

먹는샘물 브랜드 개발

:≡ Tags

물 하면 떠오르는 지자체?

서울시 = 아리수

제주시 = 삼다수

경기도는????

경기도가 가진 먹는샘물 시장 잠재력

- 1. 가장 많은 업체
- 2. 풍부한 지하수 부존량
- 3. 수도권 접근성(유통의 장점)
- 4. 미네랄 성분이 풍부함

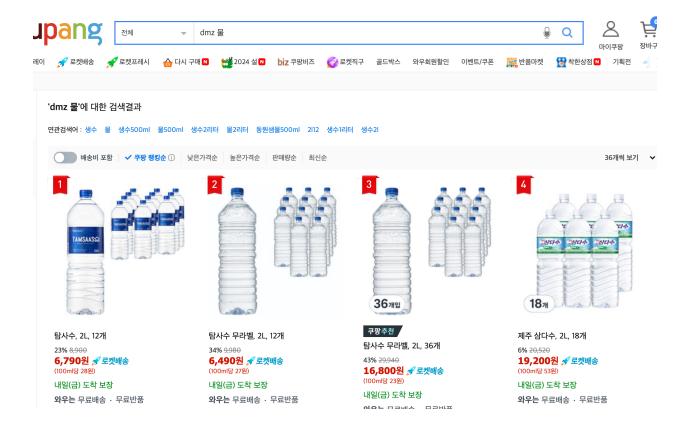
그런데 왜 브랜드가 없는가

- 1. OEM 방식으로 생산
- 2. 업체 각각이 소규모이며, 영세 사업자가 많아 "각개전투"
- 3. 브랜드 가치가 없음

과거 개발 사례 DMZ물

전형적인 공무원식 사업의 결과물 이유는 다음과 같다.

- 1. 상징성은 있다
- 2. 그러나 상품성은 어디 있는가?
- 3. 아주 조금이라도 연관되면 쿠팡 목록에 나오는데 쿠팡에서는 제품을 전혀 찾아볼 수 없다.
- 4. DMZ가 경기도에만 있는것도 아니고, 강원도에도 존재한다.
- 5. DMZ를 경기도만의 특색 사업이라고 할 수 있을까?



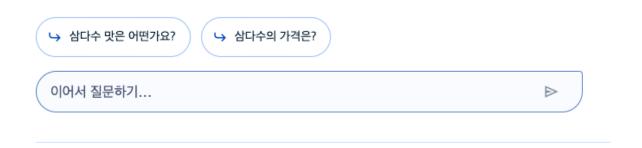
소비자가 삼다수를 구매하는 이유는 무엇인가?

생성형 AI는 현재 실험 단계에 있습니다. 자세히 알아보기

2020년 11월 서울경제TV의 설문조사에 따르면, 삼다수를 구매하는 이유로는 '뛰어난 품질에 대한 신뢰'가 71%로 가장 많았고, 맛과 건강이 각각 12%, 9.6%로 뒤를 이었다. 품질에 대한 신뢰의 배경으로는 50% 이상의 응답자가 '제주가 가진 자연의 청정성'을 꼽았고. 39%는 국내 1위 브랜드에 대한 믿음이라고 답했다. 🔻

2014년 5월 비즈니스포스트의 기사에 따르면, 실제 소비자들도 삼다수를 선택하는 이유에 대해 '맛'을 가장 많이 꼽고 있다. 맛의 미세한 차이를 느끼지 못하는 소비자에게도 제주도 에서 온 물이라는 점은 크게 다가갔다. ▼

2023년 8월 굿모닝베트남의 기사에 따르면, 생수를 구매해 이용하는 4060에게 가장 선호하는 생수 브랜드에 대해 묻자 '제주삼다수'가 51.1%로 압도적 1위를 차지했다.



제주삼다수를 구매하는 이유에 대해서는 '<mark>뛰어난 품질에 대한 신뢰</mark>'라고 답한 비율이 71%로 압도적이었으며, 맛과 건강이 각각 12%, 9.6%로 뒤를 이었다.



