

# Lomorage

属于您自己的私有照片云

---

---

投资亮点

团队介绍

项目概况

市场概况

痛点分析

商业模式

竞争格局

用户反馈

未来规划

融资计划



痛点

• 大数据时代，用户越来越关注隐私问题。公有云产品隐私泄露的事故，让用户对平台产生了信任危机。



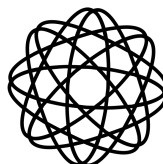
痛点

• 公有云高昂的运营成本，最终作为月租年费转嫁给消费者，有些厂商甚至牺牲服务质量来降低成本。



痛点

• 本地照片视频备份用户没有太多选择，很多还在像十年前一样手动拷贝到移动硬盘或电脑备份。



痛点

• 网络存储设备(NAS)专业的配置和昂贵的价格让很多人望而却步。

## 投资亮点

团队介绍

项目概况

市场概况

痛点分析

商业模式

竞争格局

用户反馈

未来规划

融资计划

- 快速增长的市场：2016年中国个人云盘市场规模1.2亿元，2020年为10.9亿元，4年间，增长了9倍。
- 技术创新：基于分布式边缘云存储技术构建的私有照片云服务，杜绝了隐私泄漏，更好的保护了用户数据，降低运营成本，提升用户体验。
- 经验丰富的团队：硅谷技术团队，具备多年的互联网行业和企业级软件行业的工作经历，在音视频，人工智能，分布式存储和云计算领域有着多年的开发和管理经验。
- 模式创新：基于边缘计算的分布式广告平台，保障用户隐私的同时，广告投放可以做到更实时精准。

投资亮点

团队介绍

项目概况

市场概况

痛点分析

商业模式

竞争格局

用户反馈

未来规划

融资计划

#### 联合创始人——王琪

- 企业级软件行业20+经验
- 边缘计算初创公司Pensando Systems主任工程师
- 思科服务供应商部门视频平台资深架构师
- 多媒体处理，云安全运维专家
- 西北工业大学博士

