

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

“Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий механики и оптики”

Мегафакультет: трансляционных информационных технологий

Факультет: информационных технологий и программирования

Этап проекта №1

По дисциплине: “Анализ и проектирование на UML”

Тема: “Система продажи авиабилетов”

Выполнила студент группы №М32101

Алексеева Милена Константиновна

САНКТ ПЕТЕРБУРГ

2021

1. Концептуальная модель

Люди могут заходить в систему, чтобы просматривать рейсы, искать билеты по дате, стране и цене, оплачивать онлайн, а также регистрировать/бронировать билеты, то есть выбирать места, вносить данные о багаже, ручной кладе, детях, наличии питомцев и тд. Еще есть функция отмены брони и изменение информации о билете, если у брони не истек срок годности. В системе предусмотрено накопление миль, которые люди получают за покупку билетов, эти мили можно использовать как скидку при следующем полете.

2. В процессе реализации программы участвуют следующие основные лица:

- Клиент (покупатель) - выбирает необходимый ему билет
- Системы Авиакомпаний – с ними идет обмен информацией о бронировании и наличии билетов.

3. Основные функции:

- Клиент (зарегистрированный покупатель) – просмотр билетов, поиск билетов, регистрация, бронирование, отмена бронирования.
- Клиент (незарегистрированный покупатель) – просмотр билетов
- Системы Авиакомпаний – подтверждение бронирования, отмена бронирования
- Система – показывает возможные варианты, осуществляет, осуществляет поиск, начисление и списывание миль, создание бронирования и их оплату

















