

# 湖南科技大学

## “VR+” 虚拟现实责任 公司 创业计划书

企 业 名 称	“VR+” 虚拟现实责任公司
编 制 人	龙威旭
学 号	2107020203
学 院	数学与计算科学学院
班 级	信息与计算科学 2 班
编 制 时 间	2023 年 12 月 25 日

第一章	企业信息.....	- 3 -
第二章	公司负责人及团队信息...	- 5 -
第三章	产品描述.....	- 6 -
第四章	研究与开发.....	- 9 -
第五章	行业及市场.....	12
第六章	管理.....	14

# 第一章 企业信息

## 1.1 企业名称

“VR+”虚拟现实责任公司

## 1.2 拟成立时间

拟成立时间定于 2023 年 12 月 20 日。

## 1.3 公司法律形态

本公司为有限责任公司。

## 1.4 注册资本

计划注册资本为 100000000 元

## 1.5 主要股东及股份比例

主要股东为专利权人，专利权人占有约 25%的股份，其他股东占有约 45%-55%的股份，风险投资人占有约 10%-20%的股份。

## 1.6 主营业务

“VR+模拟道路学车”：通过实时更新道路状况、红绿灯等交通设备，VR 技术在学习驾驶技能的同时确保学员的安全。这种全新的学车体验让用户在道路上不再感到紧张，有助于避免因焦虑而导致的不适应。

“VR+旅游”：基于互联网、3D 技术和虚拟现实技术，创建了一个 VR 全景展示平台，能够在互联网上以 720 度全真还原的方式展示现实生活中的场景。

“VR+逛街”：商家可将全景图片上传至百度地图，用户通过地图标注和搜索直接找到全景店铺。这种方式为商家带来大量流量，解决了客流问题。

“VR+教育”：利用 VR 的沉浸性、交互性和空间性优势，改变了传统教学方式的单调性。在虚拟现实环境下，学生更容易集中注意力，通过视觉和感觉强化对知识点的记忆，实现了教学成果和教学体验的双重提升。

“VR+直播”：在 4G 时代，由于数据传输要求极高，这一业务难以实现。然而，在 5G 时代，更高的网速使用户不仅可以看到面前的场景，还能 360 度观察周围环境，并通过缩放功能自由查看现场细节。

## 1.7 联系人信息

公司联系人：

企业主：龙威旭

## 第二章 公司负责人及团队信息

### 2.1 公司负责人

本公司负责人：龙威旭

### 2.2 团队信息

总经理及人力资源总监：龙威旭，性别男，20 岁，就读于湖南科技大学信息与计算科学专业，具备软件开发能力。

销售部部长：万佳文，性别男，20 岁，就读于湖南科技大学软件工程专业，具备软件开发能力。

宣传部部长：田欣，性别女，19 岁，就读于湖南科技大学信息与计算科学专业，具备维护软件运营及保障信息安全经验。

财务总监：李芝芝，性别女，18 岁，就读于湖南科技大学信息与计算科学专业，有财务管理能力。

## 第三章 产品描述

### 3.1 产品介绍

产品或服务	主要特征
(1) VR+模拟学车	保证用户安全，节约汽车资源
(2) VR+旅游	无时间空间限制，场景可随意挑选，720 度全真还原
(3) VR+娱乐	体验丰富，效果逼真，虚拟现实
(4) VR+学习	所见所感更加深刻，增加对知识点的理解
(5) VR+逛街	通过地图直接搜索全景店铺，不出门也能逛街

### 3.2 产品技术水平

该软件基于互联网、物联网及电子商务技术实现。

### 3.3 产品新颖性

随着虚拟现实技术的不断进步，虚拟现实终端正朝着从单一向多元、从分立向融合的方向演进，相应的应用产业也在不断扩大。VR 行业在匹配的领域中逐渐成为 B 端客户不可或缺的一部分，通过其技术特性在多个行业中发挥着关键作用。在海外主流 VR 平台上，近百款游戏的收入超过百万美元，甚至有一小部分达到千万美元级别，这使越来越多的内容开发者能够通过 VR 获利。5G 带来的最大变化之一是加速新的产业格局形成。在硬件格局方面，2019 年 VR 一体机销量逼近甚至超越其他平台，成为面向 C 端的最强产品形态；同时，传统手机制造商如华为加入，连接手机的分体式短焦 VR 形态逐渐成为主流，使得 VR 硬件产业格局不再仅限于原有的 HTC Vive、Oculus、索尼、微软系列四巨头以及创业公司，还涌入了类似华为这样的传统手机厂商。随着

