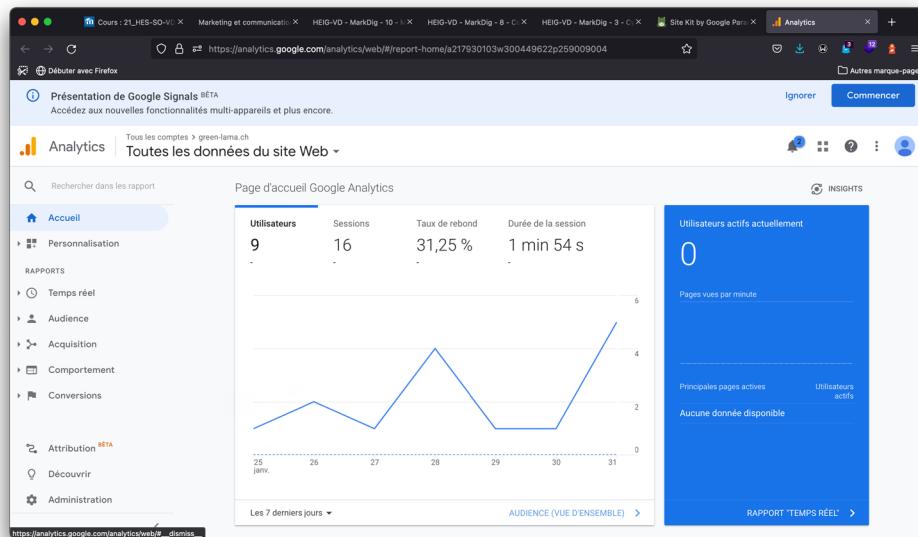
Améliorons-nous l'optimisation avec le Plug-in JetPack? Que fait ce Plug-in?

Jetpack offre une sécurité pour le site WordPress contre les contenus indésirables automatiquement en un clic. Il permet également d'accélérer les performances et la rapidité du site en réduisant la bande passante utilisée.

Nous avons décidé de le garder pour améliorer la vitesse du site sur mobile, ce qui nous permettra d'obtenir un meilleur référencement dans les navigateurs.



SEO



Concernant le SEO, nous avons établi une liste de mots clés en lien avec les marques éco-responsables à utiliser sur le site (principalement dans les titres et les textes d'articles). Nous nous sommes aidés du site SemRush.com.

Matières recyclées – Marque éco-responsable – Marques éthiques – Vêtements éthiques – Mode éco responsable – Coton bio – Made in France – Matières utilisées – Garde robe – Commerce équitable – Certifiés GOTS – Marques de vêtements – Fast fashion

Une fois le contenu de base établi, nous nous sommes faits un compte sur Google Analytics, Search Control et Tag Manager que nous avons joint avec le site green-lama.ch grâce au Plug-in Google Site Kit.



The screenshot shows the Site Kit by Google dashboard. On the left, there's a sidebar with various WordPress plugin icons. The main area is titled "Site Kit" and has a "Paramètres" section. Under "SERVICES CONNECTÉS", four services are listed: "Search Console" (connected), "Google Analytics" (connected), "PageSpeed Insights" (connected), and "Tag Manager" (connected). Each service has a dropdown menu icon next to it.

The screenshot shows the "Aperçu du site" section of the Site Kit dashboard. It features a chart titled "Your Traffic at a Glance" showing "How people found your site". Below the chart, there's a section titled "Ensemble Des Utilisateurs Et Utilisatrices" with a large number "0" and a note "0 % rapport aux 28 derniers jours". To the right is a donut chart divided into two segments: "PAR CANAL" (72.7%) and "Emplacements" (27.3%).

This screenshot shows the "Site Kit par Google – Analytics, Search Consol..." page on WordPress.org. It includes a "Description", "Installation", "FAQ", "Journal des modifications", and "Avis" tab. A warning message states: "Avertissement : cette extension n'a pas été testée avec votre version actuelle de WordPress." Below this, there's a detailed description of the plugin, its version (1.49.1), author (Google), last update (7 days ago), and compatibility requirements. A "Installer la mise à jour maintenant" button is at the bottom.

This screenshot shows the "Yoast SEO : le numéro 1 des extensions WordPress pour le SEO" page on WordPress.org. It has similar tabs: "Description", "Installation", "FAQ", "Journal des modifications", "Captures d'écrans", and "Avis". The Yoast SEO logo features a group of diverse people around a laptop. The page highlights its mission: "SEO for Everyone". It shows the version (18.0), author (Team Yoast), last update (1 week ago), and compatibility requirements. A "Dernière version installée" button is visible.

En parallèle, nous avons intégré le Plug-in Yoast afin d'améliorer notre SEO. Yoast nous semblait le choix le plus judicieux car il est facile à prendre en main et très compréhensif. Nous avons pu remarquer les erreurs que nous avions fait en matière de SEO.



