ESERCIZIO

La compagnia aerea privata ALIBUS collega tre volte la settimana Padova con Bari (e viceversa). I costi della compagnia sono i seguenti:

Ammortamento (Euro/Settimana)	5.000
Spese Generali (Euro/Settimana)	3.500
Assicurazione (Euro/Settimana)	1.500
Energia (Euro/Km)	5
Riparazioni (Euro/Km)	1,50
Spese per vitto (Euro/passeggero)	10
Equipaggio (Euro/anno)	156.000

Sapendo che:

- a. la distanza tra Padova e Bari in linea d'aria è pari a 600 km;
- b. il prezzo del biglietto A/R è pari a 125 Euro
- 1) Determinare il numero medio di passeggeri per ciascun viaggio che consente all'impresa di ottenere il break-even.
- 2) L'affollamento nel traffico aereo ha spinto le autorità a vietare alle compagnie private la rotta abituale tra Padova e Bari. Vi è la possibilità di seguire una rotta più lunga. Nell'ipotesi che il numero medio di passeggeri sia pari a 125 per viaggio, quale dovrebbe essere il numero massimo di chilometri che l'impresa può accettare per ottenere un profitto pari ad almeno 1.500 Euro settimanali?

