

Formulário de Análise de Queda de Vendas Empresariais

Agradecemos por utilizar nosso software de análise de queda nas vendas! Suas respostas serão úteis para compreendermos melhor a razão por trás da diminuição das vendas e para fornecermos sugestões valiosas para impulsionar novamente o crescimento das vendas. Estamos comprometidos com a missão de trabalharmos juntos para reverter essa situação!

1. Nome da Empresa

2. Quais fontes de dados estão sendo utilizadas para análise? (Ex: POS, CRM, e-commerce)

3. Quais são os principais tipos de dados coletados? (Ex: vendas, produtos, regiões)

4. Você percebeu alguma tendência ou padrão nas vendas ao longo do período analisado? Descreva.

5. Identifique quais produtos ou categorias tiveram as quedas mais significativas.

6. Houve diferenças notáveis nas quedas de vendas entre regiões geográficas? Descreva.

7. Você observou ações dos concorrentes que poderiam estar afetando suas vendas?

8. Você acredita que fatores externos, como mudanças econômicas ou crises, podem ter influenciado nas vendas? Se sim, quais?

9. Com base nas análises feitas até agora, quais estratégias você está considerando para reverter a situação e aumentar as vendas?

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários