

Họ tên: Lê Vinh Nhân Dừa

MSSV: 102180005

Câu 3:

a) Táo: $r_1 = 12\%$

$$\Rightarrow NPV = \frac{-30}{(0,12+1)^0} + \frac{0}{(0,12+1)^1} + \frac{5}{(0,12+1)^2} + \frac{15}{(0,12+1)^3} + \frac{20}{(0,12+1)^4} + \frac{30}{(0,12+1)^5}$$

$$= 14,4$$

• Chanh: $r_2 = 0,25$

$$\Rightarrow NPV_2 = -1,098$$

$$\Rightarrow IRR = 0,24 \text{ (24\%)}$$

b) Táo: $r_1 = 12\%$

$$\Rightarrow NPV_1 = -10,98$$

(Chanh $r_2 = 0,3$)

$$\Rightarrow NPV_2 = -0,52$$

$$\Rightarrow IRR = 0,29 \text{ (29\%)}$$

Câu 1:

⇒ Chiến lược marketing hỗn hợp 4P:

Một chiến lược hỗn hợp phải lên quan đến nhiều yếu tố khác nhau trong đó tập trung vào 4 thứ. Chúng ta sẽ tập trung vào 4 yếu tố quan trọng đó là: Product (Sản phẩm), Price (Giá), Place (Phân phối), Promotion (Quảng cáo)

⇒ Để có 1 đoạn CV tại thị trường chúng ta phải tập trung vào những ý chính, những vấn đề cốt lõi như sự khác biệt, nổi bật, điểm mạnh, yếu.

⇒ Sự khác biệt: Mặc dù tại trường chúng tôi đang theo đuổi ngành Marketing. Những vấn đề trong học đại học đã cho tôi thấy tầm quan trọng của ngành này và những cơ hội mà nó dành cho tôi. Tôi đã từng tham gia qua các dự án chiến dịch marketing online, đó từng làm vì tôi SEO, SEM...

⇒ Sự nổi bật: Tôi vừa biết lập trình và vừa biết về Marketing nên có thể nói tôi làm được với làm tốt nhiều công việc.

HÀI TIẾN

+ Tôi từng tham gia nhiều cuộc thi và đạt được nhiều giải cao.