

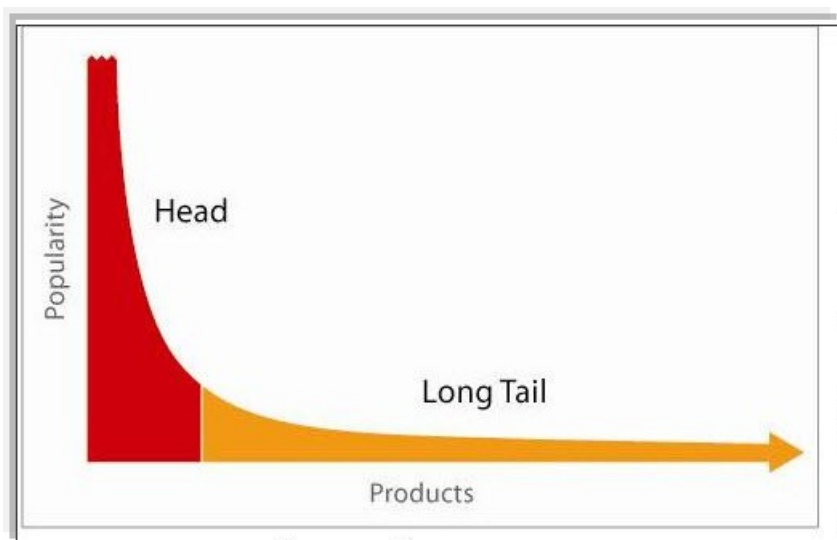
1、什么是推荐系统

互联网的飞速发展使我们进入了信息过载的时代，搜索引擎可以帮助我们查找内容，但只能解决明确的需求。为了让用户从海量信息中高效地获得自己所需的信息，推荐系统应运而生。推荐系统是大数据在互联网领域的典型应用，它可以通过分析用户的历史记录来了解用户的喜好，从而主动为用户推荐其感兴趣的信息，满足用户的个性化推荐需求。

推荐系统是自动联系用户和物品的一种工具，和搜索引擎相比，推荐系统通过研究用户的兴趣偏好，进行个性化计算。推荐系统可发现用户的兴趣点，帮助用户从海量信息中去发掘自己潜在的需求。

2.长尾理论

推荐系统可以创造全新的商业和经济模式，帮助实现长尾商品的销售。“长尾”概念于2004年提出，用来描述以亚马逊为代表的电子商务网站的商业和经济模式，电子商务网站销售种类繁多，虽然绝大多数商品都不**热门**，但**冷门商品**总数量庞大，所累计的总销售额甚至会超过热门商品所带来的销售额，因此，可通过发掘长尾商品并推荐给感兴趣用户提高销售额。



热门推荐是常用的推荐方式，广泛应用于各类网站中，如热门排行榜。但热门推荐的主要缺陷在于推荐的范围有限，所推荐的内容在一定时期内也相对固定。无法实现长尾商品的推荐，个性化推荐可通过推荐系统来实现。推荐系统通过**发掘用户的行为记录**，找到**用户的个性化需求**，发现用户潜在的消费倾向，从而将长尾商品准确地推荐给需要它的用户，进而提升销量，实现用户与商家的双赢。