



# PORTFOLIO



# INHOUDSOPGAVE

Persona.....	3
9 advertenties.....	4
<i>See</i> fase.....	4
<i>Think</i> fase.....	5
<i>Do</i> fase.....	6
Adwords advertising.....	7
Facebook advertising.....	10
Bijlage.....	13

# PERSONA

De persona waar de advertenties voor gecreëerd is, is een man genaamd Mark. Hij heeft wel is over het merk Fisherman's Friend gehoord, maar heeft het nog nooit gekocht.



**Mark Veenstra**

**Leeftijd:** 27  
**Woonplaats:** Den Haag  
**Werkstatus:** Werkzoekend  
**Relatiestatus:** Relatie

## Bio

Mark woont samen met zijn vriendin in Den Haag. Hij heeft momenteel geen werk, maar is flink op zoek. Hij kijkt veel naar online vacatures op social media. Mark houdt veel van reizen. Daarnaast is hij ook veel onderweg in de auto. Hij rijdt elke week een keer naar Groningen waar zijn ouders wonen.

## Persoonlijkheid



**"WANNEER IK VOOR EEN LANGE TIJD IN DE AUTO ZIT WIL IK ALTIJD EEN VERFRISSEND SNOEPJE BIJ MIJ HEBBEN OM TE KUNNEN NEMEN!"**

## Frustraties

- Niet genoeg informatie over een product wanneer ik een product wil kopen.
- Geen snacks in de auto hebben wanneer ik onderweg ben.
- Wanneer een merk geen Instagram of Facebook account heeft met informatie.
- Wanneer er niet genoeg variatie is in mijn leven.

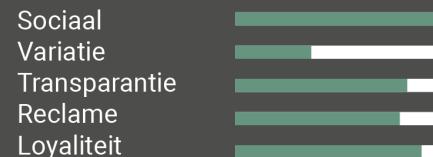
## Wensen & Behoeften

- Merken die transparantie bieden en genoeg informatie geven over de producten
- Een frisse adem tijdens het rijden en andere activiteiten.
- Meer gebruik gaan maken van social media voor vacatures en eigen plezier.
- Veel variatie hebben in het dagelijkse leven.

## Favoriete snack merken



## Motivatie



## Favoriete Social Media



## Device



## Indesign

- Layout
- Tekst
- Kleuren
- Schaduw

## Tools

Rechthoek  
Tekst  
Kleuren  
Slagschaduw

## Photoshop

- Logo's
- Social media buttons

## Tools

Toverstaf  
Penseel

# SEE FASE

Het doel van de advertenties in de see fase is opvallen. Het is belangrijk dat de advertenties opvallen om de interesse van de persona te wekken en om het product interessant te maken. Ook is het belangrijk dat er een stukje informatie over het product te bekijken is, of dat het duidelijk is waar deze informatie bekeken kan worden. Dit omdat het dan duidelijk wordt wat het product inhoud voor gebruikers die het product nog niet goed kennen of helemaal niet kennen. Daarnaast is herkenning een belangrijk onderdeel van de see fase. Zo zal de persona een vertrouwd gevoel krijgen.

1



## Informatie

Er wordt duidelijk waar je meer informatie over de smaken kunt vinden.

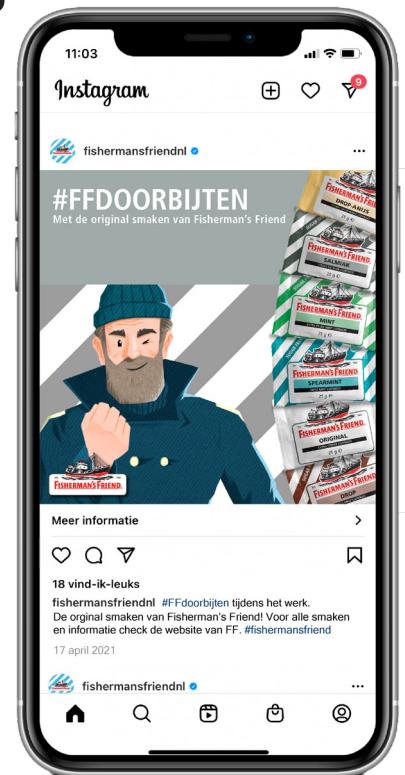
2



## Opvallen

Door de felle groene kleur valt deze advertentie op.

3



## Herkenning

Door in elke advertentie de FF strepen te gebruiken wordt het herkenbaar.