Robots.txt et sitemap_index.xml

The image shows two screenshots of a Firefox browser window side-by-side.

Left Screenshot (Robots.txt):

User-agent: *
Disallow: /wp-admin/
Allow: /wp-admin/admin-ajax.php

Right Screenshot (sitemap_index.xml):

XML Sitemap

Generated by **Yoast SEO**, this is an XML Sitemap, meant for consumption by search engines.
You can find more information about XML sitemaps on sitemaps.org.

This XML Sitemap Index file contains 7 sitemaps.

Sitemap	Last Modified
https://green-lama.ch/post-sitemap.xml	2022-02-01 16:03 +00:00
https://green-lama.ch/page-sitemap.xml	2022-02-01 10:22 +00:00
https://green-lama.ch/e-landing-page-sitemap.xml	
https://green-lama.ch/portfolio-item-sitemap.xml	
https://green-lama.ch/web-story-sitemap.xml	2022-01-31 10:36 +00:00
https://green-lama.ch/category-sitemap.xml	2022-02-01 16:03 +00:00
https://green-lama.ch/author-sitemap.xml	2022-01-23 19:59 +00:00



Notamment grâce au Google Site Kit, nous pouvions voir l'évolution du trafic sur le site. L'outil PageSpeed Insights a permis d'analyser la performance du site et les points que nous devions modifier pour améliorer la rapidité. Grâce à cela nous avons intégré des plug-in pour optimiser le site tel que Autoptimize (pour améliorer le contenu Javascript) et WebP Converter (pour réduire facilement la taille des images).



The screenshot shows a Firefox browser window with several tabs open. The active tab is titled "Test d'optimisation mobile - Google" and displays the results for the URL <https://green-lama.ch/>. The results are categorized under "Résultats du test".

- Page adaptée aux mobiles**: A green checkmark indicates the site is mobile-ready. Below it, a link says "Il est facile d'utiliser cette page sur un appareil mobile. En savoir plus".
- Détails**:
 - Exploration**: Shows a green checkmark for "Exploration effectuée le 29 janv. 2022, 14:49:20".
 - Ressources supplémentaires**: Includes a link to "Surveiller l'adaptation aux appareils mobiles pour l'intégralité de votre site" and a button "ACCÉDER À LA SEARCH CONSOLE".



GoogleMyBusiness

Une fiche GoogleMyBusiness a également été créée. Nous avons mis une adresse privée pour recevoir le code que nous avons reçu une semaine plus tard. Le code a été validé sur la fiche et nous avons pu intégrer une description et le logo Green Lama. Cependant, juste après cela, les possibilités de modification nous ont été bloquées. GoogleMyBusiness nous a fait remarquer qu'il y avait deux fiches similaires et un propriétaire pour le second. En vérifiant cela, il s'est avéré qu'il s'agissait d'une fiche pour une compagnie nommée Green Inca. Nous avons contacté Google pour arranger tout cela mais nous n'avons malheureusement eu aucune réponse de leur part à ce jour...

The screenshot shows the Google My Business validation process. It displays a mobile phone screen with a validation code interface. Below the phone, a modal window titled "Selectionner une méthode de validation" (Select validation method) is open. It offers two options: "Courrier postal" (Postal mail) and "Code QR". The "Courrier postal" option is selected, showing a form where the recipient's name is entered as "Alexandre Saul". A message at the bottom of the form says "Envoyer un courrier postal" (Send postal mail). The background shows a blurred view of the Google My Business dashboard.

This screenshot shows the confirmation step after sending the validation code via postal mail. The message reads "La carte postale a été envoyée !" (The postcard has been sent!). It includes instructions: "Vous allez recevoir une carte postale contenant votre code de validation et les instructions à suivre d'ici 9 jours." (You will receive a postcard containing your validation code and instructions to follow within 9 days). It also shows the sender information: "À l'attention de : Alexandre Saul" and "Green Lama". A "Continuer" (Continue) button is visible at the bottom right.

This screenshot shows the user management section of Google My Business. On the left, a sidebar lists various account management options like Accueil, Infos, Photos, etc. The main area shows a "Gérer les utilisateurs" (Manage users) dialog. It lists "Vous (Alexandre S)" and "Loïc Fontaine" as users. A "Propriétaire principal" (Primary owner) dropdown is set to "Propriétaire". A "Ajouter des utilisateurs" (Add users) button is visible. Below the users, there are sections for "Couverture" (Coverage) and "Vidéo" (Video), each with a "OK" button.

