

竞拍系统

需求说明书

文件状态： [] 草稿 [√] 正式发布 [] 正在修改	当前版本：	v1.3
	作 者：	龙海波
	完成日期：	2016-09-23

版本管理

版本号	日期	操作人员	操作记录	备注
v1.0	2016-9-13	龙海波	创建	
v1.1	2016-9-18	龙海波	修改	更新“产品背景及目标”
v1.2	2016-9-21	龙海波	修改	更新“新增拍卖”中的部分元素说明； 更新“修改拍卖”中的部分元素说明；
v1.3	2016-9-23	龙海波	新增	“拍卖列表页”中新增了检索框的页面截图； “拍卖列表页”中新增了检索框的区域说明； “拍卖列表页”中新增了检索框的元素说明； “拍卖列表页”中新增了检索框的用例说明；

注：文档中红色字体，都是当前版本更新的内容

团队信息

职务名称	人员&联系方式
产品负责人	龙海波 18501269927
项目负责人	龙海波 18501269927
技术负责人	
UI 设计	
前端开发	
底层开发	
测试负责人	
运维负责人	
其他	

1 概述

1.1 产品背景及目标

1.1.1 背景

竞拍模式已经是企业与个人非常常用和普遍的交易形式，“独一无二”、“稀缺珍少”、“规模供应”类的产品都适合这种形式进行交易。网库作为服务于中小微企业的 B2B 电商平台运营商，必须要满足企业的多种交易模式，尤其是竞拍模式。

很多字画古玩属于“独一无二”，例如：某个翡翠雕刻大师（当代或者历史）的作品；
周期内产量有限，比如某款茶叶，每年产量就只有 1000 斤，属于“稀缺珍少”；
再比如，某家企业有 1 万吨的甜菜，是制糖的原料，市场需求很旺盛，企业完全可以拿出来拍卖，让采购商们出价，卖家可以通过拍卖得个好价钱，买家可以未自己的生产够得急需并且必要原料。

所以，拍卖模式，不仅丰富企业间在网库的交易模式，也是解决优化企业间供需业务的良好手段，让平台内的企业提高经营效率。

1.1.2 目标

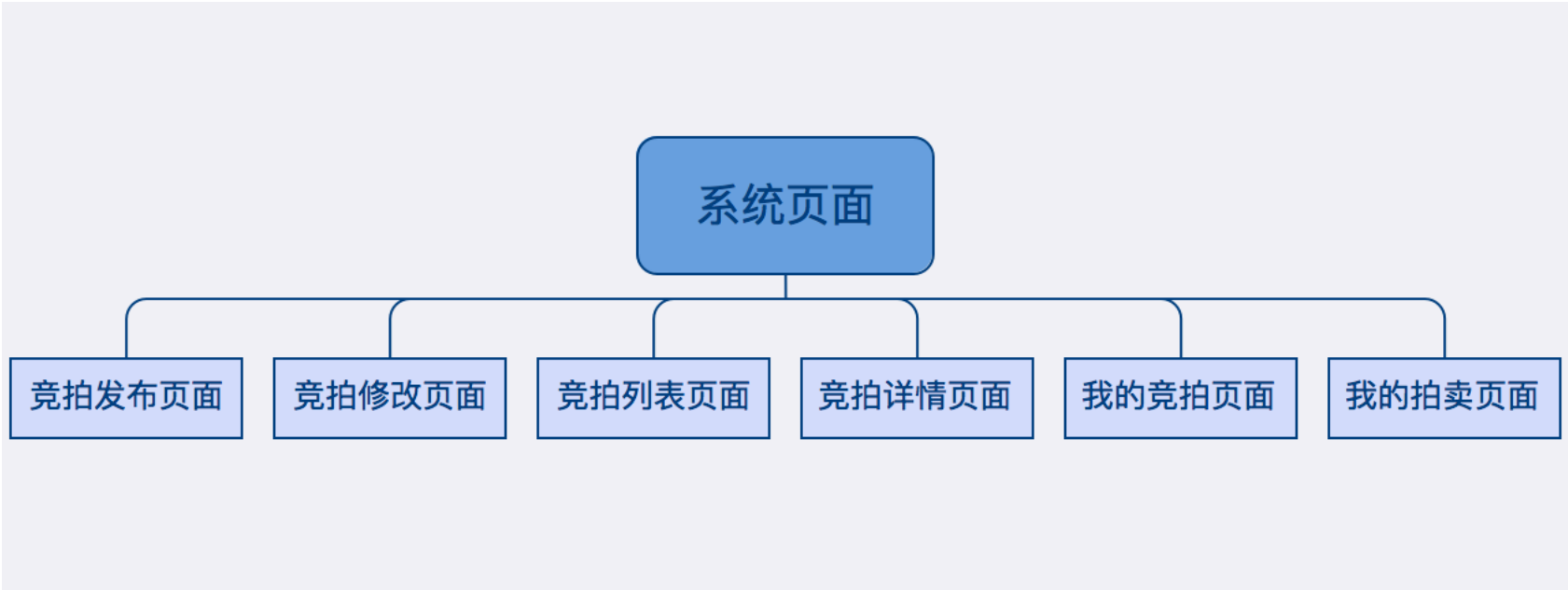
现在翡翠产业网上试行竞拍系统，在系统稳定后，将系统延伸到其他的产业。

1.2 术语解释

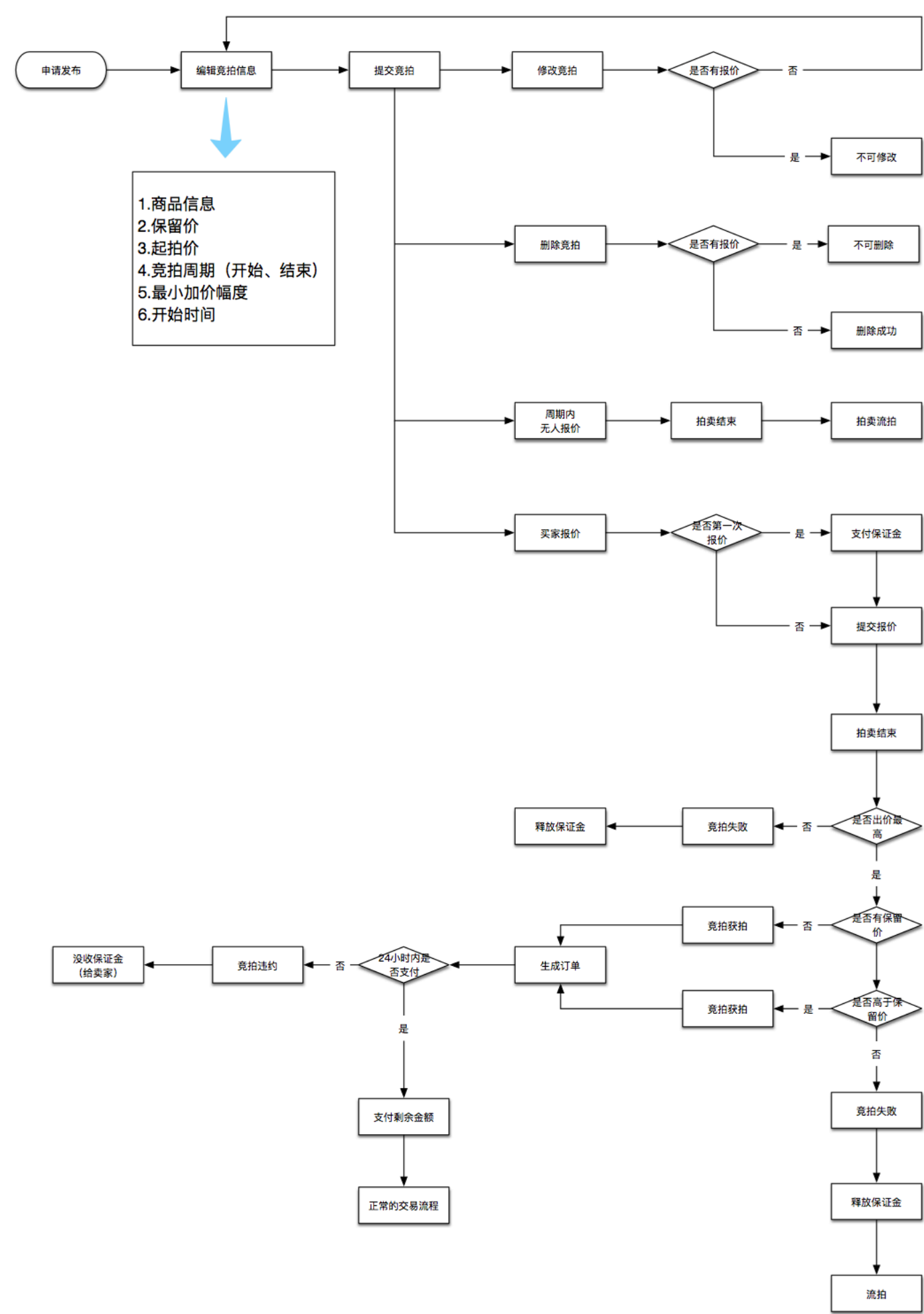
术语	解释
保证金	买家在参与竞拍出价钱，需要支付的竞拍保证金，如果买家最后没能赢得拍卖，那么会在 1-15 个工作日内，将保证金返还给买家；如果买赢得竞拍，那么买家需要在 72 小时内支付剩余款项，否则表示买家放弃，并扣除保证金支付给卖家作为补偿。
保留价	卖家对拍品设置的保留价格，如果最后最好出价低于保留价，那么竞拍流拍，无人获得拍品。
起拍价	竞拍叫价起点
竞拍开始日期	竞拍可出价的时间起点
竞拍周期	竞拍可叫价的时间长度
流拍	无人赢得竞拍，无人出价或者最高价低于保留价
竞拍违约	赢得竞拍后，因买家原因没有在 72 小时内支付剩余款项，处罚方式，扣除保证金支付给卖家

