

PROCESBOEK

Project web

Loïs Oudmaijer

500811487

Klas 203

Project web

Kevin van der Wiel

28-10-19

INHOUDSOPGAVE

Week 1 - Customer Journey Mapping

- 1. Customer Journey Map (incl. Feedback)
Weekly Geek 1

Week 2 - Content Audit

- 2. Content audit
Weekly Geek 2

Week 3 - UX ontwerp

- 3. Ux ontwerp
Weekly Geek 3

Week 4 - Eerste versie prototype

- 4. Eerste Iteratie slagen (incl. Feedback)
Weekly Geek 4

Week 5- Tweede versie prototype

- 5. Tweede Iteratie slagen (incl. Feedback)
Weekly Geek 5

Week 6 - Interactief prototype

- 6. Wireflow prototype (incl. Feedback)

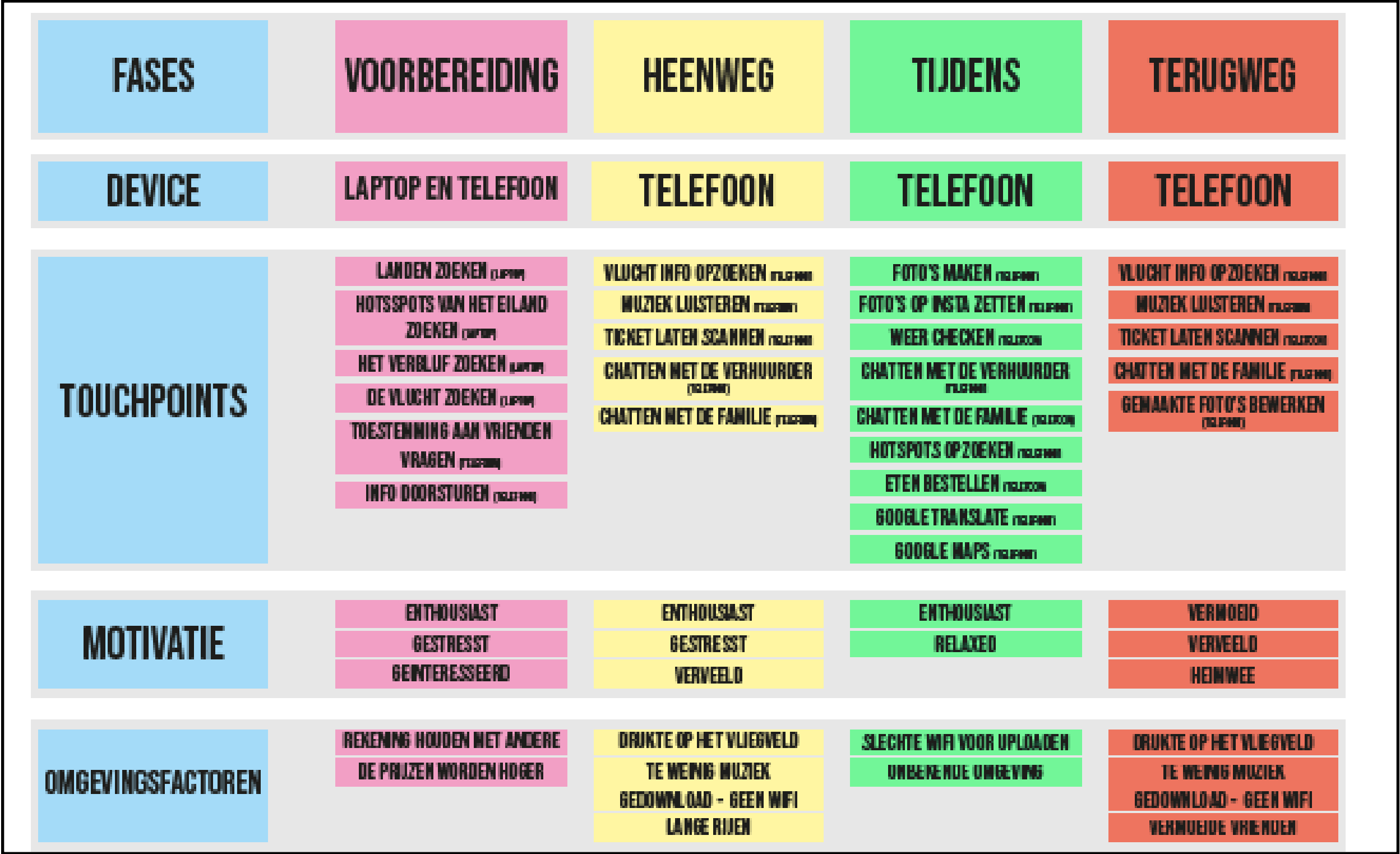
Week 7 - Procesboek inleveren

- Weekly Geek 7

WEEK 1 - CUSTOMER JOURNEY MAPPING

In de eerste week gaan we een workshop Customer Journey Mapping doen. Hiermee krijg je inzicht in de doelgroep. Wat doet iemand zoal op vakantie? Wat voor informatie zoekt iemand die op reis gaat? Wanneer doen ze dat? Wat is het media-gebruik? Wanneer gebruikt iemand welk device?

1. CUSTOMER JOURNEY MAP (INCL. FEEDBACK)

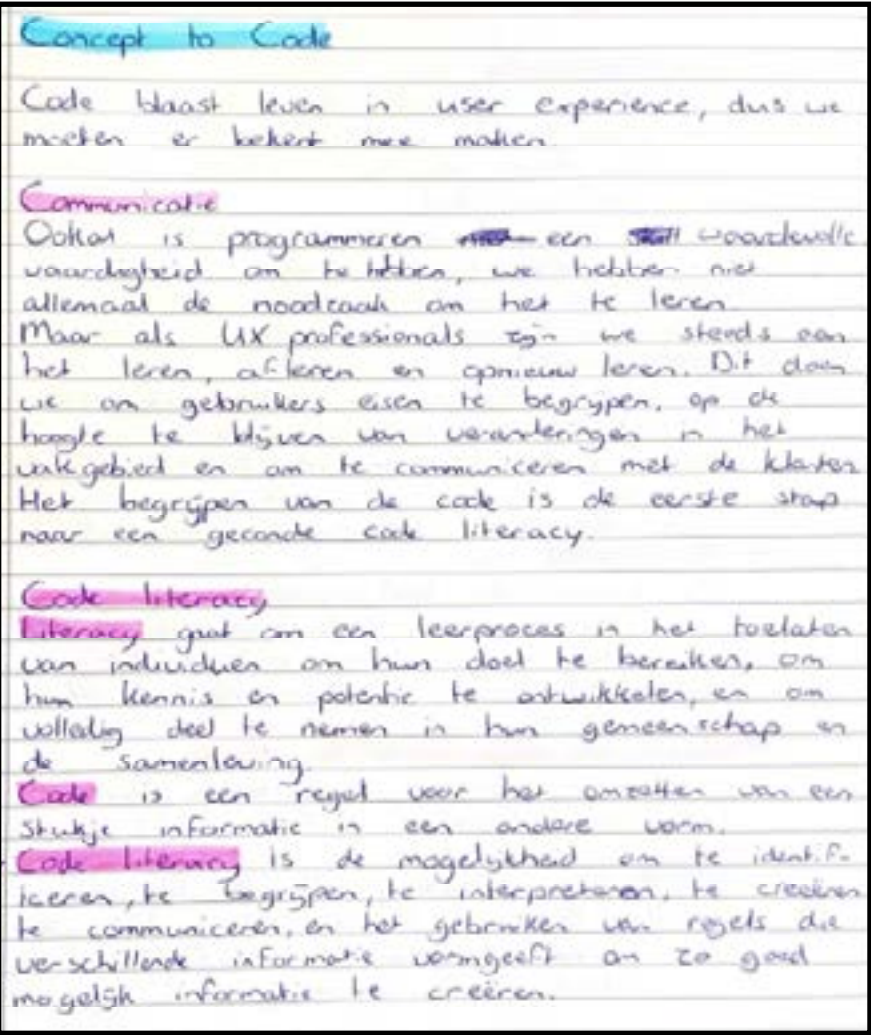


Feedback

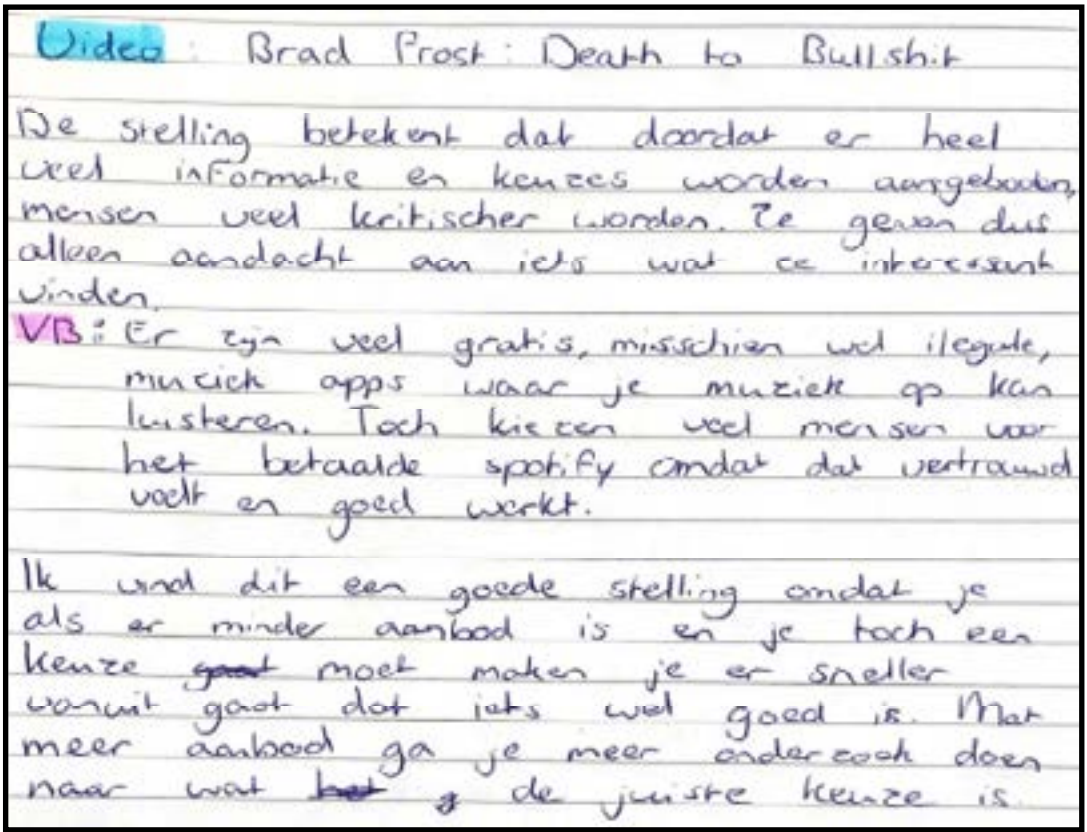
- Beschrijving persoon toevoegen (persona)
- Goed overzichtelijk
- Context geven over de reis

WEEKLY GEEK 1

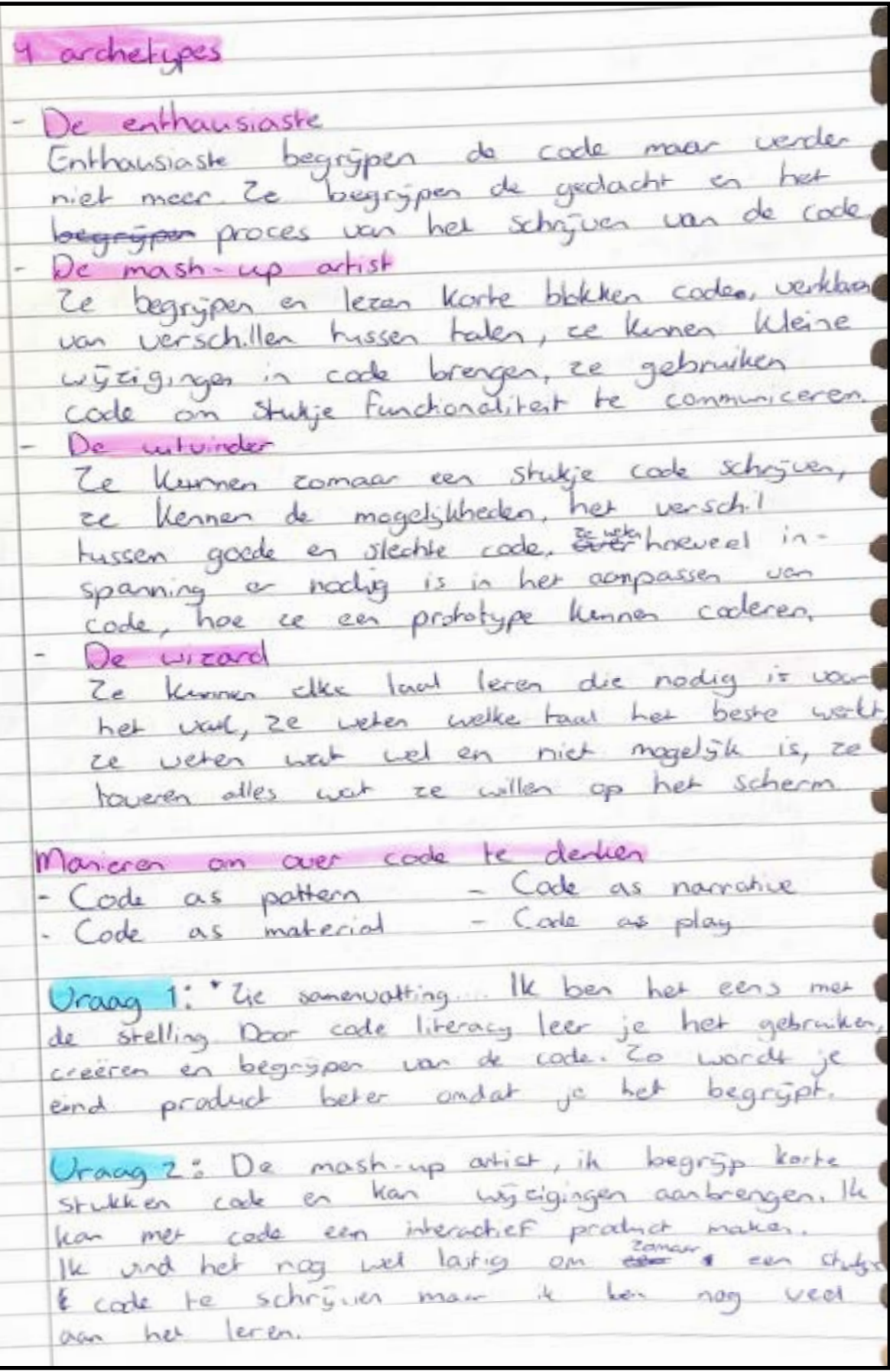
Concept to Code : Code literacy in UX van Ryan Betts



Death to Bullsh*t van Brad Frost (25min)



Concept to Code : Code literacy in UX van Ryan Betts



WEEK 2 - CONTENT AUDIT

In de tweede week gaan we een content audit doen van alle online data die beschikbaar is. Na de week weet je wat voor Api's er beschikbaar zijn, en wat voor data wordt gedeeld. Hoe kun je deze informatie gebruiken in je Interactieve reis-gids?

2. CONTENT AUDIT (INCL. FEEDBACK)

Ik heb gekeken op de site www.programmableweb.com om de api's te vinden die ik zou kunnen gebruiken voor mijn reisgids. Ik wil dat mijn reisgids rondreizen kan uitstippelen en dat je er reviews op kunt zien van andere mensen. Ook is het handig om het weer te kunnen zien over de hele wereld. Ik heb er 3 uitgekozen die ik wil gebruiken.

Your Travel Route API
<https://yourtravelroute.com/api>

Deze api is bedoeld voor een reisschema en route generatie. Als je de duur van je reis en de begin en eind locatie invoert krijg je een leuke route uitgestippelt voor je reis.

Wat kan je ermee?

Voor mijn gebruikers die een reis willen maken en bijvoorbeeld willen backpacken kan ik deze api gebruiken. Zo kunnen ze een leuke reis maken met de route die al wordt uitgestippeld voor de gebruiker, alleen maar door een paar gegevens in te vullen.

Weather Channel API
<http://api.wunderground.com/api/>

Deze api geeft weer informatie over de hele wereld. Je kan zoeken naar een locatie en je krijgt de huidige weeromstandigheden te zien en het weer van morgen.

Wat kan je ermee?

Veel mensen gaan naar een bepaalde plek in de wereld op reis omdat daar een bepaald soort weer is. Je wil dus snel kunnen zien wat voor weer het ergens is en dat kan met deze api door alleen een locatie in te voeren.

TripExpert Expert Review API
<https://www.tripexpert.com/api>

Deze api geeft ongeveer een half miljoen professionele reviews voor hotels, restaurants en toeristische attracties. Deze beoordelingen komen vaak van kranten of tijdschriften.

Wat kan je ermee?

Als je naar een plek op de wereld gaat waar je nog niet bekend bent is het fijn om wat onderzoek te doen van tevoren en dat kan door reviews te lezen van andere. Zo ben je wat zekerder over de locatie voordat je gaat boeken.

Feedback

- Heel duidelijk!
- Interessante API's!
- Data van de API's omschrijven

WEEKLY GEEK 2

Designing Machines van Travis Gertz

Design Machines

Elkz Altes niet o hetzelfde uit

Druk

Het ontwerpen zelf vraagt een geheel nieuwe laag van invloed, beslissingen en het oplossen van normen en waarden. Dit komt tot uiting in een paar manen

1. Metrics-dissected pseudo-science

We weten blijkbaar op welke manieren mensen onze producten gebruiken. Dit kan door trackers, analytics en schermen van gegevens. Metrics maken onze producten makkelijk te kwantificeren.

2. Copycat culture

Bij het ontwerpen voelen we ons gedwongen om de bewijzen van het ontwerpen zelf, de tekenen en marketing van onze digitale producten te delen met de wereld. ~~personen~~ Gr is veel druk als een ander bedrijf succes behaalt, om dat goede toe te passen in je eigen bedrijf. Veel mensen bekijken het zo: waarom zou je iets nieuws proberen als een andere het eerste al heeft gedaan voor ons.

3. Crap content selling crap.

Content op het web is nauwelijks gemaakt om met iets te leren of mensen te entertainen. Eigenlijk worden er trucs gebruikt om reclame te maken en dat het snel gevonden kan worden. Omdat ~~liber~~ zijn sommige dingen online op het internet, sommige mensen verwachten toch dat het er staat.

Designing Machines van Travis Gertz

De **stelling** "We don't actually care about content. We only care about what content can do for us" betekent:

Je bezoekt een website ~~dag~~ meestal met een doel en dus alleen de stappen volgt om je doel te bereiken. De content ertussen lijkt je nauwelijks naar om.

Ik kan me wel in deze stelling vinden, omdat als ik erover nadenk dit zelf ook doe. Als ik op een website ben om iets ~~ik~~ te doen bestaat ik geen aandacht aan de content die niets met mijn doel te maken heeft. Maar alleen geïnteresseerd ben in de content die iets voor mij kan doen.

Designing Multi Device Experiences door Michal Levin

An Ecosystem of Connected Devices

Wat is het 3C's Framework?

De 3 C's zijn consistent, continuous en complementary.

De 3 C's gaan over hoe een gebruiker zijn doel bereikt door het gebruiken van meerdere apparaten.

De 3C's focussen zich op mensen, ze kijken naar relaties tussen individuen en hun apparaten en ze helpen mensen om hun doel te bereiken.

Voorbeelden voor elke C:

Consistent → Op elk device heb je toegang tot dezelfde content.

VB: Als je op je telefoon een whatsapp gesprek hebt met iemand kun je met precies hetzelfde gesprek verder gaan op je laptop.

Continuous → Als je op een ~~je~~ bepaald device iets aan het doen bent, wil je op een ander device precies met hetzelfde verder als wat je op het eerste device deed.

VB: Als je een serie op netflix aan het kijken bent en je pauzeert de aflevering in het midden, kan je op je laptop precies vanaf dezelfde minuut verder kijken.

Complementary → Apparaten vullen elkaar aan, en worden zo met elkaar verbonden.

VB: Als je je youtube account wil ~~je~~ verbinden met je smart TV moet je een code opzoeken op je TV en die code invoeren in je telefoon. Zo worden de 2 devices met elkaar verbonden.

WEEK 3 - UX ONTWERP

In de derde week ga je je eerste versie van je ontwerp presenteren. Na week 1 en 2 kun je een user scenario schrijven en een eerste versie schetsen van een interactieve reisgids. Deze week heb ik nog schetsen gemaakt op papier gemaakt en in een wireflow gezet. Ik laat hier ook de verbeteringen na de feedback zien van mijn customer journey map en content audit.

3. UX ONTWERP

CUSTOMER JOURNEY MAP

PERSONA

Naam:	Ella de Jong
Leeftijd:	19 jaar
Eigenschappen:	Vrolijk, Sociaal en gestresst.
Doel:	Leuke vakantie met vriendinnen.
Verwachting:	Geen opstakkers en een soepel verlopende vakantie met veel feestjes.

SCENARIO

Elle gaat, na lang zoeken en locaties vergelijken, met haar vriendinnen naar Griekenland. Ze verwachten een gezellig feestvakantie. Ze hebben er heel veel zin in en gaan lekker veel foto's maken. Alles is geregeld en de vakantie kan beginnen.

	FASES	VOORBEREIDING	HEENWEG	TIJDENS	TERUGWEG
	DEVICE	LAPTOP EN TELEFOON	TELEFOON	TELEFOON	TELEFOON
TOUCHPOINTS		LANDEN ZOEKEN (ruimte)	VLUCHT INFO OPZOEKEN (ruimte)	FOTO'S MAKEN (ruimte)	VLUCHT INFO OPZOEKEN (ruimte)
		HITS SPOTS VAN HET EILAND ZOEKEN (ruimte)	WILZEN LINGSTEDEN (ruimte)	FOTO'S OP INSTAGRAM ZETTEN (ruimte)	WILZEN LINGSTEDEN (ruimte)
		HET VERBLIJF ZIEKEN (ruimte)	TICKET LATEN SCANNEN (ruimte)	WEEER CHECKEN (ruimte)	TICKET LATEN SCANNEN (ruimte)
		DE ENLIGHT ZIEKEN (ruimte)	CHATTEN NIET DEVEN HUURDER (ruimte)	LIGHT DEN NIET DE VERHOUDE (ruimte)	CHATTEN NIET DE FAMILIE (ruimte)
		TWESTENNING AAN VRIENDEN VRAGEN (ruimte)	CHATTEN NIET DE FAMILIE (ruimte)	CHATTEN NIET DE FAMILIE (ruimte)	GEEN AANTE FOTO'S BEWAKEN (ruimte)
		INFO DOORSTUREN (ruimte)		HITS SPOTS OPZOEKEN (ruimte)	
MOTIVATIE		ENTHOUSIAST	ENTHOUSIAST	ENTHOUSIAST	VERVEELD
		GEFEST	GEFEST	RELAXED	VERVEELD
		GEINT GRESSEEND	VERVEELD		HEINWEE
OMGEVINGSFACTOREN		REKENING HOUDEN NIET ANDERE DE PRUZEN NIETEN HINGEN	DRUKTE OP HET VLEGEVELD TE NIETEN NIETEN GEDOWNLOAD - GEEN NIET LANG EN NIET	SLECHTE NIET VOOR NIETEN ONBEKEND ONBEKEND	INPUNTE OP HET VLEGEVELD TE NIETEN WILZEN GEDOWNLOAD - GEEN NIET VERMOEDEN NIETEN

CONTENT AUDIT

Ik heb geloken op de site www.programmableweb.com om de site te vinden die ik zou kunnen gebruiken voor mijn reloggie. Ik wil dat mijn reloggie rondreizen kan uitloppen en dat je er meteen op kunt zien van andere mensen. Ook is het handig om het weer te kunnen zien over de hele wereld. Ik heb er 3 uitgekozen die ik wil gebruiken.

Your Travel Route API

Deze op1 is bedoeld voor een reeks thema's en sociale generatie. Als je de deur van je reis en de begin en eind locatie inzicht krijg je een leuke route uitgeklippert voor je reis.



- Included regions
- Time
- Climate

Destinations with

- City name
- Coordinates
- Recommended duration.

Smart type detection
JDK

U

References

Wat kan je ermee?

Voor mijn gebruikers die een reis willen maken en bijvoorbeeld willen backpacken kan ik deze app gebruiken. Zo kunnen ze een leuke reis maken met de route die al wordt uitgegepland voor de gebruiker, alleen maar door een paar gegevens in te vullen.

Weather Channel API

Deze api geeft weer informatie over de hele wereld.
Je kan zoeken naar een locatie en je krijgt de huidige
weersomstandigheden te zien en het weer van
vandaag.

- Search for a location
- Current conditions of weather
- Forecast for today and tomorrow

Secret type dated
1004, 1005**LA**

<http://ajph.apbl.washington.edu/apbl>

Wat kan je ermee?

Veel mensen gaan naar een bepaalde plek in de wereld op reis omdat daar een bepaald soort weer is. Je wilt daar snel kunnen zien wat voor weer het erop is en dat kan met deze app door simpel een locatie in te vullen.

TripExpert Expert Review API

Deze epd geeft ongeveer een half miljoen professionele reviews voor hotels, restaurants en toeristische attracties. Deze beoordelingen komen vaak van lezers of tijdschriften.

Reviews for
- Hotels
- Restaurants
- Tourist attractions
Reviews from
- Travel guides
- Magazines
- Newspapers

Smart type data
JUN

110

<https://www.scribbr.com/apa/>

Wat kan je ermee?

Als je naar een plek op de wereld gaat waar je nog niet hebt been is het tijd om wat onderzoek te doen van tevoren en dat kan daar referees te lezen van anderen. Zo ben je wat zekerder over de locatie voordat je gaat landen.

WIREFLOW

USER SCENARIO

Ik wil een reis maken door Zuid-Spanje en veel leuke plaatsen bezoeken. Ik ga naar de reisgidsen om te kijken wat mijn opties zijn. Ik heb namelijk een route voor een later uitgangspunt die ik later gewijzigd wil. Omdat ik hier nog nooit ben geweest ligt het me handig om van te voren een paar reviews te lezen over de plaatsen waar ik anders heen reis. Ook is ook handig om tijdens de reis te bekijken. Ook wil ik graag het weer zien in Zuid-Spanje. Dit wil ik ook tijdens de reis kunnen zien.

