Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

Электротехнический факультет

Кафедра: Информационные технологии и автоматизированные системы

Дисциплина: «Научно-исследовательский семинар» Лабораторная работа №7

на тему: «Применение ассоциативных правил в АП Loginom»

Выполнил: студент группы АСУ8-23-1м

Шеретов Марк Алексеевич

Проверил: к.т.н., доцент кафедры ИТАС

Суворов Александр Олегович

Постановка задачи

Цель работы: изучить применение ассоциативных правил в АП Loginom.

Задачи проекта: Используя материал учебного пособия «Анализ данных в АП Loginom» (автор А.Б. Яковлев), выполнить задания для самостоятельной работы п. 10.3 (стр. 163).

Выполнение работы

Создадим пакет для выполнения работы в Loginom. На рисунке 1 представлен «пустой» редактор после создания пакета.

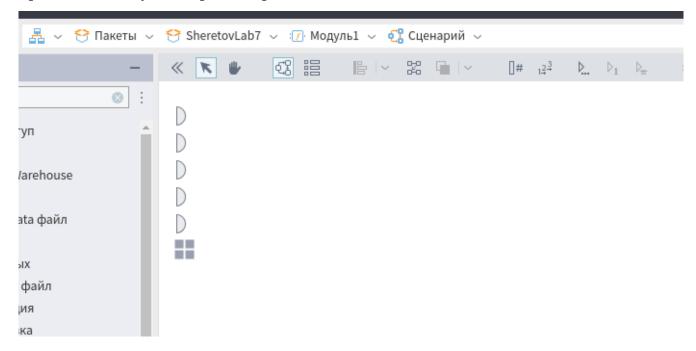


Рисунок 1 — пустой редактор

Задание 1.

Для импорта исходных данных добавим на схему компонент «Excel-файл» и настроим его.

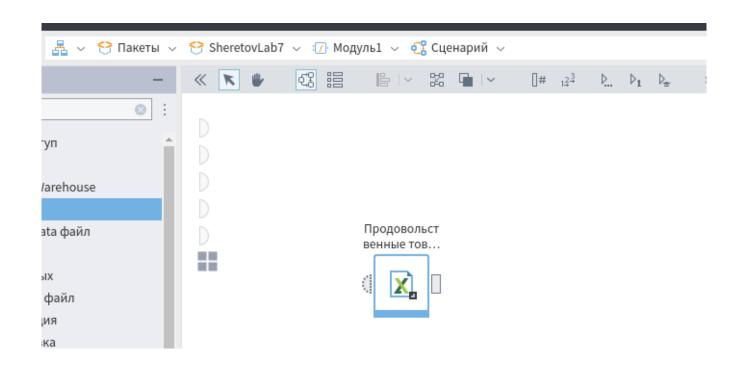


Рисунок 2 — Компонент «Excel-файл» на схеме сценария
Настроим компонент для импорта файла «Продовольственные товары» как
ранее для остальных excel-файлов. Результат импорта представлен на рисунке 3

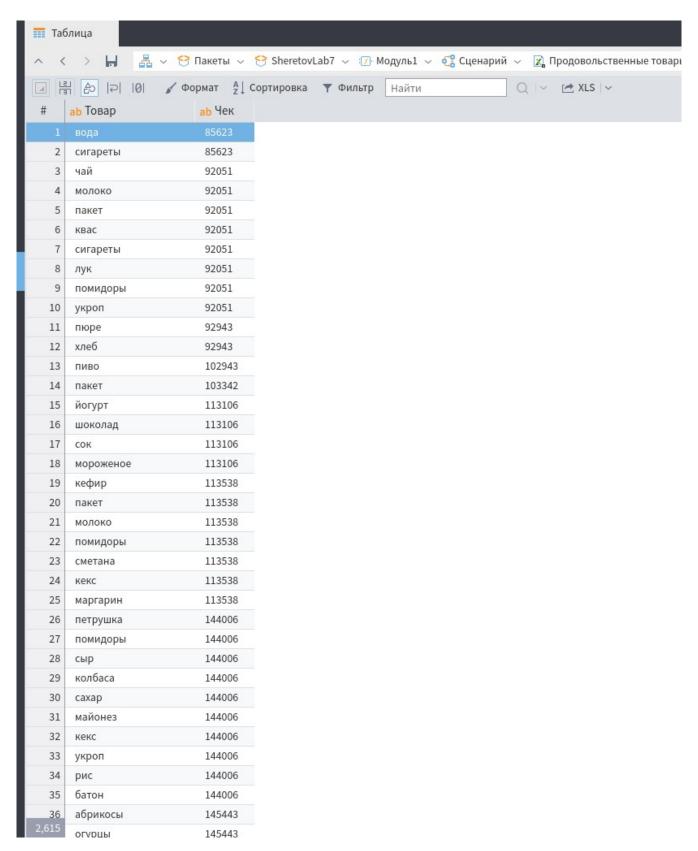


Рисунок 3 — результат импорта файла «Продовольственные товары»

