

**<Petshop>**

# **Levantamento dos Requisitos**

Prof. Anderson Nascimento

## **Componentes do Projeto:**

Raphael Peixoto Mathias - 5306409

Gabriel Peixoto Mathias - 5306410

# Como Usar Este Template

Este template foi criado pelo Prof. Anderson Nascimento para a produção e documentação da fase de Levantamento dos Requisitos do Negócio (Nascimento, 2019). Os exemplos estão com a **fonte em vermelho** e deverão ser substituídos pelo resultado do seu projeto. Tudo o que está entre **< sinal de menor e maior >** são instruções sobre o que precisa ser realizado, devendo ser apagado posteriormente.

# Histórico de Versões

<Essa página deverá ser utilizada pelo grupo para o controle das versões do documento>

<b>Data</b>	<b>Versão</b>	<b>Descrição</b>	<b>Autor</b>	<b>Aprovado por</b>
01/04/2022	1.0	Início do projeto	Raphael Peixoto	Anderson Nascimento

# Sumário

<Para atualiza o sumário basta clicar com o botão direito do mouse e escolher a opção atualiza campo, e depois atualizar índice inteiro>

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>IDENTIFICAÇÃO DOS STAKEHOLDERS .....</b>	<b>6</b>
2.1	STAKHOLDERS DO CLIENTE.....	6
2.2	STAKHOLDERS DA EQUIPE DE DESENVOLVIMENTO.....	6
<b>3</b>	<b>LEVANTAMENTO DE REQUISITOS .....</b>	<b>7</b>
3.1	ENTREVISTA.....	7
3.2	BRAINSTORMING.....	7
<b>4</b>	<b>PLANO DE AÇÃO 5W2H.....</b>	<b>8</b>
4.1	WHAT?.....	8
4.2	WHY?.....	8
4.3	WHERE?.....	8
4.4	WHO?.....	8
4.5	WHEN?.....	8
4.6	HOW?.....	8
4.7	HOW OFTEN? .....	8
<b>5</b>	<b>DEFINIÇÃO DE REQUISITOS .....</b>	<b>9</b>
5.1	RQ-01 – ÁNALISE DE PRODUTOS MAIS VENDIDOS .....	9
5.2	RQ-02 – SERVIÇOS MAIS UTILIZADOS.....	9
5.3	RQ-0N – ÁNALISE DOS PERFIS DE CLIENTES .....	9
5.4	RQ-4N – AVALIAÇÃO DE VENDAS DOS FUNCIONÁRIOS .....	9
5.5	RQ-5N – ÁNALISE FINANCEIRA .....	9
<b>6</b>	<b>FONTES DE DADOS.....</b>	<b>10</b>
6.1	FONTE 1 .....	10
<b>7</b>	<b>ANEXOS .....</b>	<b>11</b>
<b>8</b>	<b>TERMO DE COMPROMISSO .....</b>	<b>12</b>

# **1 Introdução**

Este documento tem por finalidade coletar, analisar e definir os principais requisitos do estudo de caso Petshop. O documento procura demonstrar os principais problemas atuais e o foco investigativo desejado pelo cliente.

## 2 Identificação dos Stakeholders

Esta seção tem o objetivo de definir quem são as pessoas-chaves no projeto, tanto da parte do cliente quanto da parte da empresa desenvolvedora.

### 2.1 Stakeholders do Cliente

Nome	Cargo	Papel	Observações
Elisa Cardoso	Proprietária	Patrocinadora	
Laura Pires	Gerente	Gerente	Key user
Paulo Gomes	Vendedor	Operacional	

### 2.2 Stakeholders da Equipe de Desenvolvimento

Nome	Cargo	Papel	Observações
Raphael Peixoto	Gerente de projeto / Design		
Gabriel Peixoto	Analista / Design		

### 3 Levantamento de Requisitos

<Descreva aqui os métodos utilizados para o levantamento de requisitos ao longo do projeto>

#### 3.1 Entrevista

<Descreva aqui os dados da(s) entrevista(s) realizada(s) para o levantamento de requisitos. Caso considere necessário, as perguntas chaves podem ser colocadas na seção de Anexos>

Data	Entrevistador(es)	Entrevistado(s)	Assunto
07/04/2022	Raphael Peixoto	Elisa Cardoso	Primeira reunião do projeto
08/04/2022	Gabriel Peixoto	Laura Pires	Prototipação

#### 3.2 Brainstorming

Foi elaborado um brainstorming para decidir os planos que serão feitos para a prototipação do dashboard no dia 03/04/2022

## **4 Plano de Ação 5W2H**

Esta seção apresenta a descrição do plano de ação 5W2H que deve ser utilizado para descobrir o que será feito, porque, onde, quem irá fazer, quando será feito, como e com que frequência irá fazer.

### **4.1 What?**

Fazer um projeto de BI para a coleta de dados com o fim de identificar seu foco na venda.

### **4.2 Why?**

Porque precisamos ter uma posição dos stakeholders sobre seus principais focos de venda, produtos e serviços.

### **4.3 Where?**

Possui apenas uma única loja onde o BI será desenvolvido.

### **4.4 Who?**

Apenas o gerente e o proprietário farão o uso do dashboard.

### **4.5 When?**

A duração do projeto será de 60 dias.

### **4.6 How?**

Será entregue todas as informações solicitadas em um dashboard, e também iremos fazer o ETL e o Data Warehouse.

### **4.7 How Often?**

As atualizações do dashboard serão feitas todos os dias as 12:00.



## **5 Definição de Requisitos**

Esta seção apresenta os requisitos indispensáveis identificados a partir das entrevistas e reuniões realizadas com o cliente.

### ***5.1 RQ-01 – Análise de produtos mais vendidos***

Analisar os produtos mais vendidos.

### ***5.2 RQ-02 – Serviços Mais utilizados***

Venda de produtos para animais domésticos.

### ***5.3 RQ-0N – Análise dos perfis de clientes***

Verificar cada cliente pelos pedidos feitos.

### ***5.4 RQ-4N – Avaliação de vendas dos funcionários***

Avaliar o número de pedidos feitos por cada funcionário individualmente.

### ***5.5 RQ-5N – Análise Financeira***

Verificar os valores financeiros dos produtos como quantidade de produtos e valor unitário de cada produto mensalmente e semanalmente.

## **6 Fontes de Dados**

Esta seção apresenta uma análise preliminar das fontes de dados disponíveis na empresa e também as fontes externas, se estas forem utilizadas no projeto.

### **6.1 Fonte 1**

Banco de dados do sistema de informação do Petshop

## **7 Anexos**

<Incluir aqui os anexos importantes, caso existam>

## 8 Termo de Compromisso

Este documento foi elaborado com a participação de todos os envolvidos no projeto, conforme listado na seção 1 deste documento.

Por assim estarem de acordo com a análise do projeto, subscrevemo-nos:

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.  
Local e Data

\_\_\_\_\_  
Nome do Responsável Pelo Cliente  
Empresa Cliente

\_\_\_\_\_  
Gabriel Peixoto