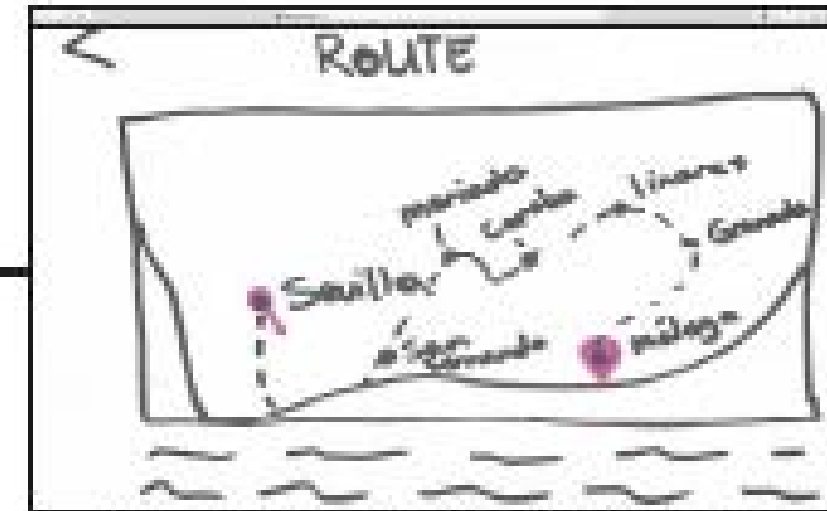
WIREFLOW - DE ROUTE PLANNEN



Je opent de reisgids en wilt de data de begin locatie en de eind locatie in voor je reis. Dan drukt je op zoek om de uitgangspunten te bekijken.



Als je de hele route wilt bekijken drukt je op 'Hoegepunten van de REIS'.



Als je de uitgangspunten wilt bekijken en daarvoor kun je alle informatie en stappen die je gaat maken lezen.

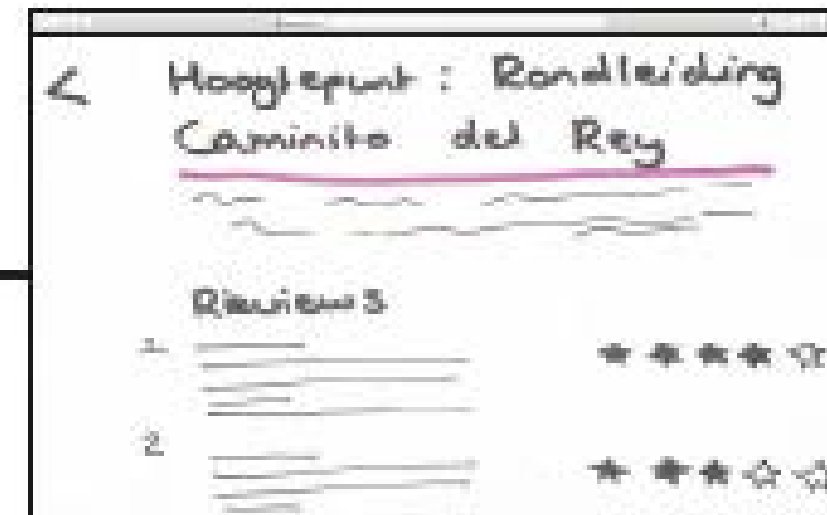
WIREFLOW - DE REVIEWS LEZEN



Als je het weer wilt weten drukt je de kaartknop en daar komt het weer. Voor de hoegepunten en reviews klik je op 'Hoegepunten van de reis'.

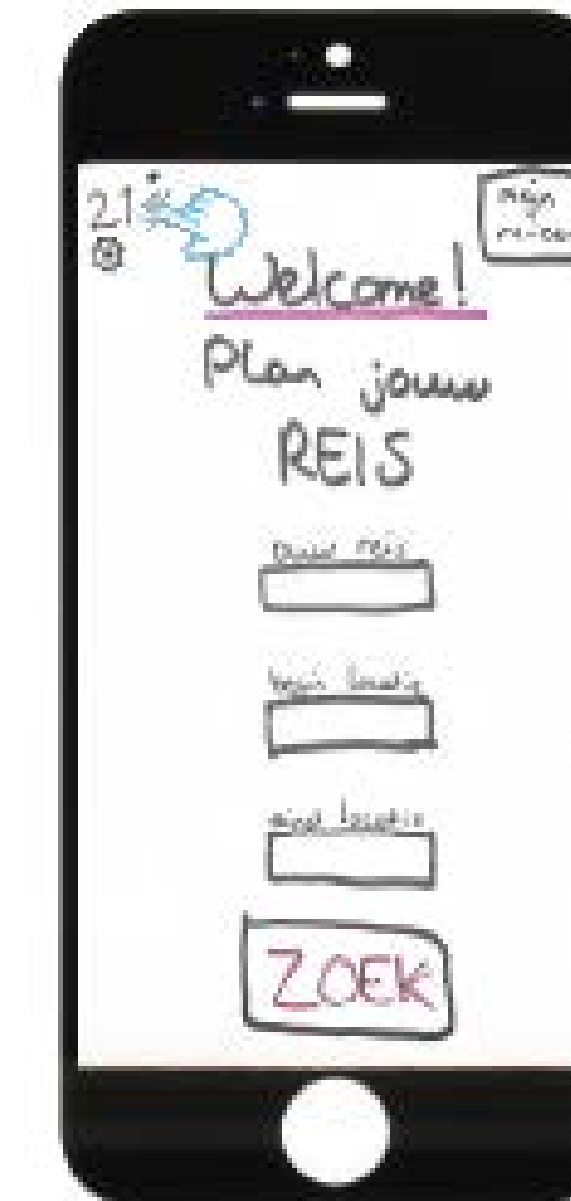


Hier zie je een overzicht van de reis. Met alle hoegepunten en dingen die je kunt doen. Voor de review van een hoegepunt klik je op 'review'.

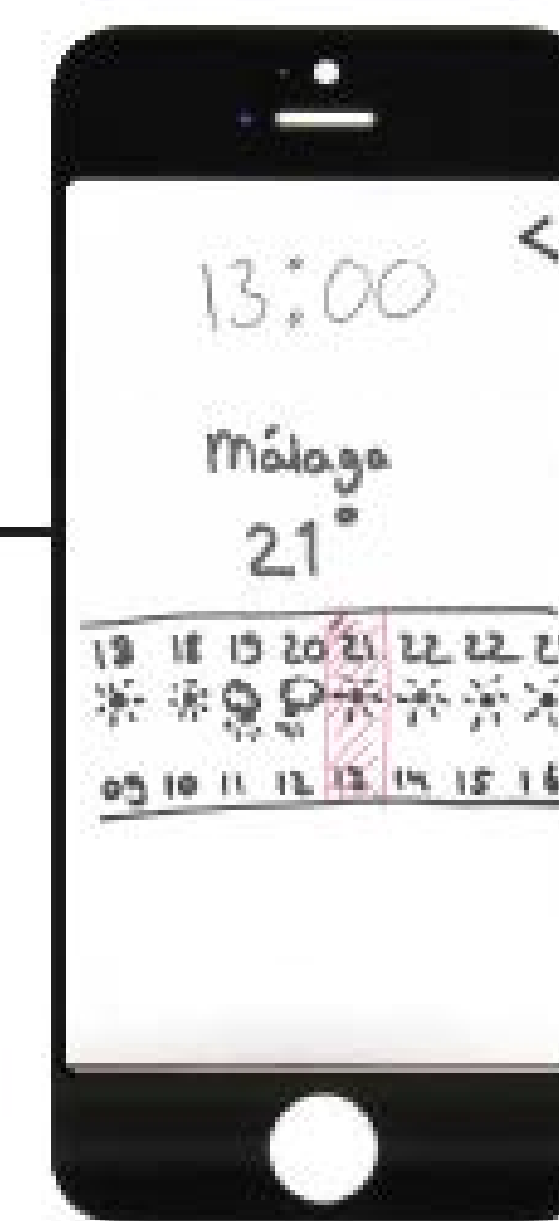


Hier lees je de reviews van het hoegepunt waar je op hebt geklikt.

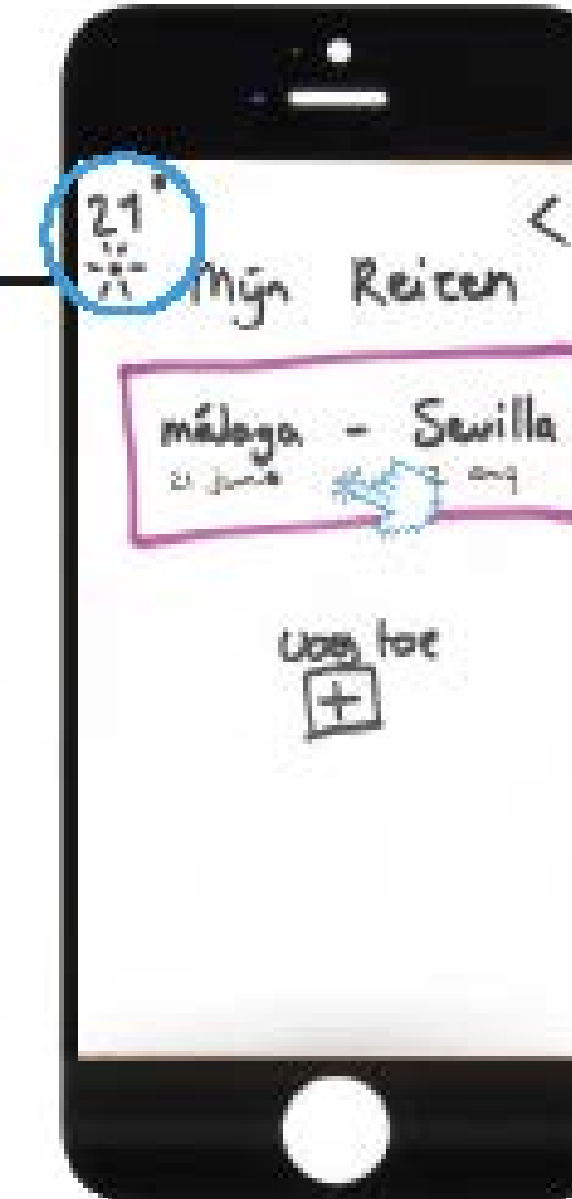
WIREFLOW - WEER CHECKEN



Je bent nu in de reisgids op je telefoon. Je kijkt op het weer logo links boven en kan het weer bekijken.



Hier zie je het weer op het huidige tijdstip en het weer op alle tijd.



Als de andere opties van je reis het weer wilt weten drukt je op het weer van je locatie-geschied op je telefoon.



WEEKLY GEEK 3

What makes you click van Tegenlicht (46min)

What makes you click -> Tegenlicht

Stelling 1
Aan de ene kant ben ik het er wel mee eens omdat ik het heel knap en interessant vind dat dit allemaal zo makkelijk gedaan kan worden en hoe dit allemaal gedaan wordt.
Aan de andere kant vind ik het best een eng idee dat dit gedaan wordt zonder dat veel mensen het weten dat ze meedoen met een groot experiment.

Ik vind dit psychologisch onderzoek wel heel belangrijk omdat door het klant gedrag te observeren, kun je de klanten een betere ervaring bieden.

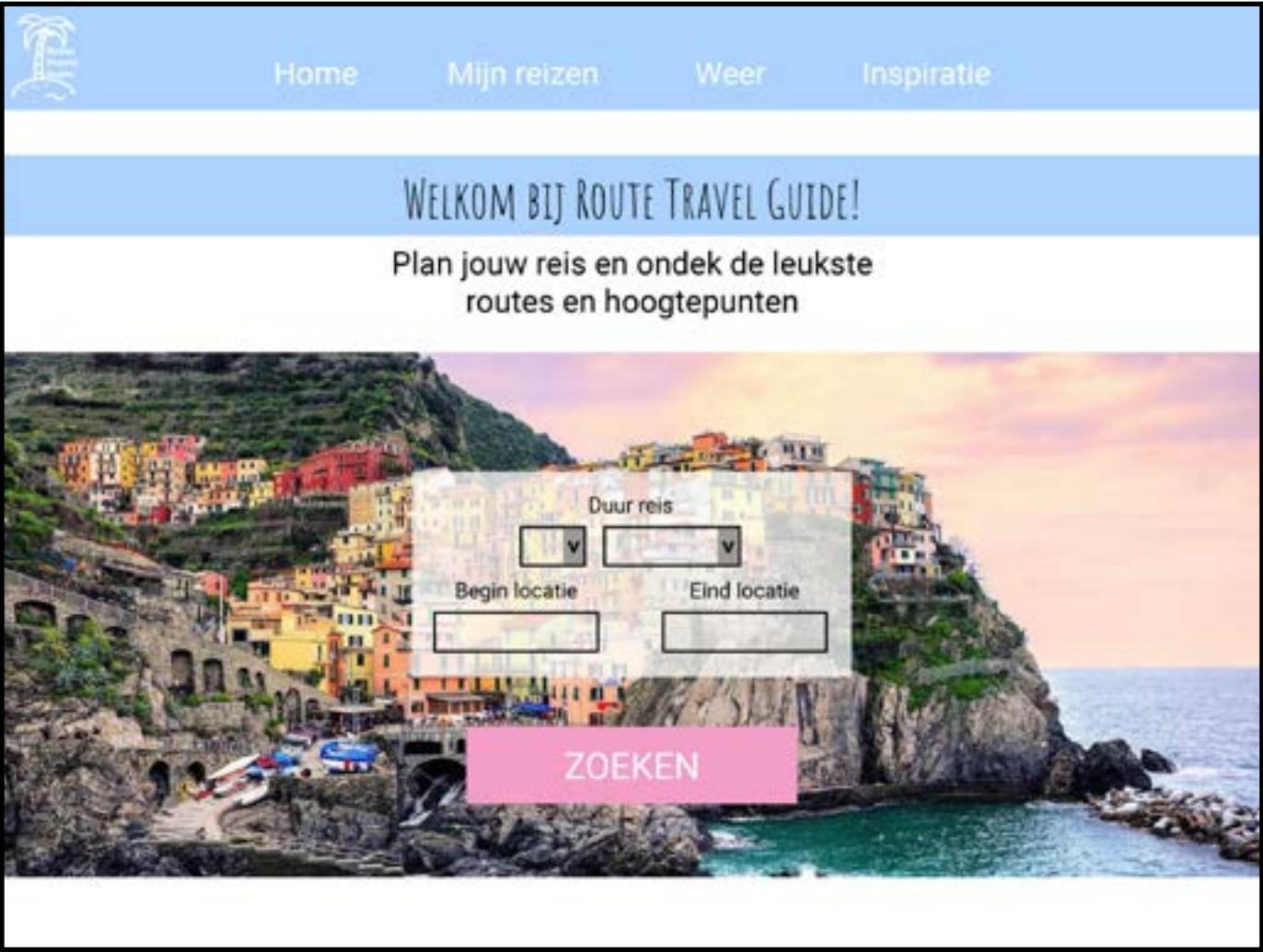
WEEK 4 - EERSTE VERSIE PROTOTYPE

In de vierde week ga ik mijn ontwerp verbeteren. Op basis van de feedback op het UX-ontwerp heb ik een clickable prototype gemaakt. Ik ga de nieuwe schermen laten zien en de de feedback die ik heb gekregen laten zien en de iteratie slagen die ik heb gemaakt weergeven.

4. EERSTE ITERATIE SLAGEN (INCL. FEEDBACK)

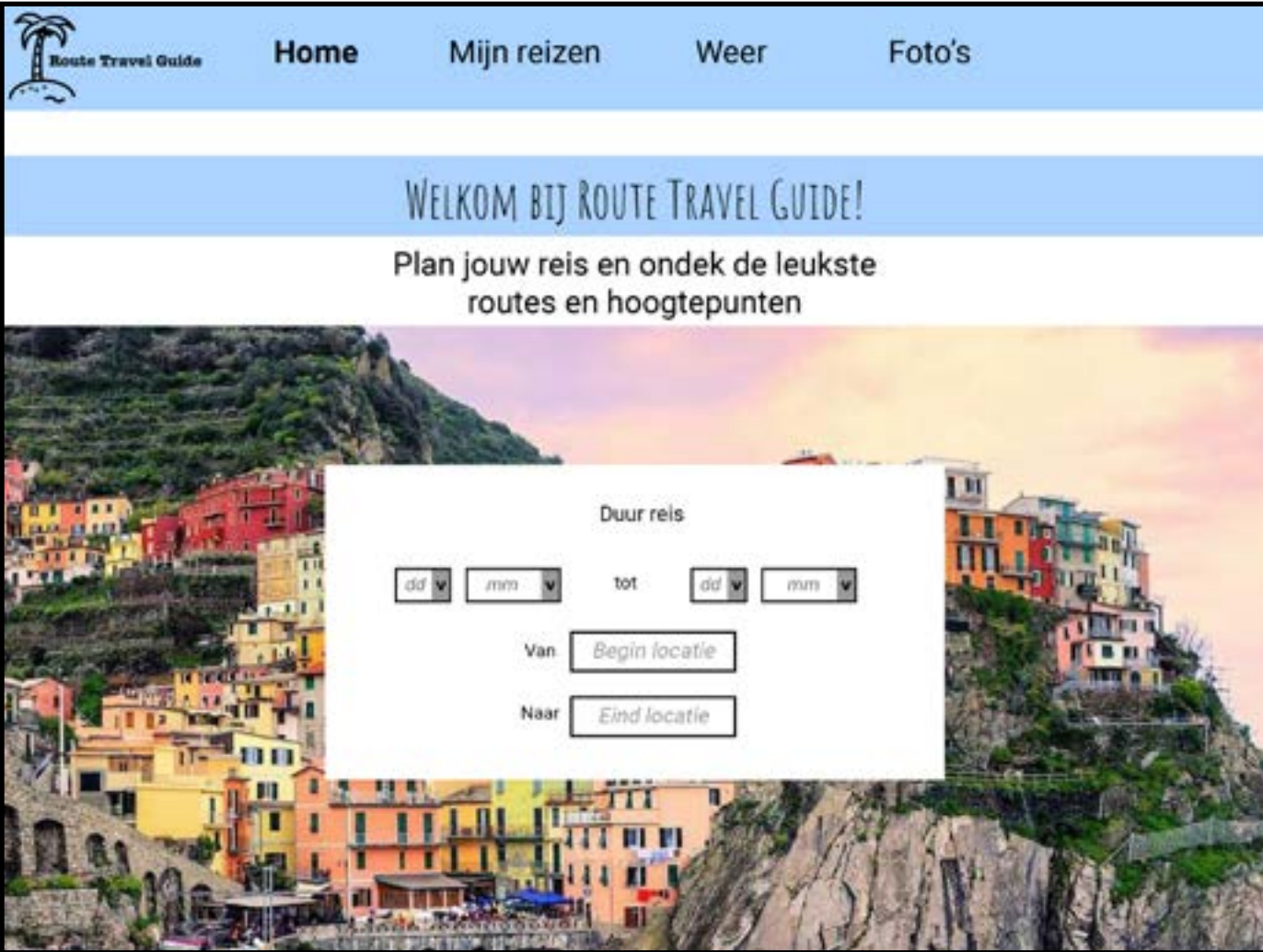
LAPTOP

Homescherm - versie 1



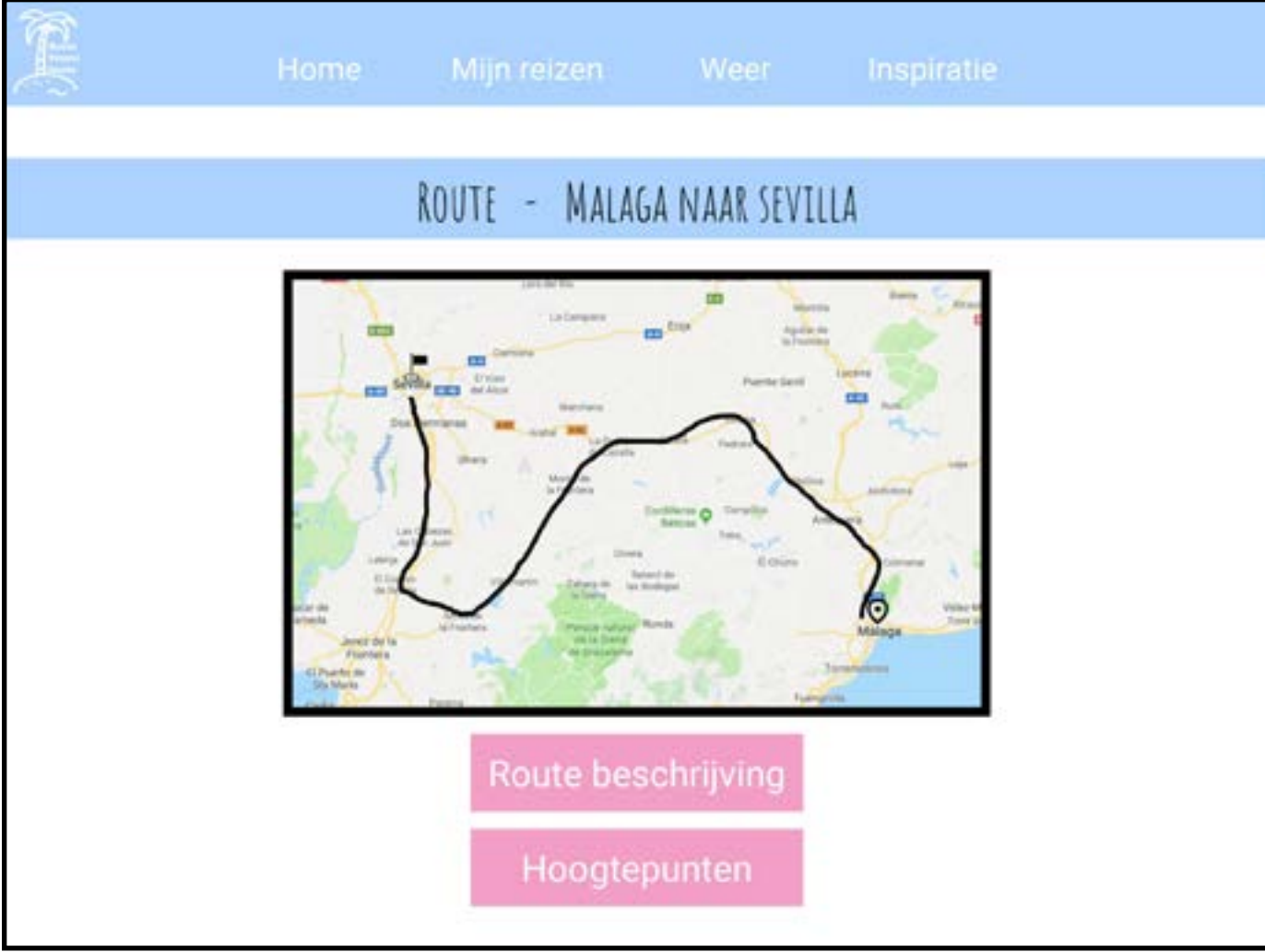
- Feedback**
- Wit op blauw is niet goed leesbaar
 - Logo tekst is onleesbaar
 - Placeholders toevoegen
 - Datum dropdown toevoegen
 - Achtergrond doortrekken naar onder

Homescherm - versie 2



- Veranderingen**
- Letters zwart gemaakt
 - Logo tekst groter gemaakt
 - Placeholders toegevoegd
 - Datum dropdown toegevoegd
 - Achtergrond langer gemaakt

Route scherm - versie 1



- Feedback**
- Meerdere routes aanbieden
 - Meer informatie geven
 - Route beschrijving en hoogtepunten bij elkaar voegen

Route scherm - versie 2



- Veranderingen**
- 3 verschillende route aanbieden
 - Informatie over de routes gegeven
 - Route beschrijving en hoogtepunten komen later

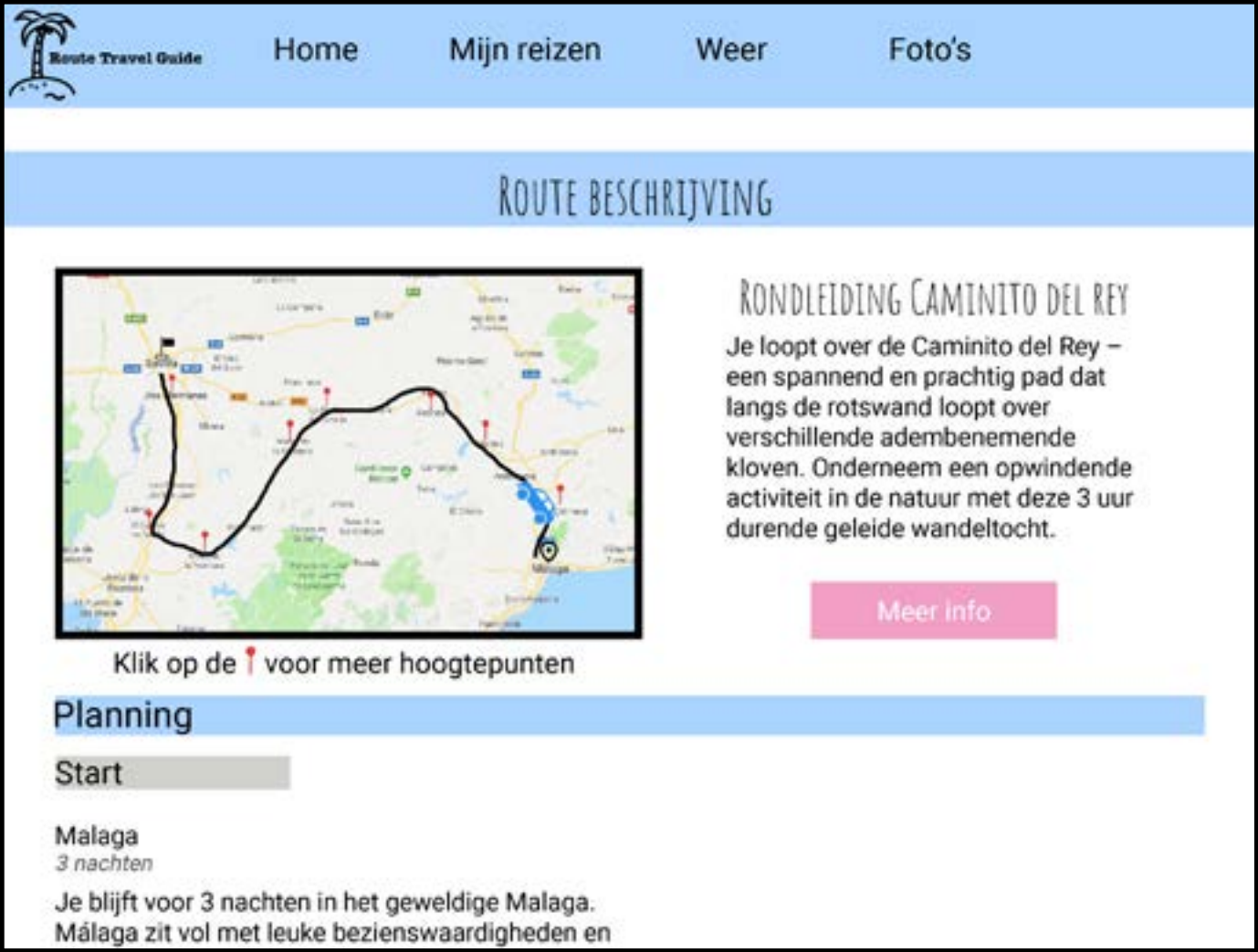
Route beschrijving scherm - versie 1



Feedback

- De kaart staat centraal
- Stoppunten klikbaar maken en info over geven
- Planning duidelijker maken