Проведем поиск ассоциативных зависмостей. Для этого переместим компонент *Ассоциативные правила* в рабочую область сценария. Последовательность обработки данных задаётся соединением выходного порта узла импорта с входным портом ассоциативных правил, как показано на рисунке 4.

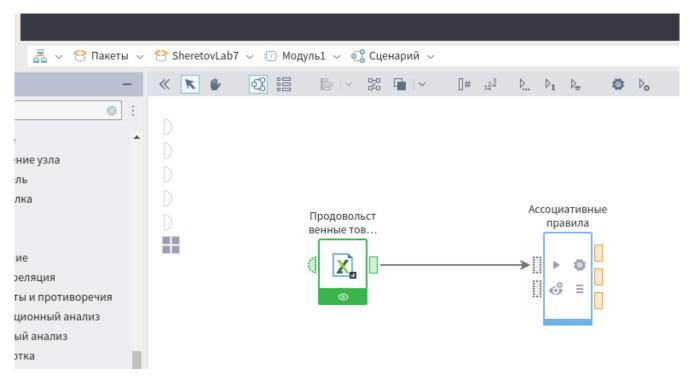


Рисунок 4 — подключение импорта исходных правил и ассоциативных правил

Пройдём шаги *Мастера настройки*. На шаге *Настройка входных столбцов* настроим назначение исходных столбцов данных. Столбец *Чек* зададим как *Транзакция*, а столбец *Товар* — как *Элемент*, как показано на рисунке 5.

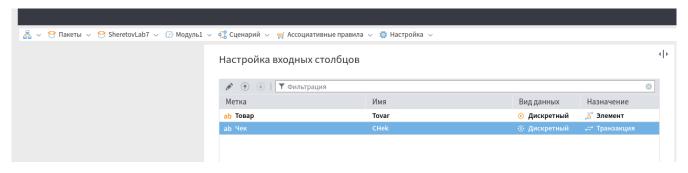


Рисунок 5 — настройка входных столбцов

Настройки на шаге Ассоциативные правила показаны на рисунке 6.

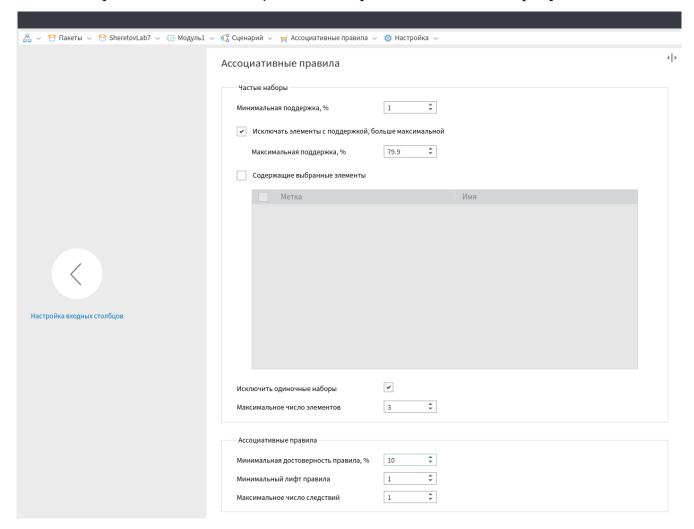


Рисунок 6 — настройка ассоциативных правил

Переобучим узел *Ассоциативные правила* и перейдём к визуализатору *Ассоциатвные правила*. Его вид представлен на рисунке 7.