#### 联合创始人——付剑韬

- 互联网行业和企业级软件行业15+经验；
- 思科WebEx资深技术负责人
- 迅雷早期下载核心组员工
- 武汉大学硕士

#### 联合创始人——刘柳斌

- 企业级软件行业15+经验；
- 思科WebEx资深技术负责人
- Starland联合创始人
- 浙江大学硕士

投资亮点

团队介绍

项目概况

市场概况

痛点分析

商业模式

竞争格局

用户反馈

未来规划

融资计划

**Lomorage是基于  
分布式边缘云存储  
技术构建的私有照  
片云服务**

2018

初步构思基于树莓派做照片私有云的产品原型

2019

边缘服务端跨平台支持，客户端支持iPhone/Web

2020

基于树莓派zero的数码相框，客户端支持Android，服务docker化

2021

分布式AI分析，定制Armbian系统支持更多硬件平台

投资亮点

团队介绍

项目概况

市场概况

痛点分析

商业模式

竞争格局

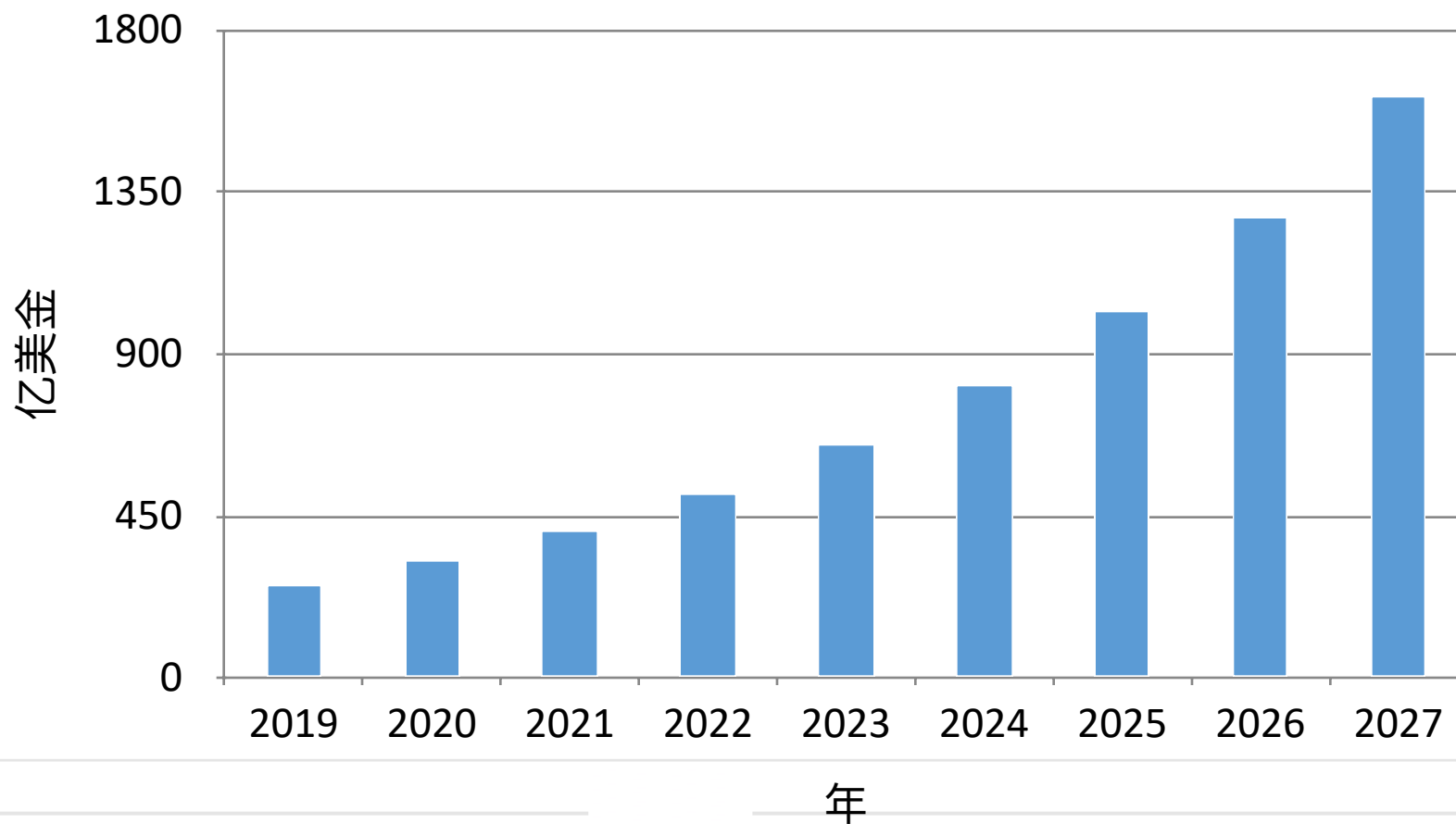
用户反馈

未来规划

融资计划

- 私有云存储市场的规模预计在2027年会达到1613亿美金，而2019年则是260亿美金。
- 预计2020到2027年，私有云存储市场的复合年均增长率高达24.6%。