- Duidelijkheid over het product

- Het merk heeft een goede Instagram

1

### Illustrator

- Layout
- Tekst
- Kleuren
- Schaduw

### Tools

- Tekst
- Kleur
- Slagschaduw

2

### Illustrator

- Layout
- Tekst
- Kleuren
- Schaduw
- Lozenge

### Tools

- Tekst
- Kleur
- Slagschaduw
- Kromming/pen
- Verloop

### Photoshop

- FF man

### Tools

- Tovergum
- Penseel

3

### Illustrator

- Layout
- Tekst
- Kleuren
- Schaduw

### Tools

- Tekst
- Kleur
- Slagschaduw

### Photoshop

- FF man

### Tools

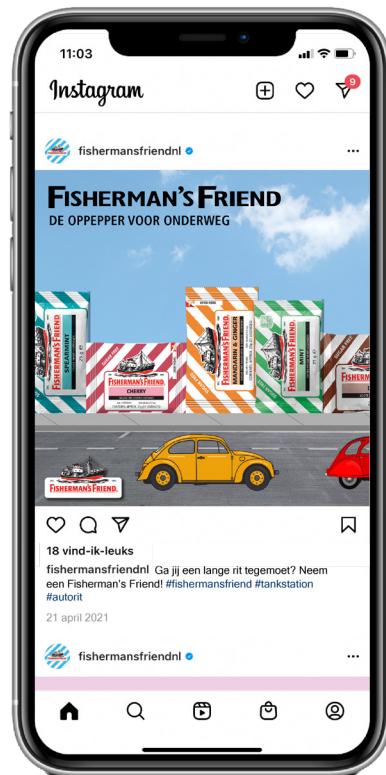
- Tovergum

4

# THINK FASE

Het doel van de advertenties in de think fase is overtuigen. Er moet duidelijk worden waarom de persona Fisherman's Friend moet consumeren. Het kan hierbij helpen om een dagelijkse bezigheid van de doelgroep in de reclame te verwerken. Zo kan de persona zich in het merk herkennen. Omdat FF een food product is, is het fijn voor de klanten om te weten wat er in het product zit. Daarnaast kun je de persona overtuigen om een speciaal product te linken aan een gebeurtenis.

4

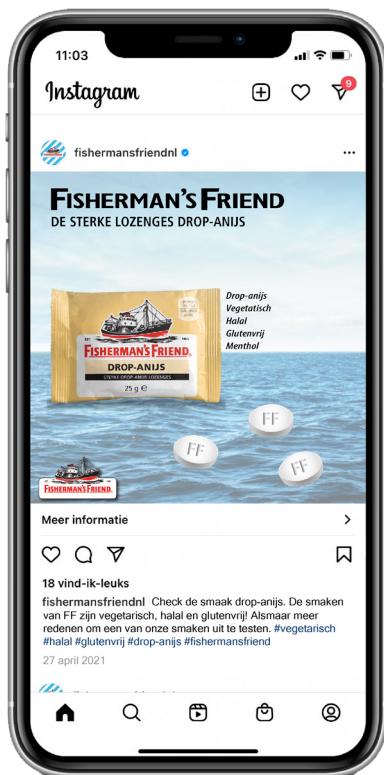


## Dagelijkse bezigheid

De bezigheid waar de persona zich in kan vinden is het autorijden.

- Elke week in de auto

5



## Inhoud

De belangrijke informatie over de lozenges wordt hier meteen duidelijk.

- Houdt van transparatie over producten

6



## Linken

In deze advertentie is Valentijnsdag gelinkt aan de roze framboos smaak.

