**易事装需求整理**

1. 分店指定师傅
2. 客户下单系统自动找最近的店并把订单分配到该分店，并且分店只有30分钟的人工干预，如果超过了时间系统则自动根据技能查找并分配给师傅
3. 如果师傅到了客户那里，客户取消了订单，师傅是需要收取30上门费，如果继续维修则不收取
4. 客户在微信有下单、取消订单、结算、评价功能
5. 评价的分数只是评价该师傅而已，并不做任何逻辑处理，分数是给后台操作人员根据评价分数来进行人事上的奖励做参考作用
6. 客户下单后可能会分出多个小单，如果一张单修理了很多东西，一天修不完可能会延续到第二天那么就要生成一个小单
7. 分店或者师傅可能存在飞单的情况，飞单只有一个理由，就是下单下错地点
8. 师傅可以对订单的某项进行减扣，而且减扣只能在指定的范围，订单的每项只有该修理师傅才可以进行减扣
9. 优惠码可以在订单中增加负数的其它项（优惠码详细计算，比如是具体金额还是百分点）
10. 分店分级别如甲、乙、丙级，甲级可以销售、维修，乙级可以维修……（需要详细确认等级划分）
11. 师傅的登录的帐号由系统提供
12. 小区角色可以帮客户下订单、并且小区有回扣，如果该小区的客户下单也都统一归到小区帐号（回扣是从总价中计算百分点）
13. 阿姨角色可以帮客户下订单，并且有回扣（回扣是从总价中计算百分点）
14. 结算方式：总价-成本=分成，分店占分成的50%、师傅占分成的50%，可能一张单有多个师傅，那么所有师傅共同分（是平均分还是按师傅的比例分，是不是由后台管理人工进行核算）
15. 师傅分成比例，师傅100%、技师30%、技工20%、学徒0%
16. 仓库分总部、分区、分店、师傅每一个级都有溢价率而且这个溢价率都是根据某个商品来定的