

ulm.  
zukunft.  
stadt.

# Ulm4CleverCity – Smart City Modellstadt

Clever. Offen. Für alle. Nachhaltig.

Stadt Ulm

**ulm**



Stadt Ulm  
Digitale Agenda

**ulm**



Bundesministerium  
des Innern, für Bau  
und Heimat

# 1. Was ist Ulm4CleverCity? Projektvorstellung

## Ulm4CleverCity – Smart City Modellstadt

### Zentrales Ziel:

Entwicklung einer Smart City Strategie für die Stadt Ulm einschließlich Umsetzungsplans.

### Projektlaufzeit:

Phase 1: 01/2020 – 12/2021

Phase 2: 01/2022 – 12/2026

Fördervolumen: 8 Mio €

### Bausteine:

- Entwicklung Smart City Strategie
- Strategiebegleitende kleinere Projekte
- Umsetzung in Quartieren / Transfer auf Gesamtstadt

### Grundsätze:

- Technologische Souveränität Datenethikkonzept
- Smart City Charta
- Open Data Konzeption
- Servicestandard der OZG Umsetzung
- Beteiligung über Github
- Nachhaltigkeitsziele



## 2. Was sind die Herausforderungen für Ulm?

### Zukunftsaufgaben

## Welche Zukunftsaufgaben treiben uns an?



Sicherung der Lebensqualität in Ulm bei zunehmendem Bevölkerungswachstum.

Ulm unter ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten zukunftsfähig gestalten.

Cleverere Antworten für demografischen Wandel, gesellschaftlichen Zusammenhalt, Wohnraum und Innovationen.

# **3. Wie wollen wir in Zukunft leben?**

## **Zukunftsbilder**

## Die Ulmer Vision einer cleveren digitalen Stadt...

... Die Stadt Ulm ist Vorreiter und Leuchtturm dafür, mit Hilfe intelligenter Vernetzung digitaler Technologien den Alltag der Menschen in der Stadt zu erleichtern, die Lebensqualität zu steigern und dabei den Einsatz von Ressourcen zu reduzieren.





# **5. Wie soll die Smart City Ulm entstehen?**

## Projektstruktur und Vorgehen



# Projektstruktur



## Lenkungsgruppe

OB, BM1, BM2, BM3,  
Projektleitung

Innovationsausschuss,  
Gemeinderat und  
Wissenschaft

Fach-Beirat

Smart City Forum  
mit Stakeholdern



## Gemeinderat

Beteiligung:

**Gesellschaft**  
**Wissenschaft**  
**Wirtschaft**



## Zukunftsaufgaben:



Wachsende Stadt



Nachhaltigkeit,  
Klimaschutz und  
Ressourceneffizienz



Ulm im Wandel



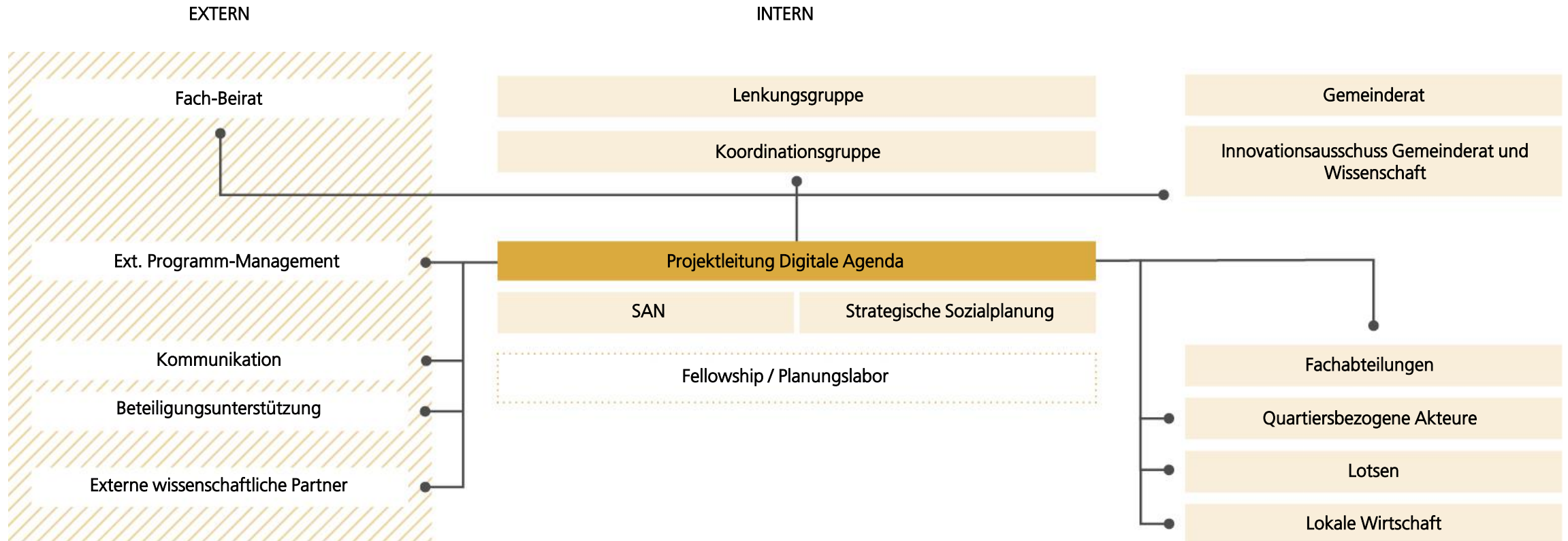
## Projekte:

- Wengen- und Dichterviertel
- Landesgartenschau / Ehinger Tor
- Theaterviertel
- Innenstadt und Sedelhöfe
- Mobilitätshub



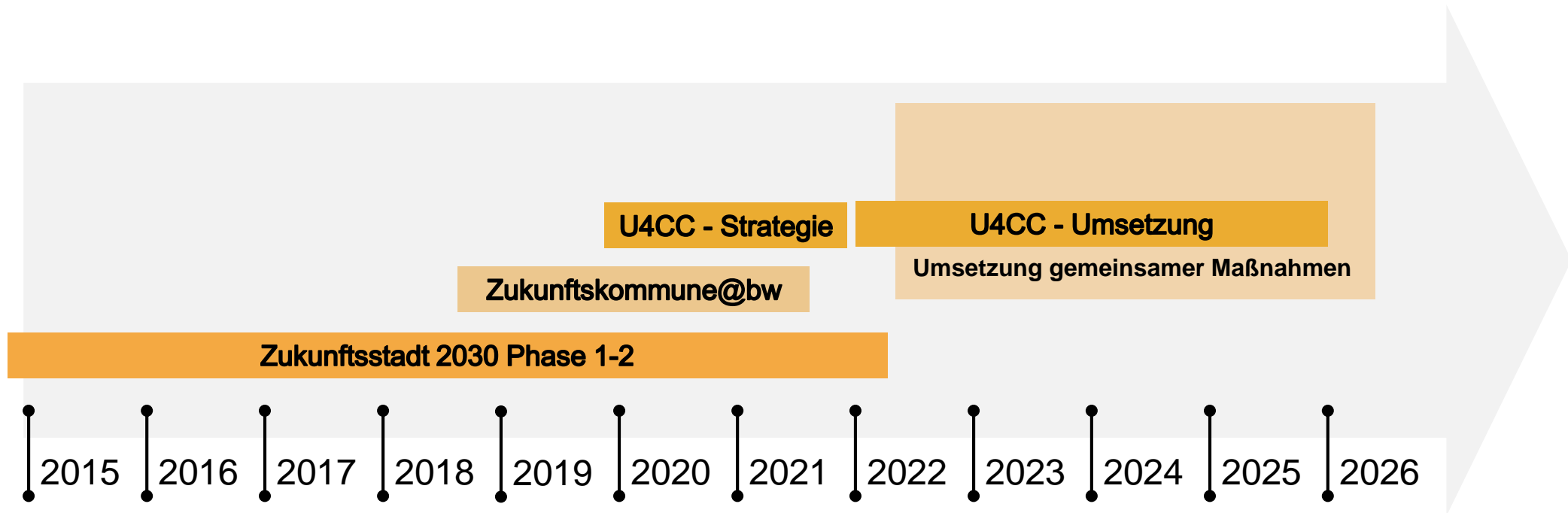
# Organisationsstruktur

## Für eine nachhaltige Entwicklung



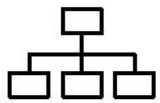
## Die Ulmer Digitalisierungs-Projekte

Umsetzung projektübergreifender Maßnahmen ab 2022



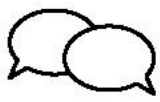


## Bisherige Aktivitäten



### Projektstrukturen

Strukturen aufgebaut (Stellenbesetzung, Vergabe der Projektunterstützung und Kommunikation)