5G 商用的推广，不仅带来了更大的带宽和更低的延迟，还推动了云端技术的发展。目前，许多 VR 内容的大小从几百兆到几 G 不等，用户需要在体验前先下载内容，这不仅耗时，也给硬件带来了负担。未来，VR 内容将迁移到云端，经过处理后通过串流传输到终端，这一形式目前已初步实现，用户只需戴上 VR 一体机，即可畅玩所有在云端处理的内容。这将进一步推动 VR 一体机成为主流形态，提升设备上的内容丰富度和用户体验。由于 VR 成为 5G “刚需” 场景而备受关注，VR 产业的业态变得更加丰富多样，目标更为明确，即将 C 端市场应用落地。在 VR 内容方面，由此带来的变化也非常明显——移动端 VR 内容将迎来激增的需求。目前，PC 端 VR 消费者主要是硬核游戏玩家，而由于国内游戏产业跳过了主机时代，大部分玩家首次接触游戏几乎都是从手机端开始，玩家整体属性更偏向轻度。然而，VR 的核心用户群主要是主机或 PC 单机的硬核玩家，因此与海外相比，国内相匹配的用户群较少。在国内市场，相较于高端 PC VR 设备，价格和上手门槛更低的 VR 一体机反而成为较容易接触消费者的选择。近年来，移动端趋势已十分明显，渠道和硬件都已准备就绪，2020 年有望出现 “量化” 增长。特别是在 5G 的推动下，参考韩国的数据，韩国 5G 商用发布仅 6 个月，用户达到了 350 万，其中 VR 用户占比约为 28.6%，达到了 100 万，而中国 5G 网络用户增速预计将远超韩国。因此，移动端 VR 内容也将迎来激增的需求，然而，无论是国内还是海外市场，优质的移动端 VR 内容却相当

匮乏。目前，移动端 VR 内容主要分为影视和游戏，其中包括轻度的 3Dof 体验和更交互密集的 6Dof 体验。在消费端，关于 VR 内容，国内和国外呈现出两级分化的状态。在国内，VR 游戏公司数量在 2016 年的巅峰时期后几乎都陆续转向了面向应用项目的开发，优质的纯 VR 游戏开发团队屈指可数。而在 VR 影视内容方面，除了大量从事全景拍摄的团队之外，专注于带有故事情节的完整原创内容的公司则非常稀缺。由此可见，移动端 VR 产业的机遇已经到来。

### **3.3 产品竞争优势**

**广泛服务对象：** 本企业服务对象更加广泛，包括男女老少，覆盖范围更全面。

**深刻 VR 了解：** 本企业对于 VR 有更深刻的了解，对 VR 的看法有更新，能够更好地适应市场变化。

**学术知识应用：** 本企业所学专业与该行业对口，具备稳固的学术知识，可应用于实际业务。

**消费者角度：** 作为大学生，本企业成员能够以消费者的角度提出竞争对手可能忽视的潜在问题。

**电子设备兴趣：** 所有成员对电子设备有浓厚兴趣，拥有一定的知识基础和个人独特的看法。



## 第四章 研究与开发

### 4.1 已有技术成果及技术水准

目前，移动端 VR 内容主要分为影视和游戏，其中包括轻度的 3Dof 体验和更交互密集的 6Dof 体验。在消费端，关于 VR 内容，国内和国外呈现出两级分化的状态。在国内，VR 游戏公司数量在 2016 年的巅峰时期后几乎都陆续转向了面向应用项目的开发，优质的纯 VR 游戏开发团队屈指可数。而在 VR 影视内容方面，除了大量从事全景拍摄的团队之外，专注于带有故事情节的完整原创内容的公司则非常稀缺。

