## À quoi servent les maths en sciences économiques?



Loïc Maréchal

Institut d'Analyse Financière, UniNe

12 septembre 2019

1/14

Loïc Maréchal (IAF) Campus d'été 12 septembre 2019

#### Introduction



- Qui suis-je? (et mon expérience avec les maths)
- Qui êtes-vous? (et votre expérience avec les maths)

### Programme



- Des maths partout!
- Les maths dans les sciences économiques
- Les maths dans les matières de votre programme de Bachelor.
- Ateliers
  - Micro-économie : optimum de production pour un vigneron neuchâtelois.
  - Marketing: les big data dans le ciblage du consommateur de la COOP.
  - Biais cognitifs, rationalité des agents et finance comportementale.
  - Marchés financiers : des machines à produire des données.
  - L'analyse de sentiment : le mariage du qualitatif et quantitatif (connexion à un "live feed" sur Twitter).

### Des maths partout!



- Le langage est une suite d'affirmation / négation (calcul binaire), de conditions (logique), d'expression de la continuité (analyse).
- Philosophie (cf. Leibniz).
- Psychologie : fonctionnement du cerveau, processus de décision.
- Neurologie : activation synaptique (calcul binaire).
- Biologie: l'ADN représente l'information en code adénine (A),
  cytosine (C), guanine (G) ou thymine (calcul quaternaire); fractales dans la nature.
- Plus évident : sciences physiques (analyse, calcul différentiel) ou informatiques (calcul binaire).

## Les maths dans les sciences économiques (1)



- Les sciences économiques étudient scientifiquement le fonctionnement de l'économie. Elles décrivent et analysent la production, les échanges et la consommation des biens et des services.
- Peut se subdiviser en micro-économie (interactions individuelles), et en macro-économie (agrégats de l'ensemble des individus).
- Démarche majoritaire : modéliser et formaliser de façon mathématique les comportements et préférences des individus ou des agrégats.
- Traditionnellement : choix d'un agent représentatif (rationnel). Nous sommes tous différents, mais en moyenne nous réagissons de façon prévisible. Permet d'utiliser l'analyse (mathématiques) et trouver des optimums de production ou de consommation.

# Les maths dans les sciences économiques (2)



- Critique de cette approche (complexity economics / heterodoxs). Mais même cette approche ne vous épargne plus les maths : possibilité de modéliser tous les individus, avec toutes leurs particularités.
   Modélisation non paramétriques (d'apprentissages automatique).
- "The master-economist must possess a rare combination of gifts... He must be mathematician, historian, statesman, philosopher—in some degree. He must understand symbols and speak in words." (Keynes)

# Sondage : les maths dans votre programme de Bachelor



- Descriptif des cours
- www.menti.com

### Atelier 1 : prix optimum pour un vigneron



- Un vigneron neuchâtelois cherche à maximiser ses recettes totales.
- Il peut fixer le prix de vente de chaque bouteille de 5 à 30 CHF. (variable x)
- La fonction de demande agrégée pour les consommateurs est y = 120 4x.
- Quelle est la fonction de recettes totales du vigneron, et comment trouver le prix qui les maximise? (démonstration + Excel)

### Atelier 2 : big data et ciblage de consommateurs



- La COOP a un programme de récompenses (supercard). Quel est l'intérêt pour la COOP?
- 2,300,000 utilisateurs actifs de "supercard" qui vont faire des courses de 50 à 100 fois par an et qui remplissent des milliers de catégories de cette façons, ce qui génère des milliards de données. Comment les traiter?

# client	classe	type pâtes	marque café	marque thé	 jour-heure
1	dépensiers	penne	la semeuse	Ø	 samedi-10 :00
3	économes "bio"	spaghetti farfalle	lavazza $arnothing$	prix garantie naturaplan	 samedi-16 :00 jeudi-18 :30
:	:	:	:	:	 :
2,299,999 2,300,000	opportunistes économes	tagliatelle spaghetti	arnothing la semeuse	∅ lipton	 vendredi-09 :00 vendredi-18 :00

### Atelier 3: exercice biais cognitifs



- www.menti.com
- Représentation probabiliste pile ou face
- Biais cognitifs
- "Concours de beauté de Keynes"
- Enchère en pièces en chocolat

### Atelier 4 : marchés financiers



- Marché en direct
- Ex. 1. prévision de prix dans une minute
- Ex. 2. outils pour la prévision de prix?

## Atelier 5 : analyse de sentiment sur Twitter



- Exemple sur des textes.
- Pouvons-nous prévoir les prix grâce aux sentiments? comparaison du sentiment et du marché en direct.

loic.marechal@unine.ch