

TRƯỜNG CAO ĐẲNG FPT POLYTECHNIC



TRIỂN KHAI DỰ ÁN HƯỞNG ỨNG BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG CHO THỂ HỆ XANH FPOLY



Giảng viên hướng dẫn :

Thầy Hứa Trọng Hiếu

Nhóm:

6

Sinh viên thực hiện:

Đình Quốc Hùng - PS19590

Lê Thị Trung - PS16700

Nguyễn Kiều Oanh - PS19965

Đào Sỹ Thành - PS19974

Hoàng Văn Hiệp - PS19957

Phùng Quốc Anh - PS15398

Trương Thúy Quyên - PK02119

Hồ Chí Minh, tháng 1 năm 2023

LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên, nhóm chúng em xin gửi lời tri ân sâu sắc đến giảng viên thầy Hứu Trọng Hiếu. Trong quá trình tìm hiểu và học tập môn phát triển bản thân chúng em đã nhận được sự giảng dạy và hướng dẫn rất tận tình, tâm huyết của thầy. Từ những kiến thức mà thầy truyền đạt, chúng em xin trình bày những gì mà nhóm đã tìm hiểu, nghiên cứu về chủ đề: “TRIỂN KHAI DỰ ÁN HUỖNG ỨNG BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG” Bài tiểu luận được hoàn thành online và offline bởi các thành viên của nhóm 6. Quá trình làm tiểu luận cho môn phát triển bản thân và để hoàn thành nhiệm vụ được giao, bên cạnh sự nỗ lực học hỏi của bản thân các thành viên nhóm còn có sự hướng dẫn tận tình của thầy Hứu Trọng Hiếu và bạn bè xung quanh. Tuy nhiên, vì kiến thức chuyên môn của nhóm còn hạn chế và nhóm vẫn chưa có nhiều kinh nghiệm thực tế nên nội dung của bài tiểu luận không tránh khỏi những thiếu sót. Chúng em rất mong nhận sự góp ý, chỉ bảo thêm của thầy để bài tiểu luận được hoàn thiện một cách tốt nhất.

Kính chúc thầy hạnh phúc, vui vẻ và thành công hơn nữa trong sự nghiệp “trồng người”. Thầy Hứu Trọng Hiếu luôn dồi dào sức khỏe, tươi vui để tiếp tục dìu dắt nhiều thế hệ học trò tiếp theo đến những bến bờ tri thức.

Nhóm 6 chúng em xin chân thành cảm ơn !



NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN

GIẢNG VIÊN 1:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

GIẢNG VIÊN 2:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

MỤC LỤC

CHƯƠNG I: TỔNG QUAN DỰ ÁN	5
1. Ý tưởng ban đầu	5
2. Bình chọn ý tưởng	6
3. Thống nhất ý tưởng	6
4. Nhận diện dự án	7
4.1. Logo & tên nhóm	7
4.2. Các hoạt động chính	8
5. Mục tiêu chung	8
5.1. Tên dự án:	8
5.2. Kế hoạch chi tiết về dự án:	8
6. Thành viên & nguyên tắc hoạt động	9
6.1. Thành viên	9
6.2. Nguyên tắc về hoạt động nhóm	9
CHƯƠNG II: HẠNG MỤC CÔNG VIỆC PHÂN CHIA & ĐÃ THỰC HIỆN	10
1. Kết quả đạt được & Hồ sơ minh chứng	11
1.1. Về Fanpage Hệ thống xanh Fpoly:	11
1.2. Về nhóm cộng đồng xanh - cùng nhau xây dựng Gò Vấp tươi đẹp	18
1.3. Về hoạt động thực tiễn của của nhóm 3P(Environmental Protection)	19
a) Khu vực Công Viên Làng Hoa	19
b) Khu vực Công Viên Văn Hóa Gò Vấp	21
c) Khu vực Chân Cầu Quang Trung	23
d) Khu vực Chân Cầu Chợ Cầu	25
2. Bảng tổng kết kinh phí	28
3. Đánh giá thành viên	29
Nguyên tắc đánh giá	30
Kết quả đánh giá	30
CHƯƠNG III: ĐỊNH HƯỚNG TƯƠNG LAI	32
1. Đề xuất những hướng phát triển mới trong tương lai	32

CHƯƠNG I: TỔNG QUAN DỰ ÁN

1. Ý tưởng ban đầu

	Ý tưởng	Lí do đưa ra
Quốc Hùng	Kinh doanh thiện nguyện	Hỗ trợ các mảnh đời có cuộc sống khó khăn ở khu vực Gò Vấp
Kiều Oanh	Văn hóa đọc	Truyền tải thông điệp, hành động hay đến mọi người thông qua việc đọc sách
Văn Hiệp	Tổ chức cuộc thi	Nhằm tạo dựng 1 sân chơi hòa nhập cho giới trẻ
Sỹ Thành	Hành động thực tế BVMT	Thực trạng ô nhiễm môi trường
Quốc Anh	Cứu trợ chó mèo	Ngày nay có rất nhiều chó mèo nuôi bị bỏ rơi
Thúy Quyên	Kêu gọi quyên góp	Tạo thành quỹ chung để gửi đến tổ chức phi lợi nhuận về bảo vệ môi trường (góp sức bằng tiền)
Trung		

2. Bình chọn ý tưởng

	Bình chọn ý tưởng	Số phiếu (thang 7đ)	Giải thích
Quốc Hùng	Kinh doanh thiện nguyện	3/7	Rất nhiều người làm, không có sự khác biệt trong nhiều dự án
Kiều Oanh	Văn hóa đọc	4/7	Thời gian môn học không đủ để thực hiện
Văn Hiệp	Tổ chức cuộc thi	7/7	Nguồn lực + kinh nghiệm team không thể thực hiện
Sỹ Thành	Hành động thực tế bảo vệ môi trường	5/7	- Thực tế - Sử dụng nguồn lực có sẵn. - Dùng sức lan tỏa thông điệp & kêu gọi hành động.

Quốc Anh	Cứu trợ chó mèo	2/7	- Thiết thực nhưng không đủ kinh phí.
Thuý Quyên	Kêu gọi quyên góp	1/7	- Không có thông tin rõ ràng về mục tiêu.
Thị Trung			

3. Thống nhất ý tưởng

Các yếu tố thống nhất:

- Ý tưởng được trên >3 phiếu bình chọn
- Có khả thi
- Có thể thuyết phục team qua lập luận
- Cân đối thời gian & nguồn lực

Ý tưởng được thống nhất cuối cùng:

Hành động thực tế bảo vệ môi trường

- Lập Fanpage
- Xây dựng cộng đồng
- Dọn vệ sinh các địa điểm ô nhiễm ở Gò Vấp

Sau khi team đưa ra các ý tưởng, sàng lọc & bình chọn. Các thành viên đều đóng góp ý kiến chung, cùng nhau xây dựng dựa trên các nguyên tắc thống nhất ý tưởng được đề ra từ đầu. Cân đối các hoạt động & thời gian có thể triển khai dự án để thống nhất các hoạt động.

4. Nhận diện dự án

4.1. Logo & tên nhóm

• Ý nghĩa logo:

Thế hệ xanh Fpoly là tên nhóm và 3 nhánh hình tượng trưng như cái cây thể hiện đúng 3 gốc rễ của việc phát triển bản thân.

Nhìn tổng thể nét vẽ vòng cung thể hiện sự dung hòa, đoàn kết và là 1 thực thể.

Ba màu Hồng - Lục - Lam các màu thể hiện lần lượt cho con người, thiên nhiên và dung hoà nhằm hướng đến sự phát triển chung.

Với chuỗi câu 3P/ Propaganda - Protection - Progression (Tuyên truyền - Bảo vệ - Tiến bộ)



Mang ý nghĩa giúp con người lan tỏa những kiến thức hay về việc bảo vệ môi trường đến thế giới xung quanh nhằm bảo vệ môi trường và xây dựng phát triển chúng hướng tới 1 trái đất xanh sạch đẹp.

Ý nghĩa tên nhóm:

Thế hệ xanh Fpoly muốn tuyên truyền dự án là do sinh viên Fpoly triển khai, hướng đến một thế giới của tương lai xanh

Slogan: Chữa lành trái đất, chữa lành tương lai của chúng ta.