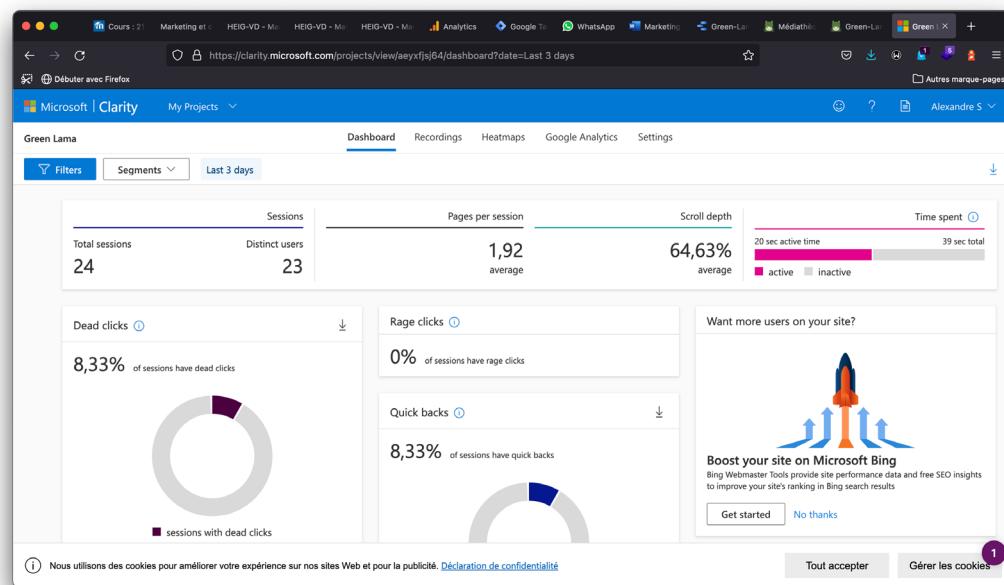
This screenshot shows a validation confirmation for a business that has already been claimed. The message reads "Cette fiche d'établissement a déjà été revendiquée" (This business listing has already been claimed). It provides instructions for the user who claims the business under a different email address: "Si cette adresse e-mail vous appartient, suivez le guide de récupération de cette fiche." (If this email address belongs to you, follow the guide to recover this listing). It also mentions that if the user wants to change the owner, they can do so by requesting access from the current owner. A "Demander l'accès" (Request access) button is shown.

This screenshot shows a dialog box for transferring ownership of the business. It asks "Une autre personne gère cet établissement sur Google?" (Is another person managing this business on Google?). It has a checkbox for "Partager vos informations avec le propriétaire actuel pour continuer" (Share your information with the current owner to continue). The checkbox is checked. It also asks "Quel est votre lien avec l'établissement?" (What is your relationship with the business?) with options: "Propriétaire" (Owner), "Employé" (Employee), and "Agence" (Agency). The "Propriétaire" option is selected. At the bottom, it shows the name "Alexandre S".



Clarity

Nous avons pu aisément intégrer l'outil Clarity à Google Tag Manager et au site green-lama. Nous avons découvert l'outil permettant de visualiser le parcours du site de chaque visiteur. Cela nous permettra à l'avenir d'évaluer quelles sont les parties les plus utiles et importantes d'une page pour les utilisateurs. Il permettra également d'estimer le nombre de clic et le temps de visualisation moyen d'une page.



This screenshot shows the 'Setup' tab in the Microsoft Clarity settings. It indicates that the project is connected to a GTM account ('Connected to: Green Lama, Container: green-lama.ch') and a Google Analytics account ('Connected to: https://green-lama.ch'). There are also sections for 'Ovenviro' and 'Team' management.

This screenshot shows the 'Recordings' tab in the Microsoft Clarity interface. It lists three recorded sessions. The first session, from Jan 30 at 8:41 PM, has an entry of 'green-lama.ch' and an exit of 'veja/'. The second session, from Jan 30 at 8:36 PM, has an entry of 'green-lama.ch' and an exit of 'green-lama.ch'. The third session, from Jan 30 at 8:36 PM, has an entry of 'green-lama.ch' and an exit of 'green-lama.ch'. On the right side, there's a sidebar with promotional text about Green Lama missions and external links, along with playback controls for the recordings.



Balises OpenGraph

Les balises OpenGraph ont été implémentées grâce à Yoast SEO. Nous avons pu les vérifier grâce au site Meta For Developers. La première image sur la base se retrouve sur la publication partagée. Au cas où il n'y aurait pas d'image, c'est la troisième version du logo qui sera présentée.

Réseaux sociaux - Yoast SEO

Comptes Facebook Twitter Pinterest

Réglages Facebook

Ajouter les métadonnées OpenGraph

Activé Désactivé

Activez cette fonctionnalité si vous voulez que Facebook et d'autres réseaux sociaux affichent un extrait avec images lorsque votre site est partagé.

Info Les réglages de réseaux sociaux de la page d'accueil ont été déplacés dans les « Réglages SEO », dans l'onglet « Réglages généraux ».

