

[Leistung teilen.]

Willkommen in der blauen Box.

Der erste Meilenstein liegt hinter dir: Du hast alle Stufen der roten Box erfolgreich gemeistert und bist zum Kern deiner Innovation gelangt. Halte einen Moment inne und denke an den Weg, den du zurückgelegt hast. Und dann schaue nach vorn.

Du hast etwas erreicht, das nur wenigen gelingt. Du kannst zu Recht stolz sein, bleibst aber motiviert: Entschlossen, den Aufstieg zu bewältigen, der vor dir liegt; obwohl er viel steiler ist, als der Weg hinter dir. Wenn du dich der blauen Box stellst, tust du das nicht, um sie auszuprobieren – sondern um dich selbst zu testen.

***Bist du bereit? Willkommen in der blauen Box.
Drehe diese Karte um.***



Jede rote Box ist gleich. Die blauen Boxen unterscheiden sich voneinander. Denn jede Idee und jeder Innovator ist anders. Bei der roten Box musstest du sechs Stufen bewältigen, bei der blauen nur vier. Die Aufgaben sind jedoch schwieriger und ungewöhnlicher als bisher. Denn deine Idee hat ein höheres Niveau erreicht. Genauso wie du.

[Start.]

Zusammen- kommen. 1

Stelle ein Berater-Team aus Unterstützern, Experten und Entscheidungsträgern zusammen. Sie sollen dir helfen, deine Idee zu verwirklichen.

Identifizieren. 2

Arbeite mit deinen Beratern zusammen, um unbekannte Faktoren und die grössten Risiken zu erkennen, die zwischen dir und der Finanzierung deiner Idee stehen.

Experimentieren. 3

Entwickle und führe ein Experiment durch. So beschaffst du die Daten, um die Fragen deiner Berater zu beantworten und ihre Anforderungen zu erfüllen. Wiederhole, falls nötig, die Schritte 2 und 3.

Grünes Licht. 4

Make it real. Die blaue Box hast du dann bewältigt, wenn du die Finanzierung und Ressourcen erhältst, um aus deiner Idee ein konkretes Projekt oder Produkt zu machen.

Erledige die folgenden Aktionen. Dann gehe weiter zu Stufe 1.

- ☐ Triff dich mit deinem Box-Mentor, um einen Angriffsplan zu entwickeln.
- ☐ Plane ein Gespräch mit einem Box-Mentor.

Team gesucht

Stelle dein Berater-Team zusammen.

Es wird deine Aktivitäten von nun an führen. In der Regel ist dein Sponsor das erste Mitglied deines Berater-Teams.

Für dein Team suchst du Menschen mit den passenden Ressourcen. Sie müssen glaubwürdig sein, um deine Idee von einem Forschungsprojekt in ein echtes Produkt zu verwandeln. Dafür brauchst du

- eine Führungskraft oder mehrere aus deiner Branche,
- technische Experten oder andere einflussreiche Unternehmensvertreter.

Ein Berater-Team hat so viele Mitglieder wie nötig und so wenige wie möglich. In diesem Prozess kann das nur eine Person sein. Die meisten Teams zählen jedoch zwei oder drei Mitglieder.

Die Mitglieder deines Berater-Teams sollten einverstanden sein, dass ihr euch mindestens einmal pro Monat trifft. So können sie sich regelmässig über die Fortschritte des Projekts informieren und dich bei den nächsten Schritten anleiten.

Im Moment sind alle Team-Mitglieder an deinem Projekt interessiert. Deine Aufgabe ist es, dieses Interesse weiter zu entwickeln. So lange, bis daraus konkrete Unterstützung wird.

Erledige die Aktionen. Gehe weiter zu Stufe 2.

- ☐ Erstelle zusammen mit deinem Box-Mentor eine Liste mit möglichen Mitgliedern für dein Berater-Team.
- ☐ Bilde dein Berater-Team, indem du erreichst, dass die nötigen Ressourcen durch ihre Vorgesetzten bewilligt werden.

Risikojagd

Jetzt beginnt die Arbeit mit deinem Berater-Team. Die Daten, die du beim Durchlaufen der roten Box gesammelt hast, haben deinen Sponsor neugierig gemacht. Die wichtigste Aufgabe für dein Berater-Team heisst jetzt: Herausfinden, was deinen Sponsor sonst noch alles interessieren könnte.