Hội nhóm tự sáng lập (nơi công đồng tập trung):

<https://www.facebook.com/groups/congdongxanh.cungnhauxaydungmotgovaptuoidep>

Địa chỉ (Fanpage): Thế hệ xanh FPoly

<https://www.facebook.com/thehexanhfpoly>

Các hoạt động chính của tổ chức

Lan truyền chuỗi câu chuyện, ý nghĩa và thông điệp thông qua hoạt động dọn rác BVMT của team & xây dựng cộng đồng trên group Fb.

4.2. Các hoạt động chính

- Nêu lên thực trạng hiện tại về thiên nhiên và môi trường
- Nguyên nhân từ đâu để xảy ra thực trạng như vậy
- Hậu quả của các hành động đó
- Biện pháp khắc phục để tốt hơn

5. Mục tiêu chung

5.1. Tên dự án:

**TRIỂN KHAI DỰ ÁN HƯỞNG ỨNG
BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG CHO THẾ HỆ XANH FPOLY**

5.2. Kế hoạch chi tiết về dự án:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fgNR4VNmb0eM8rWlM4qQulTnVyJ4vccnjeUWp0WJUM8/edit#gid=0>

Xây dựng chuỗi câu chuyện (theo 3P)

Nguồn lực & nhiệm vụ

Facebook: Hiệp, Quyên, Oanh

Group Facebook: Hùng, Thành, Trung, Quốc Anh

Tạo hiệu ứng & lan tỏa: cả nhóm

Lưu ý

Tất cả phải các kênh phải lên plan nội dung của mình trước khi thực hiện các hoạt động chi tiết.

Quản lý và theo dõi tiến độ: Hùng, Oanh

Mọi người phải có trách nhiệm phát triển nền tảng mình được phân công (dự theo plan chung)

Mục tiêu

Thực hiện kêu gọi hành động thói quen theo mô hình 3R

Quy trình:

Bước 1: Lên Plan

Bước 2: Xây dựng kênh, tối ưu

Bước 3: Tuyên truyền (thúc đẩy lợi ích vào nhân thức —> cộng đồng nhận biết

Bước 4: Xây dựng nội dung trên Fanpage/ cộng đồng và seeding group-> Lan tỏa

Bước 5: Thúc đẩy tương tác cao mạnh (bằng content/ hoạt động offline)

Thực hiện các hoạt động nhóm làm cách dọn rác các địa điểm bị ô nhiễm môi trường ở khu vực Gò Vấp.

Bước 6: Lan truyền hình ảnh, thông điệp & câu chuyện từ đó thúc đẩy mọi người hành động từ nhận thức.

MỤC TIÊU CHUNG	
Fan Page	Theo dõi & like/ tiếp cận: 1000 Lượt truy cập: 800 Lượt tương tác bài viết: 300
Group	500 thành viên Tối thiểu 1 post/ngày (tổng khi kết thúc dự án là 50 bài)
Dọn vệ sinh	3 Địa điểm

6. Thành viên & nguyên tắc hoạt động

6.1. Thành viên

Đinh Quốc Hùng - PS19590 (nhóm trưởng)

Lê Thị Trung - PS16700

Nguyễn Kiều Oanh - PS19965

Đào Sỹ Thành - PS19974

Hoàng Văn Hiệp - PS19957

Phùng Quốc Anh - PS15398

Trương Thúy Quyên- PK02119

6.2. Nguyên tắc về hoạt động nhóm

Chịu trách nhiệm với việc được phân công, không đổ lỗi hoặc biện minh khi có sự cố xảy ra

Quyết định dựa trên ý kiến chung hoặc trưởng nhóm sẽ là người quyết định

Có vấn đề thì báo cáo để nhận sự trợ giúp từ các thành viên (không được để công việc xong mới báo)

CHƯƠNG II: HẠNG MỤC CÔNG VIỆC PHÂN CHIA & ĐÃ THỰC HIỆN

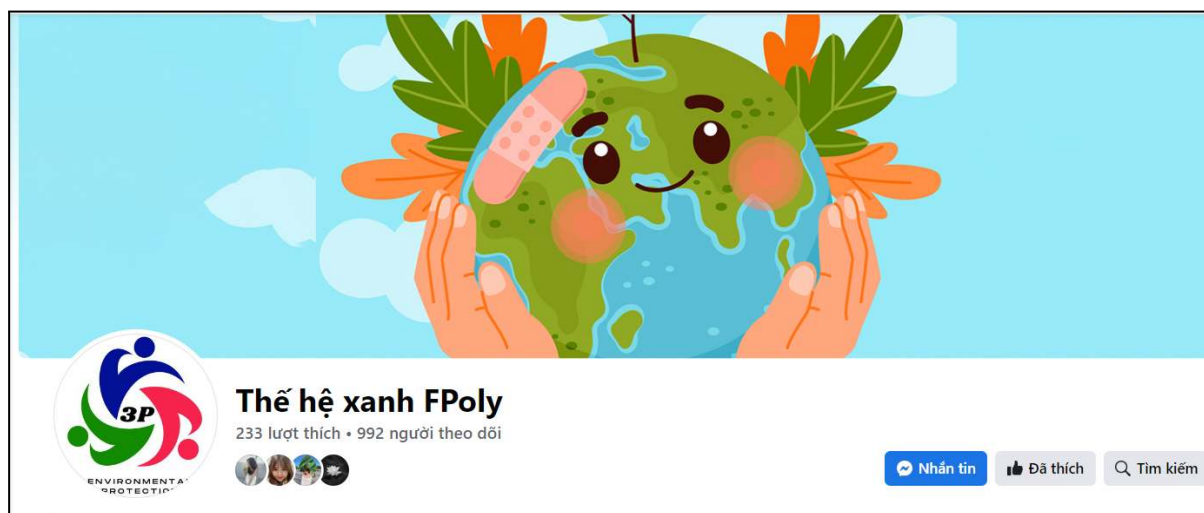
STT	Giai đoạn	Hạng mục công việc	Người phụ trách	Ngày bắt đầu	Ngày kết thúc	Trạng thái
1	Chuẩn bị	Đặt mục đích và mục tiêu cho dự án	Trương Quốc Anh	04/01/2023	05/01/2023	Hoàn thành
2		Lên kế hoạch tổng quan	Đào Sỹ Thành	06/01/2023	07/01/2023	Hoàn thành
3		Lên danh sách dụng cụ hỗ trợ thực hiện và dự trù kinh phí	Trương Thúy Quyên	08/01/2023	12/01/2023	Hoàn thành
4		Lập và tối ưu thông tin Fanpage	Nguyễn Kiều Oanh	08/01/2023	12/01/2023	Hoàn thành
5		Lập và tối ưu thông tin Group	Đinh Quốc Hùng	08/01/2023	12/01/2023	Hoàn thành
6		lên kế hoạch nội dung Fanpage	Nguyễn Kiều Oanh	08/01/2023	12/01/2023	Hoàn thành
7		Lên kế hoạch nội dung Group	Lê Thị Trung	08/01/2023	12/01/2023	Hoàn thành
8	Triển khai	Mua dụng cụ hỗ trợ thực hiện dự án	Trương Thúy Quyên	15/01/2023	02/02/2023	Hoàn thành
9		Triển khai nội dung Fanpage	Hoàng Văn Hiệp	15/01/2023	28/02/2023	Đang thực hiện
			Đào Sỹ Thành			
			Nguyễn Kiều Oanh			
10		Triển khai nội dung Group	Lê Thị Trung	15/01/2023	28/02/2023	Đang thực hiện
			Trương Thúy Quyên			
			Trương Quốc Anh			
11		Chia sẻ và kêu gọi mọi người tham gia Group	ALL	15/01/2023	28/02/2023	Đang thực hiện
12		Đi triển khai thực tế	ALL	03/02/2023	05/02/2023	Hoàn thành
13		Phụ trách quay phim và chụp hình hoạt động thực tế	Đào Sỹ Thành	03/02/2023	05/02/2023	Hoàn thành
14		Phụ trách chỉnh sửa video và hình ảnh	Hoàng Văn Hiệp	06/02/2023	09/02/2023	Hoàn thành
15		Chuẩn bị câu hỏi phỏng vấn	Hoàng Văn Hiệp	07/02/2023	10/02/2023	Hoàn thành
			Nguyễn Kiều Oanh			
16		Duyệt câu hỏi phỏng vấn	Đào Sỹ Thành	11/02/2023	12/02/2023	Hoàn thành

Hình minh họa hạng mục công việc phân chia và đã thực hiện

[Link tại đây](#)

1. Kết quả đạt được & Hồ sơ minh chứng

1.1. Về Fanpage Thế hệ xanh Fpoly:



Hình 1.1 Fanpage thế hệ xanh Fpoly

Thu về lần lượt các kết quả trong quá trình xây dựng trang như sau: 233 lượt thích trang và 992 lượt người theo dõi

Về tuyến nội dung của trang đã triển khai lên cho 3 tuần vừa qua thu về được các chỉ số sau:

Bình quân mỗi bài sẽ có 20 lượt tiếp cận/người.