Image par défaut

Cette image est utilisée si la publication partagée ne contient aucune image.

https://developers.facebook.com/tools/debug/?q=https%3A%2F%2Fgreen-lama.ch%2F

Meta for Developers

À partir des balises brutes, nous avons construit les propriétés suivantes Open Graph

og:url	https://green-lama.ch/
og:type	website
og:title	Green-Lama The truth behind your clothes écoresponsabilité
og:locale	{ "locale": "fr_fr" }
og:image	https://green-lama.ch/wp-content/uploads/2021/10/spkivbrdq-1024x767.jpg
og:description	Green Lama – Recherchez vos marques éco-responsable préférées et découvrez la mode et les vêtements éthiques.
og:site_name	Green Lama
og:updated_time	1643714410
ia:markup_url	
ia:markup_url_dev	
ia:rules_url	

Quand et comment nous avons collecté l'URL la dernière fois

Dernière analyse Il y a 8 secondes Re-collecter

Code de réponse 200

URL recherchée https://green-lama.ch/

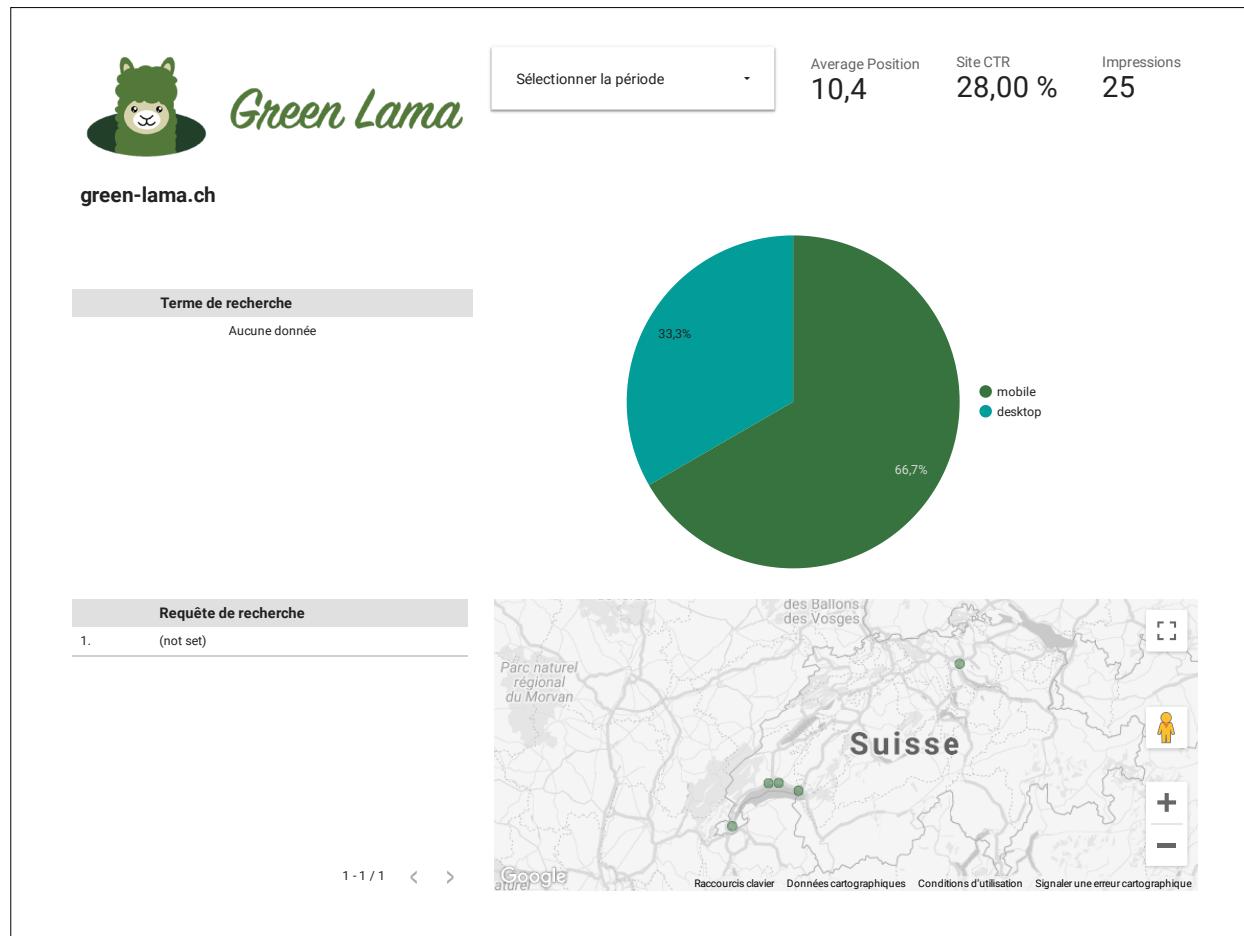
URL canonique https://green-lama.ch/ 0 mentions J'aime, partages et commentaires (En savoir plus)

Aperçu du lien

GREEN-LAMA.CH
Green-Lama | The truth behind your clothes | écoresponsabilité
Green Lama – Recherchez vos marques éco-responsable préférées et...