- Heeft een relatie

4

### Illustrator

- Layout
- Tekst
- Kleuren
- Schaduw
- Stoep

### Tools

- Tekst
- Kleur
- Slagschaduw
- Rechthoek
- Lijn

### Photoshop

- Logo zwart
- Auto's

### Tools

- Snelle selectie
- Penseel
- Tovergum

5

### Illustrator

- Layout
- Tekst
- Kleuren
- Schaduw
- Lozenges

### Tools

- Tekst
- Kleur
- Slagschaduw
- Kromming/pen
- Verloop

### Photoshop

- Logo zwart

### Tools

- Snelle selectie
- Penseel

6

### Illustrator

- Layout
- Tekst
- Kleuren
- Schaduw
- Handen

### Tools

- Tekst
- Kleur
- Slagschaduw
- Pentool
- Kromming/pen

### Photoshop

- Logo zwart
- Hartjes

### Tools

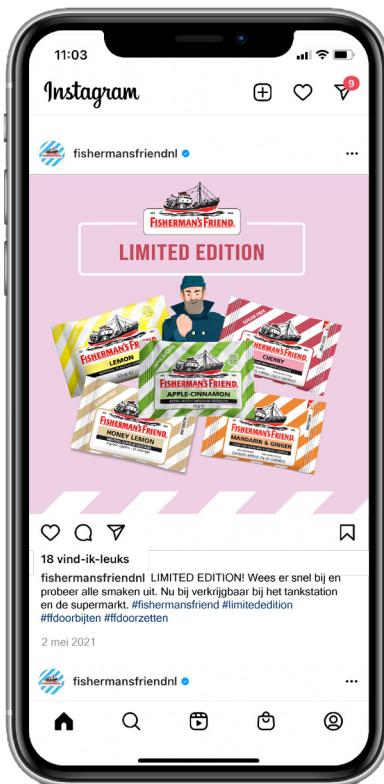
- Snelle selectie
- Penseel
- Tovergum

5

# DO FASE

Het doel van de advertenties in de do fase is overhalen. Een goede stap kan zijn om te laten zien dat er verschillende acties zijn. Een actie kan zijn variatie in het aanbod brengen zoals limited edition. Een andere actie kan zijn het personaliseren van de producten. Dit wordt vaak gezien als een leuk cadeautje of voor de klanten zelf, omdat het wat persoonlijker voelt. Als laatste actie een winactie. Al deze 3 acties zetten de persona aan om het product te consumeren omdat hij daar iets voor terug krijgt.

7



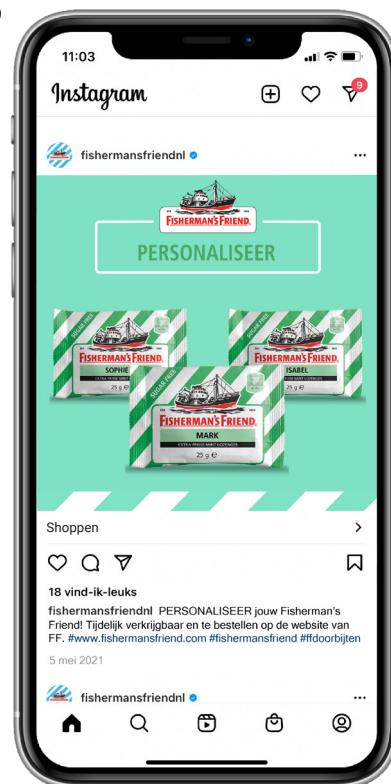
## Variatie

Hier laat FF zien dat ze vernieuwend zijn en variatie bieden in het merk.

- Houdt van variatie



8

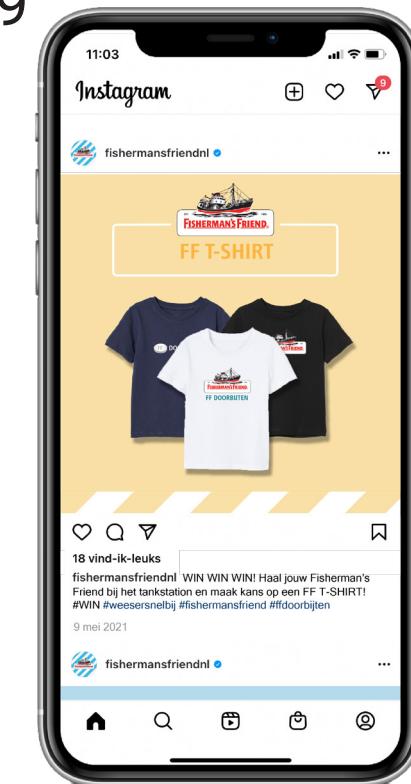


## Personaliseren

Het is mogelijk om de zakjes te personaliseren en online te bestellen.

- Houdt van een frisse adem

9



## Winactie

Deze winactie zet gebruikers aan om het product te consumeren.

