

Petshop

Levantamento dos

Requisitos

Prof. Anderson Nascimento

Componentes do Projeto:

Raphael Peixoto Mathias - 5306409

Gabriel Peixoto Mathias - 5306410

Como Usar Este Template

Este template foi criado pelo Prof. Anderson Nascimento para a produção e documentação da fase de Levantamento dos Requisitos do Negócio (Nascimento, 2019). Os exemplos estão com a **fonte em vermelho** e deverão ser substituídos pelo resultado do seu projeto. Tudo o que está entre **< sinal de menor e maior >** são instruções sobre o que precisa ser realizado, devendo ser apagado posteriormente.

Histórico de Versões

<Essa página deverá ser utilizada pelo grupo para o controle das versões do documento>

Data	Versão	Descrição	Autor	Aprovado por
01/04/2022	1.0	Início do projeto	Raphael Peixoto	Anderson Nascimento

Sumário

<Para atualiza o sumário basta clicar com o botão direito do mouse e escolher a opção atualiza campo, e depois atualizar índice inteiro>

1	INTRODUÇÃO	5
2	IDENTIFICAÇÃO DOS STAKEHOLDERS	6
2.1	STAKHOLDERS DO CLIENTE	6
2.2	STAKHOLDERS DA EQUIPE DE DESENVOLVIMENTO	6
3	LEVANTAMENTO DE REQUISITOS	7
3.1	ENTREVISTA	7
3.2	BRAINSTORMING	7
4	PLANO DE AÇÃO 5W2H	8
4.1	WHAT?	8
4.2	WHY?	8 4.3
	WHERE?	8 4.4
	WHO?	8 4.5
	WHEN?	8 4.6
	HOW?	8 4.7
	HOW OFTEN?	8
5	DEFINIÇÃO DE REQUISITOS	9
5.1	RQ-01 – ANÁLISE DE PRODUTOS MAIS VENDIDOS	9
5.2	RQ-02 – SERVIÇOS MAIS UTILIZADOS	9 5.3
	RQ-0N – ANÁLISE DOS PERFIS DE CLIENTES	9 5.4
	RQ-4N – AVALIAÇÃO DE VENDAS DOS FUNCIONÁRIOS	9
5.5	RQ-5N – ANÁLISE FINANCEIRA	9
6	FONTES DE DADOS.....	10
6.1	FONTE 1	10
7	ANEXOS	11
8	TERMO DE COMPROMISSO	12

1 Introdução

Este documento tem por finalidade coletar, analisar e definir os principais requisitos do estudo de caso Petshop. O documento procura demonstrar os principais problemas atuais e o foco investigativo desejado pelo cliente.

2 Identificação dos Stakeholders

Esta seção tem o objetivo de definir quem são as pessoas-chaves no projeto, tanto da parte do cliente quanto da parte da empresa desenvolvedora.

2.1 Stakeholders do Cliente

Nome	Cargo	Papel	Observações
Elisa Cardoso	Proprietária	Patrocinadora	
Laura Pires	Gerente	Gerente	Key user
Paulo Gomes	Vendedor	Operacional	

2.2 Stakeholders da Equipe de Desenvolvimento

Nome	Cargo	Papel	Observações
Raphael Peixoto	Gerente de projeto / Design		
Gabriel Peixoto	Analista / Design		

3 Levantamento de Requisitos

<Descreva aqui os métodos utilizados para o levantamento de requisitos ao longo do projeto>

3.1 Entrevista

<Descreva aqui os dados da(s) entrevista(s) realizada(s) para o levantamento de requisitos. Caso considere necessário, as perguntas chaves podem ser colocadas na seção de Anexos>

Data	Entrevistador(es)	Entrevistado(s)	Assunto
07/04/2022	Raphael Peixoto	Elisa Cardoso	Primeira reunião do projeto
08/04/2022	Gabriel Peixoto	Laura Pires	Prototipação

3.2 Brainstorming

Foi elaborado um brainstorming para decidir os planos que serão feitos para a prototipação do dashboard no dia 03/04/2022

4 Plano de Ação 5W2H

Esta seção apresenta a descrição do plano de ação 5W2H que deve ser utilizado para descobrir o que será feito, porque, onde, quem irá fazer, quando será feito, como e com que frequência irá fazer.

4.1 What?

Fazer um projeto de BI para a coleta de dados com o fim de identificar seu foco na venda.

4.2 Why?

Porque precisamos ter uma posição dos stakeholders sobre seus principais focos de venda, produtos e serviços.

4.3 Where?

Possui apenas uma única loja onde o BI será desenvolvido.

4.4 Who?

Apenas o gerente e o proprietário farão o uso do dashboard.

4.5 When?

A duração do projeto será de 60 dias.

4.6 How?

Será entregue todas as informações solicitadas em um dashboard, e também iremos fazer o ETL e o Data Warehouse.

4.7 How Often?

As atualizações do dashboard serão feitas todos os dias as 12:00.

5 Definição de Requisitos

Esta seção apresenta os requisitos indispensáveis identificados a partir das entrevistas e reuniões realizadas com o cliente.

5.1 RQ-01 – Análise de produtos mais vendidos

Analisar os produtos mais vendidos.

5.2 RQ-02 – Serviços Mais utilizados

Venda de produtos para animais domésticos.

5.3 RQ-0N – Análise dos perfis de clientes

Verificar cada cliente pelos pedidos feitos.

5.4 RQ-4N – Avaliação de vendas dos funcionários

Avaliar o número de pedidos feitos por cada funcionário individualmente.

5.5 RQ-5N – Análise Financeira

Verificar os valores financeiros dos produtos como quantidade de produtos e valor unitário de cada produto mensalmente e semanalmente.

6 Fontes de Dados

Esta seção apresenta uma análise preliminar das fontes de dados disponíveis na empresa e também as fontes externas, se estas forem utilizadas no projeto.

6.1 Fonte 1

Banco de dados do sistema de informação do Petshop

7 Anexos

<Incluir aqui os anexos importantes, caso existam>

8 Termo de Compromisso

Este documento foi elaborado com a participação de todos os envolvidos no projeto, conforme listado na seção 1 deste documento.

Por assim estarem de acordo com a análise do projeto, subscrevemo-nos:

_____, _____, _____ de _____.
Local e Data

Nome do Responsável Pelo Cliente
Empresa Cliente