Bình quân 30 lượt tương tác/bài viết.

Bình quân 14 lượt cảm xúc/ bài viết.

Đã đăng					Đã lên lịch			Bản nháp			Sắp hết hạn			Đã hết hạn		
Loại bài viết	Bộ lọc	Xóa	Tìm theo ID hoặc chủ ...	90 ngày qua: 23 Tháng 11, 2022 – 20 Tháng 2, 2023	Cột											
Tiêu đề	Ngày đăng	Số người tiếp cận	Lượt tương tác	Lượt thích và cảm xúc												
[3P NEWS] HÀNH TRÌNH CỦA VÀ... Thế hệ xanh FPoly	Quảng cáo bài viết												
Mong ai cũng ý thức, đừng vứt r... Thế hệ xanh FPoly	Quảng cáo bài viết	42	20	16												
[3P NEWS] HÀNH TRÌNH CỦA LỐ... Thế hệ xanh FPoly	Quảng cáo bài viết	143	77	27												
VỎ KẸO MARS 36 NĂM VỀ TRƯỚC... Thế hệ xanh FPoly	Quảng cáo bài viết	43	15	15												
BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU ĐANG LÀM C... Thế hệ xanh FPoly	Quảng cáo bài viết	39	14	14												
MÈO BẢO QUẢN CÀ CHUA 101 ... Thế hệ xanh FPoly	Quảng cáo bài viết	43	16	15												

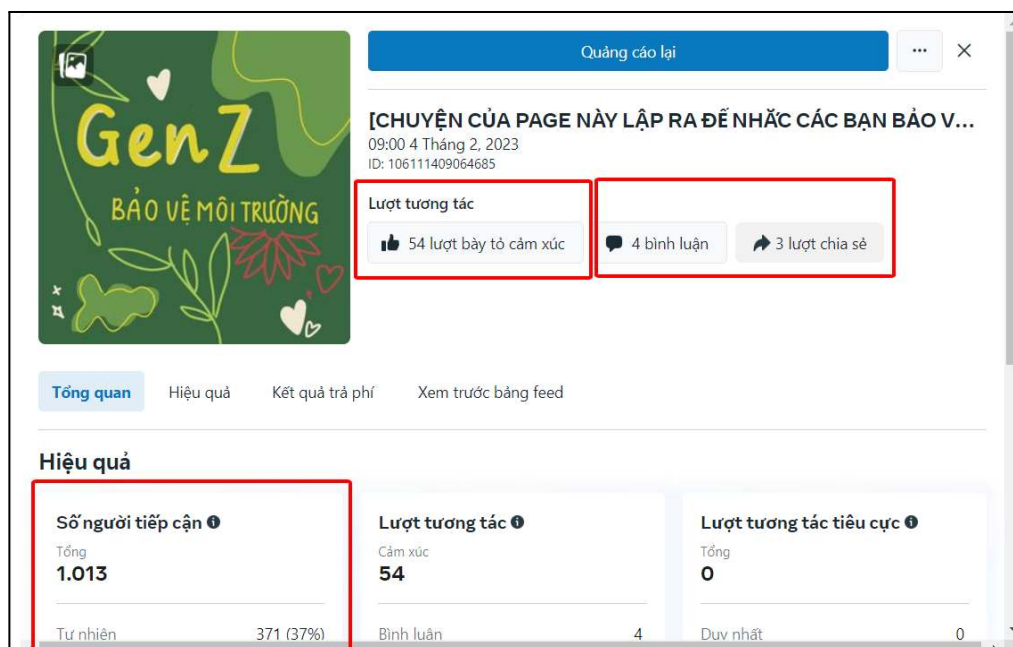
Hình 1.2 Chỉ số các tuyến nội dung

Trong đó có 2 bài có các chỉ số nổi bật nhất trong tuyến nội dung mà Fanpage đã lên:

Bài 1: [chuyện của page này lập ra để nhắc các bạn bảo vệ môi trường]

Với lượt tiếp cận 1.013 người

Với 54 lượt tương tác và 3 lượt chia sẻ



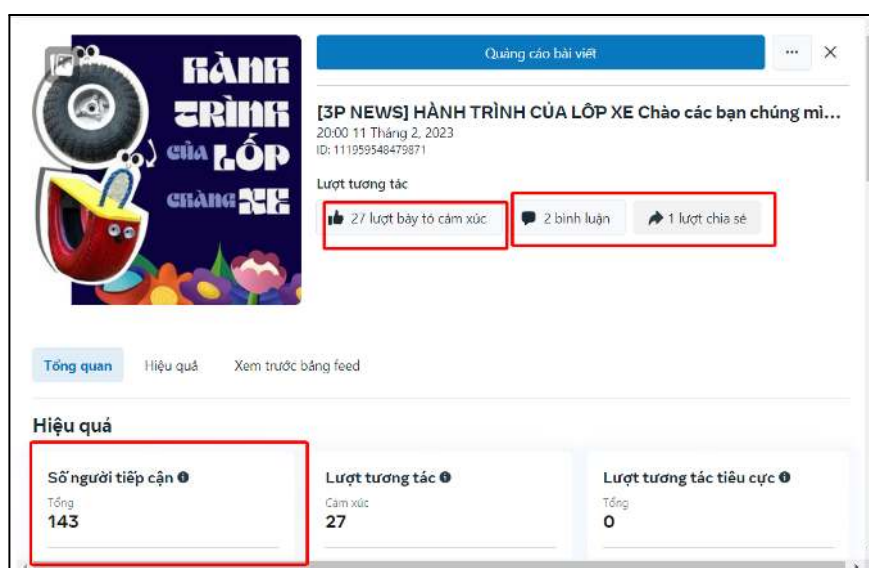
Hình 1.3- Chỉ số của bài viết nổi bật 1

Bài 2: [3p news] hành trình của lớp xe:

Với 143 người tiếp cận

Với 27 lượt tương tác

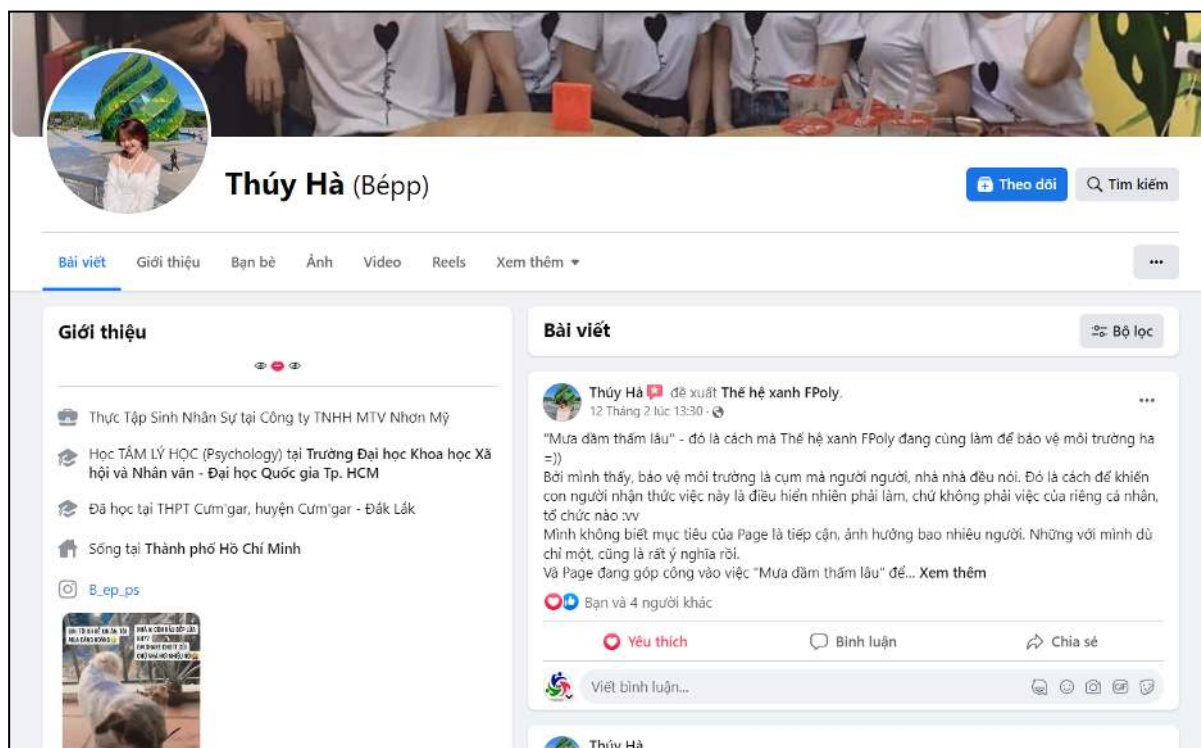
Với 2 bình luận và 1 lượt chia sẻ



Hình 1.4 -Chỉ số của bài viết nổi bật

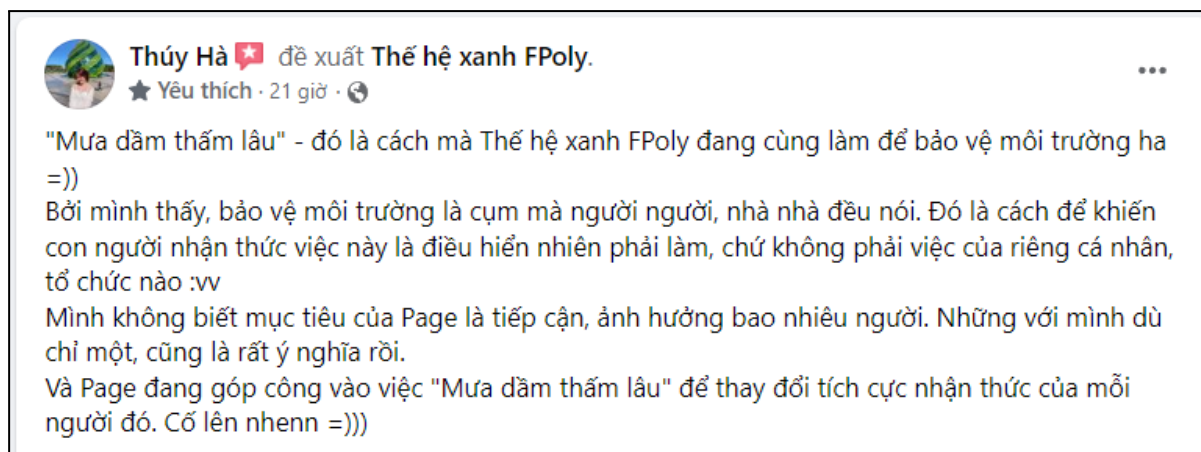
Ngoài ra Fanpage Thế hệ xanh Fpoly cũng thu về được lượt đánh giá xếp hạng tốt từ các bạn trẻ và các anh chị trong quá trình nhóm truyền thông đến mọi người, trong đó có một số đánh giá ấn tượng với nhóm như:

1- Bạn Trần Thúy Hà:



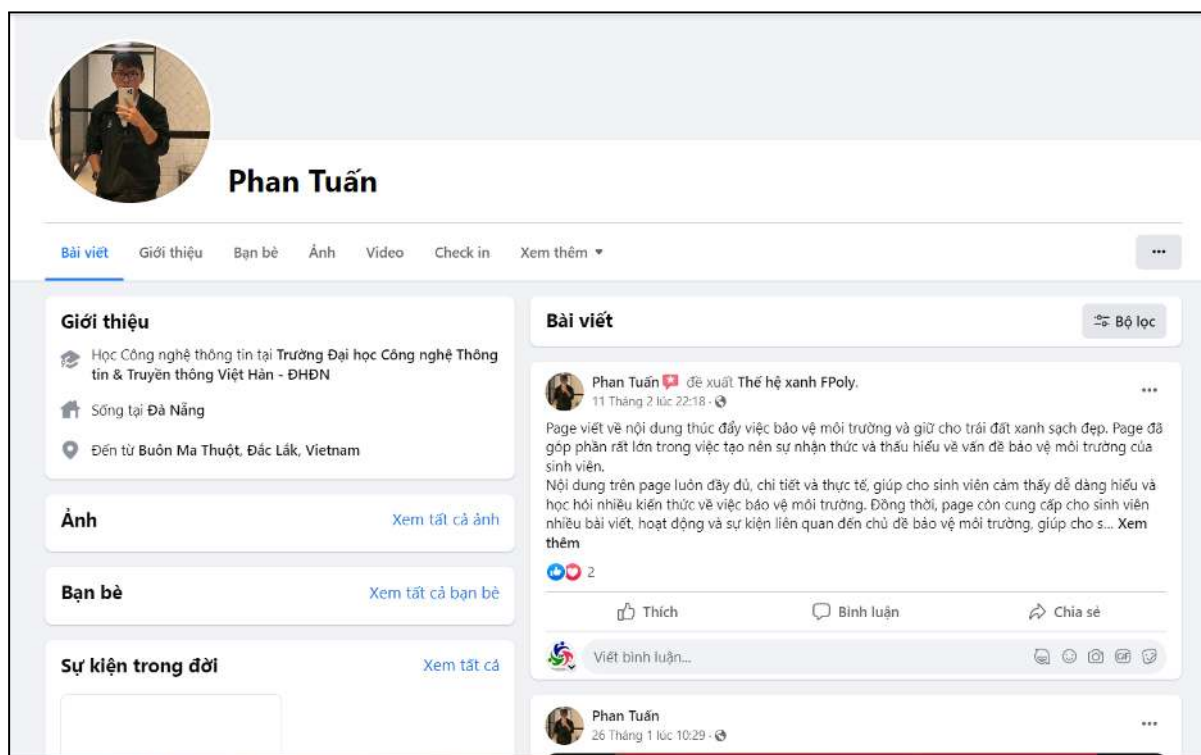
Hình 1.5 Hình bạn Trần Thúy Hà

Với nội dung chia sẻ:



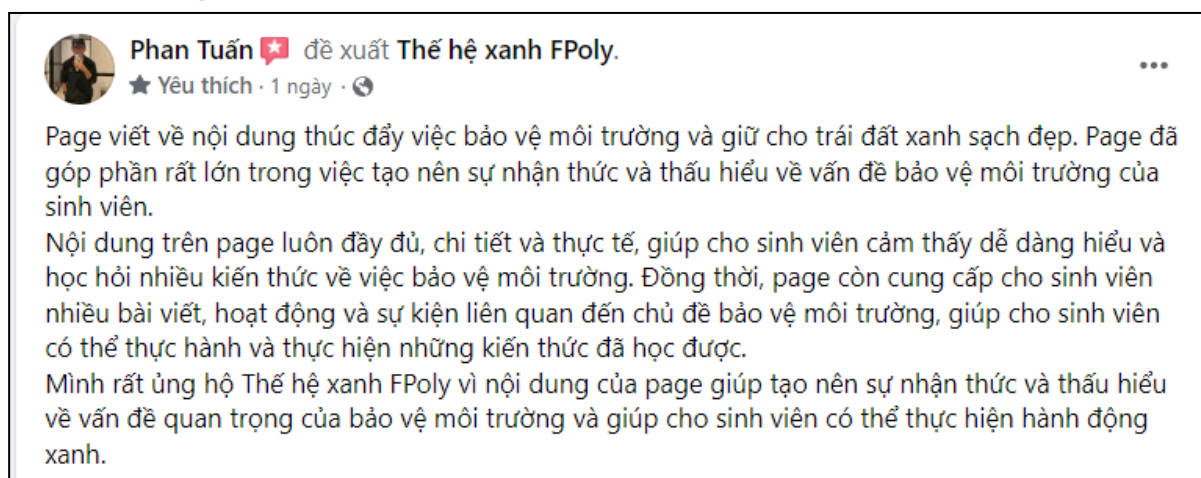
Hình 1.6 Hình feedback của bạn Trần Thúy Hà