2 产品介绍

2.1 产品架构图及说明



2.2 拍卖流程图及说明



2.3 产品需求描述

2.4 外部依赖关系

依赖项	状态	描述

3 功能描述

3.1 拍品列表页

3.1.1 页面描述

3.1.1.1 页面视图



页面图：3-1



页面图：3-2

3.1.1.2 页面概述

用户搜索查看拍品的页面，可以根据拍品类别、价格等条件进行查看拍品。

3.1.1.3 分区描述

A: 拍品列表检索、排序条件

可以按照拍品分类，两级分类，第二级可以多选的方式检索拍品；
可以按照价格区间检索拍品；
可以按照价格升降序，出价次数升降序，拍卖状态等条件检索排序拍品。

B: 列表拍品

展示拍品的首图、标题、当前价格等拍卖信息，点击拍品所在页面区域可以查看拍品的竞拍详情。

C: 优选拍品

展示优选拍品的首图、标题，点击拍品所在页面区域可以查看拍品的竞拍详情。

D: 一级分类选值框

用户选择一级分类的选值框

E：二级分类选值框

用户选择二级分类的选值框，可多选

F：页面搜索框

用户可以按照关键字对列表进行检索

3.1.1.4 页面说明

拍品列表页左侧是普通拍品区，每行 4 个最多 5 行，内容受检索条件控制；

拍品列表页右侧是优选拍品区，每行 1 个最多 4 行，内容不受检索条件控制；

页面初始加载时，根据当前站点决定“一级分类”的数据项，并且默认选中“全部”；

页面第一次加载打开时，默认的排序规则是：无价格区间、按价格升序、按出价次数升序；正在进行和即将开始，都检索出来，并且无关键字匹配。

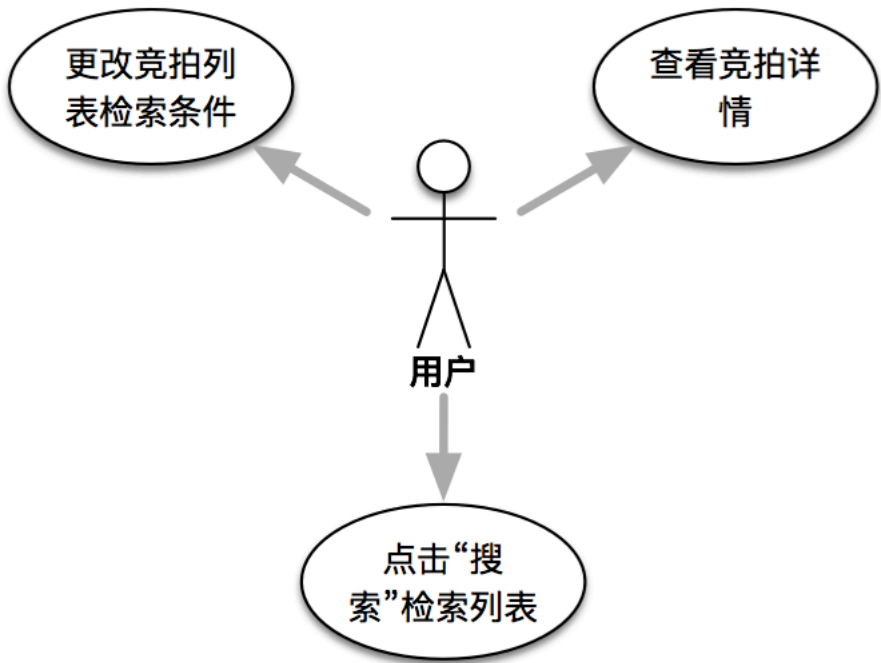
3.1.1.5 元素说明

区域	元素名称	数据来源	类型	边界值	是否必填	异常提示	其他说明
A	“一级分类”已选值	所选一级分类	按钮				点击后，弹出“1 级分类供选框”； 第一次加载，默认选择“全部”；
	“二级分类”已选值	所选二级分类	按钮				点击“X”取消对应二级分类，并且重新按照新的已选分类条件检索拍品列表； 该处可以同时有多个已选值；
	“+”号		按钮				点击后，弹出“2 级分类供选框”
	价格区间		输入框	数字，≥0			当两个输入框都没有填写任何值时，不作为竞拍列表检索条件
	确定		按钮				点击后，列表按照价格区间检索展示拍品列表； 当后面的价格输入框的值<前面的值时，点击后，自动切换两个数值的位置，并检索列表
	价格升降序切换		按钮				点击后，按照价格的升降序切换排序拍品列表
	出价次数升降序切换		勾选				点击后，按照出价次数的升降序切换排序拍品列表
	正在进行		勾选框				勾选后，列表展示“正在进行拍卖”的竞拍商品； 取消勾选后，列表不展示“正在进行拍卖”的竞拍商品
	即将开始		勾选框				勾选后，列表展示“未开始拍卖”的竞拍商品； 取消勾选后，列表不展示“未开始拍卖”的竞拍商品
B	拍品图片	竞拍商品的首图	图片				图片尺寸由 UI 设计师决定
	拍品标题	竞拍商品的标题	文本				最多一行，多出的部分用“…”
	当前价格	竞拍商品当前最高出价	金额				¥+金额
	竞价次数	竞拍商品当前被出价总次数	数字				
	距离结束（距离开始）		时间				未开始竞拍：文本显示“距离开始”，实时倒计时的方式显示距离竞拍开始还有多长时间； 已开始竞拍：文本显示“距离结束”，实时倒计时方式显示距离竞拍结束还有多长时间
	保留价格	根据竞拍的保留价格属性决定显示值	文本				竞拍商品的保留价格>0：显示“有”； 竞拍商品的保留价格=0：显示“无”
C	拍品图片	竞拍商品的首图	图片				图片尺寸由 UI 设计师决定
	拍品标题	竞拍商品的标题					最多一行，多出的部分用“…”
D	一级分类供选框	对应站点下的所有“一级分类”					点击后，切换一级分类为所选值，根据新的一级分类刷新检索拍品列表； 选中某个分类，或者点击其他区域，关闭该框； 有“全部”选项； 点击其他位置，关闭供选框
E	二级分类供选框	对应“一级分类”的所有子分类					点击后，将对项添加到二级分类已选项中，并且置灰该项，不可再点击选择； 当该项从已选项中被删除后，取消置灰，可以被点击选择； 点击其他区域，关闭该框 点击其他位置，关闭供选框
F	搜索项	对应站点的搜索项集合，列如：供应、求购、竞拍	选择框				用户进入竞拍栏目时，自动将该项默认为：“竞拍”