- Zit vaak in de auto



7

### Illustrator

- Layout
- Tekst
- Kleuren
- Omlijning

### Tools

- Tekst
- Kleur
- Slagschaduw
- Pentool

### Photoshop

- FF man

### Tools

- Snelle selectie
- Tovergum

8

### Illustrator

- Layout
- Tekst
- Kleuren
- Namen
- Omlijning

### Tools

- Tekst
- Kleur
- Rechthoek
- Pentool

### Photoshop

- Logo

### Tools

- Snelle selectie
- Tovergum

9

### Illustrator

- Layout
- Tekst
- Kleuren
- Schaduw
- Omlijning

### Tools

- Tekst
- Kleur
- Slagschaduw
- Pentool

### Photoshop

- T-shirts

### Tools

- Snelle selectie
- Penseel
- Tovergum

# ADWORDS ADVERTISING

## Advertisergroep

De smaken

## Zoekwoorden

fisherman's friend smaken  
smaken fisherman's friend  
ff suikervrij  
ff vegetarisch  
ff smaken  
7 smaken  
ff snoepjes  
snoepjes  
keelsnoepjes  
keelpastilles  
fisherman's friend pastilles  
fisherman's friend lozenges  
salmiak  
salmiak smaak  
mint  
original  
original smaken fisherman's friend  
drop-anijss  
spearmint  
drop

1

Adv. · www.fishermansfriend.com/

**The Original smaak | Suikervrije lozenges | Fisherman's Friend**

Bekijk hier Fisherman's Friends orginele smaak uit 1974.  
Sterk en lekker van smaak!

Adv. · www.fishermansfriend.com/ ▾

**The Original smaak | Suikervrije lozenges | Fisherman's Friend**

Bekijk hier Fisherman's Friends orginele smaak uit 1974. Sterk en lekker van smaak!

2

Adv. · www.fishermansfriend.com/

**De 7 smaken | Fisherman's Friend | FF doorbijten**

Dit zijn de 7 smaken van Fisherman's Friend! Doe de smaaktest om erachter te komen welke smaak bij jou past.

Adv. · www.fishermansfriend.com/ ▾

**De 7 smaken | Fisherman's Friend | FF doorbijten**

Dit zijn de 7 smaken van Fisherman's Friend! Doe de smaaktest om erachter te komen welke smaak bij jou past.

3

Adv. · www.fishermansfriend.com/

**FF Salmiak lozenge | Sterk van smaak | Fisherman's Friend**

Probeer nu de suikervrije lozenge met een sterke salmiak smaak. Verkrijgbaar bij elke supermarkt in heel Nederland.

Adv. · www.fishermansfriend.com/ ▾

**FF Salmiak lozenge | Sterk van smaak | Fisherman's Friend**

Probeer nu de suikervrije lozenge met een sterke salmiak smaak. Verkrijgbaar bij elke supermarkt in heel Nederland.

- Houdt van variatie 
- Houdt van transparantie over het merk

# ADWORDS ADVERTISING

## Advertisergroep

Frisse adem

## Zoekwoorden

frisse fisherman's friend  
fisherman's friend frisse lozenges  
fisherman's friend frisse smaak  
fisherman's friend frisse variant  
fisherman's friend mint  
fisherman's friend spearmint  
frisse smaak  
frisse snoepjes  
frisse keelsnoepjes  
frisse pastilles  
frisse lozenges  
frisse adem  
frisse variant ff  
frisse ff  
frisse ff smaken  
verfrissende ff smaken  
fris  
pepermunt  
ff doorbijten  
ff doorzetten

4

Adv. · www.fishermansfriend.com/

**Frisse lozenges | Fisherman's Friend | Suikervrij**

Probeer één van onze keelpastilles voor een frisse adem.  
Nu 20% korting op alle lozenges bij het tankstation!

Adv. · www.fishermansfriend.com/ ▾

**Frisse lozenges | Fisherman's Friend | Suikervrij**

Probeer één van onze keelpastilles voor een frisse adem. Nu 20% korting op alle lozenges bij het tankstation!

5

Adv. · www.fishermansfriend.com/

**Mint | Fisherman's Friend | Een heerlijke frisse smaak**

Bekijk hier één van onze verfrissende smaken Mint.  
Uitstekend om mee te nemen op een date!

Adv. · www.fishermansfriend.com/ ▾

**Mint | Een heerlijke frisse smaak | Fisherman's Friend**

Bekijk hier één van onze verfrissende smaken Mint. Uitstekend om mee te nemen op een date!

6

Adv. · www.fishermansfriend.com/

**Verfrissende keelpastilles | Fisherman's Friend | FF doorbijten**

De twee frisse lozenges mint en spearmint zijn ideaal voor een frisse adem. Nu 1+1 gratis bij de Albert Heijn!

