Just Nike

**🧠 Criação do “Just Do It”**

* O slogan foi criado em **1988** pela agência de publicidade **Wieden+Kennedy**.
* A Nike queria uma campanha forte que falasse com **todos os tipos de atletas**, não só profissionais, mas qualquer pessoa que se movesse.

**✍️ Quem criou?**

* O publicitário **Dan Wieden** teve a ideia.
* Ele se inspirou em uma frase dita por um **condenado à morte** chamado Gary Gilmore, que ao ser executado por fuzilamento nos EUA em 1977, disse:

**“Let’s do it.”**

* Dan achou a frase impactante e adaptou para algo mais positivo e direto:  
  → **“Just Do It”**

**📺 Primeira campanha**

* A campanha de estreia mostrava o atleta **Walt Stack**, um senhor de 80 anos correndo vários quilômetros por dia.
* A mensagem era clara: **não importa a idade, o corpo, ou o desafio – só faça.**

**💥 Impacto cultural**

* O slogan virou **marca registrada da Nike**.
* É considerado um dos **maiores slogans de todos os tempos**.
* Simboliza **ação, coragem, disciplina e atitude**.

**🎯 Hoje**

* “Just Do It” vai muito além do esporte — virou um **grito de motivação** pra vida.
* Ainda é usado em campanhas que tocam em temas como racismo, igualdade de gênero, saúde mental, etc.