

MELK
GATEK



Loïs Oudmaijer
500811487
Visual
27/03/2020

CLASH

OF CULTURES



Inhoudsopgave

Begrijpen & Kaderen

Debriefing.....	3
Mindmaps.....	4
Onderzoeks vragen.....	5
Doelgroep.....	6
Poster inspiratie.....	7
Melkweg inspiratie.....	8
Clashinspiratie.....	9

Conceptualiseren

Concept schetsen.....	10
Conceptuitwerkingen.....	11
Logo uitwerkingen.....	12
Posteruitwerkingen.....	13
Experimenteren met posters.....	14
Hoe ben ik er gekomen?.....	15

Verbeelden & Maken

Poster in de stad.....	16
Instagram post.....	17
Facebook page.....	18
Digitale tickets.....	19
Regels.....	20
-Kleur.....	20
-Typografie.....	21
-Vorm.....	22
-Plaasting.....	22

Evaluieren & Reflecteren

Reflectie op het eindresultaat.....	23
Reflectie op het ontwerpproces.....	23

| Begrijpen & Kaderen

Debriefing

Clash of Culture is een subculture-avond die de Melkweg wil organiseren. Er moet nog van alles gebeuren:

Onderzoek

Concept

Promotie

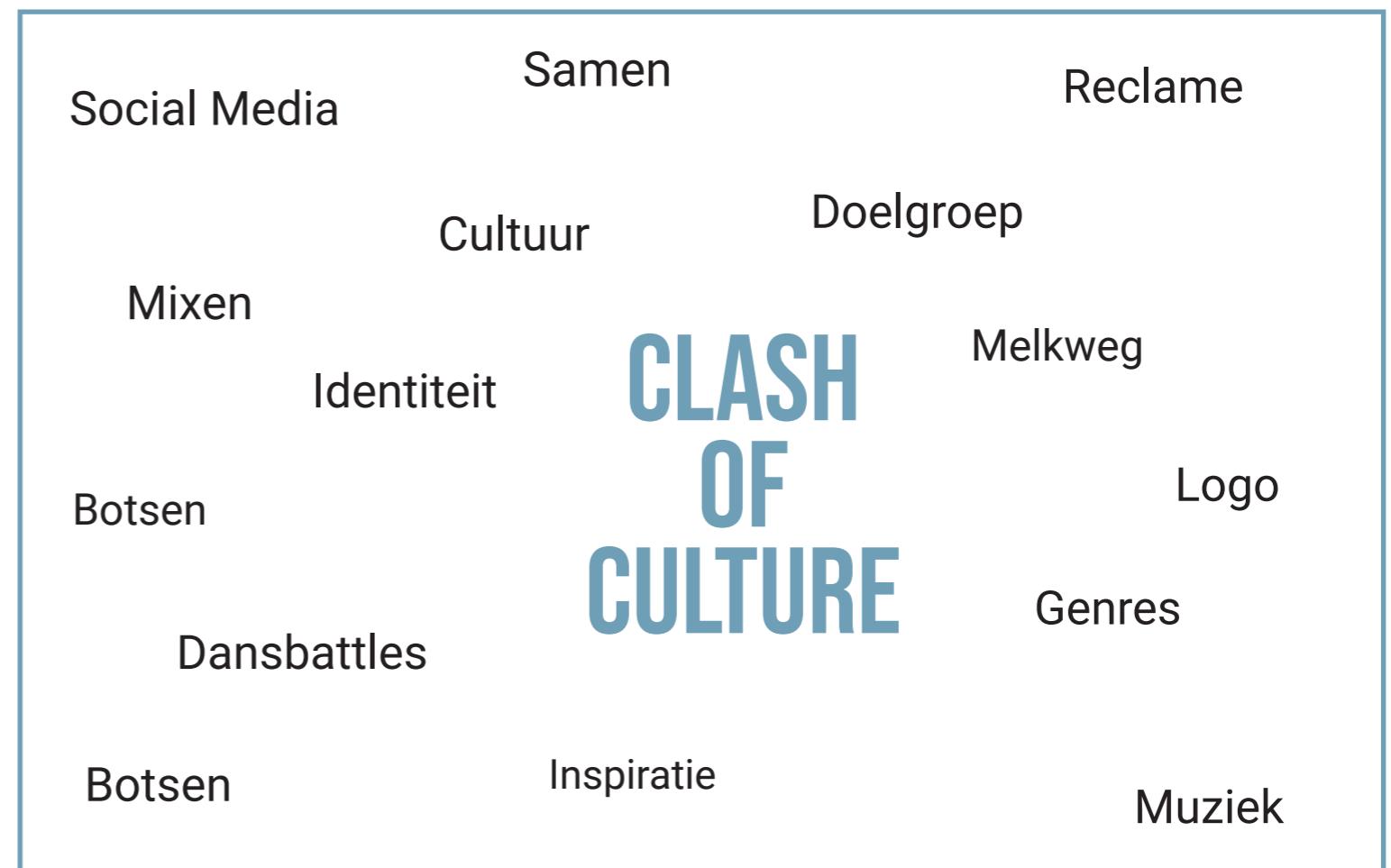
Identiteit

1 keer per maand komen 2 subculturen samen op 1 feestavond. Deze Subculturen kunnen radicaal van elkaar verschillen. Het doel van de avond is om kennis te maken met onbekende Subculturen. DJ's draaien beide genres in de mix, maar ook 'classics' uit beide genres.

Wat moet je laten zien?

- Visuele identiteit voor deze avonden die aansprekend is voor alle mogelijke subculturen.
- De vormgever van die melkweg moet eenvoudig alle uitingen voor diverse media kunnen vormgeven.
- Visuele tekstuele uiteenzetting hoe deze identiteit tot stand is gekomen.
- Enkele voorbeelden in diverse media-formats.

Mindmaps



Onderzoeksvragen

Ik heb deze onderzoek vragen gemaakt en beantwoord om de opdracht beter te begrijpen.

Wat is er te doen in de Melkweg?

Honderden concerten, clubnachten, (muziek) films, theatervoorstellingen, exposities en multidisciplinaire evenementen trekken jaarlijks in totaal bijna 540.000 bezoekers.

De Melkweg is gevestigd in het enige overgebleven fabrieksgebouw aan de Amsterdamse grachtengordel: een voormalige suiker- en, later, melkfabriek. In het historische gebouw vind je twee concertzalen, een filmzaal, een multidisciplinaire zaal en een expositieruimte, die onafhankelijk van elkaar of in combinatie gebruikt kunnen worden.

MELKWEG

Wat is een subcultuur?

Een subcultuur is een cultuur die verschilt van de dominante cultuur. Het is een onderdeel van een grote cultuur.

Een subcultuur is vaak nog op zoek naar een eigen identiteit.

Mensen uit dezelfde subcultuur hebben dezelfde normen, waarden en gewoontes. Ze hebben een andere levensstijl dan andere.



Wat is visuele identiteit?