	搜索文本框		文本框				
	搜索按钮		按钮				根据“搜索项”自动匹配文本，例如：搜索项是“竞拍”，文本就是“找竞拍”。 点击后，如果“搜索项”不是“竞拍”，则页面跳转到对应的栏目列表； 点击后，如果“搜索项”是“竞拍”，则根据关键字模糊匹配查询，并且再结合列表页的其他检索条件，查询拍卖信息，并渲染到列表上

3.1.2用例描述

3.1.2.1 用例视图



用例图：3-1

3.1.2.2 用例说明

3.1.2.2.1 更改条件检索列表

用例名称	更改条件检索列表
用例描述	用户想要按某些条件查询竞拍列表时的操作用例
用例入口	整个竞拍列表页的 A 区
用例用户	会员、游客
前置条件	
后置条件	
用例流程 (用户圆角) (系统直角)	<div><div>操作变更某个条件</div><div>按新条件重新查询列表数据</div><div>是否查询超时</div><div>是</div><div>跳转超时页面</div><div>否</div><div>是否有结果数据</div><div>否</div><div>列表显示：没有符合条件的数据！</div><div>是</div><div>将数据渲染到列表中</div></div>

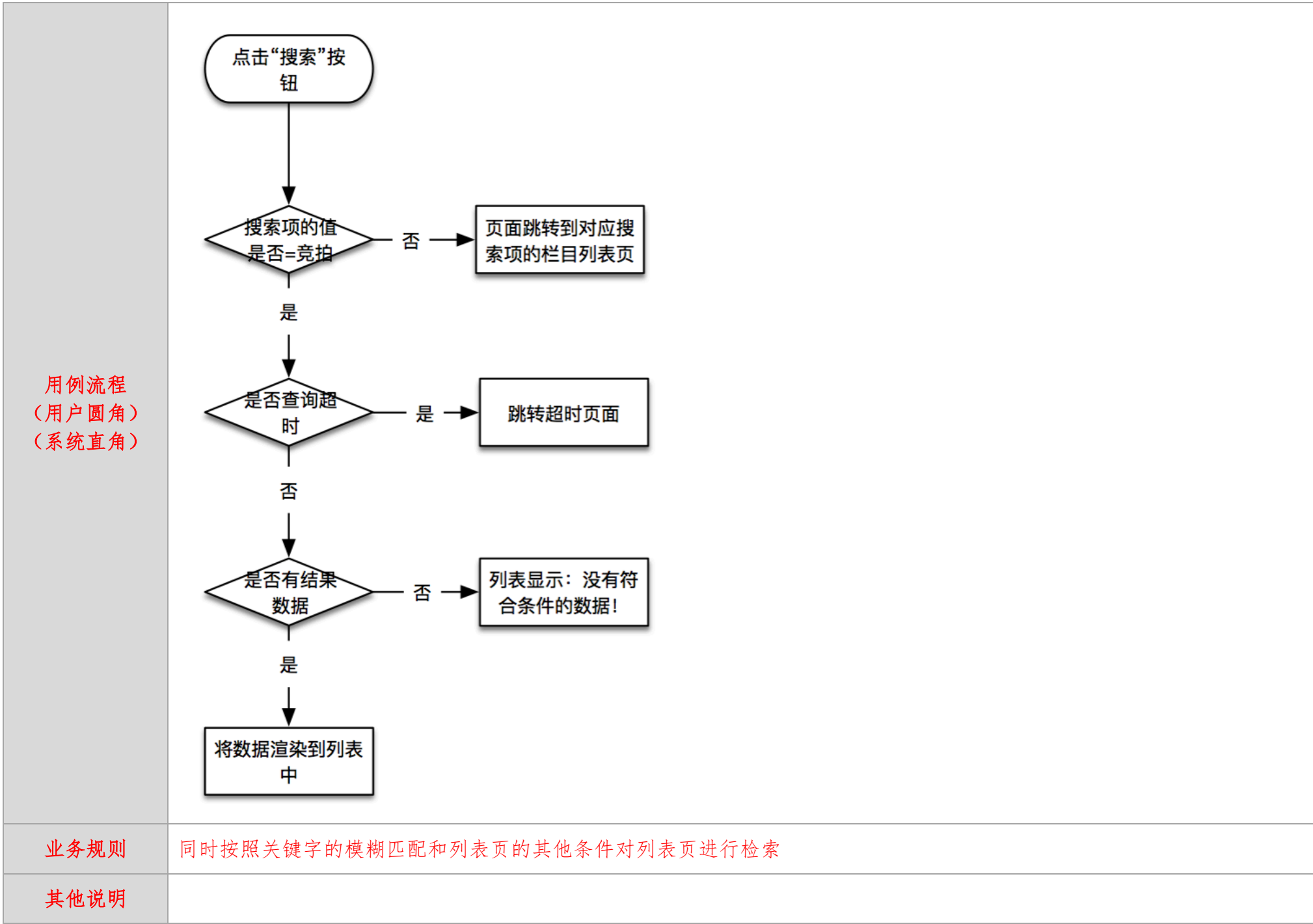
业务规则	
其他说明	

3.1.2.2.2查看竞拍详情

用例名称	查看拍卖详情
用例描述	用户想要查看拍卖详情时的操作用例
用例入口	点击竞拍列表中拍品区域和优选拍品区域
用例用户	会员、游客
前置条件	
后置条件	
用例流程 (用户圆角) (系统直角)	<div><div>点击普通拍品 或者优选拍品</div><div></div><div>页面跳转到对应的 竞拍详情页</div></div>
业务规则	
其他说明	

