# Wortdefinitionen WARB

longstone, ZHAW School of Management and Law

### **Qualitative Methode**

Bsp: Interviews

#### **Quantitative Methode**

Bsp: Umfragen

# **Design Science**

Methode der Wirtschaftsinformatik

# **Proposition**

'Neuer Begriff': wage allgemeine Hypothese (Vorstufe zur Hypothese)

# **Hypothese**

Vorstellung, mittels wissenschaftlichem zu Projekt berprfen

#### **Habermas**

Philosophie gehrt zum kritischen Rationalismus.

## Karl Popper

Theorie des empirischen Falsifikationsprinzips

## **Simulation**

Methode um Prototypen zu validieren (eine Simulation kann ein Prototyp sein)

# Expertenbefragung

in der empirische Forschung, zur Validieren

## Relevanz

bedeutet das die Forschung in der Praxis nützlich/von belang ist

## **Theorie**

## **Paradigma**

die 2 Paradigmen der Wirtschaftsinformatik sind Gestalt- und Designorientiert

## **Rigorosit**

pendant zur Relevanz, der wissenschaftlichen Ethik entsprechend (En: rigor)

# Meinung

kann falsifiziert werden

## **Behaviorism (Verhaltensorientiert)**

Paradigma das sich mit dem verhalten der menschen im Kontext zu Informationssystemen beschftigt

## **Empirie**

Qualitativ um verhalten zu untersuchen (in der Regel)

## Reputation

onsverlust

## **Erkenntnisobjekt**

Gegenstand der Forschung

## Validieren

Forschungsergebnisse werden immer Validiert

## Literaturanalyse

bentigt fr state of the art

### **Praxis**

siehe auch Relevanz: sinnvoll alles was erforscht wird ist ntzlich fr die Praxis

#### Wissenschaftlichkeit

Master thesis sollte die Kriterien der Wissenschaftlichkeit erfllten

#### **Pluralismus**

ich verwende verschiedene Methoden um meine Forschung mglichst rigoros darzustellen

# **Gestaltorientierung (Design Science)**

ich erstelle ein Artefakt

# **Triangulation**

mehrere Methoden (mehr als Pluralismus) verwenden um zu Validieren

#### **Fallstudie**

Empirisch

## Wissen

im Gegensatz zur Meinung, nachvollziehbar nicht falsifiziert

#### Methode

TODO

#### Hermeneutik

Methode zur analyse von Texten

## Interpretation

Rigorositt / Nachvollziehbarkeit schtzt vor Reputati- Analyse von Texten / Interviews, immer in Abhngigkeit mit dem sozialen Kontext

#### Induktion

vom Einzelfall auf eine allgemeingltige Aussage schliessen

#### **Deduktion**

von der Allgemeingltigkeit zum Einzelfall

## Literatur

[Aspiron, 2015] Prof. Dr. Petra Asprion Wissenschaftstheorie Modul WARB, MSc Wirtschaftsinformatik

[Slobi, 2015] BSc Computer Science Slobi S Handnotizen Modul WARB, MSc Wirtschaftsinformatik