

# Petshop

# Levantamento dos Requisitos

Prof. Anderson Nascimento

## Componentes do Projeto:

Raphael Peixoto Mathias - 5306409

Gabriel Peixoto Mathias - 5306410

## Como Usar Este Template

Este template foi criado pelo Prof. Anderson Nascimento para a produção e documentação da fase de Levantamento dos Requisitos do Negócio (Nascimento, 2019). Os exemplos estão com a **fonte em vermelho** e deverão ser substituídos pelo resultado do seu projeto. Tudo o que está entre **< sinal de menor e maior >** são instruções sobre o que precisa ser realizado, devendo ser apagado posteriormente.

# Histórico de Versões

<Essa página deverá ser utilizada pelo grupo para o controle das versões do documento>

Data	Versão	Descrição	Autor	Aprovado por
01/04/2022	1.0	Início do projeto	Raphael Peixoto	Anderson Nascimento

# Sumário

<Para atualiza o sumário basta clicar com o botão direito do mouse e escolher a opção atualiza campo, e depois atualizar índice inteiro>

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>IDENTIFICAÇÃO DOS STAKEHOLDERS .....</b>	<b>6</b>
2.1	STAKHOLDERS DO CLIENTE .....	6 2.2
	STAKHOLDERS DA EQUIPE DE DESENVOLVIMENTO .....	6
<b>3</b>	<b>LEVANTAMENTO DE REQUISITOS .....</b>	<b>7</b>
3.1	ENTREVISTA .....	7 3.2
	BRAINSTORMING .....	7
<b>4</b>	<b>PLANO DE AÇÃO 5W2H .....</b>	<b>8</b>
4.1	WHAT? .....	8 4.2
	WHY? .....	8 4.3 WHERE?
	.....	8 4.4 WHO?
	.....	8 4.5 WHEN?
	.....	8 4.6 HOW?
	.....	8 4.7
	How OFTEN? .....	8
<b>5</b>	<b>DEFINIÇÃO DE REQUISITOS .....</b>	<b>9</b>
5.1	RQ-01 – ANÁLISE DE PRODUTOS MAIS VENDIDOS .....	9 5.2
	RQ-02 – SERVIÇOS MAIS UTILIZADOS .....	9 5.3 RQ-0N –
	ANÁLISE DOS PERFS DE CLIENTES .....	9 5.4 RQ-4N –
	AVALIAÇÃO DE VENDAS DOS FUNCIONÁRIOS .....	9 5.5 RQ-5N –
	ANÁLISE FINANCEIRA .....	9
<b>6</b>	<b>FONTES DE DADOS.....</b>	<b>10</b>
6.1	FONTE 1 .....	10
<b>7</b>	<b>ANEXOS .....</b>	<b>11</b>
<b>8</b>	<b>TERMO DE COMPROMISSO .....</b>	<b>12</b>

## 1 Introdução

Este documento tem por finalidade coletar, analisar e definir os principais requisitos do estudo de caso Petshop. O documento procura demonstrar os principais problemas atuais e o foco investigativo desejado pelo cliente.

## 2 Identificação dos Stakeholders

Esta seção tem o objetivo de definir quem são as pessoas chaves no projeto, tanto da parte do cliente quanto da parte da empresa desenvolvedora.

### 2.1 Stakholders do Cliente

Nome	Cargo	Papel	Observações
Elisa Cardoso	Proprietária	Patrocinadora	

Laura Pires	Gerente	Gerente	Key user
Paulo Gomes	Vendedor	Operacional	

## **2.2 Stakeholders da Equipe de Desenvolvimento**

Nome	Cargo	Papel	Observações
Raphael Peixoto	Gerente de projeto / Design		
Gabriel Peixoto	Analista / Design		

## **3 Levantamento de Requisitos**

<Descreva aqui os métodos utilizados para o levantamento de requisitos ao longo do projeto>

### **3.1 Brainstorming**

Foi elaborado um brainstorming para decidir os planos que serão feitos para a prototipação do dashboard no dia 03/04/2022

Data	Entrevistador(es)	Entrevistado(s)	Assunto
07/04/2022	Raphael Peixoto	Elisa Cardoso	Primeira reunião do projeto
08/04/2022	Gabriel Peixoto	Laura Pires	Prototipação

## **4 Plano de Ação 5W2H**

Esta seção apresenta a descrição do plano de ação 5W2H que deve ser utilizado para descobrir o que será feito, porque, onde, quem irá fazer, quando será feito, como e com que frequência irá fazer.

### **4.1 What?**

Fazer um projeto de BI para a coleta de dados com o fim de identificar seu foco na venda.

### **4.2 Why?**

Porque precisamos ter uma posição dos stakeholders sobre seus principais focos de venda, produtos e serviços.

### **4.3 Where?**

Possui apenas uma única loja onde o BI será desenvolvido.

### **4.4 Who?**

Apenas o gerente e o proprietário farão o uso do dashboard.

### **4.5 When?**

A duração do projeto será de 60 dias.

### **4.6 How?**

Será entregue todas as informações solicitadas em um dashboard, e também iremos fazer o ETL e o Data Warehouse.

### **4.7 How Often?**

As atualizações do dashboard serão feitas todos os dias às 12:00.

## **5 Definição de Requisitos**

Esta seção apresenta os requisitos indispensáveis identificados a partir das entrevistas e reuniões realizadas com o cliente.

### ***5.1 RQ-01 – Analise de produtos mais vendidos***

Analisar os produtos mais vendidos.

### ***5.2 RQ-02 – Demanda de Produtos***

Verifica quais produtos são os mais procurados.

### ***5.3 RQ-0N – Analise dos perfis de clientes***

Verificar cada cliente pelos pedidos feitos.

### ***5.4 RQ-4N – Avaliação de vendas dos funcionários***

Avaliar o número de pedidos feitos por cada funcionário individualmente.

### ***5.5 RQ-5N – Analise Financeira***

Verificar os valores financeiros dos produtos como quantidade de produtos e valor unitário de cada produto mensalmente e semanalmente.

## **6 Fontes de Dados**

Esta seção apresenta uma análise preliminar das fontes de dados disponíveis na empresa e também as fontes externas, se estas forem utilizadas no projeto.

### ***6.1 Fonte 1***

Banco de dados do sistema de informação do Petshop



## **7 Anexos**

<Incluir aqui os anexos importantes, caso existam>



## 8 Termo de Compromisso

Este documento foi elaborado com a participação de todos os envolvidos no projeto, conforme listado na seção 1 deste documento.

Por assim estarem de acordo com a análise do projeto, subscrevemo-nos:

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ .  
Local e Data

\_\_\_\_\_  
Nome do Responsável Pelo Cliente  
Empresa Cliente

Gabriel

---

Peixoto