3.1.2.2.3点击“搜索”检索竞拍列表

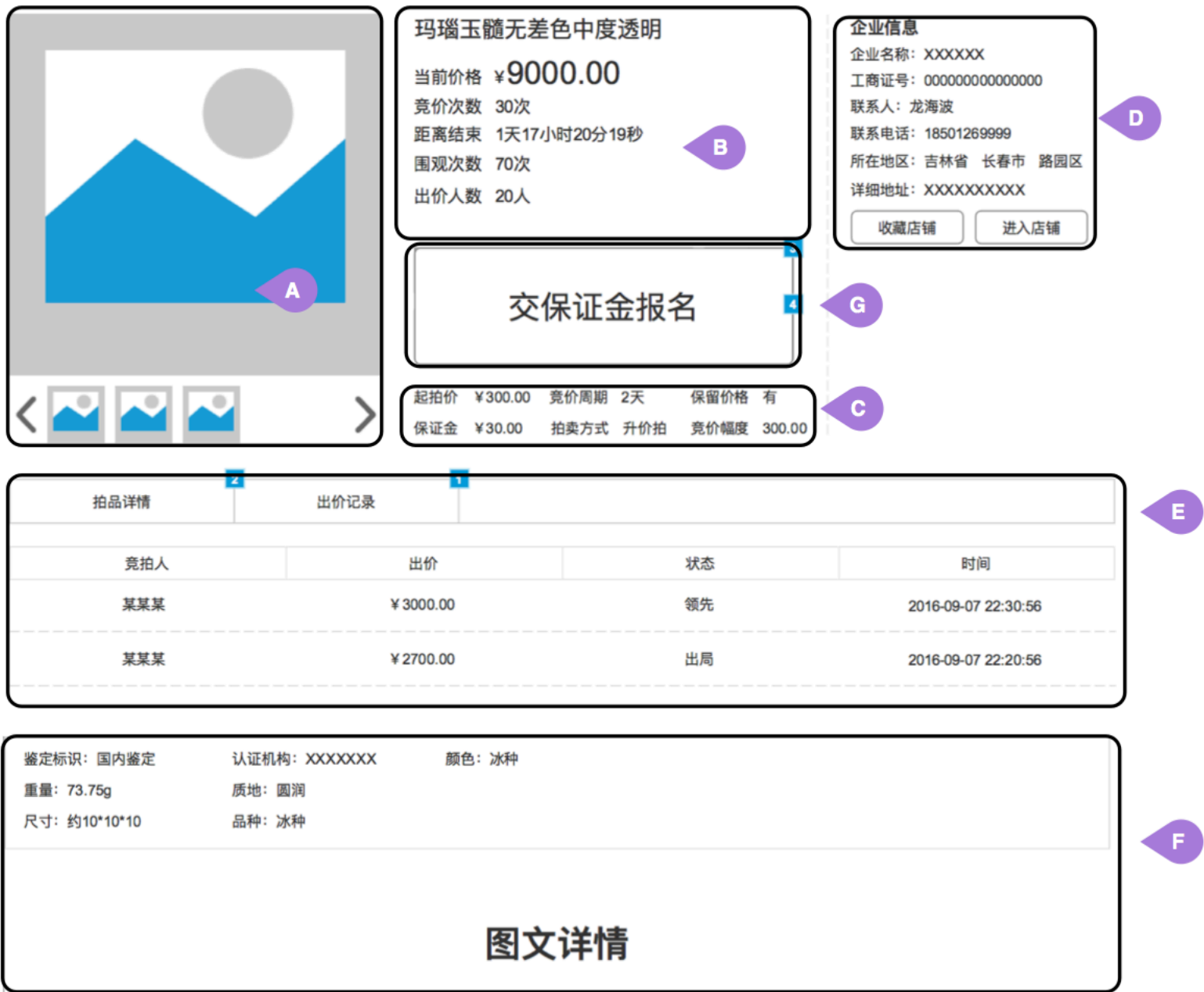
用例名称	点击“搜索”检索竞拍列表
用例描述	用户想要按照关键字检索列表时的操作用例
用例入口	点击“搜索框”旁边的“检索”按钮
用例用户	会员、游客
前置条件	
后置条件	



3.2 拍卖详情

3.2.1 页面描述

3.2.1.1 页面视图



页面图：3-2

3.2.1.2 页面概述

竞拍的详情页面，用户可以查看拍品详情、竞价详情、叫价、查看竞拍结果等等操作。

3.2.1.3 分区描述

A：拍品图片

拍品图片展示区

B：竞拍动态信息

主要显示：当前价格、竞价次数、距离结束时间、距离开始时间、竞拍结束时间、围观次数、出价人数等动态信息

C：竞拍静态信息

拍卖的属性：起拍价、保证金、竞价周期、拍卖方式、保留价格、竞价幅度

D：拍品商家信息

拍品所属商家的信息

E：叫价详情

叫价详情信息：竞拍人、出价、出价时间、当前状态（领先、出局）

F：拍品详情

拍品基本属性与图文详情

G：竞拍详情状态操作区

拍卖状态的显示和相应的操作区域

3.2.1.4 页面说明

无

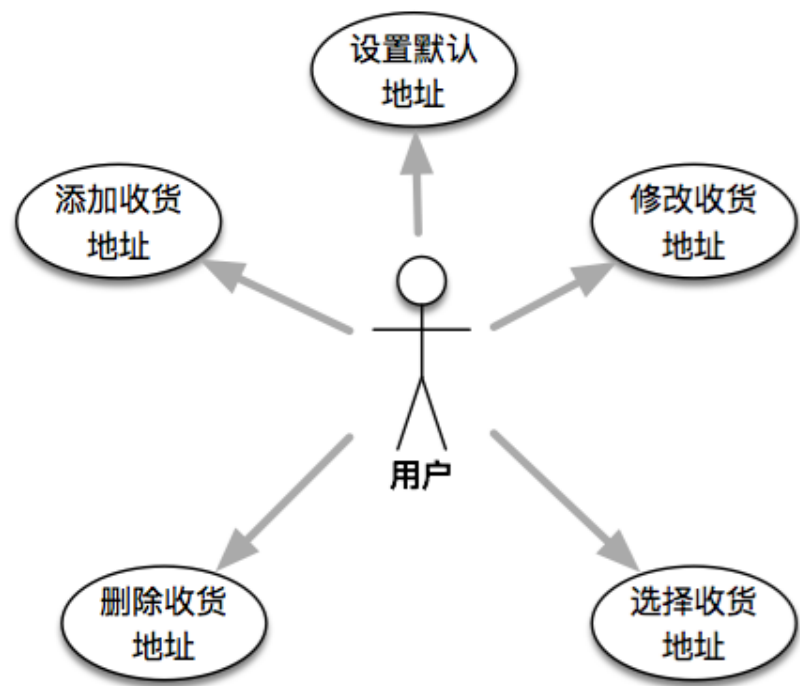
3.2.1.5 元素说明

区域	元素名称	数据来源	类型	边界值	是否必填	异常提示	其他说明
A	大图	所选小图对应的大图	图片				鼠标放在上面后，会对图片一定区域放大显示
	小图横向列表	拍品的所有图片信息	图片				点击后，切换大图的为对应图片
	左右切换		按钮				点击可以横向滚动小图列表； 列表在最左端时，左切换置灰，不可用； 列表在最右端时，右切换置灰，不可用
B	拍品标题	竞拍商品的标题	文字				可以跨行展示
	当前价格	当前的最高出价	金额				¥+金额
	时间状态	根据竞拍状态计算	时间				共三种状态：距离开始、距离结束、结束时间； 距离开始：未开始的竞拍，倒计时展示距离开始的时间； 距离结束：已开始的竞拍，倒计时展示距离结束的时间； 结束时间：已结束的竞拍，倒计时展示结束的具体时间
	围观次数		数字				竞拍结束前，该页面被访问一次，就+1
	竞价人数		数字				竞拍出价的总人数
C	起拍价	商家为拍品设置的起拍价格	金额				
	保证金	商家为拍品设置的保证金金额	金额				
	竞价周期	商家为竞拍设置的竞价周期	文字				
	拍卖方式	商家为竞拍设置的拍卖方式	文字				
	保留价格	商家为拍品设置的保留价格	文字				买家进入此页：保留价格为 0 时显示“无”，保留价格大于 0 时显示“有”； 拍品商家进入此页：显示保留价格的具体金额

