
Wortdefinitionen WARB

longstone, ZHAW School of Management and Law

Qualitative Methode

Bsp: Interviews. Empirisch, kleine Stückzahl

Quantitative Methode

Bsp: Umfragen. Statistische Methode, grosse Stückzahl

Design Science

Methode der Wirtschaftsinformatik

Proposition

'Neuer Begriff': wage allgemeine Hypothese (Vorstufe zur Hypothese)

Hypothese

Vorstellung, mittels wissenschaftlichem zu Projekt berprfen

Habermas

Philosophie geht zum kritischen Rationalismus.

Karl Popper

Theorie des empirischen Falsifikationsprinzips

Simulation

Methode um Prototypen zu validieren (eine Simulation kann ein Prototyp sein)

Expertenbefragung

in der empirische Forschung, zur Validieren

Relevanz

bedeutet das die Forschung in der Praxis nützlich/von belang ist

Theorie

TODO

Paradigma

die 2 Paradigmen der Wirtschaftsinformatik sind Gestalt- und Designorientiert

Rigorosit

pendant zur Relevanz, der wissenschaftlichen Ethik entsprechend (En: rigor)

Meinung

kann falsifiziert werden

Behaviorism (Verhaltensorientiert)

Paradigma das sich mit dem verhalten der menschen im Kontext zu Informationssystemen beschäftigt

Empirie

Qualitativ um verhalten zu untersuchen (in der Regel)

Reputation

Rigorosität / Nachvollziehbarkeit schützt vor Reputationsverlust

Erkenntnisobjekt

Gegenstand der Forschung

Validieren

Forschungsergebnisse werden immer Validiert

Literaturanalyse

benötigt für state of the art

Praxis

siehe auch Relevanz: sinnvoll alles was erforscht wird ist nützlich für die Praxis

Wissenschaftlichkeit

Master thesis sollte die Kriterien der Wissenschaftlichkeit erfüllen

Pluralismus

ich verwende verschiedene Methoden um meine Forschung möglichst rigoros darzustellen

Gestaltorientierung (Design Science)

ich erstelle ein Artefakt

Triangulation

mehrere Methoden (mehr als Pluralismus) verwenden um zu Validieren

Fallstudie

Empirisch, verhaltensorientierte Forschung

Wissen

im Gegensatz zur Meinung, nachvollziehbar nicht falsifiziert

Methode

Vorgehen welches zu unserer Forschung passt

Hermeneutik

Methode zur Analyse von Texten.

Theorie

Grundlage um Hypothese zu prüfen

Empirie

Verhalten untersuchen

Interpretation

Analyse von Texten / Interviews, immer in Abhängigkeit mit dem sozialen Kontext

Induktion

vom Einzelfall auf eine allgemeingültige Aussage schließen

Deduktion

von der Allgemeingültigkeit zum Einzelfall

Literatur

[Aspiron, 2015] Prof. Dr. Petra Aspiron Wissenschaftstheorie *Modul WARB, MSc Wirtschaftsinformatik*

[Slobi, 2015] BSc Computer Science Slobi S Handnotizen *Modul WARB, MSc Wirtschaftsinformatik*

[Cuche, 2015] BSc Computer Science Cuche S Handnotizen *Modul WARB, MSc Wirtschaftsinformatik*