Google Data Studio



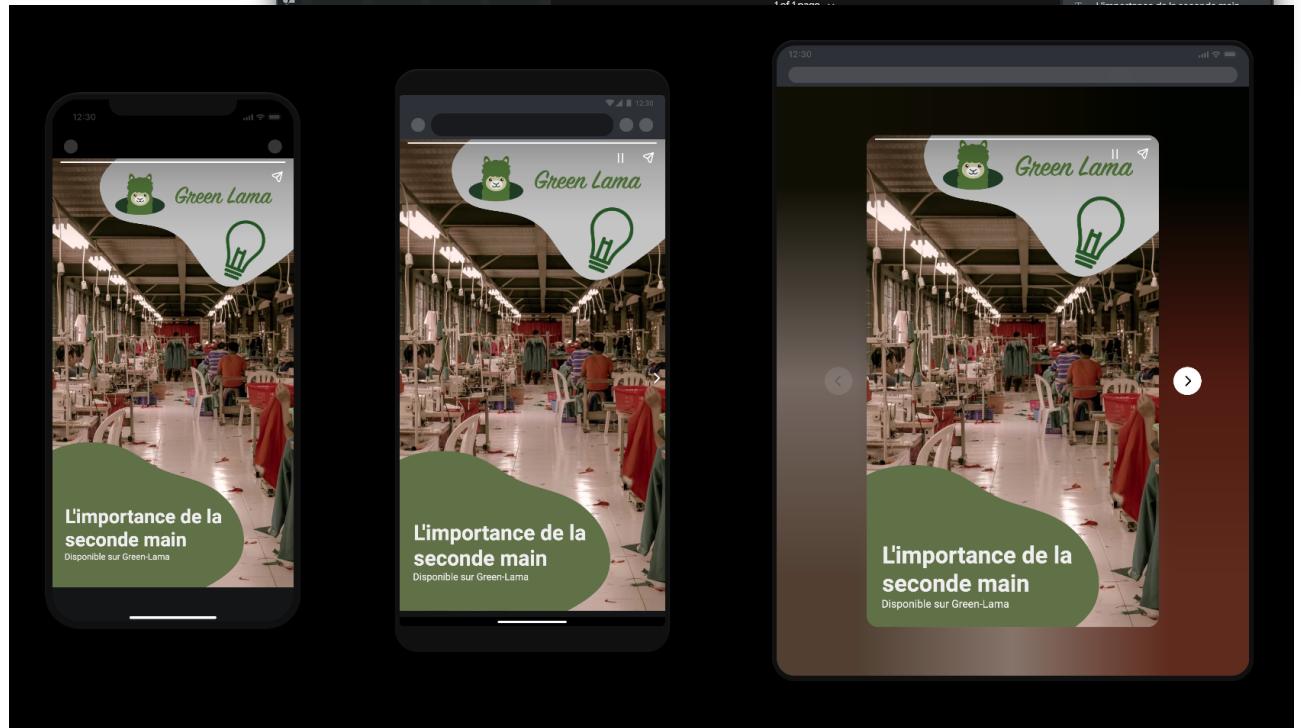
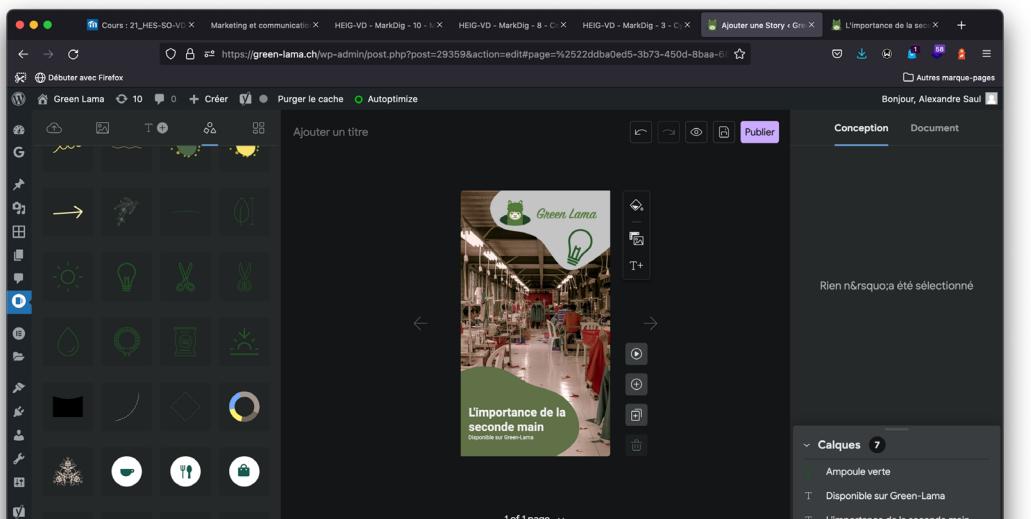
<https://datastudio.google.com/reporting/7defa949-e6d5-4dc0-94b0-206cefb94bba>

En faisant le lien entre Google Analytics et Google Tag Manager, nous avons pu créer une présentation sur Google Data Studio avec les principales informations en temps réel ou pour une durée déterminée. Cela nous permettra d'avoir une vue d'ensemble des données qui nous semblent le plus utiles.



