| **中国社会科学院研究生院硕士学位论文开题报告书** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学号：S17500020     姓名：胡瑞琪** | | | | | |
| **一、开题报告人的基本情况** | | | | | |
| 姓名 | 胡瑞琪 | 系别 | 语言文字应用系 | 入学时间 | 201709 |
| 专业 | ★媒体语言学 | 研究方向 | 广播电视语言学 | 导师姓名及职称 | 刘子琦    副研究员（副高） |
| 拟定论文题目 | 新媒体时代的《新闻联播》新闻评论语言研究 | | | | |
| 在校期间已在国内外刊物上发表与论文选题有关的研究成果 | | | | | |
| | 成果名称 | 成果形式 | 发表刊物或出版单位 | 发表出版时间 | | --- | --- | --- | --- | | 《改革开放40年广播电视普通话播音用语研究》 | 论文 | 《语文建设》 | 2018年10月 | | | | | | |
| **二、选题依据** | | | | | |
| 1、选题的来源及理论和实践意义 （一）选题来源：  1. 对主流新闻评论节目语言现象的关注和思考。  伴随新媒体的发展和媒体技术的加速融合，传统电视新闻评论节目开始在冲击中突围。《新闻联播》于2019年7月中旬推出短视频评论节目《主播说联播》，在互联网上引发热议。节目的广泛传播离不开令人耳目一新的视听语言，对短视频新闻评论语言的研究有必要跟上节目形式的新变化。  2. 前人研究的启示  一方面，学界对电视新闻语言的研究为启示了本文选题，著作和论文中跨学科、多视角的研究为本文选题提供了重要的参考价值；另一方面，细分到新闻评论语言的研究不足也为本文选题留出了充足的研究空间。  （二）理论意义：  从目前学界对电视新闻评论节目的研究成果来看，从新闻学、传播学视角出发的研究占较大比重。同时为响应新媒体的发展和媒体融合的传媒趋势，近五年来针对传统评论节目创新转型的研究也逐年增多，但多集中在评论节目实务方面，如选题、策划、制作、包装、主持等话题。对于节目语言已经和正在发生的变化，语言学视角下的研究成果算不上丰富。本文将从听觉语言和视觉语言两方面入手，在听觉语言研究部分中借助费尔克拉夫的批评话语分析理论，重点解读评论语料的词法、语法；视觉语言方面，对不同节目形态中的播音员副语言、节目的视觉呈现进行比较分析。通过梳理视听语言的历史变化，本文试图理性探讨新闻评论节目语言的发展态势，拓宽新闻评论语言学研究视角，建立新闻评论理论研究框架。  （三）实践意义：  短短数年间三网融合、媒体融合成为业界和学界的关注热点，于此同时短视频平台崛起，移动设备成为新闻获取第一来源，新闻评论大可借此东风进行形式扩展和平台扩张，将舆论引导和政务宣传通道打开至新的深度和广度。《新闻联播》短视频新闻评论节目一经推出，好评和质疑共生，在高涨的热度表象下，本文旨在深入观察和细致描述节目中的语言活动，总结规律和成功模式，理性评价优点和不足，并针对不足提出改进建议，助力新媒体时代新闻评论节目的良好发展。 | | | | | |
| 2、国内外研究现状及主要中外文参考文献  一、研究现状  （一）电视新闻评论研究现状  电视新闻评论研究专著方面，有《电视新闻》（叶子、李艳著）《当代广播电视新闻评论》（杨新敏著）《广播电视新闻评论》（王振业著）这样的综合性教材，有专研新闻评论史的《中国新闻评论发展研究》（胡文龙著），还有涉及电视新闻评论的系统性书目，如讲解新闻语言特性、语体、规范的《新闻语言教程》（崔梅、周芸主编），和教授评论写作的《新闻评论教程》（马少华著）等。  文献方面，以“电视新闻评论”为关键词检索中国知网，截至2019年9月，有超过1600条的检索结果。具体来看，文献的研究热点可分为三类：一是最新最热门的新媒体时代传统电视新闻评论节目的转型与突围，如焦书娟《新闻评论节目的融媒体创新路径——以〈中国舆论场〉为例》、李文学《央视快评——主流媒体新闻评论的创新》和崔美琴《电视新闻评论节目的发展探究——以〈新闻1+1〉为例》等；二是评论节目播音员主持人的业务能力和职业发展，如刘博伟《浅析主评型新闻电视评论类节目对主持人的综合要求》、沈婕妤《电视新闻评论类节目主持人话语权现状分析和路径》、孙夕梦《融媒体背景下新闻评论类主持人的个性化表达》等；三是基于传播学的电视新闻评论节目观察，如殷蕾《电视新闻评论在文化传播与发展中的作用》、张勇《电视新闻节目基于微博平台的互动策略研究》。