	竞价幅度	商家为拍品设置的最小加价幅度	金额				
D	企业名称	拍品所属商家的企业名称	文字				
	工商证号	拍品所属商家的工商证号码	文字				
	联系人	拍品所属商家的联系人	文字				
	手机号码	拍品所属商家的联系人的手机号	数字				
	所在区域	拍品所属企业的省市县	文字				
	详细地址	拍品所属企业的详细地址	文字				
	收藏店铺		按钮				未收藏的：按钮文本“收藏店铺”，点击后，将店铺收藏； 已收藏的：按钮文本“取消收藏”，点击后，将店铺从收藏列表中移除
	进入店铺		按钮				点击后，进入该店铺主页
E	竞拍人	出价会员的姓名	文字				
	出价	出价会员所出价格	金额				
	状态	对应出价的当前叫价状态	文字				只有第一行的最高价是“领先”状态，其余的都是出局状态
	时间	对应出价的叫价时间	日期				
	标准属性	对应拍品的标准属性	文字				
	图文详情	对应拍品的图文详情信息	图文				
G	竞拍详情状态操作区	根据订单状态具体显示，可查看具体原型	按钮				买家进入该页 已开始的竞拍，未缴纳保证金时或者未登录的游客，显示该“交保证金报名”按钮，点击后，页面跳转到“支付保证金”页面； 已开始的竞拍，已缴纳保证金时，显示报价操作按钮组合，可以进行报价，点击报价，提交报价，更新报价情况； 已结束的竞拍，买家获拍，显示“恭喜，您已胜出”和“去付款”按钮和“查看订单”按钮，点击“去付款”，跳转到支付页面，给对应订单付款，点击“查看订单”，页面跳转到对应订单详情页； 已结束的竞拍，买家出价不是最高，显示“竞价失败”； 已结束的竞拍，买家出价最高，并且低于保留价，显示“低于保留价，竞价失败”； 已结束竞拍，未参与出价，显示“竞拍结束，等待退回保证金”； 卖家进入该页 已开始的竞拍，显示“正在进行”； 已结束的竞拍，并且竞拍成功，显示“竞拍成功”； 已结束的竞拍，并且竞拍流拍，显示“竞拍流拍”；

3.2.2用例描述

3.2.2.1 用例视图



用例图：3-2

3.2.2.2 用例说明

3.2.2.2.1 缴纳保证金

用例名称	缴纳保证金
用例描述	会员想要对竞拍缴纳保证金的操作用例
用例入口	竞拍详情页
用例用户	会员
前置条件	会员已登录，竞拍正在进行中，并且未对此竞拍支付过保证金
后置条件	
用例流程 (用户圆角) (系统直角)	<div><div>点击“缴纳保证金”按钮</div><div>判断是否已登录</div><div>是否已登录</div><div>否</div><div>跳转到登录页面</div><div>登录成功后跳回该页面</div><div>是</div><div>页面跳转到“支付保证金”页面</div></div>
业务规则	
其他说明	

3.2.2.2.2 竞拍叫价

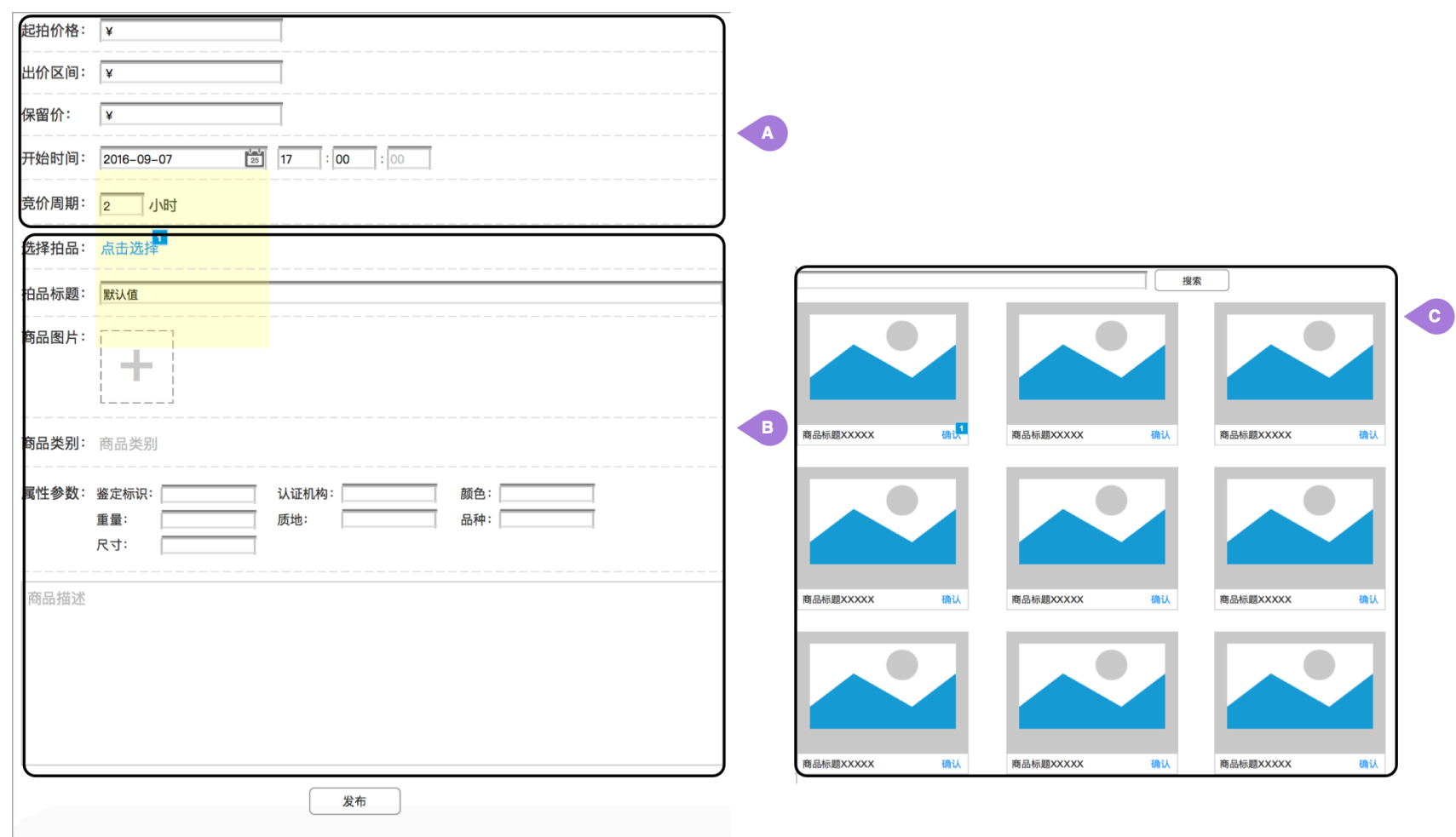
用例名称	竞拍叫价
用例描述	会员想要对竞拍进行叫价的操作用例
用例入口	竞拍详情页

用例用户	会员
前置条件	会员已登录，竞拍正在进行中，并且已对此竞拍支付过保证金
后置条件	
用例流程 (用户圆角) (系统直角)	<div><div><div>填写报价金额</div><div>↓</div><div>点击“提交报价”按钮</div><div>↓</div><div>是否提交成功</div><div>否 → 提示消息：报价失败，请重新操作！</div><div>是 ↓ 更新报价信息</div></div></div>
业务规则	
其他说明	