Eigenlijk is alles wat zichtbaar is in een organisatie, een uiting van visuele identiteit. Het is meer dan een logo en een huisstijl. Het doel van een visuele identiteit is om een positief beeld van de organisatie te creëren bij verschillende publiekgroepen.

Doel:

- Klanten benaderen/vinden
- Naamsbekendheid creëren
- Actie's delen
- Informatie delen



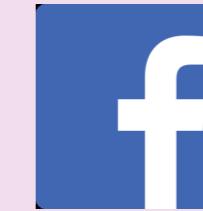
Hoe maak je goede reclame?

- Bepaal wat je wilt bereiken.
- Bepaal de boodschap die je wilt overbrengen.
- Bepaal je doelgroep.
- Zorg dat je opvalt.
- Voeg humor toe.
- Noem zo snel mogelijk het de bedrijfsnaam.
- Zorg voor herkenningselementen (identiteit)
- Herhaal zo vaak mogelijk.
- Doe een test.



Welke media-formats werken het beste voor reclame?

- Facebook: Visuele content.
Bezoekers brengen daar veel tijd door.
Voeg een call to action toe.
- Instagram: Visuele content en context.
Actieve gebruikers.
Voeg een call to action toe.



Doelgroep

DE MELKWEG

De Melkweg heeft veel verschillende doelgroepen. De doelgroepen zijn gebaseerd op de liefhebbers van verschillende muziekgenre. Elke muziek genre heeft zijn eigen doelgroep. De Melkweg heeft een erg toegankelijk en open karakter. De spitsen de doelgroepen op in genre, ook op hun sociale media.

Hoe maken ze reclame voor de doelgroep:

De melkweg maak gebruik van reclame online en offline om elke doelgroep op verschillende manieren te informeren.

Op Facebook maken ze gebruik van verschillende Facebookpagina's voor verschillende doelgroepen (van genres). Ze gebruiken veel video en ook live-streams.

Ze zijn erachter dat ze veel jongeren kunnen benaderen via Twitter. En mensen van 18-25 jaar via Instagram en Snapchat.

<https://www.vnpf.nl/nieuws/melkweg-meerdere-doelgroepen-een-marketingteam>

CLASH OF CULTURES

Op de feestavond komen natuurlijk veel verschillende liefhebbers van verschillende genres op af. Waarbij er dus veel verschillende doelgroepen zijn. Toch wil ik proberen een bepaalde doelgroep te bereiken:

De muziekliefhebber die open staat om te leren en luisteren van en naar andere subculturen en genres.

Hoe maak ik reclame voor de doelgroep:

- Eigen visuele identiteit creëren voor Clash of Cultures
- Social media gebruiken: Instagram, Facebook en snapchat
- Posters maken?
- Gebruikers laten kiezen tussen de genres.
- Battle on the dancefloor als concept?