此外，还有少量梳理电视新闻评论发展脉络的研究成果，如《改革开放40年中国新闻评论的回顾、反思与启示》（袁丽媛、王灿发），及对评论创作的思考议论，如《电视新闻评论选题浅议》（濮雨婷）和《新时期电视新闻评论的写作与应用分析》（石振玉）。  总体看来，研究热点聚集在新闻评论节目实务层面，对比之下，若非借助跨学科的研究办法，电视新闻评论理论方面的研究不仅显出数量上的不足，在深度和新意上也无显著提升。  （二） 短视频新闻评论节目研究现状  短视频新闻评论节目是顺应当下受众碎片化、小屏化、沉浸式移动视听习惯的新闻产品。时至今日，即使将电视新闻节目进行简单的剪辑拼接仍是最常见的短视频新闻节目内容生产方式，但在几家传统大报和电视媒体的引领和示范下，有新意、有针对性、平台适应度更高的二次创作节目甚至原创节目开始呈现雨后春笋之势，对这类新节目的研究随之升温，但专研短视频新闻评论的研究寥寥无几，大部分只作为一种节目形式和类型在短视频新闻研究里被提及和概括。在中国知网检索“短视频新闻”，可得到超过1200条结果，搜索“短视频新闻评论”，结果为14条。  不妨暂且通过短视频新闻节目的研究前沿热点一窥新闻评论分支的研究前景。国内研究方面，有殷乐的《传统媒体新闻短视频发展现状与传播态势》，指出当前传统媒体在短视频新闻创作中缺少原创性，未能脱离简单压缩电视节目的刻板制作模式。有董婷的《浅析电视新闻短评〈给我一分钟〉的特色和作为》和房加兴《主笔变主播,新闻评论媒体融合初体验——以齐鲁壹点评论短视频栏目〈小强说〉为例》，通过研究节目典型总结可复制的成功模式，与之相反，也有探讨节目不足之处的麦洁莉《短视频大热何以短视频新闻遇冷——以新华社“15秒”为例》。传播学视角热度不退，有李馨怡、邵璐的《基于5W模式的短视频新闻传播特征研究——以Vlog为例》分析短视频新闻传播主体、渠道、内容、受众及传播效果，以及黄海的《移动互联时代新闻短视频的话语与叙事分析》。也有对节目社会效应和受众影响的考量，如王朝阳、于慧琳《新闻短视频传播中的情绪偏好效应——基于梨视频社会版块的实证研究》和毕翔、唐存琛、肖俏《短视频社交媒介舆情监测与危机防范机制研究》等。对节目主持的研究也较为热门，如陈迪《互联网视频评论员要打造个人IP》、禹璨《浅析主持人在节目中如何把握意见性话语表达》等文，对新形势下的短视频新闻评论员如何主动适应和引领节目发展提出了颇具建设性的建议。  国外方面，Kalogeropoulos等人的The future of online news video，Oscar Westlund的Mobile News都着眼于移动端新闻尤其是视频新闻的生产和消费，并对其发展前景展开合理预测。商业利益和传播效益驱动下的受众研究是这一领域国外研究的热门，比如Sylvia Chan-Olmsted 等人的Mobile News Adoption among Young Adults: Examining the Roles of Perceptions, News Consumption, and Media Usage对年轻受众的移动端新闻获取行为进行认知、消费和媒介使用方面的观测。Kristin Van Damme 的What’s APPening to news? A mixed-method audience-centred study on mobile news consumption一文中，以受众为中心展开了传统新闻媒体和移动网络新闻的可信度对比，用数据同时呈现了传统新闻的公信力和移动新闻在用户日常生活中扮演的重要角色。  总体而言，国内外学界对短视频新闻的研究目前看来仍处在较为抽象和宏观的阶段，研究方向细分度不高，国内倾向于个案研究但所得规律和模式尚未投入足够多的实践进行验证，国外集中于传播模式和受众需求层面，对节目本身的内容着力较少，国内外在这一话题上的研究均未有语言学视角的典型成果面世。  （三） 新闻评论语言研究现状  1. 国外研究现状  英国学者库克将话语分析分为英美学派、福柯学派、批评话语学派三个派别。其中英美学派着眼语言学层面，主要研究语言的使用，如文本结构分析和情境分析；福柯学派研究话语的社会层面建构作用，研究中常将话语和意识形态、阶层、政治经济方面的矛盾与斗争结合；批判话语学派结合前两派特点，关注文本分析和同时也吸纳了社会实践层面的分析。对社会分析理论的吸收也很大程度上提升了批判话语学派的影响力。  