

## Introduzione

Per il progetto didattico del corso di Tecnologie Web, nell'Anno Accademico 2023-2024, il nostro gruppo si è dedicato alla realizzazione di un sito per un ipotetico Festival musicale chiamato TechnoLum250Festival.

## Analisi dei requisiti

### Target di Utenza

Il suddetto festival si rivolge principalmente a un pubblico giovane, la cui età spazia tra i 16 e i 35 anni, attirati da generi musicali quali hip-hop, R&B e musica elettronica. Il sito sviluppato deve di conseguenza rivolgersi principalmente a queste categorie di utenti. La demografia rilevata, apprezza un'interfaccia utente intuitiva, design accattivante e facilmente navigabile da dispositivi mobili, riflettendo il loro stile di vita dinamico. Sebbene il sito web sia da sviluppare in modo tale da strizzare l'occhio ad un pubblico giovane e costantemente al passo con la tecnologia, è fondamentale che il design non escluda fasce d'età più mature. Di conseguenza è necessario che il sito offra un'esperienza utente accessibile a un utente più anziano, che potrebbe essere interessato a esplorare e partecipare all'evento. Più in generale, il contesto in oggetto si propone di essere un punto di incontro per l'intera comunità, di conseguenza. In linea con questo presupposto di inclusione, è fondamentale che il sito web sia pienamente accessibile alle persone con disabilità, e garantire loro una navigazione piacevole e chiara.

### Tipi di utenti e funzionalità

Il gruppo già in fase di analisi ha stabilito che non si sarebbero implementate una serie di funzionalità che, in ottica di un reale utilizzo, sarebbero ideali. Per esempio la possibilità di avere delle prevendite nominative, la possibilità di refund delle stesse oppure la possibilità per l'amministratore di visualizzare l'andamento delle vendite. Questo è dovuto principalmente alle limitazioni di tempo e risorse tipiche di un progetto accademico. Ci si è infatti posti l'obiettivo di realizzare funzionalità diversificate, in modo tale da poter esplorare a pieno le possibilità offerte dai linguaggi utilizzati. Successivamente sono presentate le categorie di utenti e le funzionalità che il team ha individuato in sede di analisi.

#### Visitatori Standard:

Questa categoria deve poter aver accesso a tutte le informazioni generali riguardanti il festival: in particolare deve poter esplorare la lineup degli artisti, visualizzare le FAQ, avere una preview del merch disponibile in loco. Inoltre deve poter effettuare la registrazione.

#### Utenti Registrati:

Tali utenti, oltre a tutte le possibilità offerte al visitatore Standard, devono poter aggiornare i propri dati personali, poter cambiare la password, acquistare prevendite e visualizzare i dettagli degli acquisti sotto forma tabellare. Inoltre hanno la possibilità di eliminare definitivamente l'account dal sito web.

#### Admin:

L'admin ha inoltre la possibilità di modificare la lineup del festival inserendo ed eliminando gli eventi. Tali eventi sono caratterizzati univocamente dal performer, da una sua foto, da una data e un orario e infine, da una descrizione.

# Progettazione

## Wireframe e mockup

Prima di avviare lo sviluppo, abbiamo adottato una metodologia di progettazione che includeva la creazione di wireframe e mockup. L'attività è stata fondamentale: abbiamo infatti potuto circoscrivere meglio i requisiti e inoltre ci ha portato a ragionare subito sulle possibili implementazioni. Inoltre ci ha permesso di definire un'idea comune di quello che saremmo andati a realizzare. In questa sede abbiamo inoltre avuto modo di approfondire il tema in oggetto, analizzando le caratteristiche presenti in siti simili. I disegni realizzati si sono concentrati sulla logica della disposizione degli elementi, sulla navigazione e sulla gerarchia degli elementi, lasciando da parte dettagli grafici. In incontri successivi, a seguito dell'individuazione di una prima palette di colori, abbiamo specializzato il dettaglio di quei disegni, senza però entrare troppo nello specifico. Questo processo preparatorio è risultato molto utile per scolpire un primo aspetto, prima di entrare nella fase di sviluppo.

## Convenzioni adottate

Si riportano di seguito le convenzioni adottate dal gruppo:

### Link

Il team ha deciso di mantenere i link sottolineati come da Standard WACG, inoltre per ridurre il disorientamento cognitivo si è optato per mantenere un colore diverso per i link visitati.

### Logo cliccabile

Il team ha scelto di adottare la pratica ormai quasi universale nel web design di associare al logo un link cliccabile che riporti alla pagina home. Tramite espressioni regolari si è garantita l'eliminazione dei link circolari.

### Breadcrumbs

Abbiamo abbracciato la convenzione di adottare una breadcrumbs per favorire la navigazione, e limitare il sovraccarico cognitivo per l'utente.