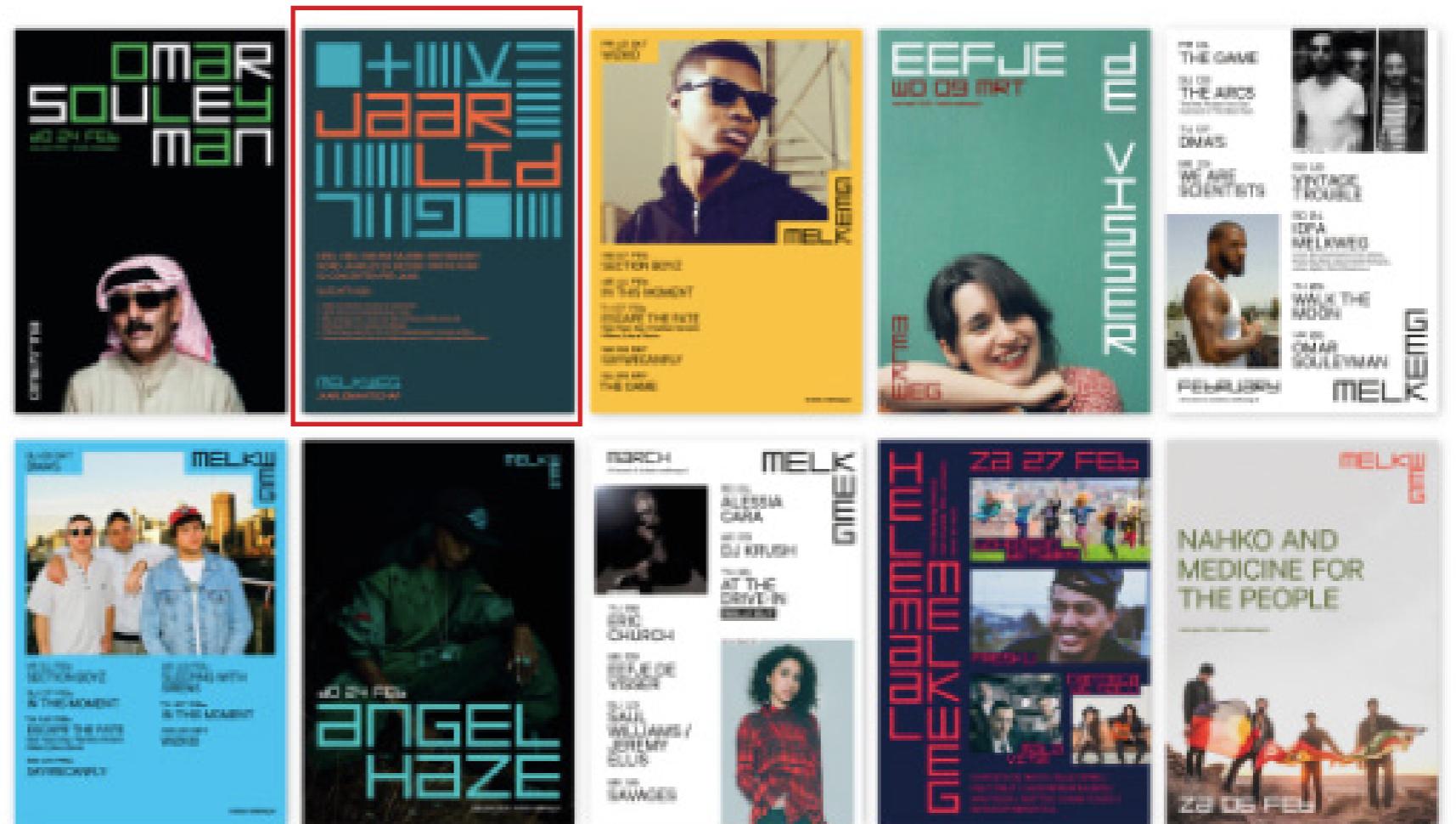
Poster inspiratie



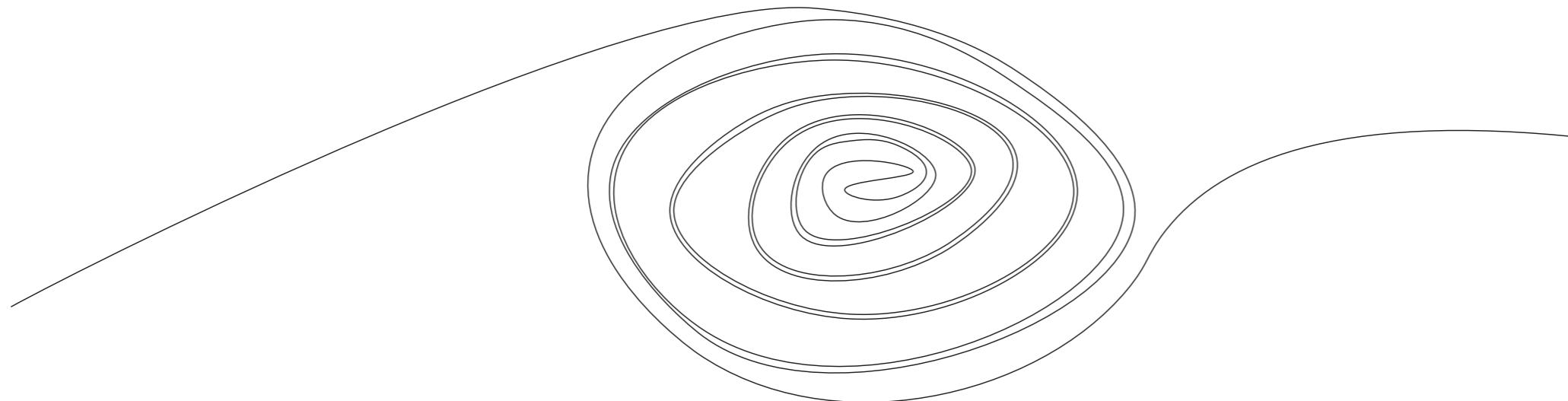
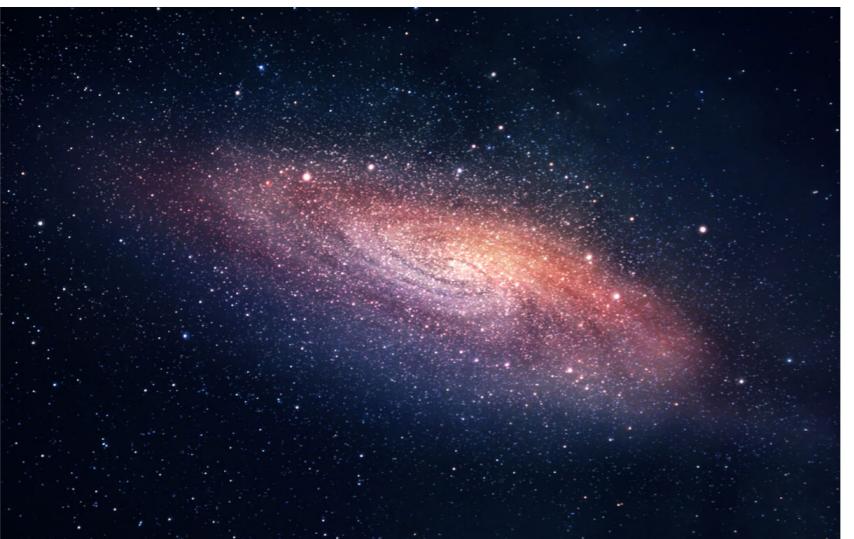
Hier heb ik wat posters gekozen die ik er leuk uit vond zien en die mij een goede sfeer geven van een feestje. Het zijn zowel festival poster, concert poster, of gewone posters voor feestjes.

Ik mijn ontwerp heb ik inspiratie gehaald uit de posters waar een rode rand om staan.

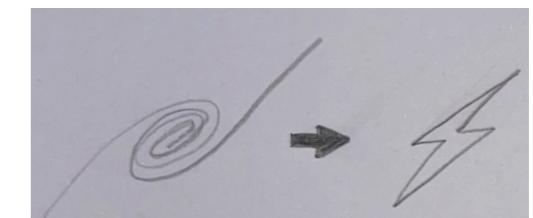
Ik heb bijvoorbeeld velle kleuren toegepast. Geen afbeeldingen toegepast en grote letter gebruikt. Ook heb het bliksem gebruikt wat ook op een poster te zien is.