Adv. · www.fishermansfriend.com/ ▾

**Verfrissende keelpastilles | FF doorbijten | Fisherman's Friend**

De twee frisse lozenges mint en spearmint zijn ideaal voor een frisse adem. Nu 1+1 gratis bij de Albert Heijn!

- Houdt van variatie
- Houdt van transparantie over het merk
- Hij heeft een relatie
- Hij zit veel in de auto
- Wil verfrissing in de auto
- Houdt van een frisse adem



# ADWORDS ADVERTISING

## Advertisiegroep

StrongmanRun

## Zoekwoorden

fisherman's friend  
fisherman's friend strongmanrun  
fisherman's friend strongmanrun 2021  
fisherman's friend strongmanrun foto's  
fisherman's friend run  
fisherman's friend obstaclerun  
strongmanrun  
strongmanrun rotterdam  
strongmanrun hellendoorn  
strongmanrun 2021  
strongmanrun 2020  
strongmanrun 2012  
strongmanrun trainingsschema  
ff strongmanrun  
ff doorbijten  
strongmanrun ff doorbijten  
the original  
datum strongmanrun  
locatie strongmanrun  
tijd strongmanrun

7

Adv. · www.fishermansfriend.com/

[StrongmanRun | Fisherman's Friend | FF doorbijten](#)

Een van de mooiste en zwaarste obstakels van Nederland.  
Een unieke ervaring die je niet wilt missen.

Adv. · www.fishermansfriend.com/ ▾

[StrongmanRun | Fisherman's Friend | FF doorbijten](#)

Een unieke ervaring die je niet wilt missen. Een van de mooiste en zwaarste obstakels van Nederland.

8

Adv. · www.fishermansfriend.com/

[The Original | StrongmanRun 2012 FF | Een feest van start tot finish](#)

De eerste StrongmanRun editie werd gehouden in Hellendoorn in 2012. Na al die jaren heeft nog steeds niemand er genoeg van!

Adv. · www.fishermansfriend.com/ ▾

[The Original | StrongmanRun 2012 FF | Een feest van start tot finish](#)

De eerste StrongmanRun editie werd gehouden in Hellendoorn in 2012. Na al die jaren heeft nog steeds niemand er genoeg van!

9

Adv. · www.fishermansfriend.com/

[StrongmanRun 2021 | Fisherman's Friend | Inschrijven](#)

Schrijf je nu in en maak kans op een Fisherman's Friend pakket! Deze editie wil je niet missen.

Adv. · www.fishermansfriend.com/ ▾

[StrongmanRun 2021 | Fisherman's Friend | Inschrijven](#)

Schrijf je nu in en maak kans op een Fisherman's Friend pakket! Deze editie wil je niet missen.

- Is sportief
- Is avontuurlijk
- Zit veel in de auto
- Motivatie door reclame



# FACEBOOK ADVERTISING

## Doelgroep

Doelgroep die nog niet bekend is met Fisherman's Friend. In de advertentie is extra informatie toegevoegd waar de nieuwe klanten iets aan hebben.

**Doelgroep maken**

Selecteer de locatie, leeftijd, interesses en het geslacht van de mensen die je met je advertentie wilt bereiken.

Doeleengroepnaam: Nieuwe klanten

Geslacht: Alles, Mannen, Vrouwen

Leeftijd: 25 - 49

Locaties: Netherlands + 25 km



Gedetailleerde targeting:

- Gedetailleerde targeting: Voeg mensen toe die overeenkomen met ten minste Bladeren →
- Interesses: Veganisme, Vegetarisme, Auto's, Elektrische voertuigen, Minibusjes, Motoren, SUV's, Scooter (vervoermiddel), Campers

Ga voor geavanceerde targetingfuncties naar [Advertentiebeheer](#).

Potentieel bereik: 5.100.000 mensen  
Je doelgroep is gedefinieerd.

Specifiek Breed

Anuleren Doelgroep opslaan

De voertuigen bij de detaillering zijn toegevoegd omdat het product onder andere bij het tankstation te koop is.

## Advertentiemateriaal

### Een bericht gebruiken

Hoe moet je advertentie eruitzien?

#### Beschrijving

Check de originele smaken op de website van Fisherman's Friend!

Doe de smaaktest en vind de smaak die het beste bij jouw past. 😊🍬

#ffdoorbijten #fishermansfriend #theoriginal #smaaktest

#### Automatische verbeteringen

Media 1/5 · Selecteer meerdere afbeeldingen of video's om een carrousel te maken.