Web Stories

Après la pose du Plug-in Web Stories, nous avons très simplement pris en main l'outil pour créer une story au sujet de l'article que Loïc a écrit en reprenant les couleurs de notre identité visuelle et l'image utilisée sur l'article. On a pu ajouter de l'animation dans l'image et un «autocollant» pour rendre la story plus vivante. Google Stories nous prévenait du nombre de mots adéquats à utiliser et la disposition du texte afin qu'il ne soit pas coupé sur certains terminaux.





Inscription newsletter

Dans notre footer, il y a un espace dédié à la newsletter avec un lien redirigeant vers la page newsletter. Depuis cette page, on peut s'inscrire à la newsletter Green Lama en inscrivant son prénom, son nom de famille, email et éventuellement son canton et sa marque préférée.

Le formulaire a été créé grâce à l'extension MC4WP.



MC4WP: Mailchimp for WordPress

Mailchimp for WordPress, l'extension non-officielle n°1 pour Mailchimp.

Par [ibericode](#)

Restez informez

Suivez notre newsletter pour être au courant des nouveaux articles !

[S'inscrire](#)

Newsletter

Prénom

Nom de famille

Email

Canton

Marque préférée

[S'inscrire](#)



Double opt-in

Une fois le formulaire envoyé, nous recevons un email avec nous demandant de confirmer notre inscription. Lorsque nous cliquons sur le bouton nous sommes redirigé vers un site où nous devons faire un CAPTCHA.

Une fois validé, nous recevons un email de confirmation

[View this email in your browser](#)



Bienvenue Loïc

Bravo ! Vous avez fait le premier pas vers des achats plus écoresponsables. Vous vous êtes inscrit à la newsletter Green Lama afin de recevoir mensuellement toutes les informations nous concernant.

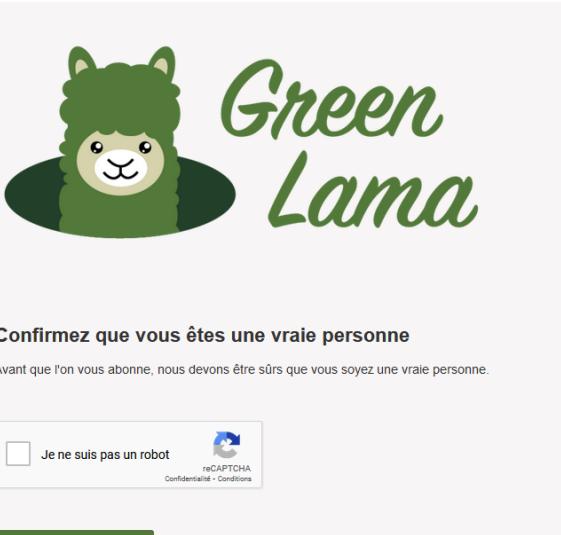


Merci pour votre confiance !

[Aller sur Green Lama](#)



Copyright © 2022 Green Lama, All rights reserved.
You are receiving this email because you opted in via our website.

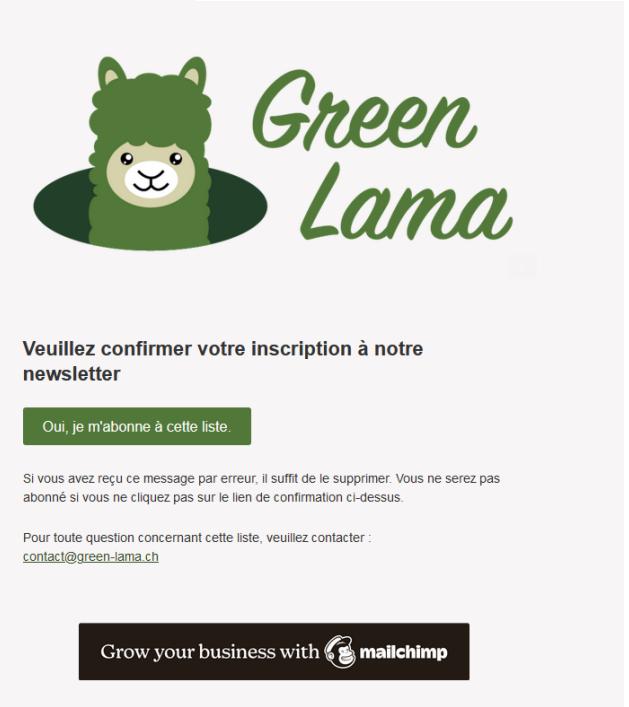


Confirmez que vous êtes une vraie personne

Avant que l'on vous abonne, nous devons être sûrs que vous soyez une vraie personne.