Route beschrijving scherm - versie 2



Veranderingen

- De kaart staat bovenaan
- Stoppunten zijn klikbaar en de auto gaat mee
- Meer info over de stoppunten geplaatst
- Planning is duidelijker weergegeven

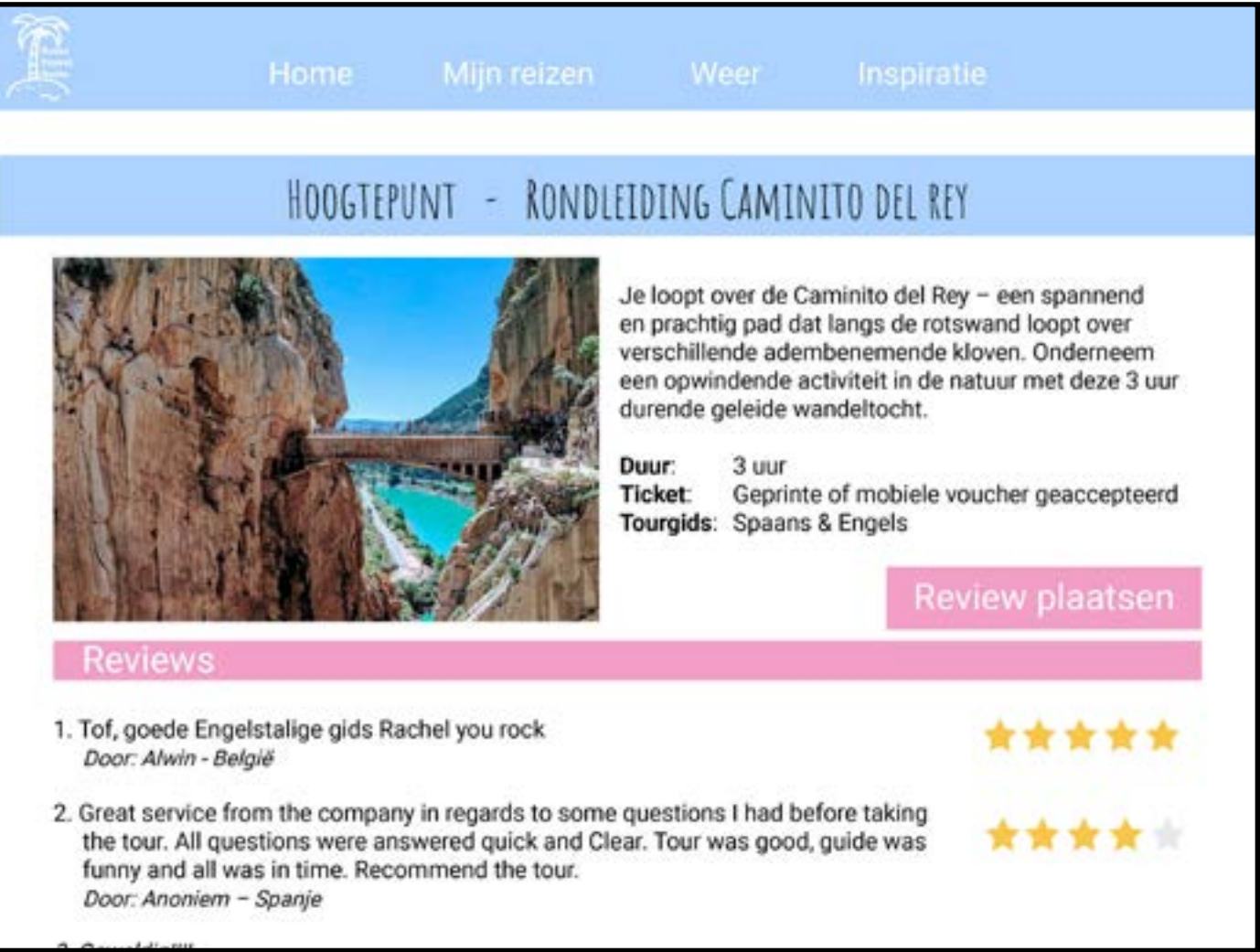
Hoogtepunten scherm - versie 1



Feedback

- Hele scherm weglaten
- Toevoegen aan route beschrijving scherm

Hoogtepunt scherm - versie 1



Feedback

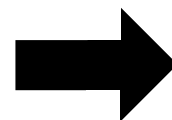
- Goed scherm
- Tekst in de nav zwart maken

Home scherm - versie 1



Feedback

- Foto over het hele scherm
- Wit op blauw onleesbaar
- Placeholders
- Datum dropdown toevoegen



Home scherm - versie 2



Verbeteringen

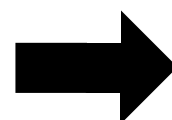
- Foto doorgetrokken
- Wit veranderd naar zwart
- Placeholders toegevoegd
- Dropdowns toegevoegd

Weer scherm - versie 1



Feedback

- Iets meer kleur toevoegen
- Wit op blauw onleesbaar



Weer scherm - versie 2



Verbeteringen

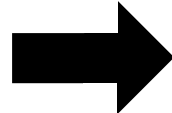
- Achtergrond afbeelding toegevoegd
- Wit vervangen door zwart

Mijn reizen scherm - versie 1



Feedback

- Wit op blauw onleesbaar
- Meer kleur toevoegen



Mijn reizen scherm - versie 2



Verbeteringen

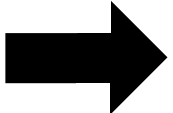
- Wit vervangen door blauw
- Achtergrond afbeelding toegevoegd

Reis info scherm - versie 1



Feedback

- Planning anders weergeven
- Zelfde als op de laptop
- Kaart laten zien



Reis info scherm - versie 2



Verbeteringen

- Losse planning knop toegevoegd
- Schermen samengevoegd
- Kaart laten zien

WEEKLY GEEK 4

Designing In The Transition To A Multi-Device World van Francisco Inchauste

Designing in The Transition To A Multi-Device World van Francisco Inchauste.

Erik Spiekerman vindt het grappig dat mensen klagen over de beperkingen tijdens het designen voor een mobiel omdat hij dat zelf ook ervaart. Hij legt uit dat je tijdens het designen, voor een kleiner formaat, moet nagaan welke content het belangrijkste is. Je moet vragen stellen voor jezelf welke content het belangrijkste is voor de gebruiker.

Ik vind het niet perse grappig maar ik herken het wel. Ik ben het ook zeker met Erik eens omdat die methode met vragen stellen heel goed werkt. De gebruiker heeft vaak ook alleen de belangrijkste content nodig op hun mobiel.

Fransiso.

Ik denk dat wij als gebruikers heel erg ontwikkeld zijn en juist al veel verder zijn dan dat we in 2013 waren. We hebben veel meer kennis over technologie en ik vind dat als we toch naar de toekomst leven, we dat maar beter snel kunnen leren.

Nee.

WEEK 5 - TWEEDE VERSIE PROTOTYPE

In de vijfde week ga ik mijn prototype verder testen en verbeteren. Hier laat ik de iteratie slagen en feedback zien van het tweede ontwerp van mijn schermen.

5. TWEEDE ITERATIE SLAGEN (INCL. FEEDBACK)

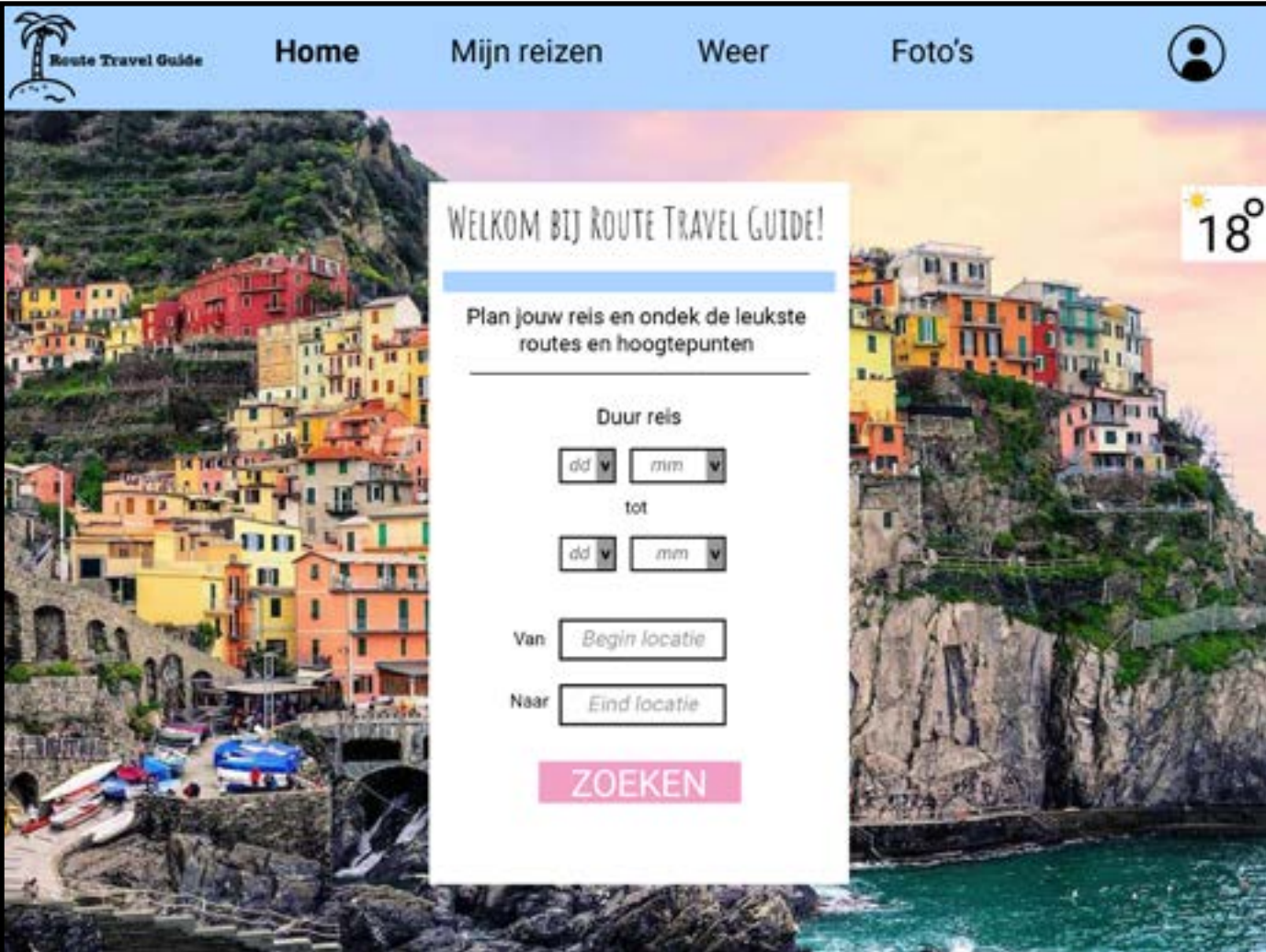
LAPTOP

Homescherm - versie 2



- Feedback**
- Login toevoegen
 - Zoekknop ontbreekt
 - Weer toevoegen
 - Foto helemaal doortrekken

