

酸酸订单产品文档

10261938

注：文档中UI供参考，更新的UI及UI标注将于10月29日前给到

全局逻辑

- 1.所有价格数字之前，都有人民币符号。
- 2.当网络传输有问题时，均给出提示信息“当前网络不可用”。
- 3.所有提示信息，均在2秒后自动消失。
- 4.所有页面曝光和按钮点击，均要做好数据埋点，未来跑数据需要。
- 5.记录转发人和付款人之间的好友对应关系。
- 6.所有tab顶部的文字，与tab名称保持一致。

一、欢迎页

1.具体逻辑

- 1.1打开app，自动打开欢迎页
- 1.2欢迎页打开3秒后自动关闭，若用户从未登录，则进入登录页，若用户登录过，则直接进入首页（下单页面）

二、登录页

1.整体描述

1.1本页面承载用户在app上的微信登录功能，所有使用app的用户必须进行微信登录，以进行唯一身份识别。

1.2登录页需要默认勾选“同意《酸酸订单服务协议》”

2.登录具体逻辑

2.1用户点击微信登录，调用微信sdk，打开微信

2.2用户登录后，将用户openid进行存储，同时，获取该用户的unionid进行存储

3.服务协议具体逻辑

3.1服务条款的勾选框是默认勾选状态，点击勾选框则取消勾选

3.2勾选框勾选时，则登录按钮可以点击，勾选框未勾选时，点击登录按钮，出现提示信息，文案为“请同意服务协议后进行登录”

3.3点击《酸酸订单服务协议》则跳转至网页查看协议内容

3.4从协议内容页面，点击左上角返回，回到登录页。

三、下单页面



1.整体描述

1.1该页面为app首页

1.2分为四个区域，从上到下依次为“功能操作区”“订单信息”“商品列表”“底部tab”

1.3该页面主要功能为，呈现和编辑用户已有的商品列表、生成消费者的订单、保存订单或发送订单给消费者

2.“保存订单”具体逻辑

2.1该功能用于“消费者已有部分商品的购买需求，但尚未完成全部商品选择”的情况，卖家需要实时编辑并将订单保存下来

2.2点击“保存订单”时。

1) 若顾客姓名、邮费任意一项缺失，或尚未选择任何商品，则给出提示信息，文案为“请先完善订单信息，再保存订单”。

2) 若顾客姓名、邮费均已经合法填写，且订单信息中已经有商品信息，则保存订单至“订单 – 待付款”中。同时，

(1) 给出提示信息，文案为“订单已保存”。

(2) 清空订单信息区域的内容。

(3) 取消商品列表中的全部勾选。

(4) 所有商品列表中的数量变为“1”

3) 若此时尚未获取过目标消费者的头像，则在订单列表中，使用默认头像占位。若此时已经获取过目标消费者的头像，则在订单列表中，使用消费者头像，但昵称，使用卖家手写输入的昵称，通过openid获取的昵称，保存在后台数据库中。