Triff dich mit deinen Beratern, um die Risiken und unbekannten Faktoren deines Projekts zu besprechen. Findet heraus, was am heikelsten ist und als erstes geprüft werden muss. Beispielsweise, indem du deinen Beratern folgende Frage stellst:

„Was ist DER Grund, der dich daran hindert, dem Projekt jetzt sofort grünes Licht zu geben?“

Wenn ihr den wichtigsten Grund herauskristallisiert habt, arbeitet zusammen: Findet heraus, welche Daten ihr benötigt, um die Bedenken auszuräumen. Falls ihr dafür neue, ungeplante Ressourcen benötigt, überlegt, wer diese stellen könnte.

Erledige die folgenden Aktionen. Dann gehe weiter zu Stufe 3.

- ☐ Plane die erste Sitzung deines Berater-Teams. Lade deinen Box-Mentor dazu ein.
- ☐ Besprich mit deinen Beratern, worin die grössten Gefahren oder Unsicherheiten liegen und welche Daten benötigt werden, um die Zweifel zu beseitigen.
- ☐ Sichere die notwendigen Ressourcen durch deinen Sponsor, um ein Experiment durchzuführen, das die nötigen Daten beschafft.

Experimentieren

Sammle Daten für die blaue Box. Wecke den Wissenschaftler in dir und gehe zurück ins Labor. Ziel der Experimente ist es, den günstigsten und schnellsten Weg zu finden, um die Daten zu erhalten, die alle Fragen und Zweifel deiner Berater beseitigen.

Im Gegensatz zur roten Box existiert für dieses Gebiet keine Landkarte. Jedes Projekt wirft verschiedene Fragen auf, die kreative Experimente erfordern. Denke daran, dass das tatsächliche Kundenverhalten gemessen werden soll und nicht das vorhergesagte oder vermutete Handeln. Falls du nicht weiterkommst, kannst du mit deinem Box-Mentor über verschiedene Experiment-Arten diskutieren.

Versuche nicht, mit einem einzigen Experiment alle offenen Fragen zu beantworten. Halte die Experimente klein und gezielt, so dass jedes dem nächsten dient. Und vergiss nicht, dass auch negative Ergebnisse wichtig sein können. Tatsächlich sollten du und deine Berater hellhörig werden, wenn alle Experimente die vorhergesehenen Ergebnisse liefern.

Teile die Daten nach jedem Experiment mit deinem Berater-Team. Wiederhole, wenn nötig, Stufe 2.

Erledige die folgenden Aktionen. Dann gehe weiter zu Stufe 4.

- ☐ Entwickle und führe ein Experiment durch, das genau die Daten beschafft, die dein Berater-Team kennen möchte.
- ☐ Teile die Daten mit deinen Beratern. Entscheidet zusammen, ob Stufe 2 mit einer neuen Frage wiederholt werden muss oder ob ihr bereit seid für Stufe 4.

Grünes Licht

Du bist auf der Zielgeraden. Die vierte und letzte Stufe der blauen Box ist einerseits einfach; und andererseits die Schwierigste, da sie alle vorangegangenen Stufen einschliesst. Du hast das Ziel erreicht, sobald dein Projekt die nötigen Finanzierungen und Ressourcen erhält, um sich als Standard-Produkt oder Angebot in deinem Unternehmen zu etablieren.

Die Reise zu deiner Innovation ist nun beendet. Nur wenige wagen es überhaupt, sich auf diesen Weg zu machen. Und kaum einer bewältigt die Herausforderungen, die dieser mit sich bringt. Nimm dir einen Moment Zeit, um deinen Erfolg zu geniessen.

Schliesslich wartet schon die nächste Innovation auf dich. Und die nächste rote Box.

Erledige die folgenden Aktionen. Beende die blaue Box.

- ☐ Trage alle nötigen Daten zusammen, um das Vertrauen deiner Vorgesetzten zu gewinnen, damit dein Projekt zu einem Unternehmensprodukt wird.
- ☐ Feiere das Ende deiner Innovationsreise und stosse mit deinem Box-Team an.
- ☐ Gönn dir eine Pause – und überlege dir schon mal, welche Idee du in die nächste rote Box steckst.