Media selecteren



#### Kop

The original smaken

19/25 tekens

#### Knoplabel

Meer bekijken

#### Website-URL

<https://fishermansfriend.com/nl-nl/quiz>

## Advertentievoorbeeld



Fisherman's Friend

Gesponsord

...

Check de originele smaken op de website van Fisherman's Friend!

Doe de smaaktest en vind de smaak die het beste bij jouw past. 😊🍬

#ffdoorbijten #fishermansfriend #theoriginal #smaaktest



## Alle voorbeelden bekijken

## Geschatte dagelijkse resultaten

Bereikte personen

284 - 820

Klikken op links

39 - 114

## Betalingsoverzicht

# FACEBOOK ADVERTISING

## Doelgroep

De bestaande klanten van Fisherman's Friend. In de advertentie is een speciale editie ontworpen om betaande klanten te belonen.

**Doelgroep maken**

Selecteer de locatie, leeftijd, interesses en het geslacht van de mensen die je met je advertentie wilt bereiken.

**Doelgroepnaam:** Bestaande klanten

**Geslacht:** Alles, Mannen, Vrouwen

**Leeftijd:** 25 - 49

**Locaties:** Netherlands + 25 km

**Gedetailleerde targeting:**

- Gedetailleerde targeting: Voeg mensen toe die overeenkomen met ten minste [Bladeren]
- Interesses: Liefde, Vegetarisme, Veganisme, Daten, Familie, Huwelijk, Vriendschap, Getrouwde, Heeft een relatie, Open relatie, Verloofd
- Demografische gegevens: Specific, Breed

Potentieel bereik: 6.200.000 mensen. Je doelgroep is gedefinieerd.

**Annuleren** **Doelgroep opslaan**

De relatiestatussen bij de detaillering zijn toegevoegd omdat die mensen zich kunnen vinden in de valentijnsspecial.

**Advertentiemateriaal**

Een bericht gebruiken  
Hoe moet je advertentie eruitzien?

Beschrijving  
De liefde hangt in de lucht. 🌹

Pluk voor jouw geliefde een roos, en haal nu samen de valentijnssmaak Framboos! 🍓

#valentijnsdag #liefde #framboos #samendelen  
#fishermansfriend #ffliefdoen

**Automatische verbeteringen**

Media 1/5 · Selecteer meerdere afbeeldingen of video's om een carrousel te maken.

**Media selecteren**

FISHERMAN'S FRIEND  
SAMEN DELEN OP VALENTIJNSDAG

Opties bewerken

Kop  
**Valentijnssmaak**

15/25 tekens

Knoplabel  
Meer informatie

Website-URL  
<https://fishermansfriend.com/nl-nl/>

**Advertentievoorbeeld**

**F** Fisherman's Friend Gespeld ...  
De liefde hangt in de lucht. 🌹

Pluk voor jouw geliefde een roos, en haal nu samen de valentijnssmaak Framboos! 🍓

#valentijnsdag #liefde #framboos #samendelen #fishermansfriend #ffliefdoen

**FISHERMAN'S FRIEND**  
SAMEN DELEN OP VALENTIJNSDAG

FISHERMANSFRIEND.C...  
**Valentijnssmaak**  
Welkom op de homepage ...

**MEER INFORMATIE**

**Vind ik leuk** **Opmerking plaatsen** **Delen**

**Alle voorbeelden bekijken**

**Geschatte dagelijkse resultaten**

Bereikte personen	644 - 1,9 d.
Klikken op links	40 - 117

**Betalingsoverzicht**

# FACEBOOK ADVERTISING

## Doelgroep

De klanten die op het punt staan een aankoop te doen. In de advertentie wordt korting gegeven zodat klanten sneller een aankoop zullen doen.

**Doelgroep maken**

Selecteer de locatie, leeftijd, interesses en het geslacht van de mensen die je met je advertentie wilt bereiken.

**Doelgroepnaam:** Overhalen

**Geslacht:**  Alles  Mannen  Vrouwen

**Leeftijd:** 25 - 49

**Locaties:** Locaties  Typ om meer locaties toe te voegen  
Netherlands  Netherlands + 25 km

**Gedetailleerde targeting:**

- Gedetailleerde targeting  Voeg mensen toe die overeenkomen met ten minste  Bladeren →
- Demografische gegevens: Jubileum binnen 30 dagen  Nieuwe baan  Bijna jarig
- Interesses: Vegetarisme  Veganisme  Cadeau  Verjaardag

Ga voor geavanceerde targetingfuncties naar [Advertentiebeheer](#).