Je ne suis pas un robot 
reCAPTCHA
Confidentialité • Conditions

[S'abonner à la liste](#)



Grow your business with 

Veuillez confirmer votre inscription à notre newsletter

[Oui, je m'abonne à cette liste.](#)

Si vous avez reçu ce message par erreur, il suffit de le supprimer. Vous ne serez pas abonné si vous ne cliquez pas sur le lien de confirmation ci-dessus.

Pour toute question concernant cette liste, veuillez contacter : contact@green-lama.ch

Grow your business with 



Voici un exemple d'une newsletter qui pourrait être envoyé mensuellement à nos clients.

Dans le footer, nous pouvons nous désabonner de la newsletter via un lien qui nous redirige vers une page confirmant la désinscription.



Green Lama

Désabonnement réussi

Vous ne recevrez plus de marketing par email dans cette liste.

Si vous avez un moment, veuillez nous faire savoir pourquoi vous vous êtes désabonné:

- Je ne veux plus recevoir ces e-mails
- Je ne me suis jamais abonné à cette liste de diffusion
- Les e-mails sont inappropriés
- Les e-mails sont des spams et doivent être signalés
- Autre (précisez la raison ci-dessous)

Soumettre

[« revenir à notre site internet](#)

[View this email in your browser](#)



Nouvelles marques

Vous pouvez désormais retrouver notre note d'écoresponsabilité de ces marques.



Née sous le soleil de Californie, Patagonia s'inscrit dans le sportswear cool et minimaliste. C'est d'abord dans l'arrière-cour de ses parents que son fondateur Yvon Chouinard, insatisfait des équipements d'escalade disponibles dans le commerce, débute la création de son propre matériel.

[En savoir plus](#)



Depuis 2005, VEJA produit des sneakers différemment, avec un impact positif à chaque étape du cycle de production. Matières plus respectueuses de l'environnement, réinsertion sociale ou encore énergies renouvelables, sont autant de problématiques abordées par des fondateurs passionnés.

[En savoir plus](#)

Nouveaux articles

Découvrez les articles que nous vous proposons en lien avec la mode, l'environnement et les marques éco-responsable.



L'importance de la seconde main est un sujet très intéressant, et nous avons jugé important de vous expliquer notre avis sur la question.

[Lire la suite](#)

[Twitter icon](#) [Facebook icon](#) [YouTube icon](#)

Copyright © 2022 Green Lama, All rights reserved.
You are receiving this email because you opted in via our website.



Newsletter analytics

◀ Integrations

Google

Connect Google to enhance tracking and reporting data.
By clicking Connect, you agree to our [additional terms](#).

Verified: 2/1/22 4:25AM
Last message: Google Account Authorized

[Test Connection](#) [Disconnect](#)

No results to display yet

Before you start

- You will need a Google or Google Analytics account in order to connect this integration.

[More ▾](#)

Installation steps

- Click connect to get started.

Features

- Email campaign tracking
- Detailed landing page analytics
- Automation link tracking
- A/B testing campaign tracking
- Analytics360 reporting
- Email campaign archives and pages tracking

Level of difficulty - Easy

No development skills or knowledge are necessary.

Need help?

[Integrate Google Analytics with Mailchimp](#)
[Use Google Analytics on Landing Pages and Websites](#)

Nous avons connecté Mailchimp à Google afin de pouvoir consulter les statistiques de nos campagnes d'email directement sur Analytics. Il ne faut bien sûr pas oublier de vérifier que la case Google Analytics link tracking soit bien cochée à la création d'une campagne depuis Mailchimp.

Settings & Tracking

Use Inbox to manage replies

You have configured your Inbox to handle replies for all campaigns sent to this audience. Replies from your subscribers will appear in your audience's [Inbox](#). You can change this from [Inbox Settings](#)

Auto-convert video

Turn this on, and we'll scan your content for embedded videos (which don't always render properly in email apps), then auto-convert them to use our email-friendly [video merge tags](#) instead.

Google Analytics link tracking

Track clicks from your campaigns all the way to purchases on your website.

Title for campaign 14 characters remaining

EMAIL_CAMPAIGN_2022_02_02_12_40

ClickTale link tracking

Gain insight to how subscribers interact with your email content. Requires [ClickTale](#) on your website.



Formulaire

Lorsque dans le footer nous cliquons sur «Nous contacter», nous trouvons un formulaire créé grâce à l'extension WPforms.

Il nous invite à rentrer notre nom, prénom, email ainsi que la raison de notre demande via une liste défilante, puis finalement le message.

L'utilisateur reçoit ensuite un mail de confirmation avec le message qu'il avait écrit.