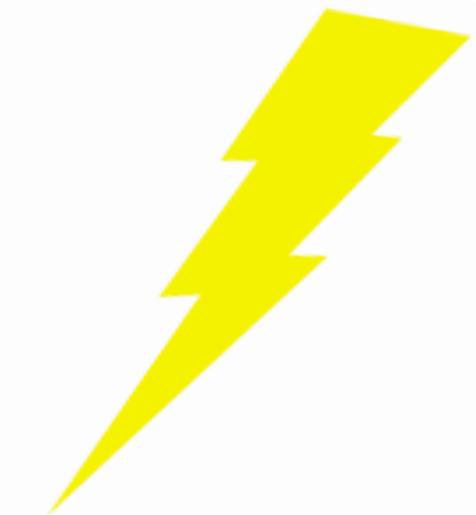
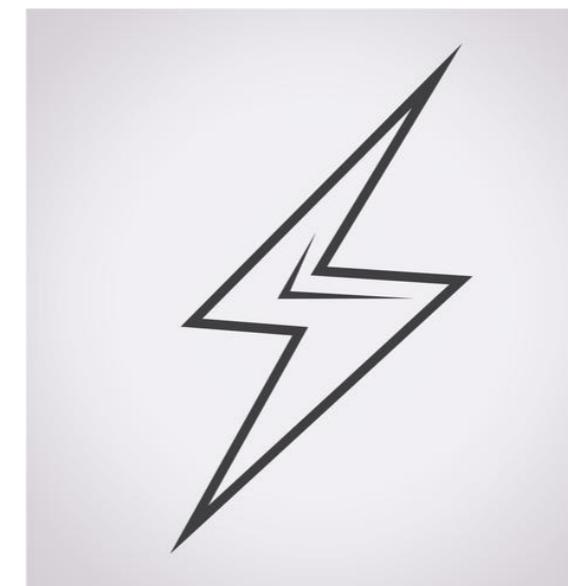
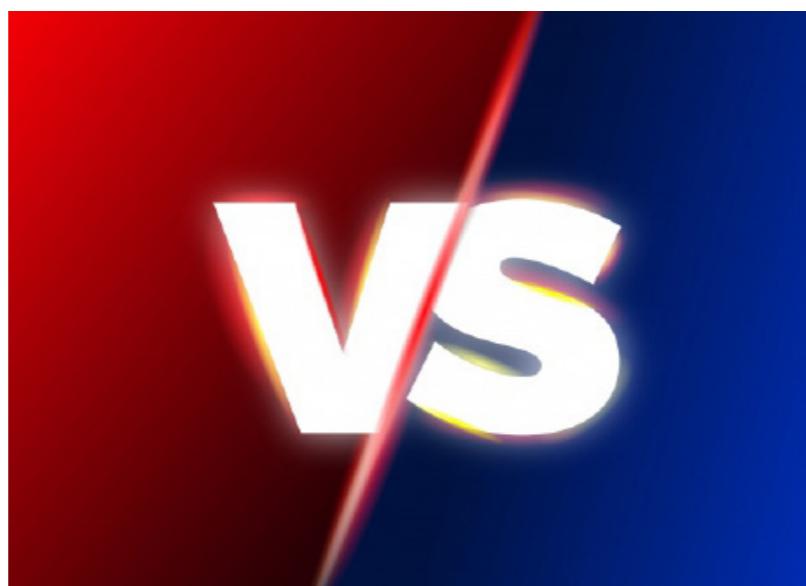
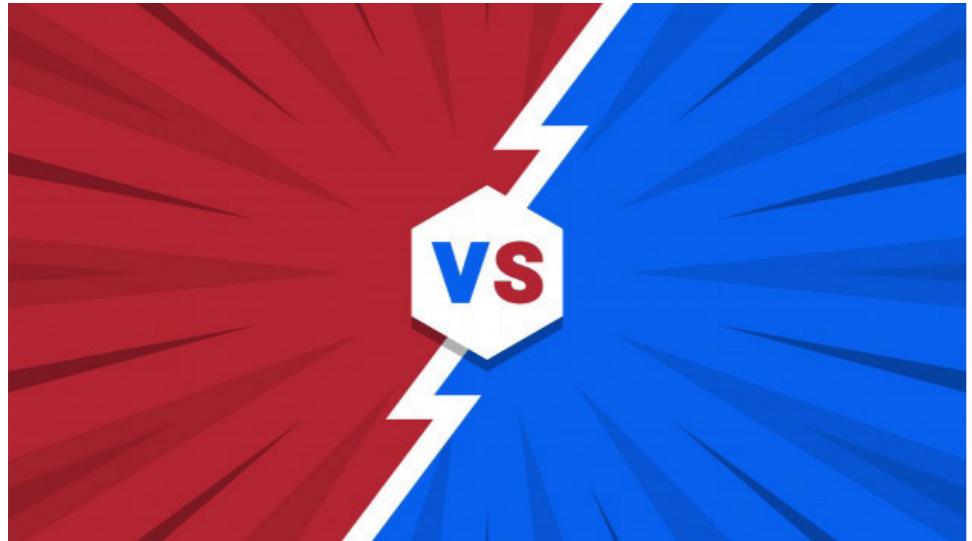
Melkweg inspiratie



In mijn ontwerp heb ik hier uiteindelijk niets mee gedaan. Maar hier komt welk de inspiratie voor de bliksemlits vandaan.



Clash inspiratie



In mijn ontwerp heb ik gekozen om bliksem toe te voegen. Dit staat voor mij voor Clash van Clash of cultures. De bliksem is ook een goede scheiding van de 2 subculturen.

Conceptualiseren

Concept schetsen



1. Melkweg

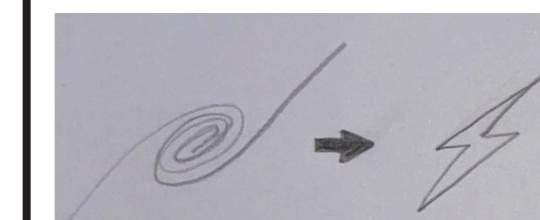
Mijn eerste idee was om de echte melkweg in mijn visuele identiteit te verwerken. De melkweg ziet eruit alsof alles in elkaar draait en mijn idee was dan om de 2 genres van de avond in elkaar te laten draaien. Omdat het concept is dat de 2 subculturen van elkaar gaan leren. Ik wist alleen niet goed hoe ik dit vorm kon geven wat ik erg jammer vond, omdat ik het wel een goed idee vond.

2. Kleuren

Daarna had ik bedacht om kleur te gebruiken. Als ik aan een feest denk denk ik vaak aan vrolijkheid, dansende mensen en gezelligheid. Velle kleuren is voor mij een uiting van die vrolijkheid. Ik wil in mijn visuele identiteit elke keer 2 kleuren gebruiken, waarbij 1 kleur bij 1 genre hoort en de andere kleur bij het andere genre.

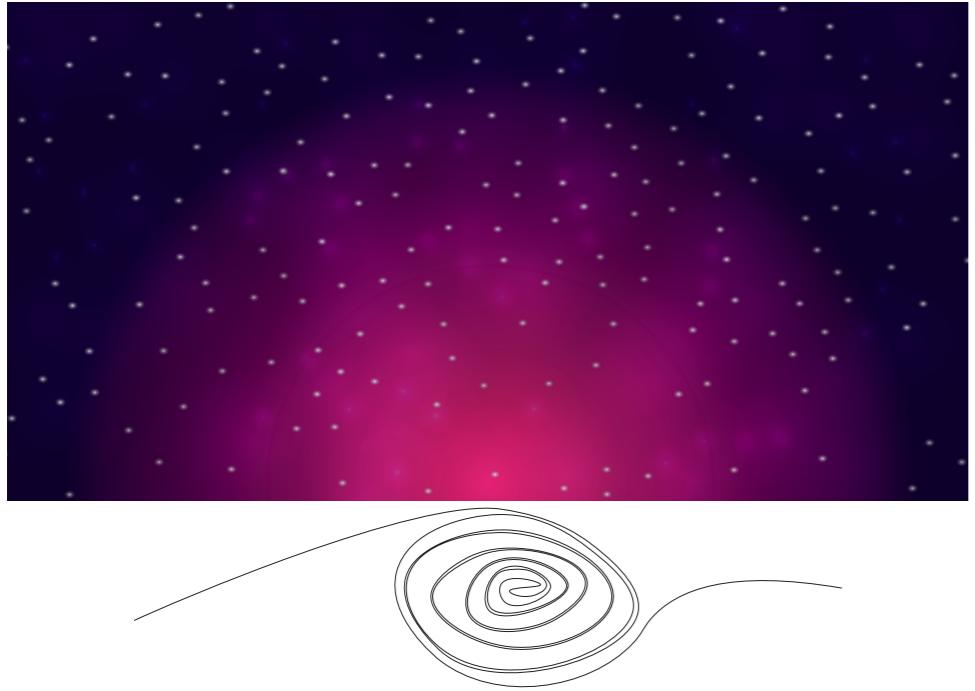
3. Bliksem (eindconcept)

Mijn laatste idee is om een bliksemluits toe te voegen. Deze staan voor de Clash van de culturen. Het bliksem is de scheiding van de 2 kleuren. De naam van de genres hebben hun eigen kant, aan de buitenkant van de bliksem. Het idee van de bliksem is ook gebaseerd op de melkweg die in elkaar draait. De lengte is hetzelfde alleen de form is anders.