Homescherm - versie 3



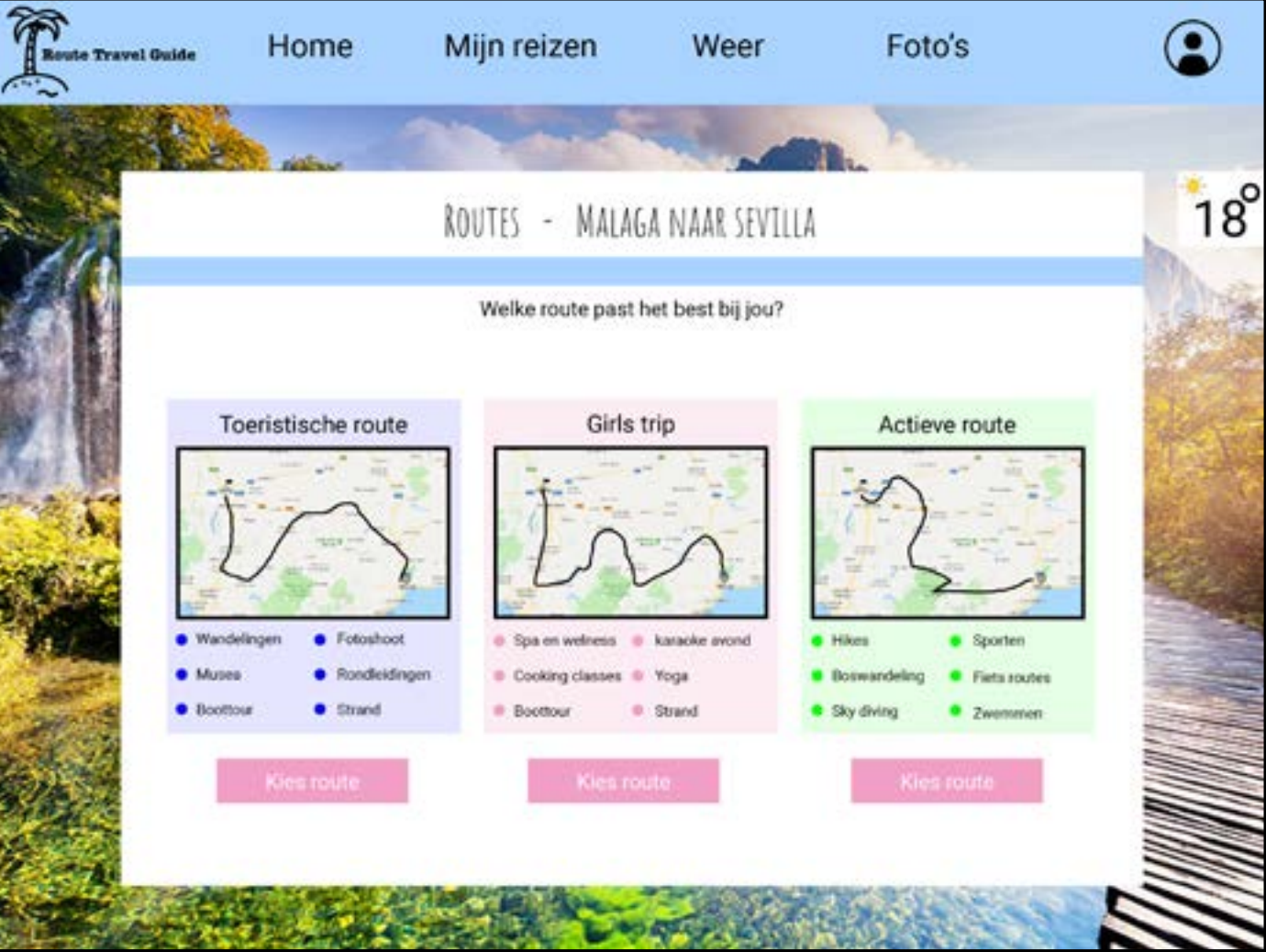
- Veranderingen**
- Login toegevoegd
 - Zoekknop weer toegevoegd
 - Weer aan de zijkant toegevoegd
 - Foto over de hele vlakke gedaan

Route scherm - versie 2



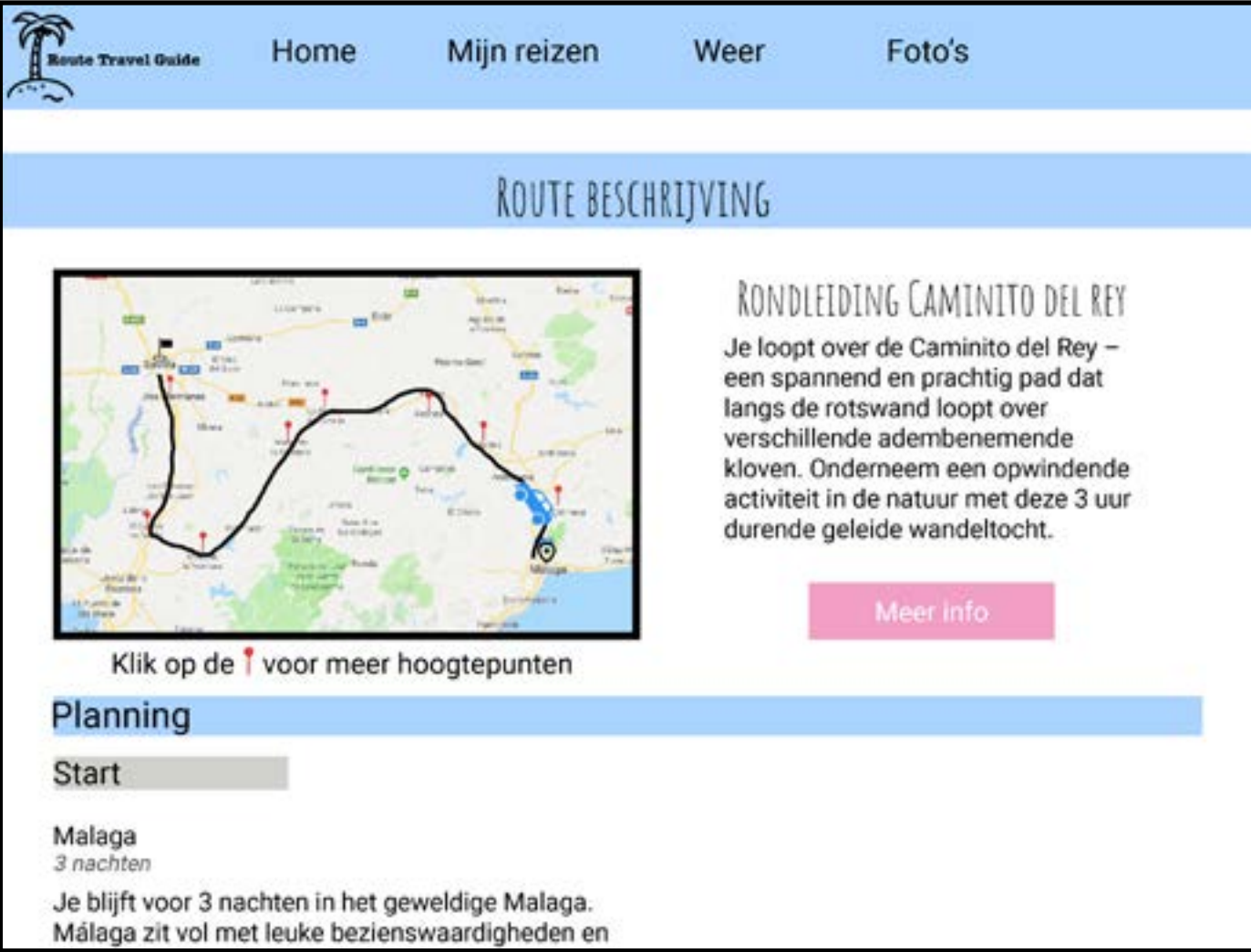
- Feedback**
- Meer wit ruimte toevoegen
 - Login toevoegen
 - Inleidend tekstje toevoegen
 - Vaste stijl aanhouden

Route scherm - versie 3



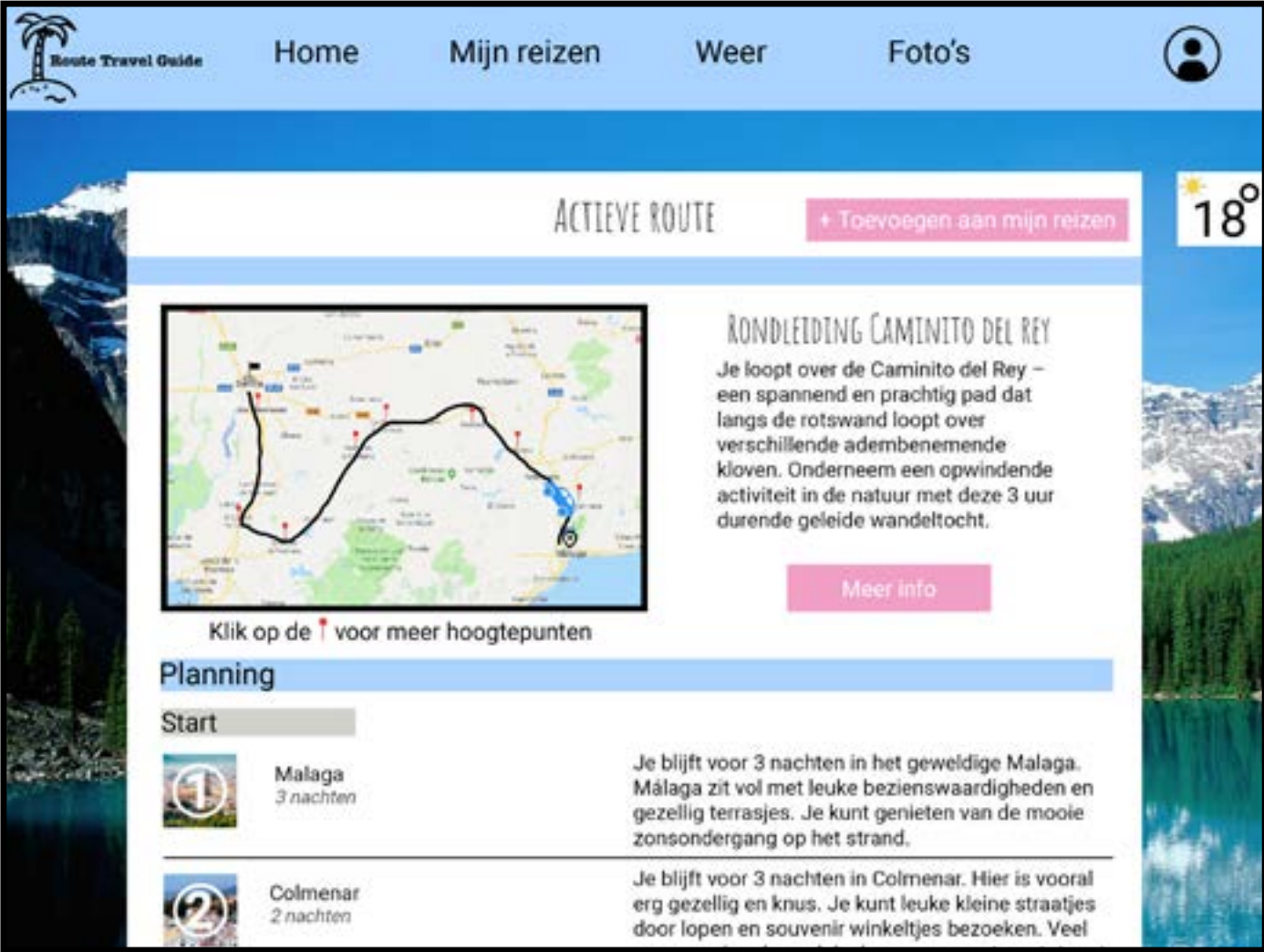
- Veranderingen**
- Meer wit ruimte toegevoegd
 - Login toegevoegd
 - Inleidend tekstje toegevoegd
 - Vaste huisstijl toegevoegd

Route beschrijving scherm - versie 2



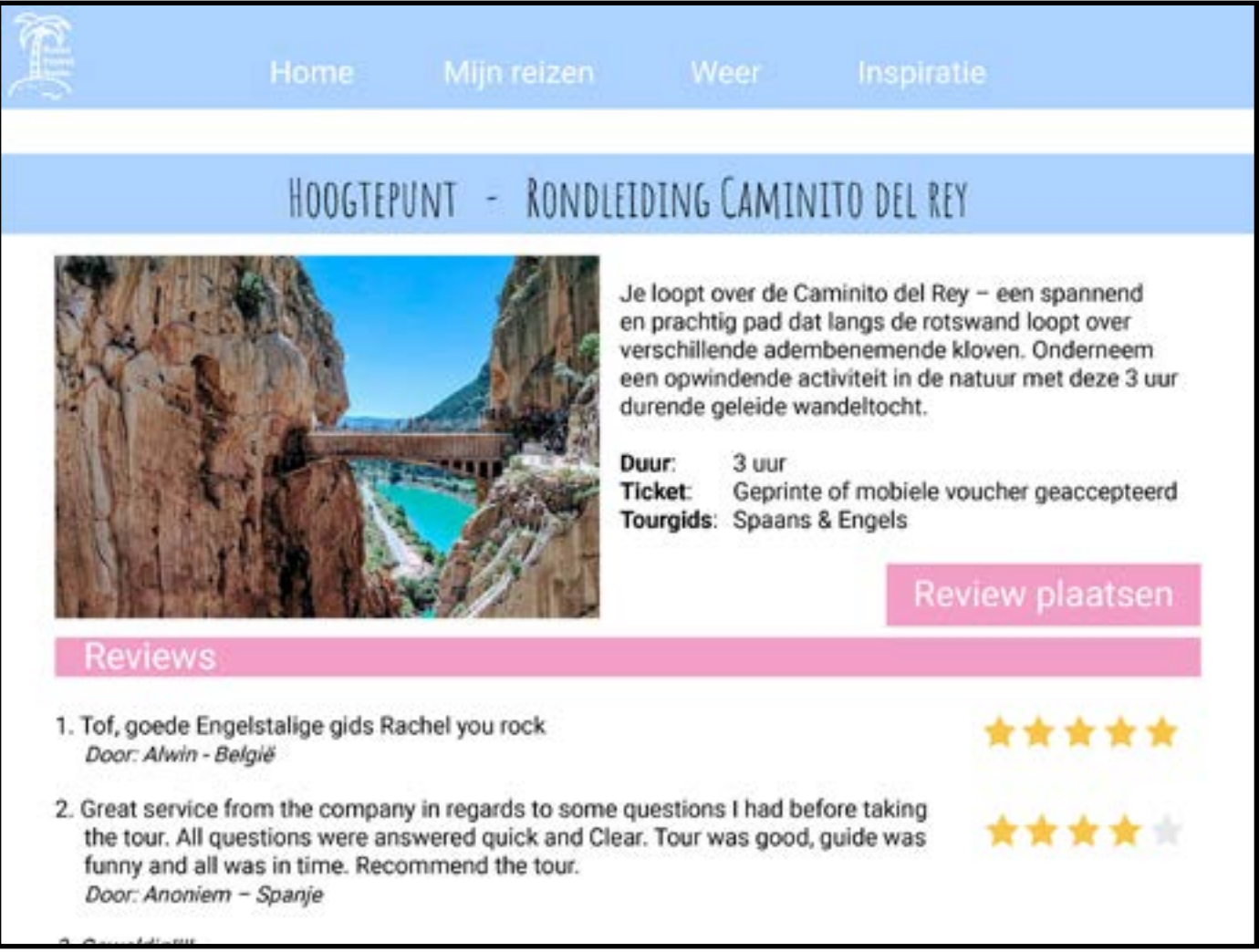
- Feedback**
- Login toevoegen
 - Zodat je reizen kan toevoegen
 - Planning beter weergeven

Route beschrijving scherm - versie 3



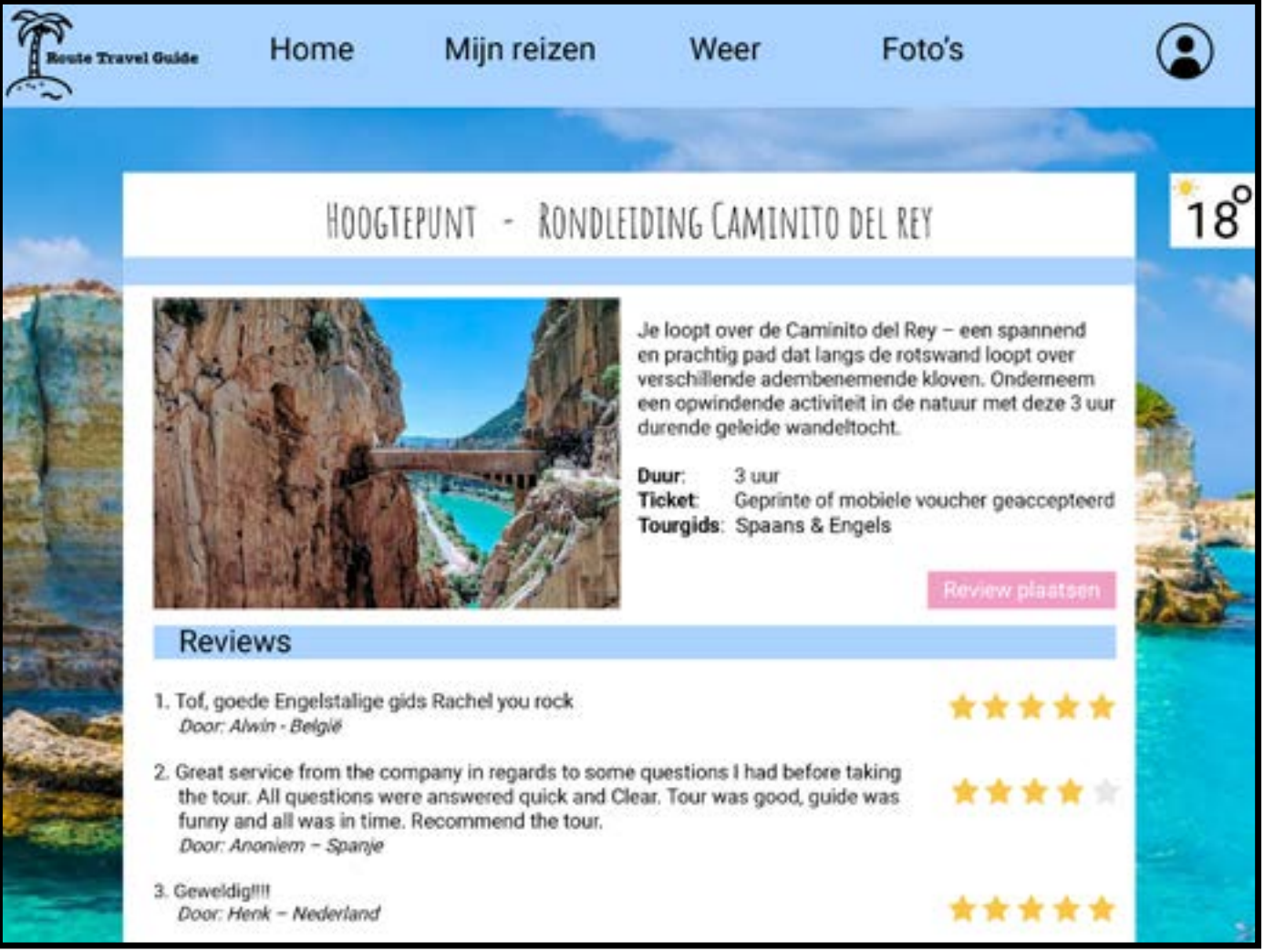
- Veranderingen**
- Login toegevoegd
 - Toevoegen aan reizen knop
 - Planning duidelijker weergegeven

Hoogtepunt scherm - versie 2



- Feedback**
- Dit scherm ziet er al goed uit
 - Reviews balk een andere kleur geven
 - Knop iets kleiner maken

Hoogtepunt scherm - versie 3



- Veranderingen**
- Balk een andere kleur gegeven
 - Knop kleiner gemaakt

Home scherm - versie 2



Feedback

- Login toevoegen
- Afbeelding helemaal door laten lopen
- Zelfde stijl aanhouden