### 4.2 队伍竞争力

研发成员具备所需的技术知识，同时具有一定的实践经验。且研发队伍积极合作、勇于创新、不惧困难，具有强劲的活力与优势。

### 4.3 已投入经费

#### 1. 器具、工具和家具

根据企业生产经营活动的需要，拟购置的器具、工具和家具：

项目	数量	单价	金额（元）
（1）办公桌椅	15	100	1500
（2）会议室桌椅	10	500	5000
（3）沙发	3	1500	4500
（4）其他	3	1500	4500
合计	31		15500

#### 2. 交通工具

根据交通和营销活动的需要，拟购置以下交通工具：

项目	数量	单价	金额（元）
（1）公用车	5	500000	2500000
合计	5	500000	2500000

### 3. 电子设备

根据企业办公的需要，拟购置以下电子设备：

项目	数量	单价	金额（元）
（1）电脑	20	10000	200000
（2）办公设备	10	6000	60000
（3）其他	10	8000	80000
合计	40		340000

### 4. 无形资产

根据企业需要，拟购买以下无形资产：

项目	金额（元）	备注
（1）专利技术	10000000	
（2）商标费	10000	
合计	10010000	

### 5. 开办费

根据企业需要，开业前需支付以下费用：

项目	金额（元）	备注
（1）房租	500000	月租金
（2）注册登记费	10000	
（3）水电费	10000	
（4）装修费	300000	
（5）物业费	20000	月物业费用
合计	277250	

### 6. 其他投资

根据企业需要，除固定资产、无形资产、开办费外，还需支付以下费用：

项目	金额（元）	备注
（1）广告费	50000	
（2）维修费	50000	
（3）保险费	50000	
合计	150000	

## 7. 投资概要

项目	金额（元）	月折旧额/摊销额（元）
房屋、建筑物	10000000	
机器、机械和其他生产设备	700000	1000
器具、工具和家具	50000	500
交通工具	2500000	5000
电子设备	5000000	20000
无形资产	200000	2000
开办费	50000	500
其他投资	50000	500
合计	18550000	39500

## 4.4 未来投入计划

### 1. 原材料（或商品）和包装费

项目	数量	单价	金额（元）
（1）VR 设备	30	35000	1050000
（2）包装	30	200	6000
合计	60		1056000

### 2. 其他经营费用（不包括折旧费和贷款利息）

项目	金额（元）	备注
工资和薪金	5000000	
租金	500000	
办公用品购置费	1000	
维修费	50000	
保险费	50000	
水电费	10000	
固话费	500	
油费	1000	
其他费用	1000	
合计	5613500	

## 第五章 行业及市场

### 行业历史与前景

从提供端的角度来看，随着 VR 行业的不断发展和硬件配置的逐渐完善，我国生产商将更加关注 VR 硬件设备，并积极探索适应 VR 内容需求的创新方向。根据艾瑞数据的预测分析，到 2021 年，在我国的 VR 销售市场中，消费级内容将成为仅次于 VR 设备的第二大细分领域。在这一领域中，VR 手机游戏和 VR 影视制作将成为两大受欢迎的内容分支，分别占据 34%和 32%的市场份额。随着我国市场需求的持续增长，到 2023 年底，消费支出有望突破 650 亿人民币。这表明 VR 产业在提供更多多样化和高质量内容方面将成为未来的发展趋势。

图表5：2018-2023年我国AR/VR行业消费支出规模及增速预测(单位：亿元，%)