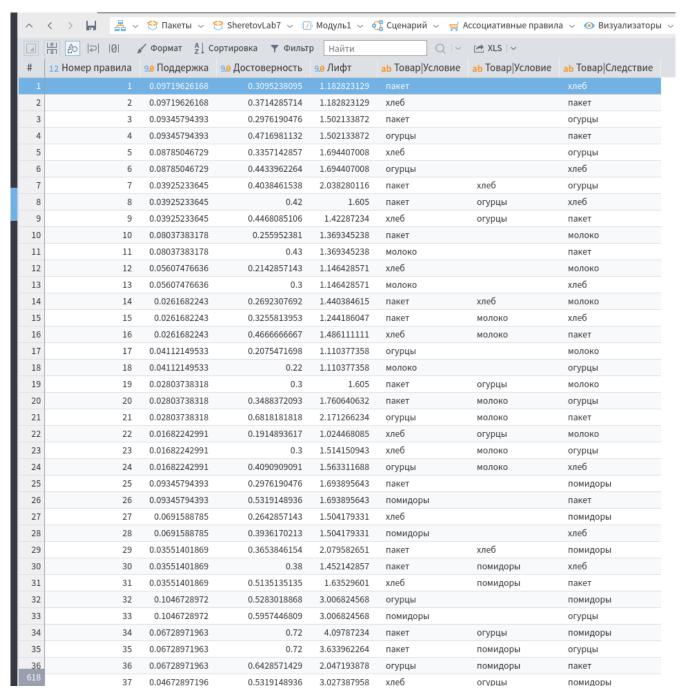


Рисунок 7 — визуализатор «ассоциативные правила»

Так, например, правило 21 гласит, что при покупке огурцов и молока, потребитель с вероятностью в 68% также купит и пакет.

Вид визуализатора *Популярные наборы* представлен на рисунке 8, благодаря этому визуализатору можно узнать состав наборов наиболее часто приобретаемых товаров, а также значения поддержки и мощности этих наборов.

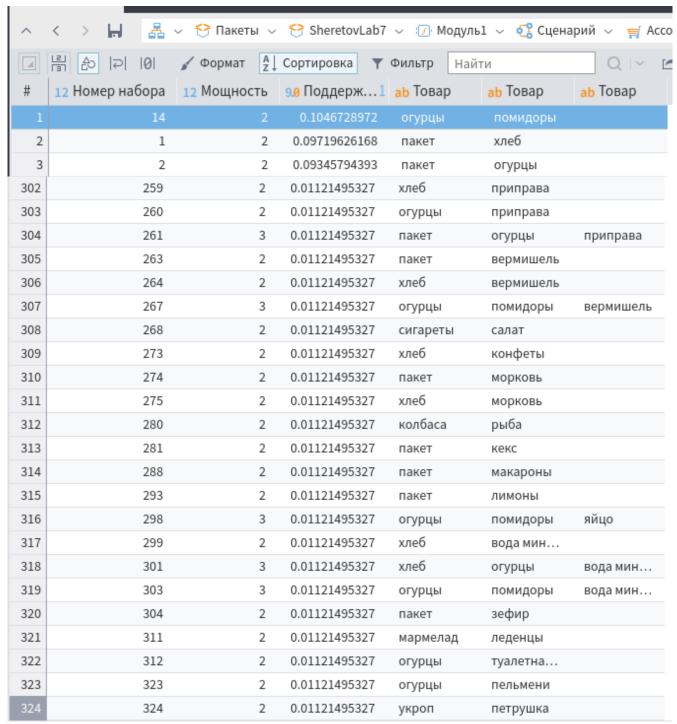


Рисунок 8 — содержимое визуализатора «Популярные наборы»

Так, например, самый популярным набором является набор из огурцов и помидоров, что достаточно очевидным и слабо применимо аналитиком. Наборы товаров под номерами 302 — 324, как не странно, одни из самых непопулярных наборов.

Вид визуализатора *Применение правил* показан на рисунке 9, благодаря ему можно изучить ассоциативные связи между отдельными товарами их наборами.

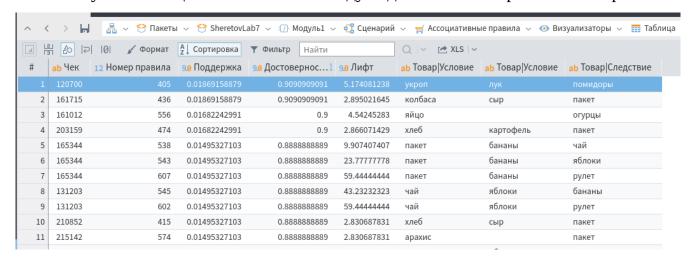


Рисунок 9 — применение правил