Home scherm - versie 3



Verbeteringen

- Login toegevoegd
- Afbeelding langer gemaakt

Weer scherm - versie 2



Feedback

- Goed scherm
- Zelfde stijl aanhouden
- Overal het weer toevoegen

Weer scherm - versie 3



Verbeteringen

- Huisstijl aangehouden
- Overal het weer toegevoegd

Mijn reizen scherm - versie 2



Feedback

- Zwarte balk past niet bij de huisstijl
- Login toevoegen

Mijn reizen scherm - versie 3



Verbeteringen

- Zwarte balk weg gehaald
- Groene kleur toegevoegd
- Login toegevoegd

Reis info scherm - versie 2



Feedback

- Planning uitwerken
- Toevoegen aan mijn reis knop

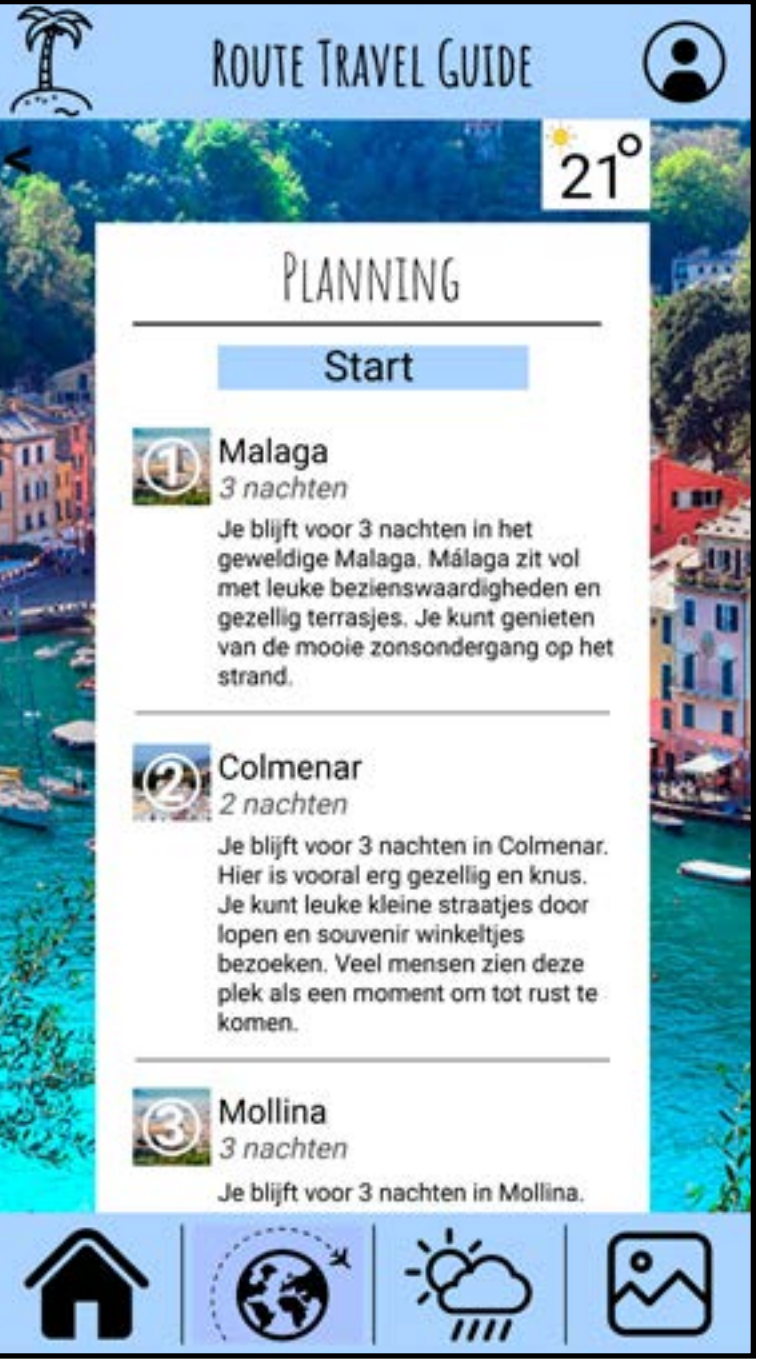
Reis info scherm - versie 3



Verbeteringen

- Knop toegevoegd

Reis info scherm - versie 3

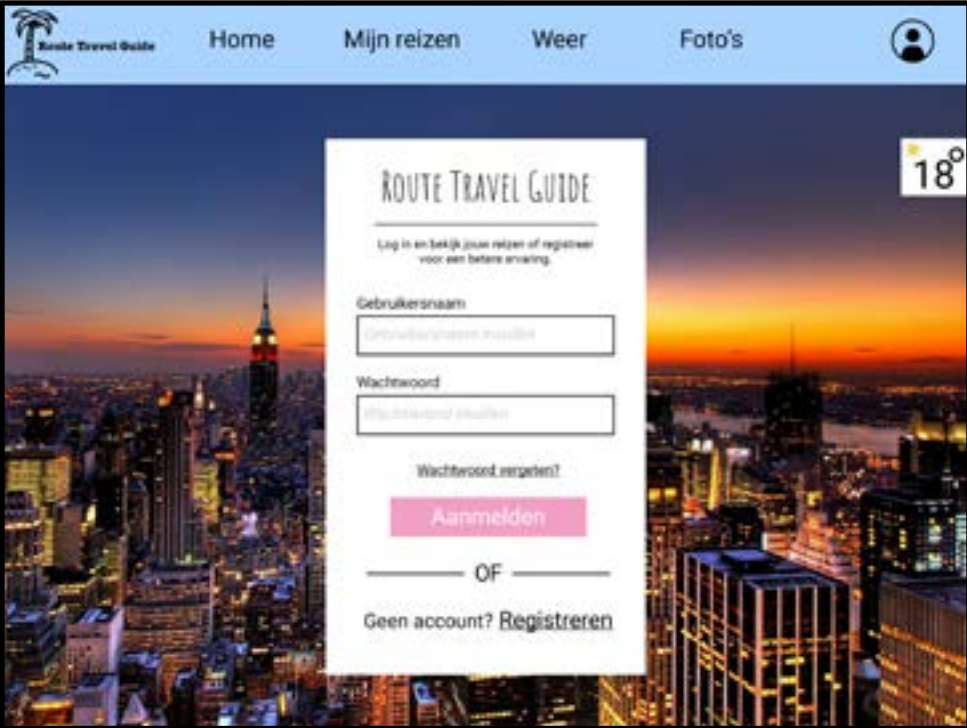


Verbeteringen

- Planning uitgewerkt

EXTRA SCHERMEN

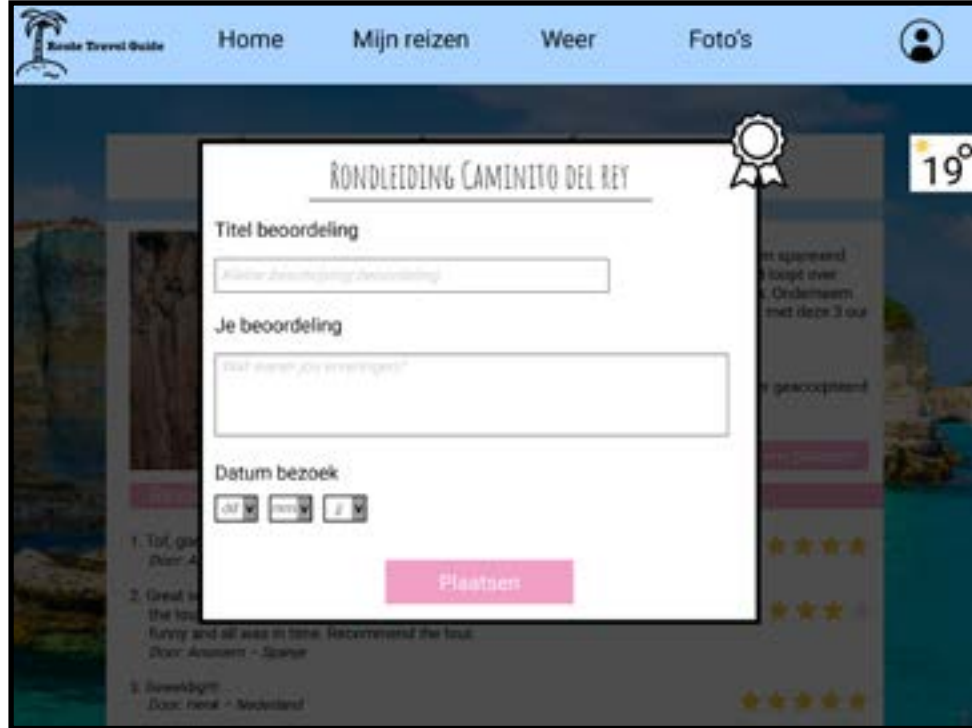
LAPTOP



Log in scherm



Reis is toegevoegd pop-up



Beoordelings formulier

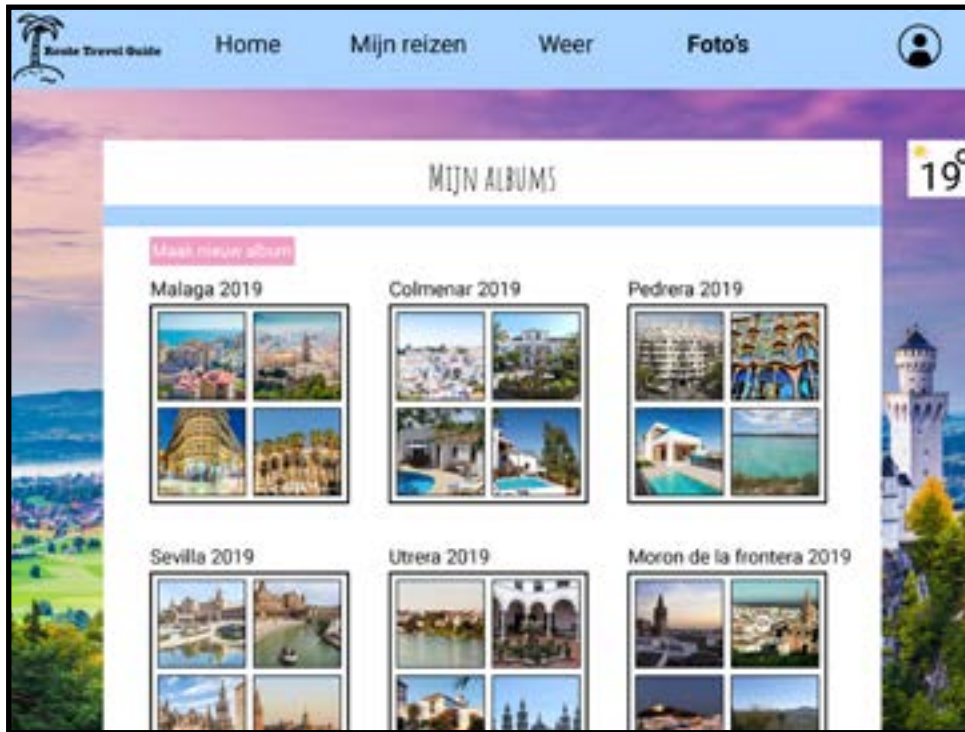
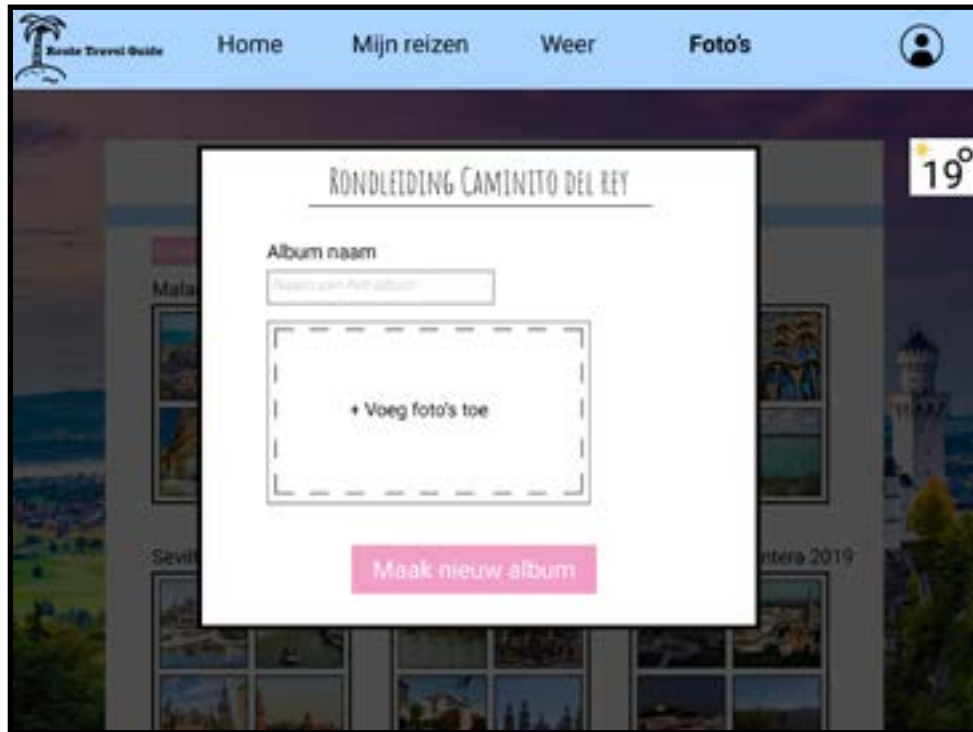


Foto albums scherm



Album maken scherm

EXTRA SCHERMEN

TELEFOON



Log in scherm



Reis toegevoegd pop-up



Empty state



Error state



Foto album scherm



Album toevoegen scherm

WEEKLY GEEK 5

The Dribbilisation of design van Paul Adams

The Dribbilisation of design van Paul Adams

- The most important product design work is usually the ugliest
De belangrijkste content moet goed te gebruiken zijn dus kan geen gekke animaties of andere leuke elementen bevatten
- Product design is about a mission, a vision, and an architecture
Mission: Je kunt geen groot ontwerp maken zonder een duidelijke missie te hebben
Vision: Deze heb je ook nodig voor het ontwerpen
Product architecture: De verhouding van het product.
- Think about four layers of design
 - * Outcome -> Uitkomst
 - * Structure -> Structuur
 - * Interaction -> Interactie
 - * Visual -> Visueel
- We're designing around Jobs
When..., I want to..., So I can...

Why and How to Avoid Hamburger Menus

Why and how to avoid Hamburger Menu

De 4 problemen

1. Lower Discoverability
Mensen moeten de Scharnier Menu-Knop wel eerst identificeren. Misschien staat er op de homescherm wel al genoeg belangrijke content
2. Less efficient
Mensen weten de waarde van de knop, maar worden soms gedwongen om het menu te gebruiken om alleen zo hun doel te bereiken
3. Clash with Platform Navigation Patterns
Het hamburger menu kan niet worden uitgevoerd zonder dat het botst met de standaard navigatie patronen.
4. Not Glanceable
Het is moeilijk om informatie te geven over specifieke items wanneer ze alleen zichtbaar zijn wanneer en als de gebruiker deze nodig heeft om te navigeren naar andere delen van de app.

De oplossing is het bekijken van je informatie architectuur.

Je moet bedenken wat de mensen echt nodig hebben en hoe je de menu's weergeeft.

Ik ben het eens met Luke Wroblewski. Als niemand het begrijpt, waarom zou je het dan gebruiken als je de 2 uitleggen bij nodig hebt gaat er iets mis.

WEEK 6 - INTERACTIEF PROTOTYPE

In de zesde week moesten we onze prototype afhebben en laten beoordelen in mijn procesboek naar ik een wireflow zien van mijn prototype op de twee verschillende devices.

Concept

Het concept van mijn interactieve reisgids is een route uitgestippeld krijgen voor een vakantie door alleen de duur, de begin en eind locatie van je reis in te vullen. Ook kun je het weer bekijken van je huidige locatie voor een hele week vooruit en beoordelingen bekijken en plaatsen bij de hoogtepunten van de reis die je gaat maken. Later kun je ook foto's die je hebt gemaakt in albums zetten in de applicatie.

Voor de reis

- Voor de reis wordt de laptop gebruikt als device.
- Een route uitgestippeld krijgen en kiezen.
- Informatie over de hoogtepunten en planning bekijken.
- Inloggen en alvast de reis in mijn reizen zetten.

Tijdens de reis

- Tijdens de reis wordt de telefoon gebruikt.
- Inloggen.
- Het weer bekijken.
- In mijn reizen een nieuwe reis toevoegen.
- Informatie over de hoogtepunten en planning bekijken.

Na de reis

- Na de reis wordt voor foto's toevoegen of de laptop of de telefoon gebruikt.
- Voor beoordelingen plaatsen de laptop.
- Foto's toevoegen.
- Beoordeling plaatsen.

WIREFLOW
LAPTOP

Home



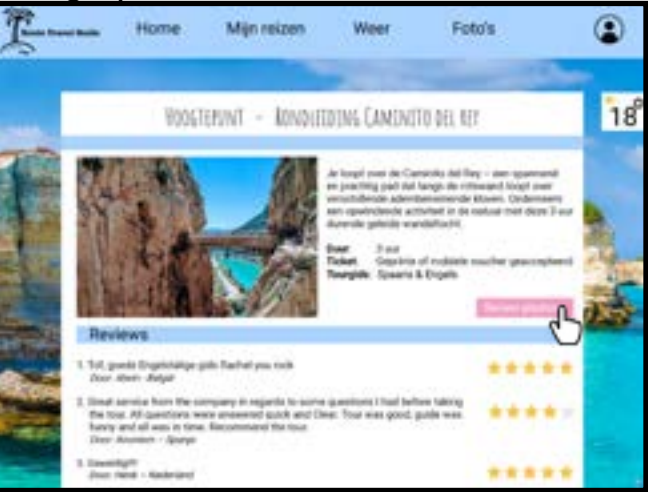
Route kiezen



Route info



Hoogtepunt info



Login



Pop-up toevoeging



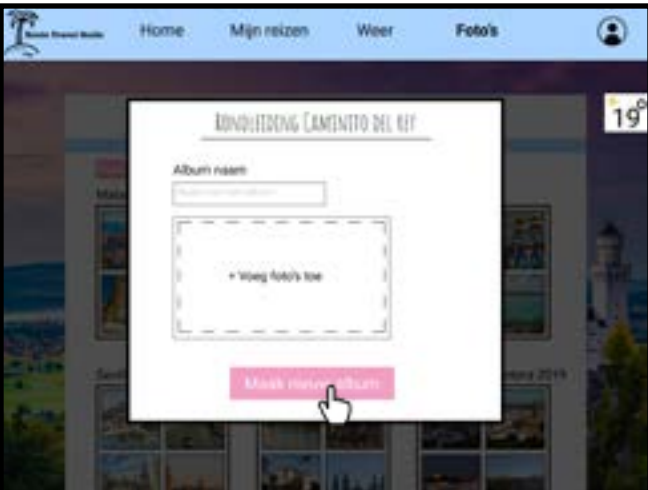
Beoordeling



Albums



Nieuw album maken





WEEK 7 - PROCESBOEK INLEVEREN

In de zevende week moeten we het procesboek inleveren. Hierna vind je de laatste weekly geek.

WEEKLY GEEK 7

Politieke agenda voor technologie ontbreekt

1. Soevereiniteit m.b.t. je eigen data moet in de digitale omgeving ^{of} mogelijk zijn.

Je moet zelf kunnen bepalen wat je prijsgeeft in de digitale wereld. Online kan je veel meer over iemand te weten komen dan met bijvoorbeeld alleen een pasje/id.

UB: Als je een sollicitatie gesprek hebt kan deze ~~per~~ werkgever heel Facebook af kunnen gaan voor jou prive leven.

UB: Je hebt straks 100 verschillende pasjes als dat niet digitaal gaat kunnen.

2. Technologie is niet neutraal

Technologie is niet neutraal omdat er heel veel wordt gemanipuleerd met big data. Zo worden zelfs mensen beïnvloed zonder dat ze het weten.

UB: De bank kijkt niet alleen naar je transacties, maar ook naar de data van je sociale gedrag.

UB: Je weet soms niet welke bedrijven steekpen samenwerken.

Marleen Stikker uitspraak

Het is belangrijk omdat je met technologie veel mensen kan bereiken tegenwoordig en de technologie vaak zelfs voorloopt.

Nu is dat wel meer aan de gang.