In mijn eind visuele identiteit heb ik de bliksemluits gebruikt en de kleuren van concept 2.

Concept uitwerkingen



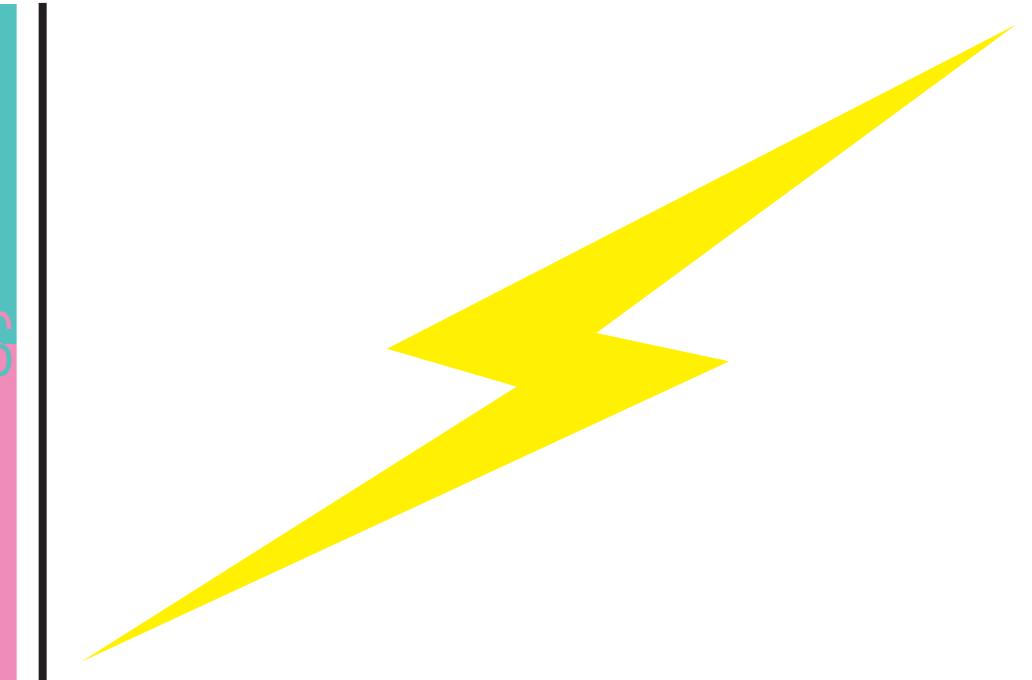
1. Melkweg

Ik heb via een tutorial geprobeerd een galaxy achtergrond te maken. Ik vind dat het goed gelukt is maar de afwerking kan nog veel beter. Daarna heb ik ook het in elkaar draaien van de melkweg na proberen te maken. Ik heb toch besloten om wat anders te maken vanwege de tijd.



2. Kleuren

Hier heb ik gespeeld met steeds 2 verschillende kleuren. De typografie is qua kleur steeds het tegenovergestelde van de achtergrond. Ik heb in mijn eindontwerp ook 2 kleuren aangehouden en ook velle kleuren gebruikt.



3. Bliksem (eindconcept)

De bliksem wil ik erg simpel houden. Wel groot in het midden zodat hij zichtbaar is. Maar niet te ingewikkeld zodat daar alle focus naartoe gaat. Het gaat namelijk om de genres.

Logo uitwerkingen

clash of cultures

CLASH OF CULTURE

CLASH OF CULTURES

CLASH OF CULTURES

CLASH OF CULTURES

CLASH OF CULTURE

CLASH OF CULTURES

CLASH OF CULTURES

Ik heb veel verschillende varianten voor een logo gemaakt in typografie. Uiteindelijk heb ik gekozen voor een logo waar de Clash het meeste opvalt. Het gaat in mijn ogen namelijk om de clash van de 2 culturen. Op de achtergrond heb ik de bliksem laten terug komen die je in de visuele identiteit gaat zien.



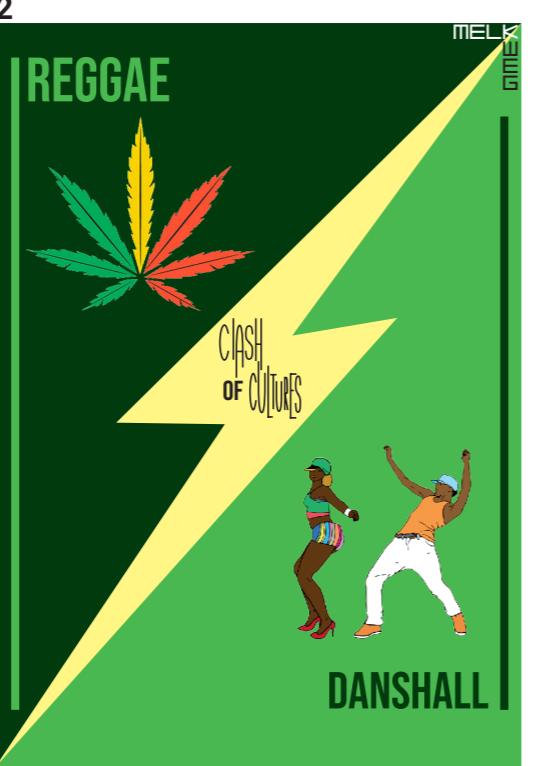
CLASH OF CULTURES

Poster uitwerkingen

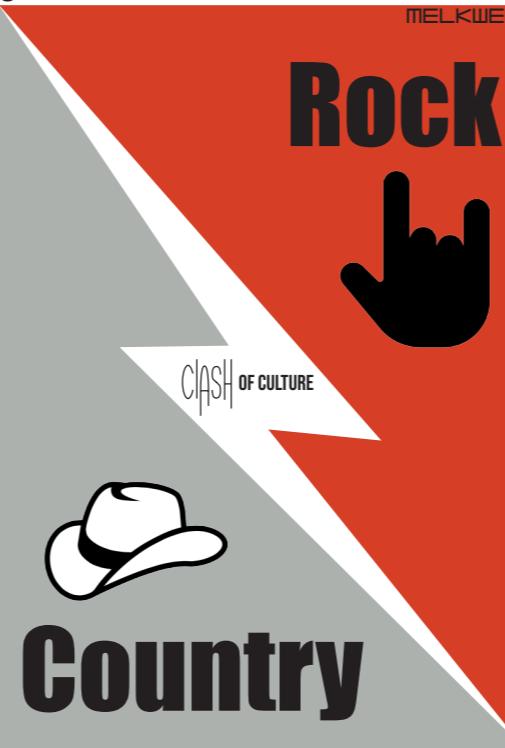
1



2



3



Ik heb verschillende varianten posters gemaakt van het concept met de bliksemflits. Ik heb ook veel velle kleuren gebruikt net zoals waar ik eerder mee geëxperimenteerd had.