3.“创建商品”具体逻辑

3.1点击“创建商品”，进入创建商品页面

3.2点击时，若订单信息处有内容，则不要做处理，即，当用户创建若干商品回到“下单”页面时，订单信息处的内容仍然存在。

4.“发送订单”具体逻辑

4.1点击时

1) 若顾客姓名、邮费任意一项缺失，或尚未选择任何商品，则给出提示信息，文案为“请先完善订单信息，再发送订单”。

2) 若顾客姓名、邮费均已经合法填写，且订单信息中已经有商品信息，则打开微信聊天列表，供用户选择好友

3) 链接logo使用酸酸订单的logo，链接标题为“# 卖家昵称 # 请你支付订单”，摘要文案内容为“朋友比商家更值得信任”。

4.2如果订单发送给了错误的人，只要订单没有支付，订单仍然有效，可以被转发给其它人。此时，昵称不做修改，头像以获取的“打开者”的头像为准。

4.3若用户在聊天列表选择好友时，取消了发送，则首页所有信息保持不动，供用户继续操作编辑

5.“订单信息”具体逻辑

5.1点击“顾客姓名”的输入区域后，弹出键盘，光标闪动，可输入任意字符，长度不超过5个汉字

5.2点击“邮费”的输入区域后，弹出键盘，光标闪动，只可输入数字，限制数字为整数，不超过99，即不出现三位数

5.3订单信息中的已选商品展示区。卖家未勾选任何商品时，文案提示，“尚未选择任何商品”。勾选商品后，每个商品均呈现商品名称、规格、单价、数量，且商品信息随卖家在“商品列表”区域的调整而实时调整。

5.4“合计”展示区始终存在，在没有选择任何商品，且没有填写邮费时，显示“合计：0元（含邮费0元）”，未选择商品但填写了邮费时，显示“合计：20元（含邮费20元）”

5.5总价默认显示整数，有小数点时才显示小数点。可以输入最多两位小数。合计数字位数最大为11位。超过时，合计显示逻辑请开发同学以最少开发量原则，给出建议。

5.6订单信息区域，随页面上下滑动而滑动，承载的商品条目数不限。

6.“商品列表”具体逻辑

6.1没有创建过任何商品时，该区域文字提示“快去创建商品吧”。

6.2商品复选框。勾选时，

- 1) 复选框呈现“已勾选”状态。
- 2) 在“订单信息”区域出现商品信息。
- 3) 被选择的商品条目高亮。
- 4) 价格进入可编辑状态。
- 5) 购买数量进入可编辑状态。
- 6) 未勾选时，按效果图所列信息进行呈现，价格不可编辑、购买数量不可编辑

6.3“购买数量”。

- 1) 商品被勾选时，数量可修改。默认展示“1”，可点击输入区域，通过键盘进行修改，此时，只可输入整数数字。输入其他字符时，给出提示信息“请输入数字”。
- 2) 页可点击“+”“-”符号进行调整。每次数字变化“1”。
- 3) 数字最小为1，当数量为“1”时，“-”不可点击。数字最大不超过99，当数量为“99”时，“+”不可点击。
- 4) 输入数字后，点击输入框之外的任何位置，均进行保存。

6.4“商品价格”。

- 1) 商品被勾选时，价格可修改。点击价格输入框，呼出键盘，可以输入数字。
- 2) 可以输入最多两位小数。商品单价数字位数最大为6位。
- 3) 输入数字后，点击输入框之外的任何位置，均进行保存。
- 4) 输入其他字符时，给出提示信息“请输入数字”。

6.5“编辑”。

- 1) 点击编辑后，“编辑”按钮变为“完成”。所有商品左移，向左隐藏复选框区域，向右出现“X”删除按钮。
- 2) 点击删除按钮，弹出弹层，询问，文案为“是否从商品列表中，删除该商品？”，下方左侧按钮为“取消”，右侧按钮为“确定”。点击“完成”，所有商品右移，向右隐藏删除按钮，左侧出现复选框。
- 3) 若点击“编辑”时，已经选择了一些商品，并配置了价格和数量，编辑完成后，勾选和配置依然保留。
- 4) 若已经勾选的商品被删除，则编辑时，商品将从商品列表和订单信息中，被同时删除。

四、创建商品页面

中国移动 下午3:16 86%

< 创建商品

名称:

照片: +

价格: ¥

添加多种型号

创建商品

中国移动 下午3:16 86%

< 创建商品

名称:

照片: +

价格: ¥

添加多种型号

创建商品

中国移动 下午3:16 86%

< 创建商品

名称: 澳洲专柜UGG皮毛一体雪地靴

照片: 

价格: ¥

添加多种型号


请完整填写信息后再保存

创建商品

中国移动 下午3:16 86%

< 创建商品

名称: 澳洲专柜UGG皮毛一体雪地靴

照片: 