话语分析在新闻领域的更进一步，是荷兰学者梵•迪克在著作《作为话语的新闻》中将新闻视为一种话语文本进行研究，并提出新闻话语分析从文本视角和语境视角进行。文本视角，包括话语结构中的宏观结构、语法、风格、修辞，语境分析综合考察社会因素对话语的影响，在描述文本中引入文化、认知的辅助功能。  以费尔克拉夫、罗杰•弗勒、霍吉为代表人物的批评性话语分析（CDA）如今已是是新闻话语分析中的重要一派。这一模式不满足于语言学的有限领域，引入意识形态、社会地位等因素对文本进行考量，探查各种话语形式如何明智地运用语言来呈现新闻事件。  也有学者从符号学角度进行话语分析，如约翰•费斯克，在《传播符号理论学》中提出要研究“意义的产生、相关的互动和隐藏在文本中的意识形态”。再有结合语言学与社会学视角的研究，如阿伦•贝尔的《新闻媒介语言》，主张媒介话语的使用习惯和特性由目标受众的话语习惯和特性决定。  2. 国内研究现状  国内语言学视角下的新闻语言研究不算少见，多通过传统语言学的描述，分析新闻文体的词汇、语法、修辞，少数研究涉足社会文化层面。  本世纪国内学者的新闻语言专著中，有对新闻语篇的研究，如娄开阳《现代汉语新闻与篇的结构研究》，运用大量图示将新闻语篇的宏观、微观结构与其中的形式、意义关系直观化，并揭示了语篇之间的外部联结手段。段业辉的《新闻语言比较研究》通过统计数据系统比较了不同媒介的新闻文体在语篇衔接、信息编码与解码、信息语境、冗余度、主观化、词汇与句法各方面的用语习惯。  文献方面，新闻评论语言研究在近两年内有了可供参考的前沿热点成果产出。有对评论语言修辞的关注，如朱婧雯的《意识形态具象化:电视新闻评论的话语修辞分析》，通过修辞链接评论中的舆论引导意图。有对评论创作思路的解读，如武伟的《电视评论框架建构中的叙事策略》。也有对节目视觉语言的再思考，如蔺宁波《电视画面:电视新闻评论性节目的支撑点》。  与节目研究现状相似，新闻评论语言研究现状总体上也未形成独立气候，国内外研究暂以新闻语言为主要研究对象，评论语言分析仅仅或多或少被囊括在新闻话语的普遍特性和规律中。  二、参考文献  著作：  陈力丹著.解析中国新闻传播学[M].中国人民大学出版社,2017.  崔梅著.新闻语言教程[M].北京师范大学出版社,2011.  段业辉,李杰,杨娟著.新闻语言比较研究[M].商务印书馆,2007.  费尔克拉夫. 殷晓蓉译. 话语与社会变迁[M]. 华夏出版社, 2003.  胡文龙.中国新闻评论发展研究[M].中国人民大学出版社,2002.  娄开阳.现代汉语新闻语篇的结构研究[M].图书出版公司北京公司,2008.  马少华著.新闻评论教程[M].高等教育出版社,2007.  托伊恩· A, 梵· 迪克, 曾庆香译. 作为话语的新闻[J]. 2003.  王振业.广播电视新闻评论[M].北京广播学院出版社,1997.  杨新敏主编.当代广播电视新闻评论[M].中国广播电视出版社,2005.  姚喜双.播音主持概论[M].高等教育出版社,2012.  叶子,李艳著.电视新闻[M].中国广播电视出版社,2008.  约翰•费斯克. 传播符号学理论. 张锦华译. 远流出版公司，1995  张颂.语言和谐艺术论[M].中国传媒大学出版社,2009.  论文：  毕翔,唐存琛,肖俏.短视频社交媒介舆情监测与危机防范机制研究[J/OL].情报理论与实践:1-8[2019-09-23].http://kns.cnki.net/kcms/detail/11.1762.G3.20190625.1730.002.html.  陈迪.互联网视频评论员要打造个人IP[J].南方传媒研究,2019(03):87-93.  程诚.“融评”:融媒体时代时政新闻评论的突围之道[J].出版广角,2019(12):70-72.  崔美琴,张红霞.电视新闻评论节目的发展探究——以《新闻1+1》为例[J].西部广播电视,2019(05):52+58.  董婷.浅析电视新闻短评《给我一分钟》的特色和作为[J].新闻传播,2018(12):70-71.  房加兴.主笔变主播,新闻评论媒体融合初体验——以齐鲁壹点评论短视频栏目《小强说》为例[J].青年记者,2018(18):52-53.  何春耕.从“指导”到“引导”——论中国电视新闻评论语言艺术功能和形式的转变[J].新闻天地(论文版),2005(01):36-37.  黄海.移动互联时代新闻短视频的话语与叙事分析[J].