3.3 新增拍卖

3.3.1 页面描述

3.3.1.1 页面视图



页面图：3-3

3.3.1.2 页面概述

会员商家发布新的竞拍商品的页面

3.3.1.3 分区描述

A：拍卖属性

会员商家设置竞拍属性的区域：起拍价、保留价、开始时间、周期、出价区间等等属性。

B：拍品信息

竞拍商品的属性

C：拍品选择框

竞拍商品的供选值框

3.3.1.4 页面说明

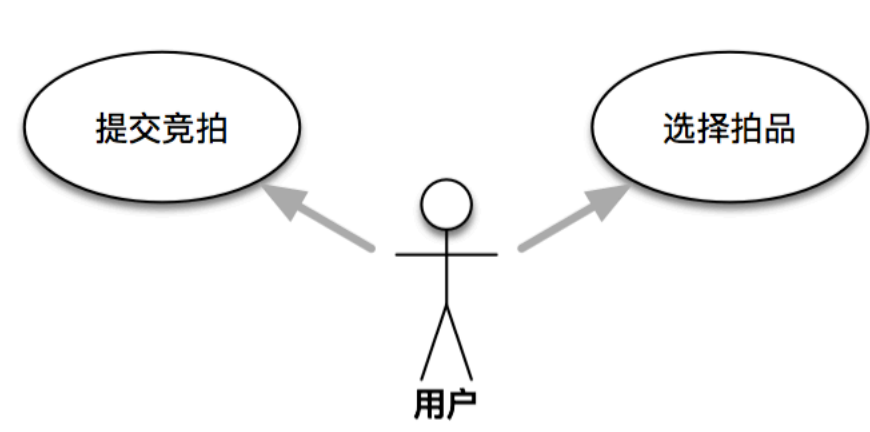
无

3.3.1.5 元素说明

区域	元素名称	数据来源	类型	边界值	是否必填	异常提示	其他说明
A	起拍价格		金额	≥0 的整数	√		点击“提交”时，如果为空，提示消息：“请填写起拍价格”；
	加价幅度		金额	≥1 的整数	√		点击“提交”时，如果为空，提示消息：“请填写加价幅度”；
	保留价		金额	≥0 的整数	√		默认为 0.00
	开始时间		时间	≥当前时间 2 小时	√		默认为当前时间+2 小时
	竞价周期		数字	≥2 的整数	√		点击“提交”时，如果为空，提示消息：“请填写竞价周期”
B	选择拍品		按钮				点击后，弹出拍品供选框
	拍品标题	所选拍品的标题	文字				不可编辑； 未选拍品前，这里显示空
	拍品图片	所选拍品的图片	图片				不可编辑； 未选拍品前，这里显示一个虚拟图片
	拍品类别	所选拍品的类别	文字				不可编辑； 未选拍品前，这里显示空
	属性参数	所选拍品的属性和属性值	文字				不可编辑； 未选拍品前，这里显示空
	商品描述	所选拍品的商品描述（图文详情）	图文				不可编辑； 未选拍品前，这里显示空
C	搜索文本框		输入框	≤25 个文字			
	搜索		按钮				点击后，根据“搜索文本框”的条件，模糊查找商家所维护的商品（上下架状态都要），展示到下面
	商品图片	对应商品的首图	图片				尺寸由 UI 设计师决定
	标题	对应商品的标题	文本				一行，多余部门用“…”
	确认		按钮				点击后，选中该商品，关闭“供选浮框”，将所选的商品信息加载到 B 区

3.3.2用例描述

3.3.2.1 用例视图



用例图 3-3

3.3.2.2 用例说明

3.3.2.2.1 提交竞拍

用例名称	提交竞拍
------	------

用例描述	用户想提交竞拍的操作用例
用例入口	提交竞拍页
用例用户	会员
前置条件	会员已登录
后置条件	
用例流程 (用户圆角) (系统直角)	<pre>graph TD; A([编辑竞拍属性]) --> B([选择竞拍商品]); B --> C([点击“提交”按钮]); C --> D[提交拍卖信息]; D --> E{是否提交成功}; E -- 否 --> F[提示消息：提交失败，请重新提交!]; E -- 是 --> G[页面跳转到拍卖详情页];</pre>
业务规则	
其他说明	

3.3.2.2.2 选择拍品

用例名称	选择拍品
用例描述	用户想在提交竞拍页面想选择拍品时的操作用例
用例入口	提交竞拍页
用例用户	会员
前置条件	会员已登录
后置条件	

用例流程 (用户圆角) (系统直角)	<div><div>点击“选择拍 品”按钮</div><div>弹出“商品供选 框”</div><div>在商品下“点 击确认”</div><div>关闭供选框</div><div>将对应商品的属性 加载到页面</div></div>
业务规则	
其他说明	

3.4 修改拍卖

3.4.1 页面描述

3.4.1.1 页面视图

起拍价格：¥100

出价区间：¥30

保留价：¥300

开始时间：2016-09-07 17:00:00

竞价周期：2 小时

选择拍品：点击选择

拍品标题：精品玉石 晶莹剔透

商品图片：

商品类别：商品类别

属性参数：

鉴定标识：XXXX

认证机构：XXXX

颜色：浅绿

重量：100g

质地：圆润

品种：翡翠

尺寸：10*10*10

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

发布

A

B

C

搜索

商品标题XXXXX

确认

商品标题XXXXX

确认

商品标题XXXXX

确认

商品标题XXXXX

确认

商品标题XXXXX

确认

商品标题XXXXX

确认

商品标题XXXXX

确认

商品标题XXXXX

确认

商品标题XXXXX

确认

页面图：3-3

3.4.1.2 页面概述

会员商家对竞拍进行修改的页面

3.4.1.3 分区描述

A：拍卖属性

对应拍卖设置的属性：起拍价、保留价、开始时间、周期、出价区间等等属性。

B：拍品信息

对应拍卖所选竞拍商品的属性

C：拍品选择框

竞拍商品的供选值框

3.4.1.4 页面说明

页面打开加载时，将要修改的拍卖信息加载到页面上；

页面打开加载时，如果对应竞拍已经有人出价，则页面所有元素置灰，不可用，不可编辑；

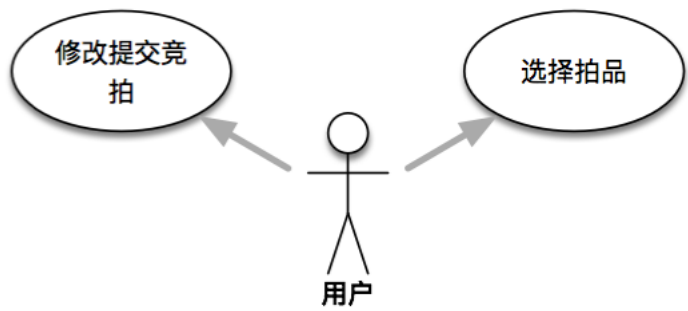
页面打开加载时，如果对应竞拍已经结束，则页面所有元素置灰，不可用，不可编辑。

3.4.1.5 元素说明

区域	元素名称	数据来源	类型	边界值	是否必填	异常提示	其他说明
A	起拍价格	对应竞拍的“起拍价格”	金额	≥0 的整数	√		点击“提交”时，如果为空，提示消息：“请填写起拍价格”；
	加价幅度	对应竞拍的“出价区间”	金额	≥1 的整数	√		点击“提交”时，如果为空，提示消息：“请填写加价幅度”；
	保留价	对应竞拍的“保留价”	金额	≥0 的整数	√		默认为 0.00
	开始时间	对应竞拍的“开始时间”	时间	≥当前时间 2 小时	√		默认为当前时间+2 小时
	竞价周期	对应竞拍的“竞价周期”	数字	≥2 整数	√		点击“提交”时，如果为空，提示消息：“请填写竞价周期”
B	选择拍品		按钮				点击后，弹出拍品供选框
	拍品标题	对应竞拍所选拍品的标题	文字				不可编辑
	拍品图片	对应竞拍所选拍品的图片	图片				不可编辑
	拍品类别	对应竞拍所选拍品的类别	文字				不可编辑
	属性参数	对应竞拍所选拍品的属性参数	文字				不可编辑
	商品描述	对应竞拍所选拍品的商品描述（图文详情）	图文				不可编辑
C	搜索文本框		输入框	≤25 个文字			
	搜索		按钮				点击后，根据“搜索文本框”的条件，模糊查找商家所维护的商品（上下架状态要），展示到下面
	商品图片	对应商品的首图	图片				尺寸由 UI 设计师决定
	标题	对应商品的标题	文本				一行，多余部门用“…”
	确认		按钮				点击后，选中该商品，关闭“供选浮框”，将所选的商品信息加载到 B 区

3.4.2用例描述

3.4.2.1 用例视图



用例图 3-3

3.4.2.2 用例说明

3.4.2.2.1 修改提交竞拍

用例名称	提交竞拍
用例描述	用户想修改提交竞拍的操作用例
用例入口	提交竞拍页
用例用户	会员
前置条件	会员已登录，竞拍未结束并且没有人出价
后置条件	
用例流程 (用户圆角) (系统直角)	<div><div><div>编辑竞拍属性</div><div>选择竞拍商品</div><div>点击“提交”按钮</div><div>判断当前竞拍是否 可已被修改</div><div>是否可被修改</div><div>否：竞拍已结束</div><div>提示消息：竞拍已 结束，无法修改！</div><div>否：竞拍已出价</div><div>提示消息：竞拍已 出价，无法修改！</div><div>是</div><div>修改拍卖信息</div><div>是否提交成功</div><div>否</div><div>提示消息：提交失 败，请重新提交！</div><div>是</div><div>页面跳转到拍卖详 情页</div></div></div>
业务规则	
其他说明	