Potentieel bereik: 3.800.000 mensen  Je doelgroep is gedefinieerd.

**Knoppen:** Specific  Breed   
**Knoplabel:**  Shoppen

**Website-URL:** <https://fishermansfriend.com/nl-nl/>

**Knoppen:** Annuleren  Doelgroep opslaan

De detailleringen zijn toegevoegd omdat klanten dit als een leuk cadeautje kunnen zien.

**Advertentiemateriaal**

Een bericht gebruiken  
Hoe moet je advertentie eruitzien?

**Beschrijving:**

Leuk cadeau nodig of jezelf verwennen?  
PERSONALISEER jouw Fisherman's Friend! 🎁

20% korting bij aankoop van 2 smaken. Tijdelijk te bestellen op de website van Fisherman's Friend. 💥

#FFdoorbijtjen #personaliseer #fishermansfriend  
#verwenjezelf #verweneenander

**Automatische verbeteringen:**

Media 1/5 · Selecteer meerdere afbeeldingen of video's om een carrousel te maken.

**Media selecteren**

**Kop:** Personaliseer jouw FF  
21/25 tekens

**Knoplabel:**  Shoppen

**Website-URL:** <https://fishermansfriend.com/nl-nl/>

**Advertentievoorbeeld**

**Fisherman's Friend**  Gesp...  
Leuk cadeau nodig of jezelf verwennen?  
PERSONALISEER jouw Fisherman's Friend!

20% korting bij aankoop van 2 smaken.  
Tijdelijk te bestellen op de website van Fisherman's Friend. 💥

#FFdoorbijtjen #personaliseer  
#fishermansfriend #verwenjezelf  
#verweneenander

**FISHERMANSFRIEND.COM**  
**Personaliseer jouw FF**  SHOPPEN  
Welkom op de homepage van Fishe...

**Vind ik leuk**  **Opmerking plaatsen**  **Delen**

**Alle voorbeelden bekijken**

**Geschatte dagelijkse resultaten**

Bereikte personen  640 - 1,9 d.  
Klikken op links  28 - 110

# BIJLAGE

## CM Portfolio Loïs Oudmaijer

Feedback | Maud Houtman

### 1. De persona van de doelgroep uit het project is beschreven

Onvoldoende <5,5	(Ruim) voldoende 5,5 – 7,5	(Zeer) goed >7,5
<ul style="list-style-type: none"> <li>De persona sluit niet aan op de doelgroep van het project</li> <li>Er zijn geen of beperkte gedetailleerde beschrijving van de persona. Het ontbreekt aan gedetailleerde informatie</li> <li>Er ontbreekt een foto om het fictieve karakter een gezicht te geven</li> <li>De pains, gains en jobs zijn niet of beperkt beschreven</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De persona sluit aan op de doelgroep uit het project</li> <li>Er is een gedetailleerde omschrijving van de persona, de informatie is gecategoriseerd op relevante onderwerpen waaronder demografische kenmerken, zoekgedrag, media voorkeuren</li> <li>Er is een foto om het fictieve karakter een 'gezicht' te geven</li> <li>De 'pains', 'gains' en 'jobs' zijn beschreven</li> </ul>	<p>In aanvulling op 'ruim voldoende'</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>De student geeft blijk van een visie op 'persona'</li> <li>De persona dat verder gaat dan in het lesprogramma is behandeld (de student beschrijft bijvoorbeeld de karaktereigenschappen en hoe deze persona in het leven staat)</li> </ul>

**Toelichting:** De persona is ontzettend uitgebreid en de persoonlijkheid wordt heel erg duidelijk. Ook goed dat er een quote in zit, dit trok meteen de aandacht en het wordt meteen duidelijk wat het probleem is en wat de wens is van deze persoon.

