

## Relatório de Análise de dados da Online Sales

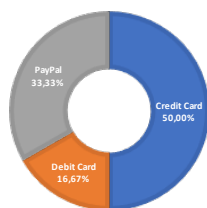
1.Houve algum desconto nas vendas?

R:Não houve nenhum desconto nas vendas feitas.

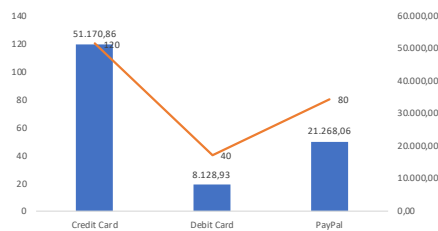
2.Que método de pagamento devemos dar mais destaque?

R:Credit Card pois apresenta uma percentagem de 50% nas vendas com 140 de venda.

MÉTODOS DE PAGAMENTO EM NR DE COMPRAS

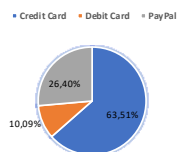


Receitas por forma de pagamento



Em termos de geração de receita o pagamnto por Credit Card sobressai também, com valor chegando a 63,51%.

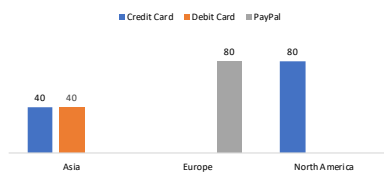
Percentagens em termos de valor de vendas p/metodo de pagamento



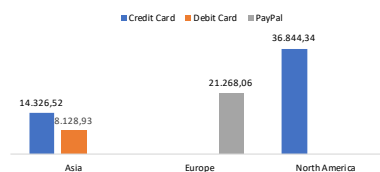
3.Existe diferença entre métodos de pagamentos diferentes regiões?

R:Na Asia é a única região que usa dois métodos de pagamento(Credit Card e Debit Card), na Europa usam apenas PayPal e America do Norte apenas Credit Card. Os Norte da America, apesar de ter o mesmo numero de vendas com os demais, conseguiu ter o maior valor acumulado nas vendas com o metodo de pagamento vendas tendo vendido 36.844.

Número de vendas por metodo de pagamento em cada região

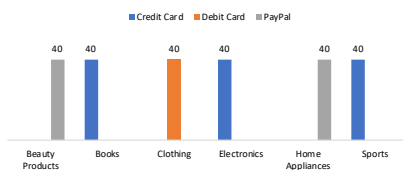


Valor ganho por metodo de pagamento em cada região



4.Existe algum produto que se diferencia em relação aos método de pagamento dos demais?

Numero de Vendas por cada categoria em cada categoria



Em termos de metodos de pagamentos usados em cada categoria, todas as vendas feitas em uma categoria era com apenas um método de pagamento. E cada categoria contribuiu com igual número de vendas (40). Todo mundo que comprou com cartão de debito comprou roupa. E todos que compram com Debito estao na Asia ou seja apenas os Asiaticos compraram roupas. Apenas os Asiaticos usam Cartão de Debito.

Valor contribuido por metodo de pagamentos em cada categoria de produtos

	Credit Card	Debit Card	PayPal	Total Geral
Beauty Products			2.621,90	2.621,90
Books	1.861,93			1.861,93
Clothing		8.128,93		8.128,93
Electronics	34.982,41			34.982,41
Home Appliances		18.646,16		18.646,16
Sports	14.326,52			14.326,52
<b>Total Geral</b>	<b>51.170,86</b>	<b>8.128,93</b>	<b>21.268,06</b>	<b>80.567,85</b>

Os produtos Home Appliances venderam mais em termos de receita. Com um total de 18.646,16 USD.

% de valor contribuido por metodo de pagamento em cada categoria de produtos

	Credit Card	Debit Card	PayPal	Total Geral
Beauty Prodt	0,00%	0,00%	12,33%	3,25%
Books	3,64%	0,00%	0,00%	2,31%
Clothing	0,00%	100,00%	0,00%	10,09%
Electronics	68,36%	0,00%	0,00%	43,42%
Home Applia	0,00%	0,00%	87,67%	23,14%
Sports	28,00%	0,00%	0,00%	17,78%
<b>Total Geral</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Os Electronicos pagaram a mais no PayPal. Os livros contribuíram pouco em termos de valor acumulado no PayPal.

Vendas por região de cada categoria

	Asia	Europe	North America	Total Geral
Beauty Products		2.621,90		2621,9
Books			1.861,93	1861,93
Clothing	8.128,93			8128,93
Electronics			34.982,41	34982,41
Home Appliances		18.646,16		18646,16
Sports	14.326,52			14326,52
<b>Total Geral</b>	<b>22.455,45</b>	<b>21.268,06</b>	<b>36.844,34</b>	<b>80.567,85</b>

Como é possível verificar os a categoria de produtos que mais gerou receita (Home Appliances) apenas foi vendido na Europa. O que indica que deves investir nesse sector na Europa.

% da contribuição de cada região no valor de venda (Total Revenue) em categoria

	Asia	Europe	North America	Total Geral
Beauty Prodt	0,00%	12,33%	0,00%	3,25%
Books	0,00%	0,00%	5,05%	2,31%
Clothing	36,20%	0,00%	0,00%	10,09%
Electronics	0,00%	0,00%	94,95%	43,42%
Home Applia	0,00%	87,67%	0,00%	23,14%
Sports	63,80%	0,00%	0,00%	17,78%
<b>Total Geral</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Na Asia compra-se apenas Roupas e produtos Esportivos; na Europa compra-se produtos de Beleza e Home Appliances e no Norte da America compram livros e Electronicos.