3.4.2.2.2 选择拍品

用例名称	选择拍品
用例描述	用户想在提交竞拍页面想选择拍品时的操作用例
用例入口	提交竞拍页
用例用户	会员
前置条件	会员已登录
后置条件	
用例流程 (用户圆角) (系统直角)	<div><div>点击“选择拍品”按钮</div><div>弹出“商品供选框”</div><div>在商品下“点击确认”</div><div>关闭供选框</div><div>将对应商品的属性加载到页面</div></div>
业务规则	
其他说明	

3.5 我的拍卖

3.5.1 页面描述

3.5.1.1 页面视图

全部拍卖

即将开拍 (n)

正在拍卖 (n)

拍卖成交 (n)

拍卖流拍 (n)

我要拍卖²

玛瑙玉髓无差色中度透明

距离开始 1天17小时20分19秒

起拍价格 ¥9000.00

即将开拍

竞拍编号: 000000 竞价次数: 0次 竞价人数: 0人 保留价: ¥600.00 保证金: ¥100.00 [删除](#) [修改](#) [竞拍详情](#)³

玛瑙玉髓无差色中度透明

距离结束 1天17小时20分19秒

当前价格 ¥9000.00

正在进行

竞拍编号: 000000 竞价次数: 0次 竞价人数: 0人 保留价: ¥600.00 保证金: ¥100.00 [删除](#) [修改](#) [竞拍详情](#)¹

玛瑙玉髓无差色中度透明

结束时间 2016-09-07 23:15:37

成交价格 ¥9000.00

拍卖成交

竞拍编号: 000000 竞价次数: 0次 竞价人数: 0人 保留价: ¥600.00 保证金: ¥100.00 [删除](#) [修改](#) [竞拍详情](#)

玛瑙玉髓无差色中度透明

结束时间 2016-09-07 23:15:37

最后价格 ¥9000.00

拍卖流拍

竞拍编号: 000000 竞价次数: 0次 竞价人数: 0人 保留价: ¥600.00 保证金: ¥100.00 [删除](#) [修改](#) [竞拍详情](#)

A

B

页面图：3-4

3.5.1.2 页面概述

商家管理拍卖的页面

3.5.1.3 分区介绍

A：列表导航

用户可以导航查看到“全部拍卖”、“未开始拍卖”、“进行中拍卖”、“已成交拍卖”、“已流拍拍卖”，并可以进行提交拍卖操作

B：拍卖列表数据

可以查看拍卖的具体信息，并对其进行相应的操作

3.5.1.4 页面说明

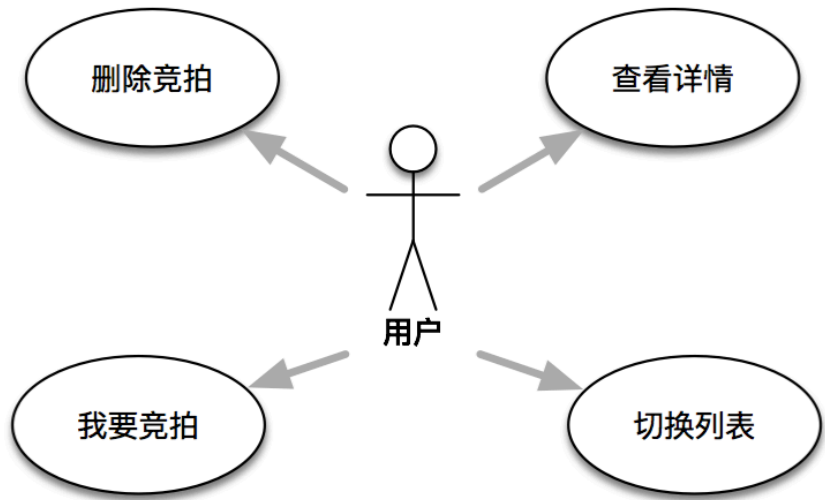
页面初始加载时，默认进入全部拍卖

3.5.1.5 元素说明

区域	元素名称	数据来源	类型	边界值	是否必填	异常提示	其他说明
A	全部拍卖		按钮				点击后，列表展示“全部”拍卖
	即将开始		按钮				点击后，列表展示“未开始”拍卖
	正在拍卖		按钮				点击后，列表展示“进行中”拍卖
	拍卖成交		按钮				点击后，列表展示“已成交”拍卖
	拍卖流拍		按钮				点击后，列表展示“已流拍”拍卖
	我要拍卖		按钮				页面跳转到“提交拍卖”页面
B	拍品图片	对应拍品的首图	图片				图片尺寸由 UI 设计师决定
	拍品标题	对应拍品的标题	文字				一行，最多显示 15 个字，剩余部分用“…”
	时间状态	根据订单状态决定	时间				共三种状态：距离开始、距离结束、结束时间； 距离开始：未开始的竞拍，倒计时展示距离开始的时间； 距离结束：已开始的竞拍，倒计时展示距离结束的时间； 结束时间：已结束的竞拍，倒计时展示结束的具体时间
	价格	根据订单状态决定	文字				“进行中”与“未开始”，并且无人报价的拍卖：显示“起拍价格：金额值”； “进行中”并且有人报价的拍卖：显示“当前价格：最高出价”； “已结束”并且流拍的拍卖：显示“最后价格：最高出价”； “已结束”并且成功的拍卖：显示“成交价格：最高出价”
	竞拍编号	对应竞拍的编号	文字				
	竞价次数	对应拍卖的竞价次数	数字				
C	竞价人数	对应竞拍的竞价人数	数字				
	保留价	对应竞拍的保留价	金额				¥+金额
D	保证金	对应竞拍的保证金	金额				¥+金额
E	竞拍状态	对应订单的状态映射的文本	文字				“未开始”竞拍映射文本：即将开始； “已开始”竞拍映射文本：正在进行； “已成交”竞拍映射文本：竞拍成交； “已流拍”竞拍映射文本：竞拍流拍；
	删除		按钮				只有未开始和已结束的竞拍可以点击删除按钮，其他状态下置灰，不可用； 点击后，移除对应订单
	修改						只有未结束，并且无人出价的订单可以点击该按钮，其他状态下置灰，不可用； 点击后，页面跳转到对应的订单的修改页面

3.5.2用例描述

3.5.2.1 用例视图



用例图：3-4

3.5.2.2 用例说明

3.5.2.2.1 删除竞拍

用例名称	删除竞拍
用例描述	用户想要删除拍卖时的操作用例
用例入口	我的拍卖页
用例用户	会员
前置条件	拍卖“未开始”或者“已结束”
后置条件	
用例流程 (用户圆角) (系统直角)	<div><div>点击“删除”按钮</div><div>移除对应订单</div><div><div>是否移除成功</div><div>否<div>提示消息：删除失败，请重新操作！</div></div><div>是<div>列表移除订单</div></div></div></div>
业务规则	
其他说明	

3.5.2.2.2 我要拍卖

用例名称	我要拍卖
用例描述	用户想发布拍卖时的操作用例
用例入口	我的拍卖页
用例用户	会员
前置条件	已登录
后置条件	

用例流程 (用户圆角) (系统直角)	<div><div>点击“我要拍卖”按钮</div><div></div><div>页面跳转到“提交拍卖”页</div></div>
业务规则	
其他说明	

3.5.2.2.3 修改拍卖

用例名称	修改拍卖
用例描述	用户想要修改拍卖时的操作用例
用例入口	我的拍卖页
用例用户	会员
前置条件	只有“未结束”并且无人叫价的拍卖可以修改
后置条件	
用例流程 (用户圆角) (系统直角)	<div><div>点击“修改”按钮</div><div></div><div>页面跳转到对应拍卖的“修改拍卖”页</div></div>
业务规则	
其他说明	