Cijfer: 8,0

### 2. Vaardigheden Photoshop

Onvoldoende <5,5	(Ruim) voldoende 5,5 – 7,5	(Zeer) goed >7,5
<ul style="list-style-type: none"> <li>Er zijn geen of minder dan 9 advertenties ingeleverd die blijk geven van de ontwikkeling van vaardigheden als het gaat om het gebruik van Photoshop</li> <li>De advertenties sluiten niet aan op de SEE, THINK of DO fase.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Per SEE, THINK en DO fase van de customer journey zijn er minimaal 3 advertenties opgesteld waarmee de persona per fase wordt beïnvloed. (minimaal 9 advertenties) die inzetbaar zijn voor de opdracht van het project.</li> <li>Uit de ingeleverde uitingen blijkt dat de student kan werken met de basisfunctionaliteit van Photoshop die in de lessen aan bod is gekomen (o.a. croptool, teksttool, shapetool, brush tool),</li> </ul>	<p>In aanvulling op 'ruim voldoende'</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>De uitingen geven blijk van het kunnen plaatsen van de vaardigheid in het vakgebied contentmarketing (bijvoorbeeld: hashtags, links en call-to-actions op correcte wijze gebruikt)</li> <li>De student geeft blijk van een visie op design en het vakgebied (bijvoorbeeld: bij de opmaak van het portfolio is gebruik gemaakt van photoshop)</li> <li>Bij het ontwikkelen van de visuals zijn tools gebruikt die niet in het standaard lesprogramma zijn aangeboden</li> </ul>

**Toelichting:** Het is direct duidelijk dat de grafische skills aanwezig zijn. De advertenties zien er goed en strak uit. Heel goed gebruik gemaakt van de Fisherman's Friend elementen. Ook super gaaf dat de captions bij de posts uitgewerkt zijn inclusief hashtags. De gemaakte uitingen zijn goed gelinkt aan de persona, vooral uit de SEE en THINK fase. Ook mooi dat het portfolio gemaakt is in een grafisch ontwerp programma.

Cijfer: 8,5

### 3. Vaardigheden Adwords Advertising

Onvoldoende <5,5	Voldoende 5,5 – 6,5	Ruim voldoende 6,5 – 7,5	Goed 7,5 – 8,5	Zeer goed >8,5
<ul style="list-style-type: none"> <li>Er zijn geen of nauwelijks advertenties opgeleverd</li> <li>Er is geen campagne opgeleverd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Er zijn 9 advertenties opgeleverd met 60 zoekwoorden</li> <li>De zoekwoorden zijn gerelateerd aan de campagne</li> </ul>	<p>In aanvulling op 'voldoende'</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Er is zichtbaar sprake van een ontwikkeling in de vaardigheden als het gaat om het gebruik van Adwords Advertising</li> </ul>	<p>In aanvulling op 'ruim voldoende'</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>De advertenties geven blijk van het kunnen plaatsen van de vaardigheid in het vakgebied</li> </ul>	<p>In aanvulling op 'goed'</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>De student geeft blijk van een visie op Adwords Advertising en het vakgebied</li> </ul>

**Toelichting:** De doelgroep wordt heel duidelijk aangesproken door gebruik te maken van 'probeer één van...' of 'bekijk hier...'. Vooral de zoekwoorden bij de DO fase over de Strongmanrun zijn heel sterk. Veel goede variatie waardoor de kans groot is dat mensen op jouw advertentie terecht komen. Wel zouden de koppen in de advertentie zelf misschien nog iets uitgebreider kunnen. Zo zou 'mint' of 'suikervrij' iets langer gemaakt kunnen worden.

Cijfer: 8,0

### 4. Vaardigheden Facebook Advertising

Onvoldoende <5,5	Voldoende 5,5 – 6,5	Ruim voldoende 6,5 – 7,5	Goed 7,5 – 8,5	Zeer goed >8,5
<ul style="list-style-type: none"> <li>Er zijn geen of nauwelijks FB-advertenties opgeleverd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Er zijn 3 FB-advertenties opgeleverd</li> <li>De FB-advertenties zijn gerelateerd aan doelgroep, klanten, leads</li> </ul>	<p>In aanvulling op 'voldoende'</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Er is zichtbaar sprake van een ontwikkeling in de vaardigheden als het gaat om het gebruik van Facebook Advertising</li> </ul>	<p>In aanvulling op 'ruim voldoende'</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>De FB-advertenties geven blijk van het specifiek kunnen targetten van de 3 doelgroepen.</li> </ul>	<p>In aanvulling op 'goed'</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>De student geeft blijk van een visie op Facebook Advertising en het vakgebied</li> </ul>

**Toelichting:** Wat meteen opviel was dat de doelgroep op 18 t/m 50 jaar was ingesteld terwijl de doelgroep binnen dit project 25 t/m 49 jaar is. Wel zijn er veel gedetailleerde targeting tags toegevoegd! De teksten die gemaakt zijn voor bij de advertenties zijn heel toegankelijk, niet te lang wel meteen pakkend en er is gebruik gemaakt van hashtags.

Cijfer: 8,5