2- Bạn Phan Văn Quốc Tuấn:



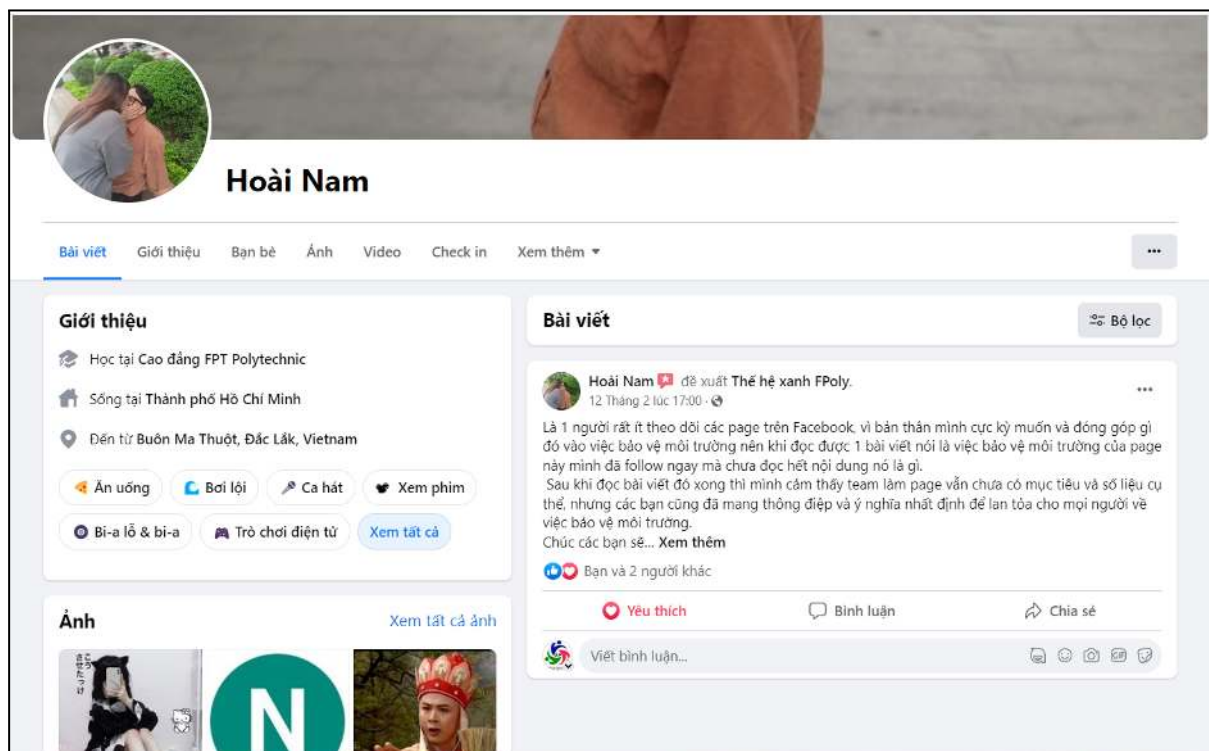
Hình 1.7 Hình bạn Phan Văn Quốc Tuấn

Với nội dung chia sẻ:



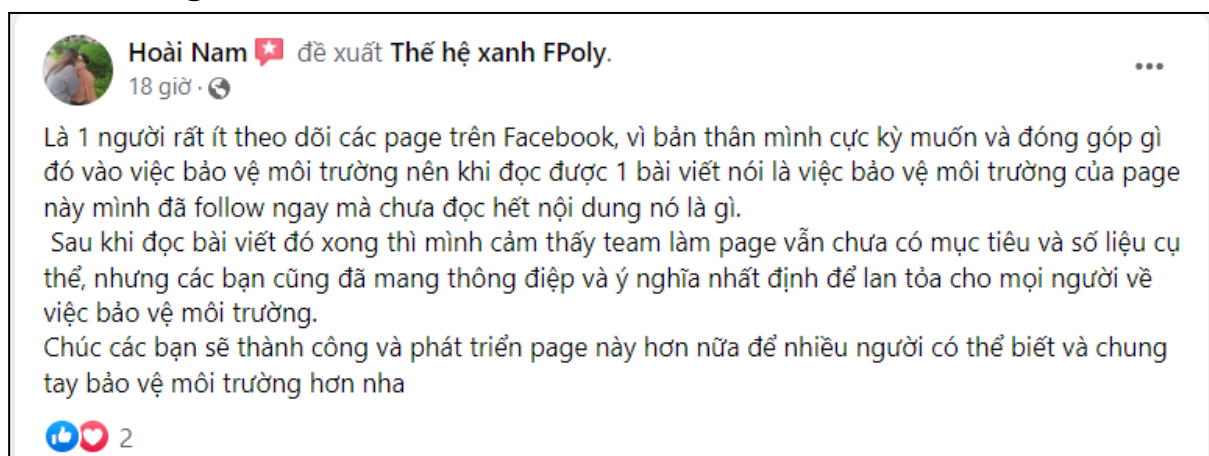
Hình 1.8 Hình feedback của bạn Phan Văn Quốc Tuấn

3- Bạn Trần Hoài Nam:



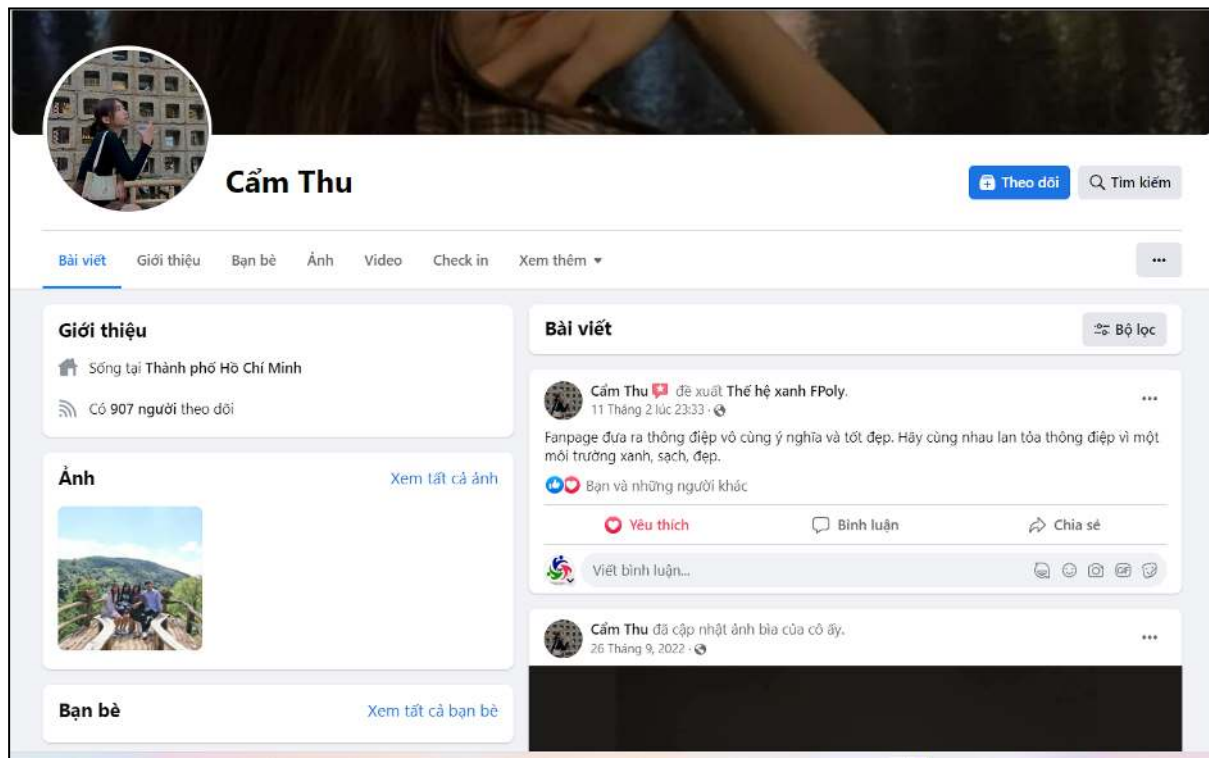
Hình 1.9 Hình bạn Huỳnh Hoài Nam

Với nội dung chia sẻ:



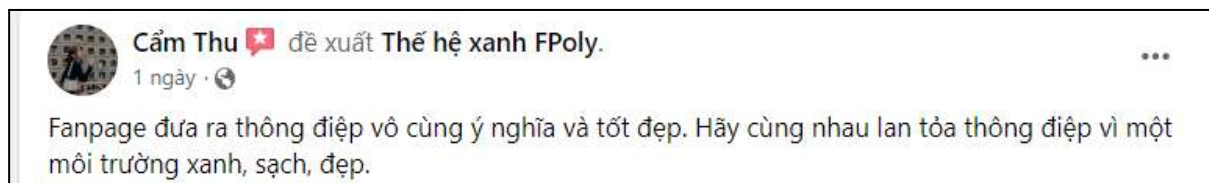
Hình 1.10 Hình feedback của bạn Huỳnh Hoài Nam

4- Chị Cẩm Thu:



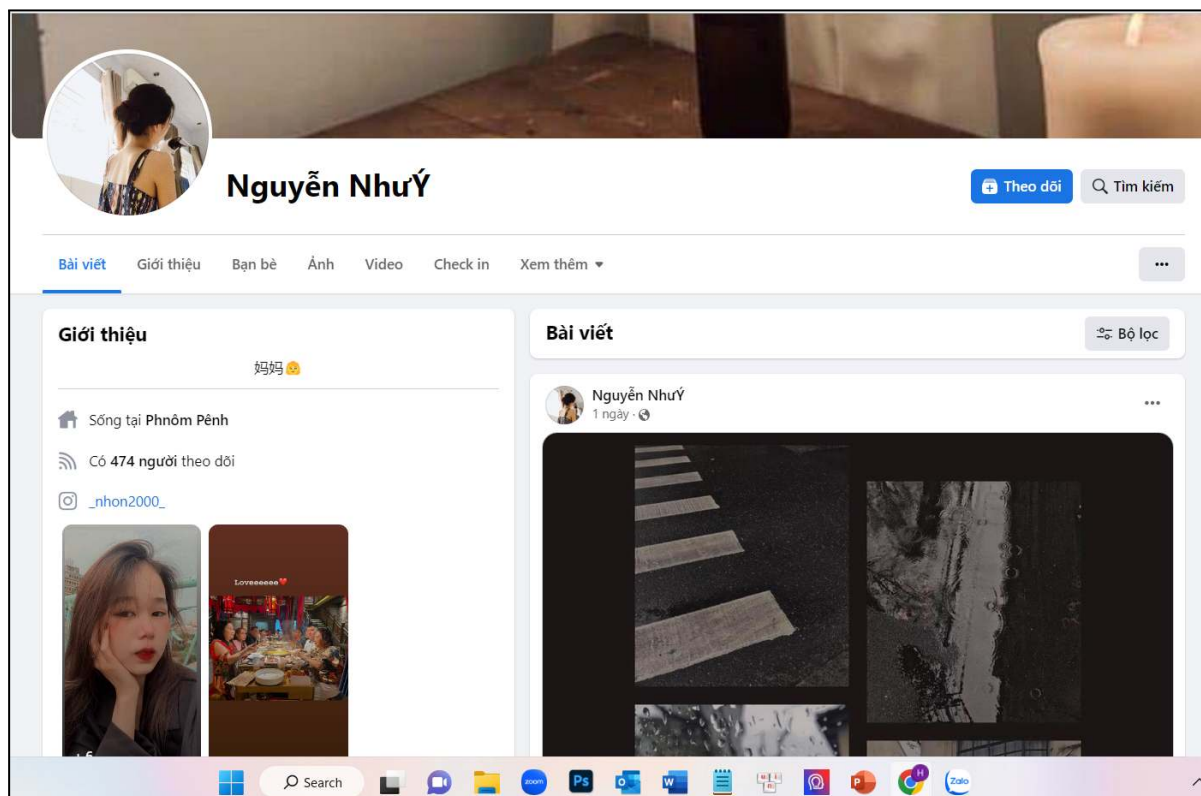
Hình 1.11 Hình của chị Nguyễn Thị Cẩm Thu

Với nội dung chia sẻ:



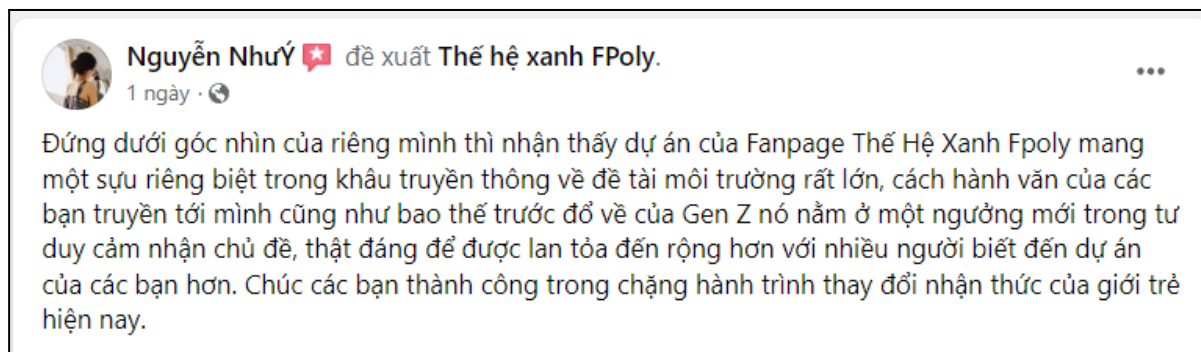
Hình 1.12 Hình feedback của chị Nguyễn Thị Cẩm Thu

5- Chị Nguyễn Như Ý



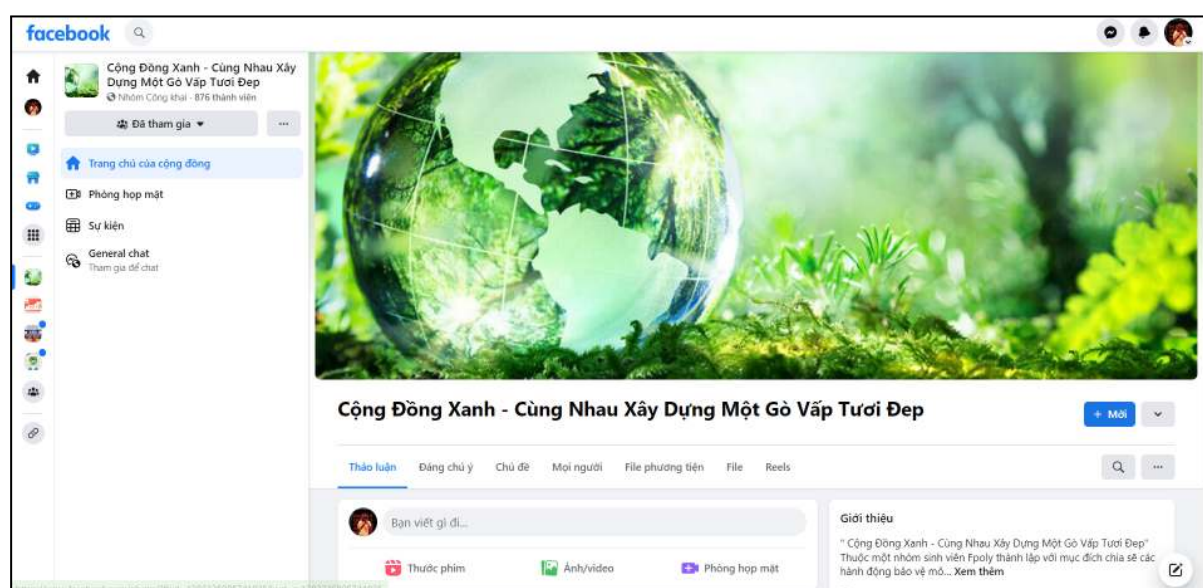
Hình 1.13 Hình của chị Nguyễn Như Ý

Với nội dung chia sẻ:



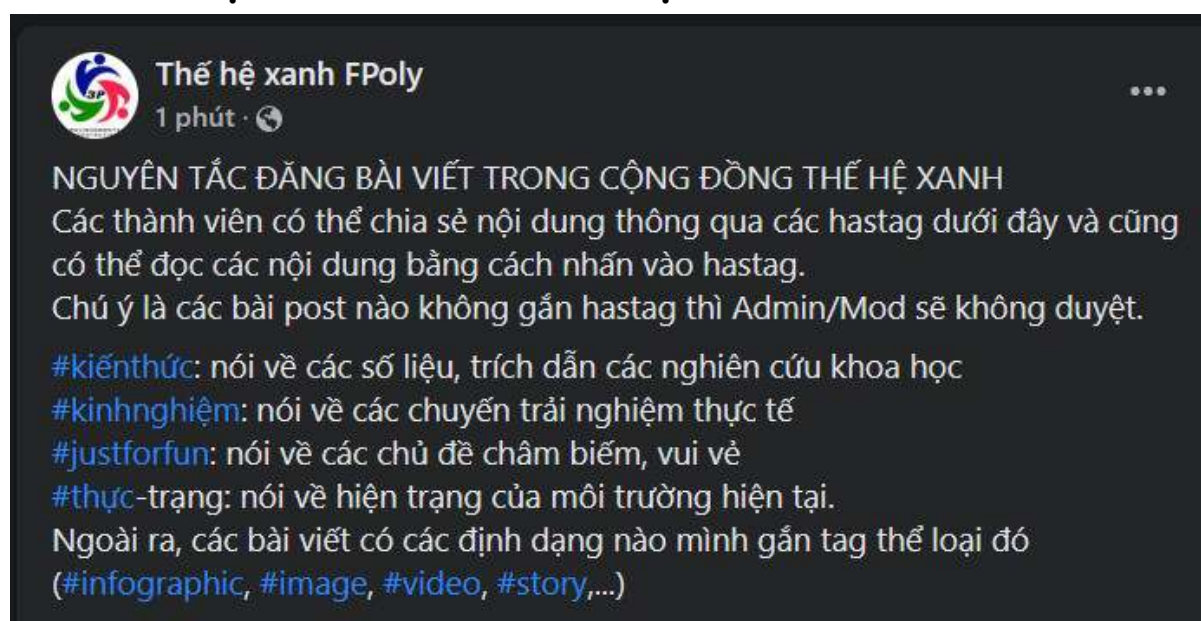
Hình 1.14 Hình feedback của chị Nguyễn Như Ý

1.2. Về nhóm cộng đồng xanh - cùng nhau xây dựng một Gò Vấp tươi đẹp



Hình 1.15 Nhóm cộng đồng xanh - cùng nhau xây dựng một vò vấp tươi đẹp

ĐÃ THIẾT LẬP NGUYÊN TẮC CỦA CỘNG ĐỒNG



Thu được về kết quả như sau: 876 thành viên gia nhập

⇒ Theo số liệu thống kê của hiện tại đo lường được từ việc đặt KPI ban đầu của 3P(Environmental Protection) dành cho đề tài thực hiện về tuyên truyền bảo vệ môi trường kết quả thu được tổng thể như sau:

BÁO CÁO TỔNG HỢP KÊNH SỐ VỚI MỤC TIÊU ĐƯA RA		
Kênh	Mục tiêu	Thực Đạt
Cộng đồng	500 thành viên	876 thành viên
	1 post/ngày	2 bài post/ngày
Facebook	Theo dõi & like/ tiếp cận: 1000 /người	860 người
	Lượt truy cập 800	80 lượt
	Lượt tương tác bài viết: 300	40 lượt

Hình 3.16 Bảng báo cáo tổng hợp kênh so với mục tiêu đặt ra

1.3. Về hoạt động thực tiễn của của nhóm 3P(Environmental Protection):

Nhóm đã lên kế hoạch triển khai dọn dẹp ở 4 khu vực trọng điểm rác thải trong vòng 3 ngày:

Từ 3/2 - 5/2/2023 với khung giờ từ 7:00 - 14 h chiều

a) Khu vực Công Viên Làng Hoa (1).



Hình 3.17 Công Viên Làng Hoa

Với các hoạt động dọn dẹp:



Hình 3.18 Hoạt động dọn dẹp ở Công Viên Làng Hoa

b) Khu vực Công Viên Văn Hóa Gò Vấp



Hình 3.19 Công Viên Văn Hóa Gò Vấp

Với các hoạt động dọn dẹp:



Hình 3.20 Hoạt động dọn dẹp ở Công Viên Văn Hóa Gò Vấp

c) Khu vực Chân Cầu Quang Trung



Hình 3.21 Chân Cầu Quang Trung

Với các hoạt động dọn dẹp:



Hình 3.22 Hoạt động dọn dẹp ở Chân Cầu Quang Trung

d) Khu vực Chân Cầu Chợ Cầu



Các hoạt động dọn dẹp:



Hình 3.23 Hoạt động dọn dẹp ở Chân Cầu Chợ Cầu.

Thành quả thu được sau 3 ngày triển khai dọn dẹp thực tiễn:



Hình 3.24 Thành quả tổng kết của 3 ngày dọn dẹp



2. Bảng tổng kết kinh phí

STT	Tên Sản phẩm	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
1	Túi rác	Cuộn	3	20.000 đ	60.000 đ
2	Kẹp gấp	Cái	7	25.000 đ	175.000 đ
3	Găng tay	Đôi	7	25.000 đ	175.000 đ
4	In tài liệu	Quyển	3	30.000 đ	90.000 đ
Tổng					500.000 đ

3. Đánh giá thành viên

Form đánh giá thành viên của nhóm:

ĐÁNH GIÁ ĐÓNG GÓP CỦA TEAM THẾ
HỆ XANH FPOLY

 thanhhdsp19974@fpt.edu.vn (not shared) [Switch accounts](#) 

Đinh Quốc Hùng

Ý thức trách nhiệm

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

☐ Other:

Năng lực làm việc

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

Sự nhiệt tình giúp đỡ

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

Nguyên tắc đánh giá

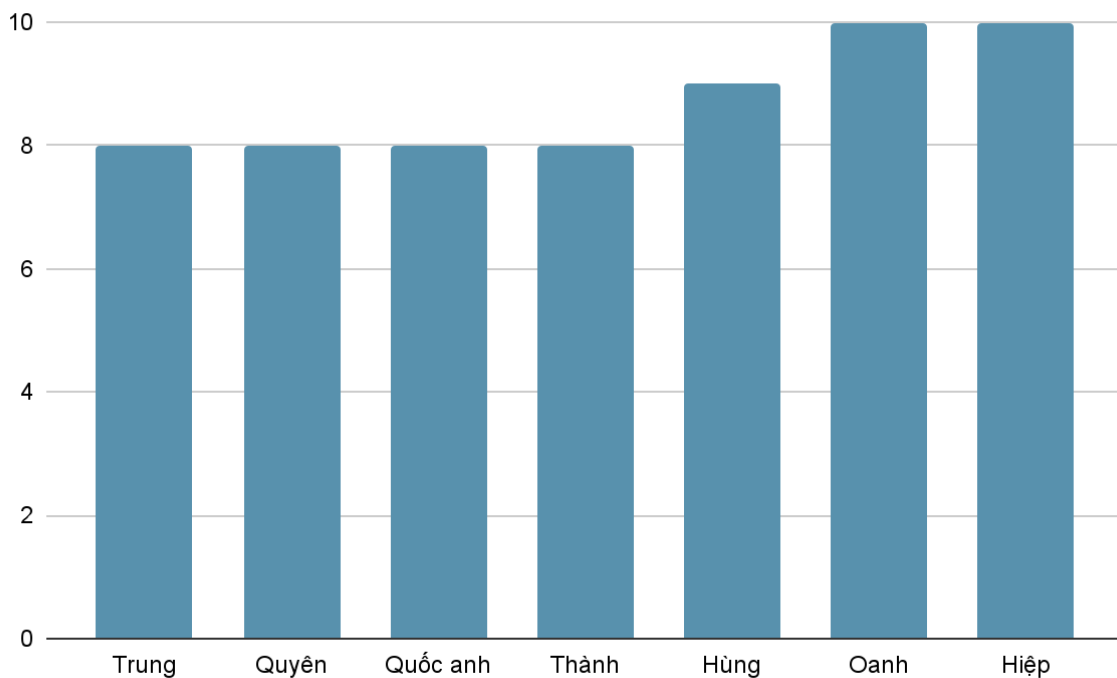
Nhóm sử dụng google form để các thành viên trong nhóm tự đánh giá lẫn nhau, Mỗi một thành viên sẽ được đánh giá dựa trên 3 yếu tố: Ý thức trách nhiệm, năng lực làm việc, sự nhiệt tình giúp đỡ.

