

Léonie Hoff Paris, le 20 mai 2017

95 rue de Rome 75017

leoniehoff@hotmail.fr

06.82.26.59.46

Objet : Lettre de motivation pour le Master 1 Culture et Communication Parcours Industries Culturelles et Créatives au sein de l'Université Paris 8 Vincenne Saint-Denis.

Madame, Monsieur,

Aujourd'hui en dernière année de licence Information et Communication option "Nouveau Médias et Communautés Numériques" à l'Université Paris 8, je vous sou mets ici ma candidature afin d'intégrer le master Culture et Communication parcours "Industries culturelles et créatives."

Après l'obtention de mon bac littéraire, je me suis orientée vers la licence d'information et communication proposée par l'UFR culture et communication de l'Université Paris 8. D'abord convaincue par la pluralité de matières que propose la formation, ayant toujours été très curieuse et habitée d'une volonté de comprendre le monde, l'étude de la communication passée par le prisme de la pluridisciplinarité me parut idéale pour me construire une base intellectuelle solide avant de préciser mes ambitions.

Au cours de mon cursus universitaire, j'ai pu affiner mes aspirations professionnelles. La passion que je nourris pour le cinéma depuis toujours y a trouvée écho lors d'un cours intitulé "Cinéma et Communication." Il m'a permis de rencontrer des professionnels de l'industrie cinématographique : distributeurs, attachés de presse, responsable des ventes internationales, assistant marketing du Pacte... Les enjeux, les problématiques et les stratégies développées par les intervenants m'ont donné envie de les approfondir.

J'ai donc contacté l'un des intervenants qui était attaché de presse et j'ai actuellement la chance de faire un stage au sein de son entreprise, "Dark Star Presse." J'ai pu y suivre toutes les étapes de la sortie d'un film, assister à des réunions stratégiques, aider à la mise en place d'avant-première et au ciblage de journalistes. Ayant donc côtoyé l'univers de la distribution par cet intermédiaire, je suis convaincue de vouloir m'y orienter.

On peut résumer la fonction de distributeur à l'idée suivante : "aider un film à trouver son public." Pour cela, il faut identifier la cible, mettre en place une stratégie, adapter la communication à l'univers du film. Un nouvel enjeu semble également se dessiner, celui du numérique qui transforme petit à petit tous les secteurs d'activités. Ainsi lors de mon

stage, j'ai pu observer de "nouvelles" stratégies émerger : les films ont par exemple des pages facebook, instagram, twitter sur lesquelles on communique autrement autour des métrages, loin de la centrale bande annonce. Une des missions de mon stage à d'ailleurs été de tenir les réseaux sociaux du film "Vive la Crise !" de Jean-François Davy.

Votre master, de par son approche transversale me permettra d'acquérir toutes les notions qui me paraissent requises pour répondre aux besoins particuliers des industries créatives mais également aux nouveaux enjeux qui les touchent depuis l'arrivée de l'ère numérique (E-cinéma, téléchargements illégaux, plateformes de VOD, Netflix...) L'approche économique complète l'approche des logiques de ces industries. De plus, le contenu de votre formation me paraît être le plus adéquat pour faire de moi une professionnelle critique et au fait de l'industrie dans laquelle je projette de travailler.

La spécialisation que vous proposez en master 2 "Industrie Audiovisuelle : enjeux et pratiques" s'inscrit tout particulièrement dans le parcours universitaire que je souhaite suivre. Les UE de "sémiologie et de recherches sur l'image" et "formats et stratégies éditoriales de l'image" m'aideraient ainsi à parfaire ma culture de l'image, indispensable lorsque l'on souhaite travailler dans l'audiovisuel.

Les autres cours proposés tels "formats et stratégies éditoriales de l'image", "logiques de production et de distribution audiovisuelle et cinématographique" ou encore "économie politique de l'image", me permettraient d'acquérir une vision d'ensemble du secteur qui m'attire.

De plus, la composition de votre formation permet d'effectuer un stage, mise en pied indispensable dans le milieu professionnel. Il me permettrait ainsi de me confronter plus radicalement au milieu de la distribution ou d'explorer d'autres champs que j'envisage, comme par exemple la production.

J'espère que cette lettre accompagnée de mon curriculum vitae et de mon projet de recherche sauront vous convaincre de mon aptitude et de ma motivation à intégrer votre master.

Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

Léonie Hoff