



경기도 먹는샘물 with 봉공이 캐릭터 콜라보

스파클 with 봉공



경기도 보건환경연구원
북부지원
먹는물검사팀

1

캐릭터 콜라보 사업 목표 및 기대효과



참여 기관 및 역할

구분	참여기관	역할	내용
기관	경기도	구매	○ 먹는 샘물 계약 구매 ○ 캐릭터 활용 제공
	북부지원 먹는물검사팀	지원	○ 샘물 원수, 제품수 품질 관리 ○ 경기도 먹는샘물 제품 안전성 인증
기업	포천샘물, 포천에스엠	생산	○ 계약 물량 생산
	스파클	유통	○ 경기도청, 공공기관 및 31개 시군 유통 ○ 빈 PET병 재활용(RE100)



콜라보 사업 목표

기간	목표	내용
단기	홍보 및 기업성장	○ 경기도 먹는샘물 제조업체, 브랜드 홍보 ○ 경기도 캐릭터 봉공이 홍보 ○ 경기도 주요 정책 자료 홍보 ○ 공익사업 ○ 기업 성장 발판 마련
장기	사업화	○ 먹는샘물의 북부특별자치도 특색 사업화 ○ 경기도 먹는샘물 수질 통합 관리 ○ 경기도 먹는샘물 제조업체 협동조합 설립



사업 기대효과

1. 지자체 캐릭터와 먹는샘물 브랜드의 최초 콜라보 라는 홍보 효과
2. 경기도청에서 소비하는 물 공급업체만 변경하므로 추가적인 투입자본 필요 없음
3. 경기도 기업의 홍보와 브랜드 정체성 강화의 발판 마련
4. 경기도 기업의 성공은 곧 세입의 증가
5. 경기도 북부에 특화된 사업개발의 시발점
6. 국내 최고 먹는물 품질관리 기관의 인증 제품 공급



기업 대 기업 먹는샘물 콜라보 사례



2024년 7월, 삼다수 잔망루피 콜라보

제주삼다수와 '잔망루피' 콜라보

김명현 기자 | 입력 2024.07.01 10:15 | 댓글 0



제주도개발공사, 4종 잔망루피 라벨 한정판 출시
500mL 제품 한정 출시로 편의점 채널 단독 판매... 출시 기념 SNS 이벤트 진행



▲ 500ml 제품 라벨에 '잔망루피' 캐릭터가 입혀진 제주삼다수. 편의점에서만 판매된다.