

La datavisualisation en entreprise

Avec l'essor du Big Data, les entreprises ont vite saisi que les données représentent un **levier important pour leur croissance**. Elles puisent ces informations à travers **différents canaux** : réseaux sociaux, médias, OpenData, Web, et bases de données privées ou publiques, qu'elles soient commerciales ou scientifiques. Voici le **processus du traitement de la donnée** :

Collecter

Importer

Nettoyer

Visualiser

Analyser

Stocker

Un exemple :

La SNCF centralise ses données avec des logiciels spécialisés, en créant des **tableaux de bord** en temps réel. Cela permet :

- Une réduction des retards de 15 %
- Une optimisation de la maintenance des engins
- Un ajustement des capacités des trains selon la demande



Pourquoi utiliser la datavisualisation ?

Pour la
communication
externe (publique)
et interne (dans
l'entreprise)

Pour remarquer
d'un coup d'œil les
données
importantes

et prendre des
décisions en
conséquence

Car toute
entreprise peut
avoir besoin de
mesurer ses
performances