Ik kreeg de feedback dat de posters zonder iconen of afbeeldingen het sterkst waren. Ze lekker wat professioneler en strakker.

Op poster 4 is het logo van Clash of Cultures te klein dus deze moet groter. Daarna heb ik poster 6 gemaakt waar het logo groter te zien is. Toch viel het een beetje weg omdat er veel op de achtergrond is.

4



5

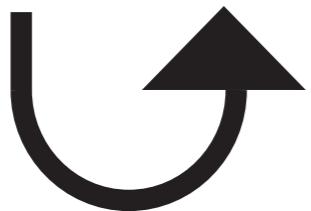


6

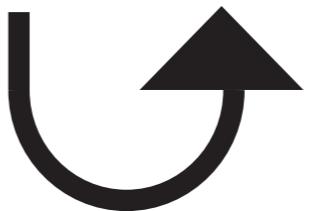


Ik heb poster 6 gekozen om verder mee te experimenteren en tot mijn uiteindelijke concept te komen.

Experimenteren met posters



Ik vond dat de naam van het genre op de plek moest staan waar het midden van de bliksem naartoe wijst. Ik heb regels bedacht voor de kleuren dus deze heb ik aangepast. (De regels vind je later in het document)



Het logo heb duidelijker leesbaar gemaakt. De lettertype heb ik groter gemaakt en geroteerd

Concept

Dit zijn voorbeelden van een uiting van het concept. De bliksemlits geeft een splitsing van de 2 culturen. De letters van de genres zijn groot en duidelijk leesbaar. De informatie staat in de hoeken en het logo is altijd duidelijk herkenbaar. De bliksem komt ook terug in het logo.

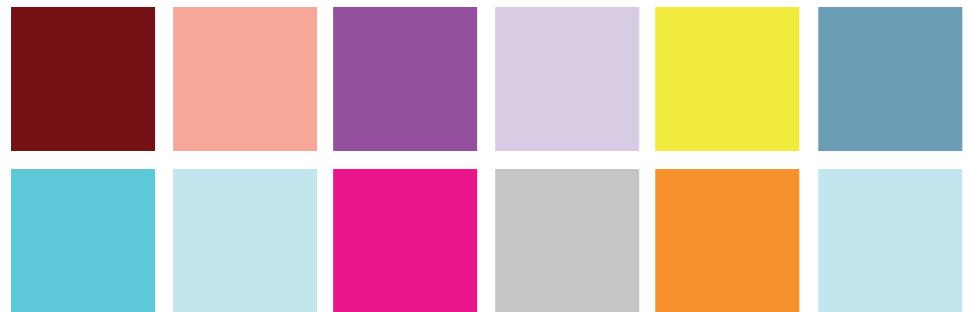


Hoe ben ik er gekomen?

Kleur

Hoe ben ik tot dit ontwerp gekomen?

Ik gebruik velle kleuren zodat de visuele identiteit opvalt. Ik heb gekozen voor 12 basis kleuren die altijd voor de achtergrond gebruikt moeten worden. Doordat ik categorien heb gemaakt waarbij een genre aan gelinkt kan worden, heb ik de kleuren zelf gekozen. Ik heb de kleur gekozen bij de categorieën op basis van het woord lezen en de kleur gekozen die dan het eerste bij me op kwam. Ik heb ontdekt dat bijvoorbeeld veel feestposter erg kleurrijk zijn omdat ze zo opvallen en enthousiasme creeëren.



Vormen

Hoe ben ik tot dit ontwerp gekomen?

Bliksemflits

De bliksemflits heb dit gekozen omdat dat een soort botsing van de 2 culturen aangeeft, en meteen ook een goede scheiding weergeeft tussen de twee culturen. Ik ben geïnspireerd door de echte melkweg. (Dit is te zien in mijn concept ontwikkeling)

Afbeelding

Ik heb bewust gekozen om geen afbeeldingen te gebruiken. Ik kwam erachter door verschillende varianten met en zonder afbeeldingen te maken dat ik het zonder afbeeldingen strak en professioneler eruit vond zien. Vooral toen ik de iconen had gebruikt voelde het niet echt als een feest van de Melkweg.

Typografie

Hoe ben ik tot dit ontwerp gekomen?

Genre letters

De categorieën zijn ook gekoppeld aan lettertypes. Deze heb ik gekozen door de bedenken wat de categorie uitstraalt. Agressief heeft bijvoorbeeld hoekige strakke letters omdat dat vrij heftig is en langzaam bijvoorbeeld meer ronde lijnen, wat meer rust uitstraalt. De genres zijn altijd in HOOFDLETTERS. Dit heb ik gekozen omdat ze zo meer opvallen.

Informatie Letters

De letters die informatie geven zoals de tijd en datum zijn altijd in het lettertype **DIN Condensed Bold**. Dit is omdat dit lettertype gewoon goed leesbaar is en deze informatie moet altijd duidelijk zijn.

Logo

Met het logo heb ik veel geëxperimenteerd. Ik heb uiteindelijk, door feedback, besloten om het woord Clash het meest naar voren te laten komen. Dit heb ik gedaan omdat het concept gaat over het samen "clashen" van de culturen. Op de achtergrond van het logo staat een bliksemflits. Deze komt later ook veel terug in het ontwerp. Ik heb dit gekozen omdat dat een soort botsing van de 2 culturen aangeeft, en meteen ook een goede scheiding