### 5.2 竞争对手

竞争对手的主要优势：

**多年从商经验：** 竞争对手在 VR 行业拥有多年的从商经验，对内部运行机制了如指掌。

**客户资源：** 竞争对手具备一定数量的老客户，拥有相对丰富的客户资源。

**充足资金和庞大队伍：** 竞争对手资金充足，队伍相对较大，相比之下，更具财力和人力优势。

**市场资源：** 由于起步较早，竞争对手占有一定的市场资源，包括品牌知名度和客户基础。

**竞争对手的主要劣势：**

**服务对象片面：** 竞争对手可能只专注于某一方面，服务对象相对片面。

**服务对象狭窄：** 竞争对手可能只针对某个范围内的小群体提供服务，服务对象较为狭窄。

**眼界不够开阔：** 竞争对手可能缺乏对未来 VR 产业发展趋势的深刻认识，可能无法及时升级或变更服务方向。

### 5.3 竞争优势

**广泛服务对象：** 本企业服务对象更加广泛，包括男女老少，覆盖范围更全面。

**深刻 VR 了解：** 本企业对 VR 有更深刻的了解，对 VR 的看法有更新，能够更好地适应市场变化。

**学术知识应用：** 本企业所学专业与该行业对口，具备稳固的学

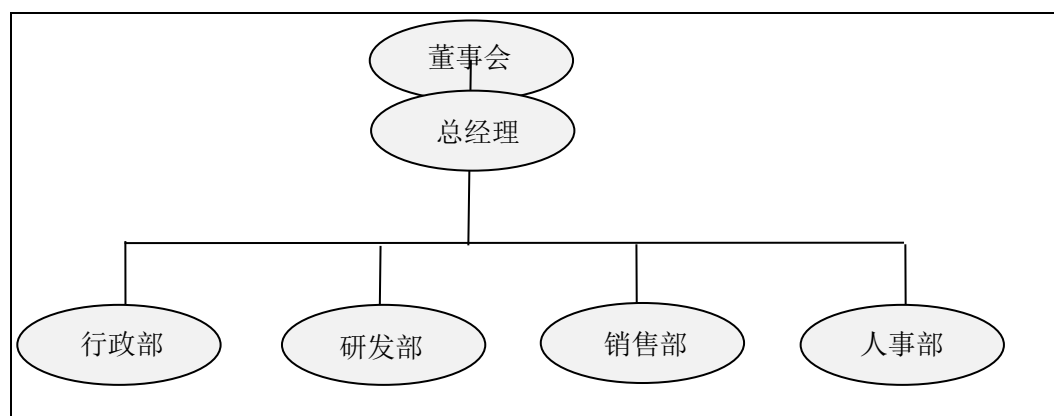
术知识，可应用于实际业务。

**消费者角度：** 作为大学生，本企业成员能够以消费者的角度提出竞争对手可能忽视的潜在问题。

**电子设备兴趣：** 所有成员对电子设备有浓厚兴趣，拥有一定的知识基础和个人独特的看法。

## 第六章 管理

### 6.1 机构设置



### 6.2 知识产权管理

1. 在建立健全知识产权管理规章的同时，应使全体员工了解和遵守有关制度，明确员工保护知识产权的职责。
2. 对于新聘用人员进行岗前知识产权法律知识教育，并进一步与其签订有关保护知识产权的协议。
3. 对进行技术交流、技术培训的外派人员，事先进行有关知识产权的专门教育，防止丧失应属于公司的知识产权和技术秘密。
4. 对有关的调出、离职、退休人员，应依照有关规定将在本单位从事研究开发工作的全部技术资料、开发设备、正在开发中的产品以及编制的计算机程序和有关文档等交还公司。

### 6.3 人事计划

职位	人数	优势	责任	薪酬
总经理	1	有较好的管理能力	负责公司决策，统筹全局	28000 元
财务总监	1	具有财务管理的专业知识和丰富的会计知识	负责财务和账目的管理	18000 元
人力资源总监	1	有良好的观察能力，能发现员工的优点	负责人员的调配	18000 元

宣传部部长	1	思维开阔，有创新意识，具有良好的宣传工作经验	负责公司 对外的宣传	18000 元
销售部部长	1	具有一定销售知识和销售经验，懂得销售技巧	负责产品的销售部分	18000 元



## 第七章 销售收入预测（三年）

季度 销售情况 产品或服务		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	合计
(1) 产 品服务	应用人次	3000	4000	5000	6000	8000	10000	12000	15000	18000	22000	25000	30000	158000
	平均单价	100	100	100	120	120	120	140	140	140	150	150	150	130
	销售额	300000	400000	500000	720000	960000	1200000	1680000	2100000	2520000	3300000	3750000	4500000	21930000
(2) VR 设备	销售数量	30	30	30	40	40	40	50	50	50	60	60	60	540
	平均单价	35000	35000	35000	40000	40000	40000	45000	45000	45000	50000	50000	50000	42250
	销售额	1050000	1050000	1050000	1600000	1600000	1600000	2250000	2250000	2250000	3000000	3000000	3000000	23700000
合计	销售总量	3030	4030	5030	6040	8040	10040	12050	15050	18050	22060	25060	30060	158540
	销售总收入	1350000	1450000	1550000	2320000	2560000	2800000	3930000	4350000	4770000	6300000	6750000	7500000	45630000

