
Wortdefinitionen WARB

longstone, ZHAW School of Management and Law

Qualitative Methode

Bsp: Interviews. Empirisch, kleine Stückzahl

Quantitative Methode

Bsp: Umfragen. Statistische Methode, grosse Stückzahl

Design Science

Methode der Wirtschaftsinformatik

Proposition

'Neuer Begriff': wage allgemeine Hypothese (Vorstufe zur Hypothese)

Hypothese

Vorstellung, mittels wissenschaftlichem zu Projekt überprüfen

Habermas

Philosophie gehört zum kritischen Rationalismus.

Karl Popper

Theorie des empirischen Falsifikationsprinzips

Simulation

Methode um Prototypen zu validieren (eine Simulation kann ein Prototyp sein)

Expertenbefragung

in der empirische Forschung, zur Validieren

Relevanz

bedeutet das die Forschung in der Praxis nützlich/von belang ist

Paradigma

die 2 Paradigmen der Wirtschaftsinformatik sind Gestalt- und Designorientiert

Rigorosität

Es geht in erster Linie um die Nachvollziehbarkeit der (geführten) Forschung. Um Nutzung von anerkannten, validen Methoden, die zur Forschungsfrage passen.

Meinung

Meinung interessiert uns nicht in der Forschung.

Behaviorism (Verhaltensorientiert)

Aus Sicht der WI: Paradigma das sich mit dem Verhalten der menschen im Kontext zu Informationssystemen beschäftigt

Empirie

Qualitativ, Quantitativ um Verhalten zu untersuchen (in der Regel). Empirie [mpii][1] (von griechisch empeira Erfahrung, Erfahrungswissen) ist eine metho-

dische Sammlung von Daten. Auch die Erkenntnisse aus empirischen Daten werden manchmal kurz Empirie genannt.[Wikipedia, 2016a]

Reputation

Rigorosität / Nachvollziehbarkeit schützt vor Reputationsverlust

Erkenntnisobjekt

Gegenstand der Forschung

Validieren

Forschungsergebnisse sollten Validiert werden.

Literaturanalyse

Benötigt für state of the art. Muss systematisch und nachvollziehbar erfolgen. Nutzung von relevanter Literatur.

Praxis

siehe auch Relevanz: sinnvoll alles was erforscht wird ist nützlich für die Praxis

Wissenschaftlichkeit

Master thesis sollte die Kriterien der Wissenschaftlichkeit erfüllen

Pluralismus

ich verwende verschiedene Methoden um meine Forschung möglichst rigoros darzustellen

Gestaltorientierung (Design Science)

Erstellt ein Artefakt nach anerkannten Methoden z.B. Hevner et al.

Triangulation

mehrere Methoden (mehr als Pluralismus) verwenden um zu Validieren

Fallstudie

Empirisch, verhaltensorientierte Forschung. Soll auch methodisch fundiert sein. Methode die in der Wirtschaftsinformatik verbreitet ist.

Wissen

im Gegensatz zur Meinung, nachvollziehbar nicht falsifiziert

Methode

Vorgehen welches zu unserer Forschung passt

Hermeneutik

Methode zur Analyse von Texten.

Theorie

Theorien können aus unterschiedlichen Disziplinen stammen. Die Theorie kann auch Forschungsobjekt sein, um eine neue Theorie zu entwickeln. Grundlage um Hypothese zu prüfen.

Interpretation

Analyse von Texten / Interviews, immer in Abhängigkeit mit dem sozialen Kontext

Induktion

vom Einzelfall auf eine allgemeingültige Aussage schließen

Deduktion

von der Allgemeingültigkeit zum Einzelfall

Literatur

[Asprion, 2015] Prof. Dr. Petra Asprion Wissenschaftstheorie *Modul WARB, MSc Wirtschaftsinformatik*

[Slobi, 2015] BSc Computer Science Slobi S Handnotizen *Modul WARB, MSc Wirtschaftsinformatik*

[Cuche, 2015] BSc Computer Science Cuche S Handnotizen *Modul WARB, MSc Wirtschaftsinformatik*

[Wikipedia, 2016a] Wikipedia Empirie — Wikipedia, Die freie Enzyklopädie [Online; Stand 13. Januar 2016] <https://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Empirie&oldid=147179666>