马太效应是指好的愈好、坏的愈坏、多的愈多、少的愈少的一种现象。

在虚拟世界中的表现：在虚拟世界中，马太效应也有所体现。例如，在某些网络平台上，一些用户可能会因为其最早结识的新生事物的使用产生习惯性，而显示出巨大的粘性，很难再转到其他类似的、后续出现的事物上。此外，马太效应在虚拟世界中的表现还体现在数字资源的获取和分配上。强者越强，弱者越弱的现象在互联网领域尤为明显，一些大公司凭借对很多领域技术标准的控制，左右着产业格局的变化。在虚拟世界中，核心技术更是企业生存和发展的命脉，因此，企业只有极力创新、参与制定具有自主知识产权的标准，占据品牌资本，才可能在自身领域占领技术制高点，获得市场竞争优势。

出现的原因：是由网民对于最早结识的新生事物的使用产生习惯性，显示出巨大的粘性。 这些消费者很难再转到其他类似的、后续出现的事物上。 由于人们的心里反应和行为惯性作用的影响，在一定情况下，会出现强者越强，弱者越弱的趋势。