Mỗi một tiêu chí sẽ được thành đánh giá dựa theo thang điểm từ 1 đến 5. Sau khi các thành viên trong nhóm thực hiện xong việc đánh giá, nhóm trưởng sẽ tổng hợp lại và tính trung bình điểm của mỗi thành viên trong nhóm.

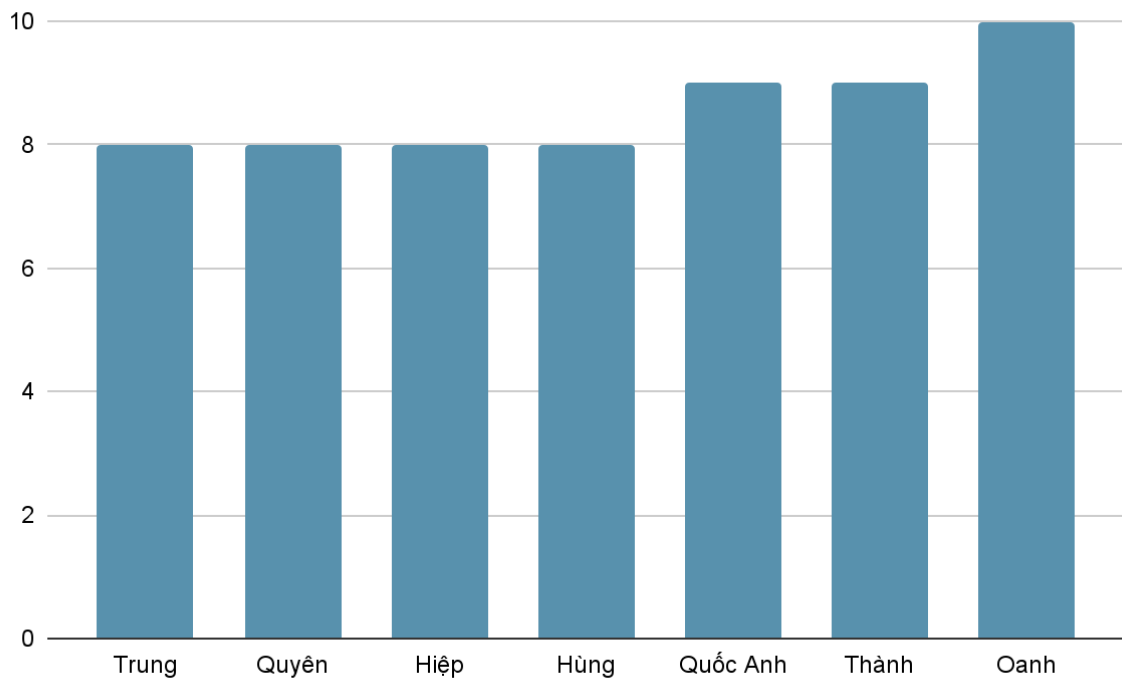
Kết quả sẽ được quy ra thang điểm 10 để báo cáo.

Kết quả đánh giá

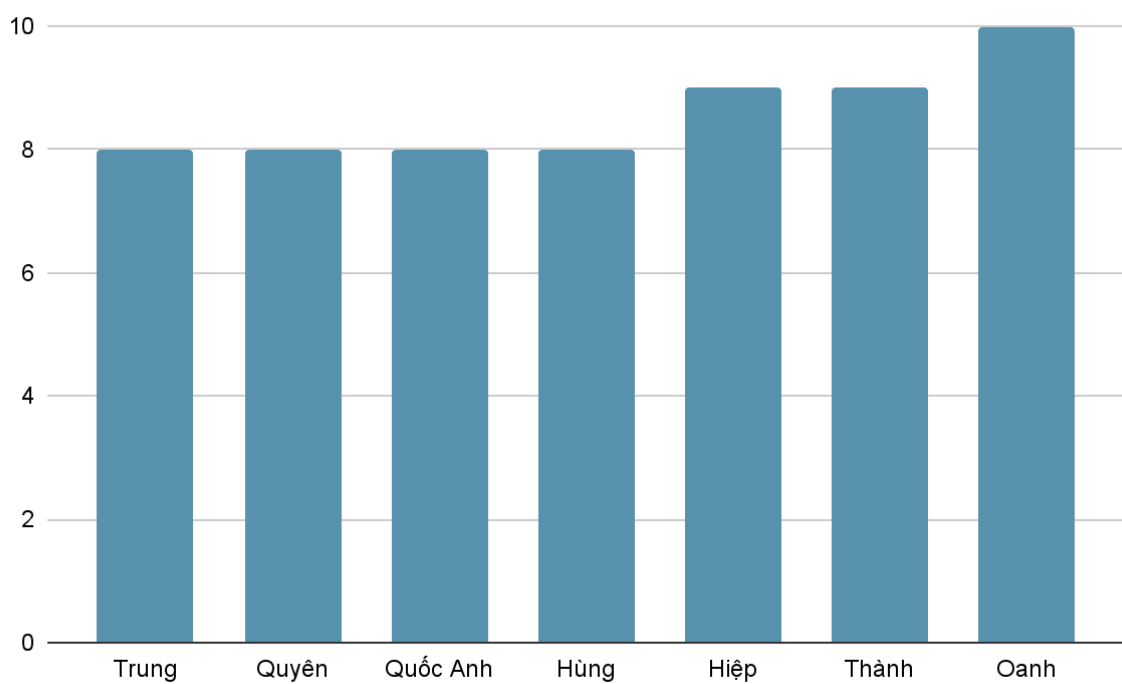
Xếp hạng ý thức trách nhiệm của các thành viên trong nhóm



Xếp hạng năng lực làm việc của các thành viên trong nhóm



Xếp hạng sự nhiệt tình, giúp đỡ của các thành viên trong nhóm



CHƯƠNG III: ĐỊNH HƯỚNG TƯƠNG LAI

1. Đề xuất những hướng phát triển mới trong tương lai

- Đây là dự án đầu tiên hướng về môi trường cũng là tâm huyết của nhóm .Vì vậy nhóm sẽ tiếp tục lan truyền cho các bạn sinh viên Fpoly, người thân, bạn bè , những người dân trong khu vực Hồ Chí Minh cùng nhau chung tay góp sức để mang lại không khí trong lành. Và tiếp tục xây dựng nội dung về tác hại của ô nhiễm môi trường và triển khai để tăng nhận thức cho mọi người góp phần làm cho hành tinh xanh sạch đẹp
- Nhóm sẽ tiếp tục đăng bài, hình ảnh, video nhóm đã quay, chụp được trong quá trình thực hiện dự án lên các kênh mạng xã hội nhóm sở hữu để lan truyền thông điệp đến với nhiều người hơn, tăng độ tin tưởng với mọi người. Bên cạnh đó nhóm sẽ xây dựng kênh Tiktok, Instagram cho mọi người biết đến dự án nhiều hơn.
- Xây dựng cộng đồng bảo vệ môi trường xanh sạch , yêu thiên nhiên : Thu hút mọi người tham gia nhặt rác , trồng cây , thiện nguyện vào những ngày cuối tuần .