私有云存储市场规模预期





投资亮点

团队介绍

项目概况

市场概况

痛点分析

**商业模式**

竞争格局

用户反馈

未来规划

融资计划

重要伙伴：

- 代工工厂
- 电商渠道
- 广告主

关键业务：

- 照片视频的备份和智能管理服务
- 广告

价值主张：

消费者：提供保护用户隐私，安全可靠，简单易用，物美价廉的照片私有云服务。

广告主：基于边缘计算的大数据分布式广告平台，保障用户隐私的同时，做到更实时精准的广告投放。

客户关系：

- 粉丝经济
- 用户反馈
- 售后服务

传播方式：

- 用户口碑
- 自媒体
- 电商

目标客户：

- 前期以有小孩的年轻父母为主
- 后期逐渐拓展至大众市场

成本结构：

- 研发
- 营销渠道
- 售后

收入来源：

- 销售设备
- 服务增值
- 广告平台

投资亮点

团队介绍

项目概况

市场概况

痛点分析

商业模式

竞争格局

用户反馈

未来规划

融资计划

## ■ 公有云存储



成本

•运营成本高，通过限速、压缩图像视频质量等方式，降低服务质量来减少成本，牺牲用户体验。

所有权

• 云服务提供商控制着用户的数据，用户甚至可能失去数据所有权。

隐私

•隐私泄漏事故，让用户意识到其安全隐患，用户也越来越关注隐私问题。

可靠

•复杂庞大的系统，其可靠性让用户有所顾虑，近些年也报道过多起用户丢失多年珍贵照片的事件。

Synology® QNAP®

门槛

•过于繁杂的功能，使得其易用性和价格对普通大众来说都有门槛。

维护

• 维护起来太复杂，和云服务的体验差距太大。

性能

•单机版的应用AI和多媒体处理性能有限。

专注

•更多的是提供通用的存储功能，难以专注于照片视频解决方案。

## ■ 网络存储设备(NAS)



投资亮点

团队介绍

项目概况

市场概况

痛点分析

商业模式

竞争格局

用户反馈

未来规划

融资计划

Contact ↕	Company	Rating ↕	Comments
Tân Trần Thanh	—	★★★★★	I want to share Lomorage to everyone can use it
Wingser	—	★★★★★	使用过一些云产品：Nextcloud和seefile啥的。还安装了verysync试过。不过这些产品，照片没有日期分类，没有照片墙，有的不是原文件备份。感觉用起来不顺手。也是在找这些产品过程中，才发现了lomorage。lomorage是个不错的软件，在使用中，不过bug还是能发现一些，都是小问题。不过总的来说，我还是很喜欢现在的lomorage，也希望你们的产品后面会越来越好，大受欢迎。
Stevo	—	★★★★★	Loving it so far, Great work to you all involved.
Amaury	—	★★★★★	IT WORKS! :) Thank you!
Joe	—	★★★★★	I add Lomorage to allow backing up photos from phone to box. All portable personal cloud.
Sunset	—	★★★★★	我觉得这将会是一个非常棒的构思。感谢您的开发。
Warthog	—	★★★★★	Hi. If you are the developer of Lomorage. Thanks for that :) i just installed and setup everything. Everything runs and its easily expendable. Perfect for my need.
Matthieu	—	★★★★★	It works very well, thanks a lot for your help, you save my day with this docker version of Lomorage. Congratulations for this app.

投资亮点

团队介绍

项目概况

市场概况

痛点分析

商业模式

竞争格局

用户反馈

未来规划

融资计划

**CANAL**apps

**future  
zone**

●● Medium

**小众**软件  
APPINN.com

**差评**

## 4 alternativas a Google Fotos con almacenamiento gratuito



By ALBERTO GUERRERO - 13/11/2020 - Actualizado: 14/11/2020 · 7 Mins Lectura

📦 **Productos**

## Google Fotos wird kostenpflichtig: Die besten Alternativen

## Use Raspberry to back up photos instead of google photo



Trung Nguyen Dec 28, 2020 · 6 min read ★



🏠 Home ▶ 电脑技巧 ▶ 如何用现有的 1 台电脑 1 部手机, 「0 成本」自动备份手机照片、视频? Lomorage

如何用现有的 1 台电脑 1 部手机, 「0 成本」自动备份手机照片、视频? Lomorage

澎湃号 > 差评

还买什么 iCloud 云空间? 直接零成本搭一个私有云吧

投资亮点

团队介绍

项目概况

市场概况

痛点分析

商业模式

竞争格局

用户反馈

**未来规划**

融资计划

- 积累粉丝用户，基于用户反馈进行软件产品迭代升级，完善MVP(minimum viable product)，跑通商业闭环。

- 和硬件厂商合作，设计制造边缘设备。

- 多渠道平台推广。完善供应链，建立销售渠道。

投资亮点

团队介绍

项目概况

市场概况

痛点分析

商业模式

竞争格局

用户反馈

未来规划

融资计划

本轮融资计划表

融资金额	融资用途		
	比例	具体用途	备注
300万人民币	66%	扩大团队，需要Web前端，美工设计，市场营销，渠道供应链的人才。	200万人民币
	7%	边缘设备的工业设计外包。	20万人民币
	7%	代工贴牌。	20万人民币
	20%	众筹相关的物料，文案视频制作，推广费用。	60万人民币