## 第八章 销售与成本计划（三年）

季度 金额（元） 项目		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	合计
销	含税销售收入	396000	406000	420000	610000	835000	895000	1420000	1680000	2260000	2820000	4320000	4820000	20882000

售	增值税	19800	20300	21000	30500	41750	44750	71000	84000	113000	141000	216000	241000	1044100
	销售净收入	376200	385700	399000	579500	793250	850250	1349000	1596000	2147000	2679000	4104000	4579000	11342050
成本	开发材料成本	15000	15000	15000	24000	24000	30000	30000	45000	45000	60000	60000	60000	423000
	系统租赁费	600	600	600	1200	1200	1800	1800	2400	2400	3000	3000	3000	21600
	工资和薪金	500000 0	500000 0	500000 0	500000 0	500000 0	500000 0	500000 0	500000 0	500000 0	500000 0	500000 0	500000 0	60000000
	租金	500000	500000	500000	500000	500000	500000	500000	500000	500000	500000	500000	500000	6000000
	办公用品购置 费	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	12000
	维修费	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	600000
	保险费	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	600000
	水电费	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	120000
	固话费	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6000
	油费	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	12000
	其他费用	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	12000
	折旧和摊销	39500	39500	39500	39500	39500	39500	39500	39500	39500	39500	39500	39500	474000
	总成本	6460600	6480600	6508600	6898200	7348200	7474800	8524800	9060400	1022040 0	1135600 0	1435600 0	1535600 0	10154875 0
附加税费		1980	2030	2100	3050	4175	4475	7100	8400	11300	14100	21600	24100	104410
利润		33181	42631	55861	225811	438436	488536	984661	1214761	1762861	2276461	3693961	4166461	15383622
企业所得税		995	1278	167	6774	13153	14656	29539	36442	52885	68293	110818	124993	459993
净利润		32185	41352	54185	219036	425282	473879	955121	1178318	1709975	2208167	3583142	4041467	14922109

## 第九章 现金流量计划（三年）

<div> <div>季度</div> <div> <div>金额（元）</div> <div>项目</div> </div> </div>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	合计
季度初现金（A）		100000	450000	800000	1200000	1700000	2400000	3200000	4500000	6000000	8000000	10000000	14000000	52350000
现金流入	现金销售收入	400000	450000	500000	600000	800000	900000	1200000	1600000	2200000	2800000	4300000	4800000	20550000
	除帐销售收入	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	贷款	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	企业主（股东）投入	300000	300000	300000	300000	300000	300000	300000	300000	300000	300000	300000	300000	3600000
	现金流入合计（B）	700000	710000	720000	900000	1100000	1200000	1700000	2000000	2500000	3100000	4600000	5100000	24330000
现金流出	开发材料成本	15000	15000	15000	24000	24000	30000	30000	45000	45000	60000	60000	60000	423000
	系统租赁费	600	600	600	1200	1200	1800	1800	2400	2400	3000	3000	3000	21600
	工资和薪金	267000	267000	267000	267000	267000	267000	267000	267000	267000	267000	267000	267000	3204000
	租金	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	360000
	促销费	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	保险费	5001	5001	5001	5001	5001	5001	5001	5001	5001	5001	5001	5001	60012
	维修费	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3600
	水电费	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	72000
	固话费	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	7200
	油费	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	9600

	办公用品购置费	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	7200
	其他费用	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	7200
	贷款本息	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	税金	22000	23000	25000	40000	60000	64000	100000	130000	180000	220000	350000	390000	1604000
	现金流出合计（C）	320000	350000	360000	370000	400000	410000	450000	480000	530000	590000	720000	760000	5740000
季度底现金（A+B-C）		48000 0	810000	1160000	1730000	2400000	3190000	4450000	6020000	7970000	1051000 0	13880 000	18340 000	7094000 0