1 型号 男款42码 价格¥ 899

2 型号 女款37码 价格¥ 799

添加多种型号

创建商品

1.整体描述

1.1该页面是创建商品的编辑页，创建后的商品将出现在“商品列表”中，供卖家在未来的经营中进行选择，组成每一个买家的订单。

2.具体逻辑

2.1“名称”。点击输入区域，呼出键盘，光标闪动，最多可输入12个汉字

2.2“照片”。点击呼出相册，选择图片，上传完成。照片自动进行压缩。图片添加后，可以点击右上角“X”进行删除，点击时，弹层提示“确认删除这张照片吗？”，左下角按钮为“取消”，右下角按钮为“确定”。

2.3“价格”。点击价格输入框，呼出键盘，可以输入数字。小数最多可以有两位。商品单价数字位数最大为6位，即有小数时，最大为9999.99，无小数时，最大为999999。输入其他字符时，给出提示信息“请输入数字”。

2.4“添加多种型号”。

1) 点击时，无论商品价格是否有填写，均去掉价格输入项，增加1条“型号 – 价格”组合输入框。

2) 每一次点击，均增加一条。最多可以呈现10条。当达到10条时，按钮不可点击。

3) 型号输入框最多可以输入6个汉字，价格输入框的要求与2.3中一致。

4) 点击“X”，弹层提示“确认删除型号？”，左下角按钮为“取消”，右下角按钮为“确定”。当所有型号输入框组合都删除时，自动恢复单条的“价格”输入框，输入框内为空。

2.5“创建商品”（原“保存”按钮）。

1) 在单一型号下，当商品信息不完整时（名称、图片、价格），按钮为灰色，点击时，给出提示信息“请完善商品信息”。

2) 若卖家添加了多种型号，而部分型号 – 价格输入组合完全没有填写（1条或多条是完整填写，剩余没有填写），则可以点击“创建商品”按钮

3) 若卖家添加了多种型号，而部分型号 – 价格输入组合没有填写完整（1条或多条是完整填写，剩余有的没有填写，有的填写了一半），则按钮为灰色，点击时给出提示信息“请完善商品信息”

4) 若卖家点击过“添加不同商品型号”，却没有完整填写任何一条，则按钮为灰色，点击时给出提示信息“请完善商品信息”

5) 信息填写合格时，点击按钮，给出提示信息“商品创建成功”。同时，关闭创建商品页面，回到首页。所有商品出现在首页商品列表的最上面（倒序排列）。

6) 添加多种型号的产品时，点击创建商品按钮，则在列表中，出现多个商品条目，即每种型号一个条目，商品名称和商品图保持一致。

2.6点击左上角“返回”时，若页面已有内容，弹层询问“是否放弃商品创建？”，左下角按钮为取消，右下角按钮为“确定”。点击确定，清空创建商品页面并回到首页。

五、订单 – 待付款页面



1.整体描述

1.1当生成的订单还没有发给消费者，或者发给消费者以后，没有支付时，这些订单按保存or转发时间倒序排列在待付款列表。

1.2卖家可以在该页面进行订单的再次编辑、首次or再次转发给消费者，或者删除订单

2.具体逻辑

2.1列表展示。

1) 每条订单呈现的信息，按视觉稿进行。

2) 默认加载30个订单，每次上拉到底，再加载10个，全部加载完后，再上拉，给出提示信息，文案为“没有更多啦”。

3) 待支付订单，按生成or最后修改or首次转发的时间倒序排列。最新的在最上面。

4) 当订单没有转发给用户且用户打开（即获取用户头像）之前，待付款列表中呈现默认通用头像。而一旦用户打开链接，通用头像则换为用户实际头像。

2.2下单时间的定义

1) 上一次点击“保存订单”的时间（首次保存，或修改订单后再保存）

2) 订单生成后，直接转发给消费者（自动保存）的时间

3) 修改另一个订单，导致自动保存的时间

2.3删除订单。点击删除订单，弹层询问“确定删除这个订单？”，左下角为“取消”，右下角为“确定”