3.6 我的竞拍

3.6.1 页面描述

3.6.1.1 页面视图



页面图：3-4

3.6.1.2 页面概述

买家管理竞拍的页面

3.6.1.3 分区介绍

A：列表导航

用户可以导航查看到“全部竞拍”、“正在竞拍”、“竞拍获拍”、“竞拍失败”竞拍列表

B：竞拍列表数据

可以查看拍卖的具体信息，并对其进行相应的操作

3.6.1.4 页面说明

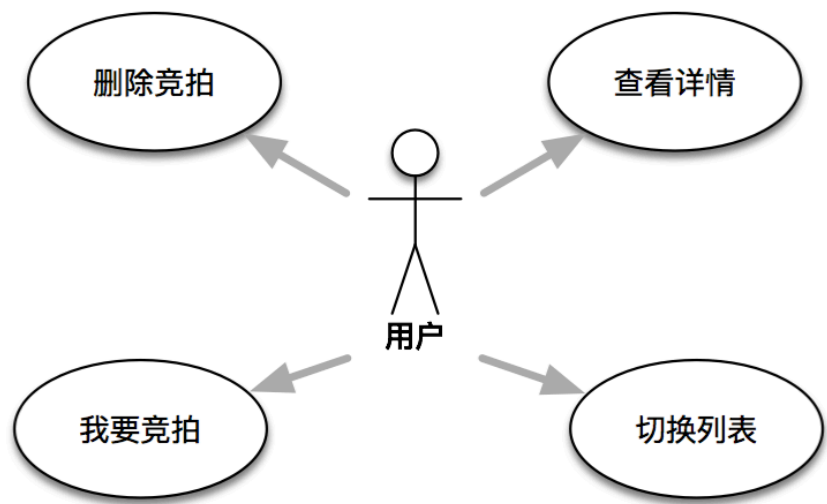
页面初始加载时，默认进入全部竞拍

3.6.1.5 元素说明

区域	元素名称	数据来源	类型	边界值	是否必填	异常提示	其他说明
A	全部拍卖		按钮				点击后，列表展示“全部”竞拍
	正在竞拍		按钮				点击后，列表展示“进行中”竞拍
	竞拍获拍		按钮				点击后，列表展示“已获拍”拍卖
	竞拍失败		按钮				点击后，列表展示“已成交”拍卖
B	拍品图片	对应拍品的首图	图片				图片尺寸由 UI 设计师决定
	拍品标题	对应拍品的标题	文字				一行，最多显示 15 个字，剩余部分用“…”
	时间状态	根据订单状态决定	时间				共三种状态：距离开始、距离结束、结束时间； 距离开始：未开始的竞拍，倒计时展示距离开始的时间； 距离结束：已开始的竞拍，倒计时展示距离结束的时间； 结束时间：已结束的竞拍，倒计时展示结束的具体时间
	价格	根据订单状态决定	文字				“进行中”与“未开始”，并且无人报价的拍卖：显示“起拍价格：金额值”； “进行中”并且有人报价的拍卖：显示“当前价格：最高出价”； “已结束”并且流拍的拍卖：显示“最后价格：最高出价”； “已结束”并且成功的拍卖：显示“成交价格：最高出价”
	竞拍编号	对应竞拍的编号	文字				
	竞价次数	对应拍卖的竞价次数	数字				
C	竞价人数	对应竞拍的竞价人数	数字				
	保留价	对应竞拍的保留价	金额				¥+金额
D	保证金	对应竞拍的保证金	金额				¥+金额
E	竞拍状态	对应订单的状态映射的文本	文字				“未开始”竞拍映射文本：即将开始； “已开始”竞拍映射文本：正在进行； “已成交”竞拍映射文本：竞拍成交； “已流拍”竞拍映射文本：竞拍流拍；
	删除		按钮				只有未开始和已结束的竞拍可以点击删除按钮，其他状态下置灰，不可用； 点击后，移除对应订单
	修改						只有未结束，并且无人出价的订单可以点击该按钮，其他状态下置灰，不可用； 点击后，页面跳转到对应的订单的修改页面

3.6.2 用例描述

3.6.2.1 用例视图



用例图：3-4

3.6.2.2 用例说明

3.6.2.2.1 删除竞拍

用例名称	删除竞拍
用例描述	用户想要删除拍卖时的操作用例
用例入口	我的拍卖页
用例用户	会员
前置条件	拍卖“未开始”或者“已结束”
后置条件	
用例流程 (用户圆角) (系统直角)	<div><div>点击“删除”按钮</div><div>移除对应订单</div><div>是否移除成功</div><div>否</div><div>提示消息：删除失败，请重新操作！</div><div>是</div><div>列表移除订单</div></div>
业务规则	
其他说明	

3.6.2.2.2 我要拍卖

用例名称	我要拍卖
用例描述	用户想发布拍卖时的操作用例
用例入口	我的拍卖页
用例用户	会员
前置条件	已登录
后置条件	

用例流程 (用户圆角) (系统直角)	<div><div>点击“我要拍 卖”按钮</div><div></div><div>页面跳转到“提交 拍卖”页</div></div>
业务规则	
其他说明	

3.6.2.2.3 修改拍卖

用例名称	修改拍卖
用例描述	用户想要修改拍卖时的操作用例
用例入口	我的拍卖页
用例用户	会员
前置条件	只有“未结束”并且无人叫价的拍卖可以修改
后置条件	
用例流程 (用户圆角) (系统直角)	<div><div>点击“修改”按 钮</div><div></div><div>页面跳转到对应拍 卖的“修改拍 卖”页</div></div>
业务规则	
其他说明	

3.7 保证金支付

3.7.1 页面描述

3.7.1.1 页面视图



3.7.1.2 页面概述

用户阅读竞拍协议、缴纳保证金的功能页面。

3.7.1.3 分区介绍

A：竞拍协议

用户在此区域可以阅读竞拍协议，并勾选决定是否同意协议。

B：订单信息

用户选择收货地址提交订单信息的区域。

3.7.1.4 页面说明

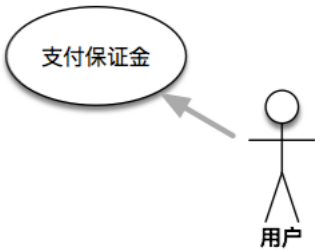
无

3.7.1.5 元素说明

区域	元素名称	数据来源	类型	边界值	是否必填	异常提示	其他说明
A	协议详情		文字				由法务的同事拟定具体的内容
	同意勾选框		勾选框				勾选后，表示用户同意协议，“支付保证金”按钮可用； 不勾选，表示用户拒绝协议，“支付保证金”按钮置灰，不可用； 页面加载时，默认不勾选
B	拍品名称	对应拍卖拍品的商品标题	文字				
	收货人信息	买家会员所维护的所有收货地址	按钮				默认选中会员的“默认地址”； 点击后，收货信息变为点击选择后的
	支付方式	固定值：在线支付	文字				
	支付保证金		按钮				点击后，页面跳转到支付页面

3.7.2 用例描述

3.7.2.1 用例视图



3.7.2.2 用例说明

3.7.2.2.1 支付保证金

用例名称	支付保证金
用例描述	用户想对竞拍支付保证金时的操作用例
用例入口	支付保证金页面
用例用户	会员
前置条件	已登录
后置条件	
用例流程 (用户圆角) (系统直角)	<div><div>勾选同意协议</div><div>选好收货地址</div><div>点击“支付保证金”按钮</div><div>页面跳转到“支付保证金”页面</div></div>
业务规则	
其他说明	

4 产品非功能需求

无

5 待处理问题列表

序号	问题	负责人	起止日期	状态	紧急度	解决方案
1						
2						
3						

6 其它说明

无

7 附录

无