

汪厚义

应聘产品经理

电子邮箱: JoyfulWangwang@Gmail.com
手机: (+86) 189-4092-9830
居住地: 大连市大连海事大学

我的实习生涯

产品	京东集团
运营	猫眼电影·校园
产品	北京酸酸科技

07.2017 京东集团
03.2017 产品助理

协助频道组负责人改版京东生鲜首页，使用Excel分析6个竞品的模块占有率并根原始首页数据分析流量利用率，确定了新版改版方向并绘制新版原型，全面上线后转化率整体提升10%+。

协助创意负责人策划H5小游戏，使用Xmind抽象分析当下火爆游戏极并策划京东生鲜618互动小游戏, 撰写H5小游戏PRD并对接开发，最终上线直接提升购买转化率30%。

协助频道组负责人提升 workflow 效率，降低沟通成本、返工次数，提高部门整体效率，梳理并建立整个事业部频道运营规范，累计共节省整条工作流时常30h/月（40*2*22/60）

11.2006 猫眼电影-校园
10.2016 运营助理

于上映前对接校园300人校园团队宣传《我不是潘金莲》，对比分析当时市场上同档期电影并找出差异化的焦点，根据百度指标了解用户属性后针对目标用户300人新媒体推广方案

每周分析各小组（共七个小组）的推广数据（UV、PV、线索数、转发数），优化传播受阻点，找出增长点并分享策略给其他小组成员，最终三周的推广UV1.2W+，线索900+

08.2016 北京酸酸科技有限公司
06.2016 产品助理

协助前微信高级产品经理（15年春晚摇一摇总负责）对产品进行市场分析并定位用户群，撰写PRD文档，并冷启动期间找到推广切入点并与第三方企业进行为期三周的APP推广，最终拉新800+人

使用Xmind抽象分析竞品APP并根据交易流程使用Edraw抽象出流程图，并不断简化用户物理流程与心理流程后绘制产品Demo，并最终跟进开发直到上线

大连海事大学
2018年毕业
专业: 船舶与海洋工程
相关自学: 开发、产品相关
学历: 本科

文笔写作	每两周一篇博文	● ● ● ● ●
信息搜索	熟练掌握	● ● ● ● ●
语言表达	幽默而有逻辑	● ● ● ● ●
洞察力	善于发现与总结	● ● ● ● ●
自学能力	耐力强、悟性高	● ● ● ● ●

补充信息

自学安卓开发、 网易云课堂产品微专业、销售心理学、营销相关书籍
熟练掌握MyMySQL、Html5、Java、Axure CET6（通过）、计算机等级2级、一等奖学金（1/63）
爱看书，爱写作，爱观察细节。个人头条号“Willsland”写作上十篇，共计万余字，获得阅读量1.6w+，被收藏量1.6k+。
自驱力强，乐于挑战。自学安卓开发半年，做出简易新闻客户端: <https://github.com/wanghouyi/NewsClient>