2.4修改订单。

1) 点击后，跳转到app首页，将订单信息，全部填充在首页各项目中。

2) 点击时，若首页已经有填充的其他订单信息，若信息完整，则自动保存到“订单 – 待付款”中。若信息不完整，则给出弹层“请先保存首页的订单”，下面只有一个按钮，“好的”

3) 若在点击前一秒，用户在微信端进行了支付，则给出提示信息“该订单已支付，无法修改”，同时，该订单自动转到“待发货”列表中（此时不要重新加载页面）

2.5发送订单。点击后，直接调起微信聊天列表，分享的logo、标题等，参考“发送订单”中的描述

2.6该页面列表为空时，按视觉稿提示“您还没有此类订单”

2.7该页面头像，均为最后一次打开订单链接的人的头像，昵称为卖家手动输入的昵称

六、订单 – 待发货页面



1.整体描述

1.1当消费者完成支付时，对应的订单将从“待付款”转移到“待发货”列表。

1.2卖家可以在该页面对每个订单中的每一款商品进行发货标记

2.具体逻辑

2.1按支付时间倒序排序，加载逻辑与“待付款”一致

2.2未发货。

1) 点击时，弹层询问“将该商品标记为已发货？”，左下角为取消按钮，右下角为确定按钮。

2) 当一个订单中所有商品均为“已发货”状态时，订单自动从“待发货”，转移到“已完成”列表

2.3该页面头像，为支付用户的微信头像，昵称为卖家输入的昵称

七、订单 – 已完成页面



1.整体描述

1.1当订单中所有商品均已发货时，对应的订单将从“待发货”转移到“已完成”列表。

2.具体逻辑

2.1按最后一件商品的状态改为“已发货”的时间倒序排序，加载逻辑与“待付款”一致、

2.2该页面头像昵称与“待发货”保持一致

八、提现入口页面



1.整体描述

1.1该页面主要呈现卖家头像、昵称、累计收入及当前可提现的金额

2.具体逻辑

2.1累计收入的数字，最多显示小数点后2位，最大数字暂定11位，及小数点前9位，小数点后2位，无小数时，最多为11位整数。

2.2可提现金额公式：可提现金额 = 累计收入 \times 99.4%—此前累计提现金额。

2.3点击提现，跳转到提现金额输入页

2.4当可提现余额为0时，提现按钮为灰色，点击时，给出提示信息“余额为0，加油赚钱吧”

2.5页面下方有一行文字“ * 提现到零钱时，微信扣除0.6%的手续费”