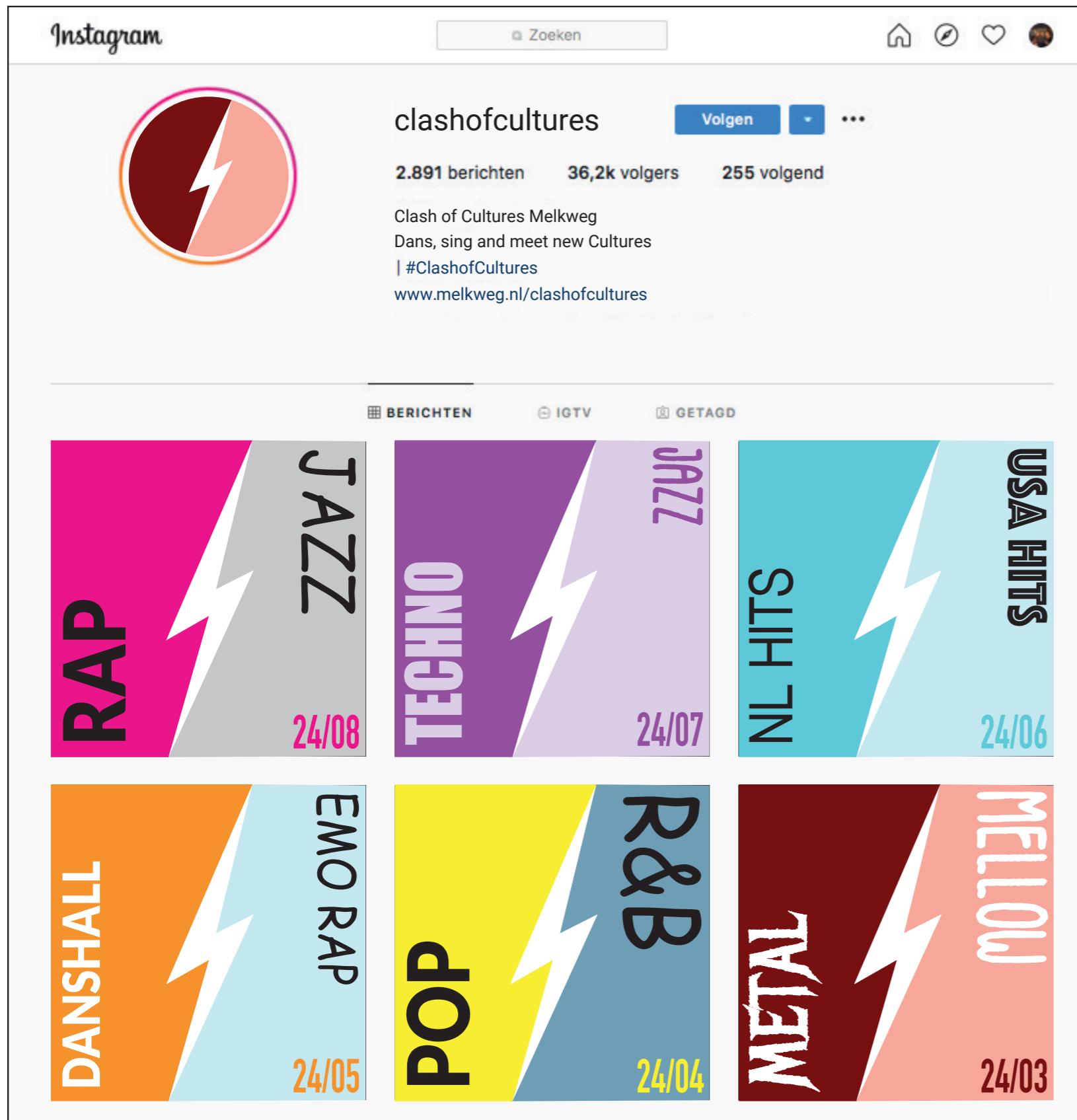


| Verbeelden & Maken

Poster in de stad



Instagram post



Facebook page

Clash of Cultures Melkweg

Clash of Cultures
Melkweg
@clashofcultures

Startpagina

Info

Evenementen

Foto's

Nieuwsbrief

Video's

Twitter

Recensies

Berichten

Community

Live

Een pagina maken

Vind ik leuk Volgen Delen ... Meer informatie Bericht versturen

Schrijf een bericht... Foto/video Vrienden tag... Chatberichte... ...

Geplande evenementen

INFO MELKweg AMSTERDAM

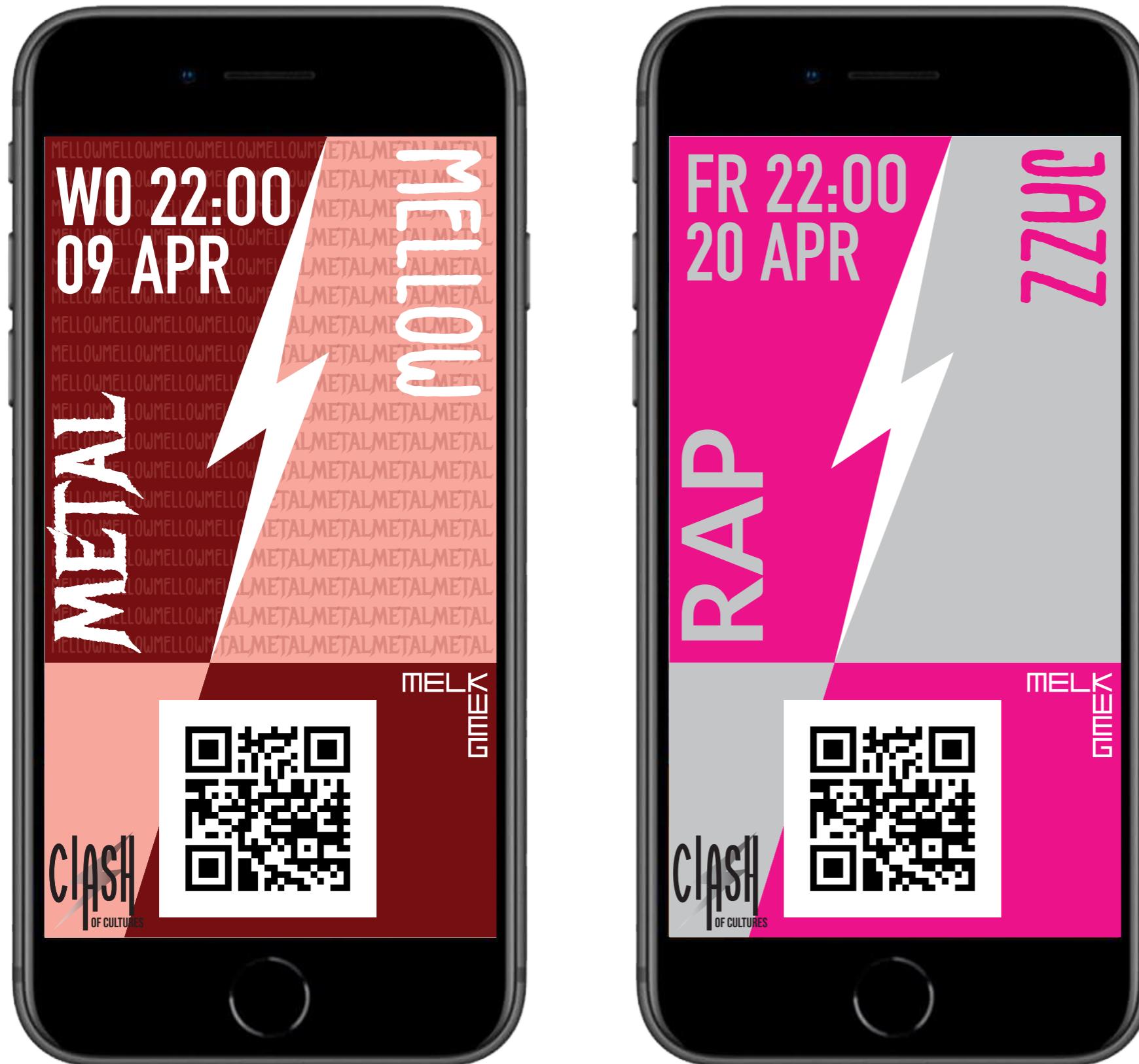
Over Ons

De Melkweg staat voor popcultuur in de breedste zin van het woord. Honderden concerten, clubnachten...