### Link circolari

Per rimuovere i link circolari, ovvero link che portano alla stessa pagina, è stata sviluppata una funzione in php che permette di rimuovere direttamente il tag <a> se ci troviamo in quella specifica pagina.

### Template

Per evitare duplicazione di codice e favorire il riuso di quest'ultimo, il PHP si occupa della costruzione dinamica delle pagine, importando i vari file template HTML e, attraverso gli ancoraggi, se presenti, si va ad aggiungere il contenuto. Gli ancoraggi vengono definiti in HTML con le doppie parentesi graffe.

### Lingua

Il sito web rispetta la lingua e cultura italiana, eventuali parole inglesi sono state marcate con il tag *span* e attributo *lang='en'*.

## Area comune

- **Home:** pagina principale del sito e la prima visualizzata quando si accede al sito. Incorpora un carosello scorrevole in modo dinamico in cui vengono mostrate varie foto del Festival. Per ogni giornata del festival vengono mostrati gli artisti che si esibiscono con l'orario rispettivo.
- **Chi siamo:** pagina che descrive brevemente la nascita del Festival e i vari ringraziamenti.

- **Location:** pagina in cui viene mostrata l'ubicazione del Festival.
- **Merch:** pagina in cui vengono visualizzati e descritti brevemente i vari item che possono essere acquistati in Loco al Festival o nel negozio.
- **Prevendita:** pagina in cui vengono mostrati i biglietti che si possono acquistare online. Inoltre vengono descritti i vantaggi dell'acquisto di un biglietto categoria VIP, non si possono comprare se non autenticati.
- **Domande:** pagina in cui vengono mostrate le domande più frequenti e le relative risposte.
- **Account:** pagina in cui è presente il form per poter effettuare l'accesso.
- **Privacy Policy:** pagina che contiene le informative riguardo la privacy.

## Area utente privata

- **Registrazione:** pagina che permette all'utente generico di potersi registrare. L'attività di registrazione richiede nome, cognome, età, indirizzo di residenza, email, username e una password.
- **Account:** una volta effettuato l'accesso si potranno visualizzare i propri dati personali inseriti precedentemente, nella fase di registrazione. Una sezione riguardante la possibilità di modificare indirizzo di residenza, email o password. La visualizzazione dei propri acquisti sotto forma tabellare se presenti.
- **Eliminazione:** pagina che consente l'eliminazione dell'account dal sito web. È richiesta la password.

## Area Admin

- **Account:** sempre in questa pagina l'admin può visualizzare gli eventi e gli artisti che si esibiranno. Ha la possibilità di effettuare l'inserimento di eventi o la loro rimozione.

## Struttura gerarchica

Il sito è stato sviluppato maggiormente in ampiezza. Il menù principale ha come sezioni: Home, Chi Siamo, Location, Merch, Prevendite, Domande, Account per un totale di 7. La profondità massima è 2: nella pagina Account abbiamo Account >> Registrazione e Account >> Eliminazione.

## Struttura

Ogni pagina è dotata di un Header, un Main e un Footer. Nell'header possiamo trovare il logo, il nome del festival, le icone dei social e il menù principale. Nel Main le informazioni principali della pagina. Nel footer le icone dei social, i diritti di copyright e l'informativa riguardante la privacy.

**[forse qui sarebbe da mettersi a scrivere qualcosa sulla struttura organizzativa.]**

## SEO

Vengono elencate le considerazioni che io team ha adottato per favorire un buon indice di posizionamento all'interno dei motori di ricerca:

1. Codice HTML5 e CSS sono stati validati;
2. L'adozione di parole chiave comuni a tutte le pagine e alcune varianti a seconda della pagina, all'interno del meta tag "keyword";
3. In ogni pagina è presente un "title" che va dal particolare al generale, in modo da fornire un contesto specifico;
4. È stato usato un unico file Javascript;
5. È presente un design Responsive;

6. È stato creato un file “robots.txt”, per evitare l’indicizzazione di alcune pagine dai motori di ricerca, considerate non essenziali, in modo tale che le risorse dei crawler siano orientate verso le pagine più ricche di contenuto e non verso pagine sensibili o di amministrazione.

La gerarchia del sito è stata sviluppata in ampiezza con una grandezza pari a 7 e una profondità massima di 3 livelli.

Vengono di seguito elencate, per importanza, le ricerche a cui il sito si propone di rispondere:

1. Nome del Festival(TechnoLum250);
2. Date dello svolgimento del Festival;
3. Parole generiche quali Festival, Padova, Evento etc.;
4. Nomi degli artisti presenti al Festival.

## **Suddivisione lavoro**