

TỔNG HỢP CÔNG THỨC DAX

Các hàm DAX được liệt kê dưới đây là những hàm thường được sử dụng để tạo **Báo cáo Facebook và Google Ads**. Đây là tài liệu được đính kèm trong chuỗi 2 buổi thực hành “**Thực hành tạo báo cáo Digital Ads trên Power BI | Báo cáo Facebook và Google Ads**”

LƯU Ý: Tài liệu chỉ được gửi cho các bạn tham gia buổi thực hành. Hãy sử dụng tài liệu như một “sổ tay” cá nhân. Không chia sẻ dưới mọi hình thức.

Tận dụng tài liệu này như thế nào?

1. Hiểu cấu trúc và cách vận hành của file PBIX

Khi đã có file PBIX, bạn hãy kết hợp nghiên cứu cả tài liệu này để hiểu tường tận cách tạo Table và Measure của giảng viên.

2. Tra cứu DAX khi cần thay số, tùy chỉnh, duy trì báo cáo theo nhu cầu riêng

Các công thức DAX đã được tổng hợp và phân chia rõ ràng, khi cần thay số, thay đổi cấu trúc, cập nhật dữ liệu mới, bảo trì báo cáo theo nhu cầu và bài toán riêng, bạn hãy xem lại tài liệu này để nắm bắt logic DAX, giúp cho việc thay số trơn tru, giảm thiểu lỗi xảy ra.

3. Học, hiểu logic và cách viết công thức DAX của chuyên gia

Việc nghiên cứu logic và cách viết DAX từ các chuyên gia, kết hợp với kiến thức DAX của chính bạn, bạn đang biến kiến thức thành tài sản của chính mình.

Từ bây giờ, DAX sẽ không còn là rào cản. Bạn sẽ nắm vững DAX và ứng dụng linh hoạt nó vào mọi bài toán phân tích dữ liệu mà bạn gặp phải.

4. Tối ưu báo cáo dựa trên template có sẵn

Một khi đã hiểu tường tận về logic DAX trong báo cáo **Báo cáo Facebook và Google Ads**, bạn hoàn toàn có thể nâng cấp, tối ưu thêm báo cáo theo nhu cầu riêng của bạn.

5. Tự học có đáp án

Một mẹo “tự học” rất hay chúng mình gợi ý cho bạn:

- **Bước 1:** Xem 14 video hướng dẫn Power BI và video Webinar;
- **Bước 2:** Mở Power BI Desktop, làm theo hướng dẫn xây dựng **Báo cáo Facebook và Google Ads** của Ms. Mai;
- **Bước 3:** Copy & paste công thức DAX khi tạo Table và Measure;
- **Bước 4:** Trong quá trình thực hành và gặp lỗi (errors), bạn hãy mở file PBIX được BTC gửi kèm để kiểm tra đáp án;

Bằng việc sử dụng file PBIX là đáp án, và thực hành theo video hướng dẫn, copy paste công thức DAX có sẵn, việc làm báo cáo của bạn trở nên dễ dàng hơn bao giờ hết. Giờ bạn đã có ngay báo cáo thay số dùng được luôn trong học tập, CV và công việc hàng ngày rồi!

Chúc các bạn thành công!

I/ Tạo Table:

Date = **CALENDAR**(**MIN**('PPC Data'[Ngày]),**MAX**('PPC Data'[Ngày]))

Year = **YEAR**('Date'[Date])

Month = **FORMAT**('Date'[Date], "MMM")

MonthKey = (**YEAR**('Date'[Date]) * 100) + **MONTH**('Date'[Date])

Cost = **SUM**('PPC Data'[Cost])

Cost_LM = **CALCULATE**([Cost],**DATEADD**('Date'[Date],-1,MONTH))

Cost_MoM = **DIVIDE**([Cost]-[Cost_LM],[Cost])

Cost_MoM_Format = **IF**([Cost_MoM]<=0,"▼","▲") & " " & **FORMAT**([Cost_MoM],"0.00%")

Cost_LM_Format = "vs last month" & " (" & **FORMAT**([Cost_LM]/1000000,"0.00") & "M" & ")"

Cost_LM = **CALCULATE**([Cost],**DATEADD**('Date'[Date],-7,DAY))

II/ Tạo Measure:

1. Aggregate measure:

Clicks = **SUM**('PPC Data'[Clicks])

Impressions = **SUM**('PPC Data'[Impressions])

Leads = **SUM**('PPC Data'[Conversions])

% Lead CVR = **DIVIDE**([# Leads],[# Clicks])

Cost = **SUM**('PPC Data'[Cost])

Cost per Lead = **DIVIDE**([Cost],[# Leads])

CPC = **DIVIDE**([Cost],[# Clicks])

CTR = **DIVIDE**([# Clicks],[# Impressions])

2. Format:

Clicks_LM_Format = "vs last month" & " (" & **FORMAT**([# Clicks_LM],"0,000") & ")"

Clicks_MoM_Format = **IF**([# Clicks_MoM]<=0,"▼","▲") & **FORMAT**([# Clicks_MoM],"0.00%")

Impression_MoM_Format = **IF**([# Impressions_MoM]<=0,"▼","▲") & " " & **FORMAT**([# Impressions_MoM],"0.00%")

Impressions_LM_Format = "vs last month" & " (" & **FORMAT**([# Impressions_LM],"0,000") & ")"

Leads_LM_Format = "vs last month" & " (" & **FORMAT**([Leads_LM],"000") & ")"

```
# Leads_MoM_Format = IF([# Leads_MoM]<=0,"▼","▲") & " " & FORMAT([#
Leads_MoM],"0.00%")
Cost_LM_Format = "vs last month" & " (" & FORMAT([Cost_LM]/1000000,"0.00") & "M" & ")")
Cost_MoM_Format = IF([Cost_MoM]<=0,"▼","▲") & " " & FORMAT([Cost_MoM],"0.00%")
```

3. Growth:

```
# Clicks_MoM = DIVIDE([# Clicks]-[# Clicks_LM],[# Clicks_LM])
# Impressions_MoM = DIVIDE([# Impressions]-[# Impressions_LM],[# Impressions_LM])
# Leads_MoM = DIVIDE([# Leads]-[Leads_LM],[# Leads])
```

```
% Lead CVR_MoM =
VAR CVR_LM=CALCULATE([% Lead CVR],DATEADD('Date'[Date],-1,MONTH))
RETURN DIVIDE([% Lead CVR]-CVR_LM,[% Lead CVR])
```

```
Cost per Lead_MoM =
VAR CPL_LM=CALCULATE([Cost per Lead],DATEADD('Date'[Date],-1,MONTH))
RETURN DIVIDE([Cost per Lead]-CPL_LM,[Cost per Lead])
```

```
Cost_MoM = DIVIDE([Cost]-[Cost_LM],[Cost])
```

4. Time intelligence:

```
# Clicks_LM = CALCULATE([# Clicks],DATEADD('Date'[Date],-1,MONTH))

# Impressions_LM = CALCULATE([# Impressions],DATEADD('Date'[Date],-1,MONTH))
Cost_LM = CALCULATE([Cost],DATEADD('Date'[Date],-1,MONTH))
Leads_LM = CALCULATE([# Leads],DATEADD('Date'[Date],-1,MONTH))
```