삼다수를 구매하는 이유는 "뛰어난 품질에 대한 신뢰"가 71%로 압도적이었다. 사람들은 품질, 즉 안전한 물에 대한 수요로 생수를 소비한다.

삼다수 미네랄 성분은?

Ca	К	Na	Mg	Si
3.41~3.76	2.14~2.33	5.66~6.08	2.67~3.23	13.83~14.26

경기도 샘물의 미네랄 성분은?

제품명	Ca	K	Na	Mg	Si
아이시스(연천)	26.80	1.09	3.81	6.34	7.67
아이시스(평화)	26.91	1.08	3.79	6.36	7.66
동원샘물(연천)	24.44	0.57	10.31	2.15	6.66
동원샘물(연천)	23.47	0.58	10.32	2.00	6.42
동원샘물(포천)	33.77	0.84	11.96	4.41	9.73
동원샘물(포천)	33.47	0.80	11.55	4.31	9.73
이동크리스탈	15.72	0.35	5.21	1.30	8.75
이동크리스탈	21.65	1.09	6.45	3.98	6.65
에브리데이산수	12.58	0.98	6.05	2.25	10.98
하루이리터	15.62	0.33	5.20	1.33	8.83
가야G워터	14.35	0.46	5.48	1.35	8.93
가야G워터	13.57	0.50	5.78	1.59	9.79
가야G워터	14.28	0.54	5.59	1.48	9.34
탐사수	29.69	0.85	15.59	3.80	12.24
이동크리스탈	20.09	1.35	6.40	3.69	6.29
탐사수	22.62	0.73	13.44	2.77	12.36
탐사수	22.51	0.71	13.23	2.70	12.51
탐사수	24.29	0.75	13.72	2.99	12.27
탐사수	26.55	0.81	14.34	3.31	12.15
탐사수	22.37	0.70	12.85	2.64	12.36
wakeupbeauty	22.96	0.75	10.66	1.75	6.11
퓨어라이프	14.68	0.56	6.43	2.12	11.33
이동크리스탈	19.77	1.33	6.34	3.97	6.65
이동크리스탈	18.88	1.51	6.20	4.02	7.23
이동크리스탈	7.85	0.79	4.24	5.67	2.78

안전한 물

- 1. 환경호르몬 free
- 2. 미세플라스틱 free

3. 기타 유해물질(먹는물 기준 준수)

유통비용이 저렴한 장점

가격을 너무 낮춰 저렴하게 하지 말고. 유통비용에서 세이브된 비용을 공정. 제품관리. 분석에 투자

기대효과

- 1. 대한민국 수도권 경기도 북부만 할 수 있는 특색 사업(서울, 인천은 할 수조차 없음)
- 2. 물산업 성장으로 지역경제 활성화
- 3. 일자리 창출은 덤
- 4. 지자체 홍보 효과

타 지자체와 비교

서울은 하고 싶어도 못함, 아리수는 그냥 수돗물

제주도 보다 미네랄 함량이 풍부함, 가격 경쟁력에서 삼다수보다 우위(유통비용 단, 유통비용 저감분을 공정, 제품관리에 투입)

그 외 기타 지자체는 수도권 접근성이 떨어진다.

또한 보건환경연구원 규모의 차이, 분석역량 차이가 큼

경기도가 가진 역량

전국에서 가장 많은 인구 대한민국의 절반이 수도권에 거주

수도권 접근성

관리

생산: 업체

유통: 경기도 + 경기도 설립 공기업

품질관리: 경기도 보건환경연구원 먹는샘물 품질관리센터 설립

경기도 보건환경연구원 먹는샘물 품질관리센터

- 1. 먹는샘물 품질 전담 관리
- 2. 구제역 매몰지 인근 지하수 모니터링 사업
- 3. 홈페이지 먹는샘물 수질 데이터 제공 서비스(QR 코드를 이용해, 당일 생산된 물의 미네랄부터 유해물질 결과까지 한 번에 볼 수 있게 접근)