Nous contacter

Informations *

Prénom Nom

Email *

Raison *

Autres questions

Message *

J'ai lu et j'accepte les conditions générales d'utilisation

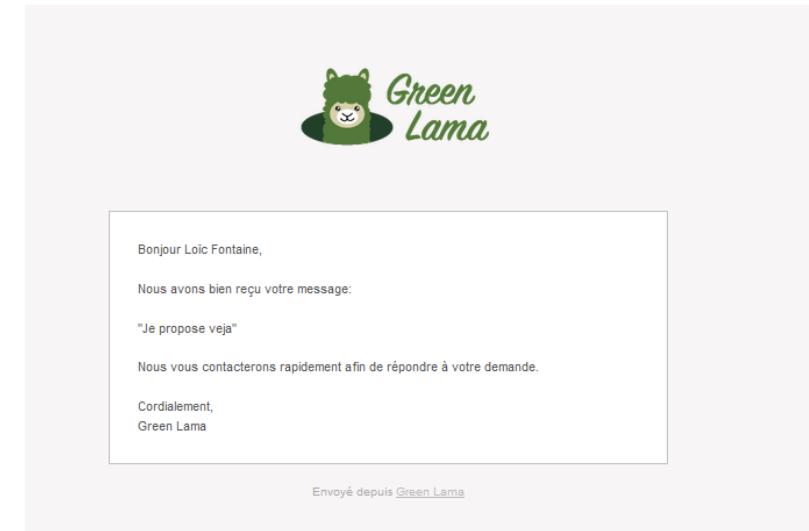
Envoyer



Contact Form by WPForms –
Un constructeur de
formulaire en glisser-déposer
pour WordPress

La meilleure extension de formulaire de contact pour WordPress. Un constructeur en glisser-déposer qui vous permet de créer de magnifiques formulaires de contact en quelques clics seulement.

Par [WPForms](#)





FAQ

Nous avons créé cette faq via le plugin «Structured Content» ce qui nous a permis de la rendre responsive sans avoir à poser les balises schema.



Structured Content (JSON-LD) #wpsc

Add flexible content boxes with JSON-LD microdata output according to schema.org e.g. FAQPage or JobPosting....

Par [Gordon Böhme](#), [Antonio Leutsch](#)

Qu'est-ce que Green Lama ?

Green Lama souhaite faire prendre conscience aux gens que la mode peut être responsable. Notre mission est de vous faire découvrir les marques éco-responsables. Nous vous proposons alors un moteur de recherche vous permettant de vérifier si vos marques favorites respectent l'environnement.

Comment est-ce que cela fonctionne ?

Derrière Green Lama il y a une équipe de passionnés qui font des travaux de recherche sur les marques. Nous prenons en compte différents critères:

- Les labels et les certifications
- La composition des habits
- Les conditions de travail
- La transparence de la marque
- Le respect de la loi du travail
- Les réinvestissements de leur bénéfice

Pourquoi je n'ai pas de résultat pour la marque recherchée ?

Nous ne cessons d'ajouter de nouvelles marques dans notre base de données, cependant il se peut que nous n'ayons pas la marque que vous recherchez. N'hésitez pas à nous écrire à [nous contacter](#) afin de dire quelles marques vous intéressez. Afin de vous fournir des informations de qualité, l'implémentation de nouvelles marques sur le site demandent de nombreuses recherches. Par conséquent cela peut prendre un certain temps avant d'être ajoutée.

Qu'est-ce que le green washing ?

Le greenwashing, ou écoblanchiment^{1,2}, est un procédé de marketing ou de relations publiques utilisé par une organisation (entreprise, administration publique nationale ou territoriale, etc.) pour se donner une image trompeuse de responsabilité écologique. La plupart du temps, les dépenses consenties concernent davantage la publicité que de réelles actions en faveur de l'environnement et du développement durable.

Source wikipedia

Nous sortirons bientôt un article sur ce sujet, alors restez connectés !



FAQ

Nous avons pu vérifier l'éligibilité au contenu enrichi sur le site prévu à cet effet de Google, puis faire une demande d'indexation de notre page FAQ.

1 élément valide détecté
Les éléments valides peuvent apparaître dans les résultats enrichis de la recherche Google. [En savoir plus](#)

[AFFICHER LA PAGE TESTÉE](#) [PRÉVISUALISER LES RÉSULTATS](#)

Détails

Exploration

Exploration effectuée le 2 févr. 2022, 12:16:48 ^

Explorée avec	Googlebot
Exploration autorisée ?	Oui
Récupération de page	Réussie
Indexation autorisée ?	Oui

RÉPONSE HTTP

Éléments détectés

Élément sans nom ▾

Ressources supplémentaires

[Surveiller les résultats enrichis FAQ pour l'intégralité de votre site](#) [ACCÉDER À LA SEARCH CONSOLE](#)

<https://search.google.com/test/rich-results>