新闻与传播评论,2019,72(05):120-128.  焦书娟.新闻评论节目的融媒体创新路径——以《中国舆论场》为例[J].青年记者,2019(06):62-63.  李文学.《央视快评》:主流媒体新闻评论的创新[J].青年记者,2019(06):60-61.  李馨怡,邵璐.基于5W模式的短视频新闻传播特征研究——以Vlog为例[J].新闻研究导刊,2019,10(13):236-237.  麦洁莉.短视频大热何以短视频新闻遇冷——以新华社“15秒”为例[J].视听,2018(09):126-127.  汤佳烨.从《每日秀》看新闻评论常识化[J].视听,2018(02):16-17.  王朝阳,于惠琳.新闻短视频传播中的情绪偏好效应——基于梨视频社会版块的实证研究[J].新闻与传播评论,2019,72(03):42-55.  武伟.电视评论框架建构中的叙事策略[J].西部广播电视,2019(04):16-17.  殷乐,高慧敏.传统媒体新闻短视频发展现状与传播态势[J].当代传播,2018(06):45-50.  禹璨.浅析主持人在节目中如何把握意见性话语表达[J].新闻研究导刊,2019,10(11):85-86  Chan-Olmsted S, Rim H, Zerba A. Mobile news adoption among young adults: Examining the roles of perceptions, news consumption, and media usage[J]. Journalism & Mass Communication Quarterly, 2013, 90(1): 126-147.  Evaluation and stance in war news: A linguistic analysis of American, British and Italian television news reporting of the 2003 Iraqi war[J]. 2009.  Kalogeropoulos A, Cherubini F, Newman N. The future of online news video[J]. Digital News Project, 2016.  Molyneux L. Mobile news consumption: A habit of snacking[J]. Digital Journalism, 2018, 6(5): 634-650.  Nel F, Westlund O. THE 4C's of mobile news: Channels, conversation, content and commerce[J]. Journalism Practice, 2012, 6(5-6): 744-753.  Thorson K, Vraga E, Ekdale B. Credibility in context: How uncivil online commentary affects news credibility[J]. Mass Communication and Society, 2010, 13(3): 289-313.  Van Damme K, Courtois C, Verbrugge K, et al. What’s APPening to news? A mixed-method audience-centred study on mobile news consumption[J]. Mobile Media & Communication, 2015, 3(2): 196-213.  Westlund O. Mobile news: A review and model of journalism in an age of mobile media[J]. Digital journalism, 2013, 1(1): 6-26.  Westlund O. News consumption in an age of mobile media: Patterns, people, place, and participation[J]. Mobile Media & Communication, 2015, 3(2): 151-159. | | | | | |
| **三、研究方案** | | | | | |