九、提现输入页面



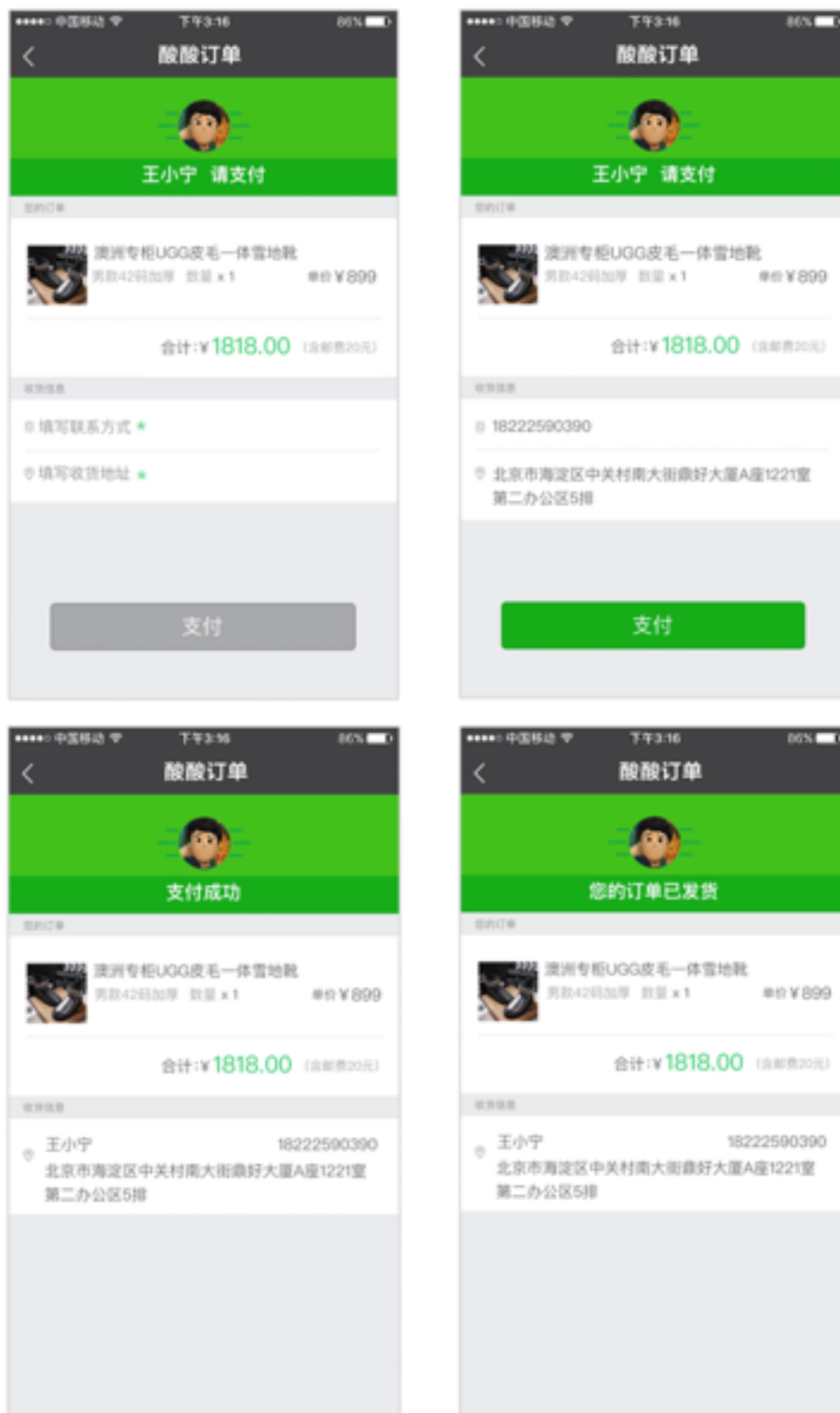
1.具体逻辑

1.1输入的金额可以为小数点后两位

1.2当输入的金额大于可提现余额时，提现按钮为灰色，点击时，给出提示信息“提现金额超过余额，请重新输入”

1.3当输入的金额小于等于可提现余额时，点击提现，弹层询问“确定提现到微信零钱？”左下角按钮为取消，右下角按钮为确定。

十、用户支付页面



1.整体描述

1.1该页面是卖家转发给消费者的页面

1.2页面内容为消费者的所有意向商品列表、收货信息输入区域及支付按钮组成

2.具体逻辑

2.1填写区域。

- 1) 首次填写的用户，需要输入手机号和收货地址。若用户曾经填写过，则默认填入上一次填写的手机号和收货地址。
- 2) 点击手机号输入区域，呼出键盘，光标闪动。可输入11位数字
- 3) 点击收货地址输入区域，呼出键盘，光标闪动。最多可输入40个汉字。超过一行时自动换行

2.2手机号输入不符合规格时，支付按钮为灰色。点击时，给出提示信息“请输入正确的手机号码”。当信息输入符合要求时，支付按钮亮起，可点击。

2.3点击支付按钮，调起网页微信支付。

2.4支付完成后，页面下方输入区域变为收货信息展示区（如图）。页面顶部状态改为“支付成功”

2.5当卖家将订单的所有商品，均标为“已发货”时，用户若打开该页面，则顶部状态为“您的订单已发货”

2.6该页面头像，在支付完成前，每次均获取打开用户的实际头像，昵称为卖家手动输入的昵称。在支付完成后，页面头像使用支付用户的头像，昵称仍为卖家手动输入的昵称。