Meer weergeven

ZAA

Digitale tickets

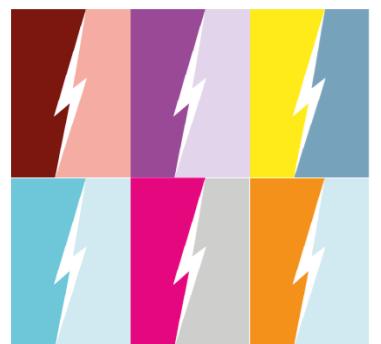


Regels

Kleur

Achtergrond

Voor de kleuren die er gebruikt worden zijn bepaalde regels. De ontwerper kiest bij welke categorie het genre hoort, door naar de muziek te luisteren. De 2 vlakken naast de bliksem hebben nooit dezelfde kleur. Op een Clash of Cultures avond zijn altijd 2 categorieën tegen over elkaar die genoeg van elkaar verschillen. Rechts in het schema zie je de categorieën en de kleuren die daar bij horen.



Logo

Het logo heeft altijd een zwart tekst en een grijze bliksemflits

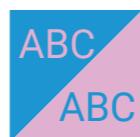


Typografie

De typografie heeft 3 basis kleuren wit of zwart.

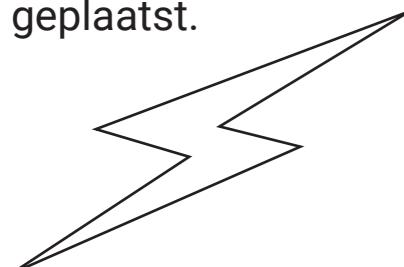


Verder mag ook VB: ABC
de kleur worden
gebruikt van het
andere genre



Objecten

De bliksemflits is altijd wit en wordt in het midden geplaatst.



Genre 1	Tegenover	Genre 2
Agressief 		Rustig
Druk 		Langzaam
Vrolijk 		Verdrietig
Snel 		Langzaam
Feestelijk 		Deprimerend
Nederlandse muziek 		Buitenlands

Regels

Typografie

Genre letters

De typografie van de genre letters werkt net zoals de kleuren. De genre lettertypes heb ik ook net zoals de kleuren al vast gesteld. De genres zijn altijd in HOOFDLETTERS. Rechts in het schema zie je de categorieën en de lettertypes die daar bij horen.

Informatie Letters

De letters die informatie geven zoals de tijd en datum zijn altijd in het lettertype **DIN Condensed Bold**.

Logo

Het logo ziet er altijd zo uit en niet anders.



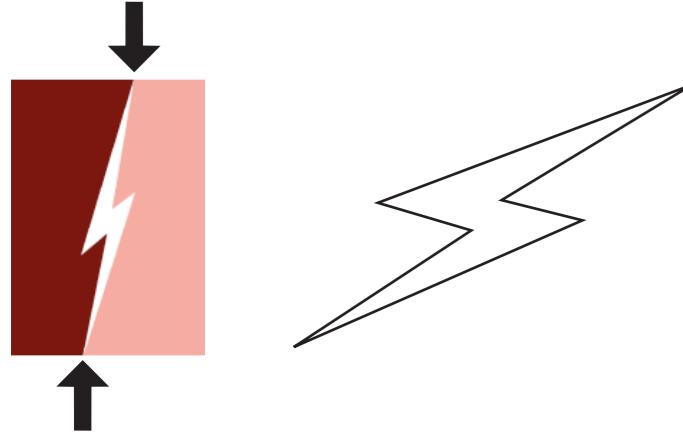
Genre 1	Tegenover	Genre 2
Agressief <i>METAL MANIA</i>		Rustig <i>VINTAGES</i>
Druk <i>Impact</i>		Langzaam <i>Source Sans Pro ExtraLight</i>
Vrolijk <i>Lato Black</i>		Verdrietig <i>Comic Sans MS</i>
Snel <i>BEBAS NEUE REGULAR</i>		Langzaam <i>Source Sans Pro ExtraLight</i>
Feestelijk <i>Lato Black</i>		Deprimerend <i>Comic Sans MS</i>
Nederlandse muziek <i>Shree Devanagari 714</i>		Buitenlands <i>PHOSPHATE</i>

Regels

Vorm

Bliksemflits

De bliksemflits wordt in het midden geplaatst en is altijd met strakke lijnen.



Afbeelding

Er worden geen afbeeldingen gebruikt.



Alleen maar tekst.

Regels

De plaatsing

Bliksemflits

De tekst van het genre staat altijd links onder en rechtsboven. Dit heb ik bedacht omdat de bliksem zo wijst.



Verder is de ontwerper vrij om de content te plaatsen. Als het logo maar duidelijk in beeld is.

I | Evaluieren & Reflecteren

Reflectie op het eindresultaat

Ik ben trots op mijn eindresultaat omdat ik het een erg lastige opdracht vond. Ik vind dat mijn visuele identiteit te herkennen is in mijn uitwerkingen. Ik vond het vooral erg leuk om de visuele identiteit toe te passen in verschillende uitingen, zoals poster, social media en tickets.

Ik denk dat mensen het patroon zouden kunnen herkennen in mijn eindresultaat. Daarom vind ik dat mijn visuele identiteit gelukt is. De bliksem staat centraal en de kleuren zijn te herkennen.

Als ik hiermee doorging zou ik nog meer experimenteren om bijvoorbeeld wel beeldmateriaal zoals afbeeldingen toe te voegen. Ik vind afbeeldingen vaak wel belangrijk om een goede sfeer te krijgen, maar bij deze opdracht voelde het goed om geen afbeeldingen te gebruiken.

Reflectie op het ontwerpproces

Ik heb tijdens het ontwerpproces verschillende emoties gevoelt. Je werd heel erg vrij gelaten en aan de ene kant is dat heel erg fijn omdat je erg zelfstandig kan werken. Aan de andere kant vind ik dat ook lastige omdat het voor mij soms niet helemaal duidelijk was wat nou precies de bedoeling was. Toch heb ik iets neergezet wat natuurlijk altijd beter kan, maar ik ben er wel blij mee. Ik ben ook ruim een week ziek geweest dus ik moest even een inhaal slag maken, maar het is me wel gelukt.

De fase waar ik het gevoel heb dat het nog beter kan is waar je moet uitleggen waar je alles vandaan hebt gehaald en waarom je iets hebt gedaan. Soms ben je gewoon lekker bezig en dan komt er iets in je op en dan ga je gewoon beginnen. Dan komt het soms niet eens ergens vandaan.

Ook kwam ik bij deze opdracht iets tegen waar ik vast liep. Ik had een idee in mijn hoofd alleen die kon ik niet uitvoeren omdat ik niet wist hoe ik het kon verbeelden en ik de illustrator skills daar niet voor had. Dat vond ik zelf wel vervelend, dus ik wil hier aan gaan werken.

Ik vond het een leuke opdracht maar wel erg lastig. Ik heb in ieder geval mijn best gedaan en een zo duidelijk mogelijk document proberen te maken.