| 全文分为五章:   1. 绪论   第一节 选题来源和选题意义  第二节 研究综述  第三节 语料来源  《新闻联播》开设的短视频新闻评论节目《主播说联播》从开播至今的每期评论文本，比较研究的参照对象为《新闻联播》节目中的“国际锐评”评论文本。   1. 《新闻联播》新闻评论语言本体研究 2. 词汇研究   本节按词性分类统计语料高频词，通过分析语料中名词、动词、形容词、副词、缩略语的使用情况，对比评论用词的语意丰富性和理解难易度，并对评论语言的纯洁性和规范性展开探讨。   1. 语法研究   本节将统计语料中的祈使、疑问、感叹句式，结合播音的重读、停连、语速分析评论语法，探究评论语言的口语化对节目传播起到的积极作用。   1. 修辞研究   本节将对评论使用的排比、对偶、比喻等修辞手法进行举例说明，分析修辞效果和评论语言的艺术风格。   1. 《新闻联播》新闻评论语言功能研究 2. 强调主体立场   本节通过举例分析语料中情态动词的使用，解读评论主体的的立场主张。   1. 引导公众舆论   本节通过举例分析语料中带有提倡、呼吁、警示性的话语，探讨评论语言对公众舆论的引导力度。   1. 指导社会实践   本节通过举例分析语料中人称代词的使用，对语料进行元话语分析，举例分析评论的根本意图和社会实践指导意义。   1. 《新闻联播》新闻评论视觉语言研究   第一节 节目图像  本节将对节目中画幅、打光、运镜和字幕形式等图像要素进行解读。  第二节 主播副语言  本节将对评论节目中主播的表情、动作、仪态等副语言进行解读。  第五章 结语 | | | | | |
| 2、研究中可能遇到的问题、困难及解决的办法、措施 问题和困难：  用语料库进行词频统计在设计和操作上还比较生疏，可能出错或得不到有用的统计结果，影响论文写作。  解决办法：  1. 出现问题及时和导师交流，寻求指导以优化小处研究框架；  2. 边学边做，及时请教计算语言学专业的老师和同学，获取帮助和建议。 | | | | | |
| 3、有何特色与创新之处   1. 方法上，结合人工分析和语料库辅助，减少统计错漏，避免影响研究的客观性；  2. 理论上，选择语言学和新闻学跨学科的研究视角，结合语言静态研究、话语实践和社会实践研究，对新样态的节目话语进行比较全面立体的观察。 | | | | | |
| 4、拟采取的研究方法    1. 语料库辅助分析。用收集到的评论文本建立较为简单的语料库，对评论的选题分布和高频词汇进行统计，辅助提升统计分析的精度和深度；  2. 语法事实描写。用传统语言学的描写手法分类描述评论中的词句语法单位；  3. 解释语言的外部功能。基于批评性话语分析对评论语言进行解释，与事实描述结合归纳共性和规律。 | | | | | |
| **四、开题报告小组组成情况** | | | | | |
| |  | 姓名 | 职称 | 所在单位 | | --- | --- | --- | --- | | 组长 | 谢俊英 | 研究员 | 教育部语言文字应用研究所 | | 组员 | 刘子琦 | 副研究员 | 教育部语言文字应用研究所 | | 组员 | 袁伟 | 副教授 | 教育部语言文字应用研究所 | | 秘书 | 姚成 | 助理研究员 | 教育部语言文字应用研究所 | | | | | | |
| **五、开题报告小组意见及评议结果** | | | | | |
| 1、论文选题有无理论和实践意义；2、博士生本人的素质和水平是否适合于本选题的研究；3、研究方案是否可行；4、有何特色与创新之处；5、不足之处和需改进的方面。  新闻短视频是比较新颖的节目形态，从语言学、传播学视角对其进行的相关研究目前尚不多见。该选题紧扣专业方向，立足现实，能够做到理论与实践结合。通过梳理视听语言的历史变化，试图理性探讨新闻评论节目语言的发展态势，拓宽新闻评论语言学研究视角，具有一定的理论意义和实践意义。  该生具有一定的专业理论基础、文献分析能力及研究方法，对该领域的研究现状有较为清晰的把握，能够为论文写作提供一定的理论和语料库建设的支撑。  研究内容考虑到了节目的视觉语言，视听结合，较为全面。研究方案基本合理，难度合适，与该生的研究能力相匹配。该开题报告研究内容较充实，框架清晰，研究方案可行。  建议适当聚焦研究对象，进一步加强与相关同类型短视频节目的对比，行文注重语言规范。 | | | | | |
| 小组评议结果 | 通过  不通过 | | | | |