### Kommunikation und Beteiligung

Konzeptionelle Grundlagen geschaffen



### Gremienarbeit

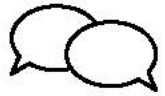
Fachbeirat 11./12. Februar; IT-AG; Koordinierungsgruppe; Lenkungsgruppe 15. Juli; Innovationsausschuss aufgrund von COVID-19 vertagt



### Wissenschaftliche Gutachten

Erste Ergebnisse liegen vor:  
Grundlagen, Best Practices, Zielbilder

## Bisherige Aktivitäten



### Gespräche mit Fachabteilungen

Gespräche wurden begonnen (einige Abteilungen und Stadtwirtschaft aufgrund von COVID-19 stark bekastet)



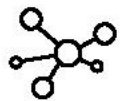
### Smart City Strategie Ulm

Analyse und Recherchen; Strategie-Design; erste Entwürfe



### Ideen für kurzfristige Maßnahmen 2020

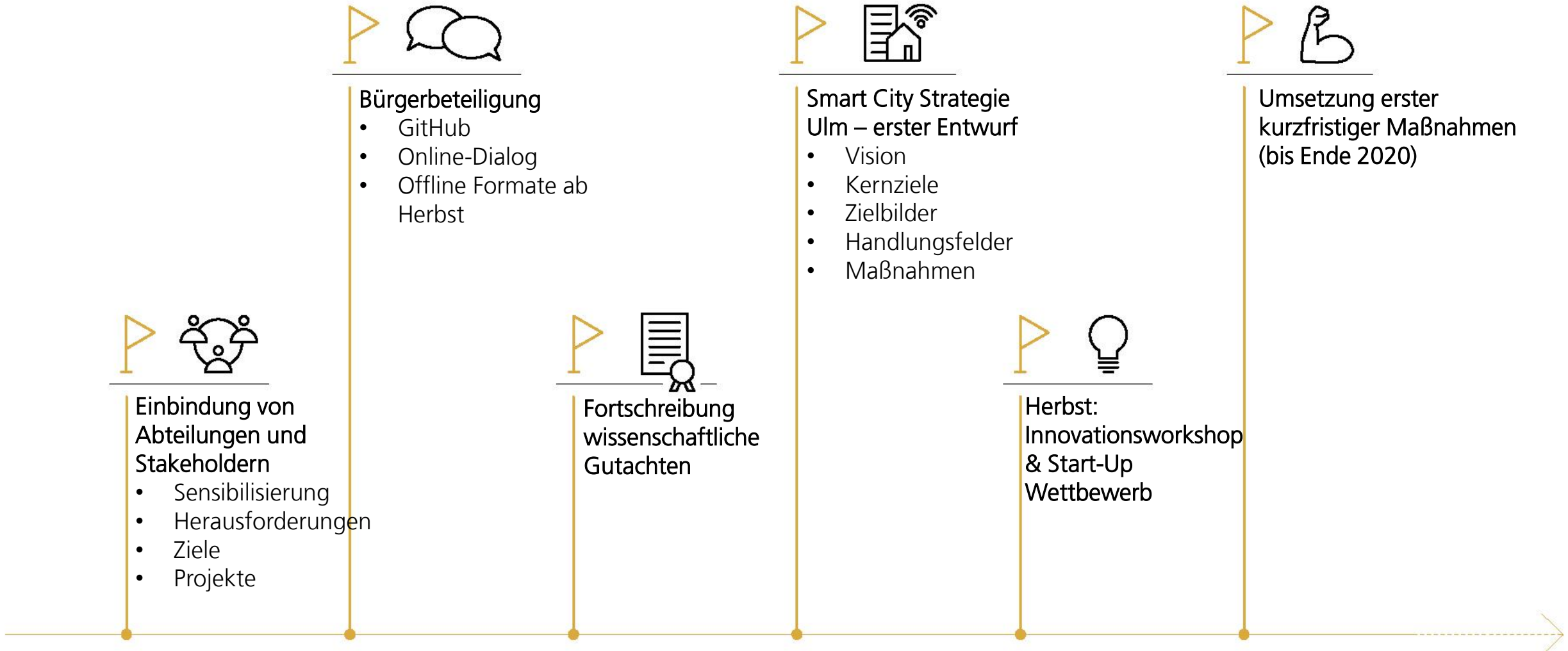
Ideen identifiziert und zur Abstimmung vorgelegt; Entscheidung in Lenkungsgruppe



### Datenplattform / Urbaner Datenraum

Beginn des Aufbau der Plattform (Grundlage für urbanen Datenraum); Konzeption; Think-Tank-Treffen

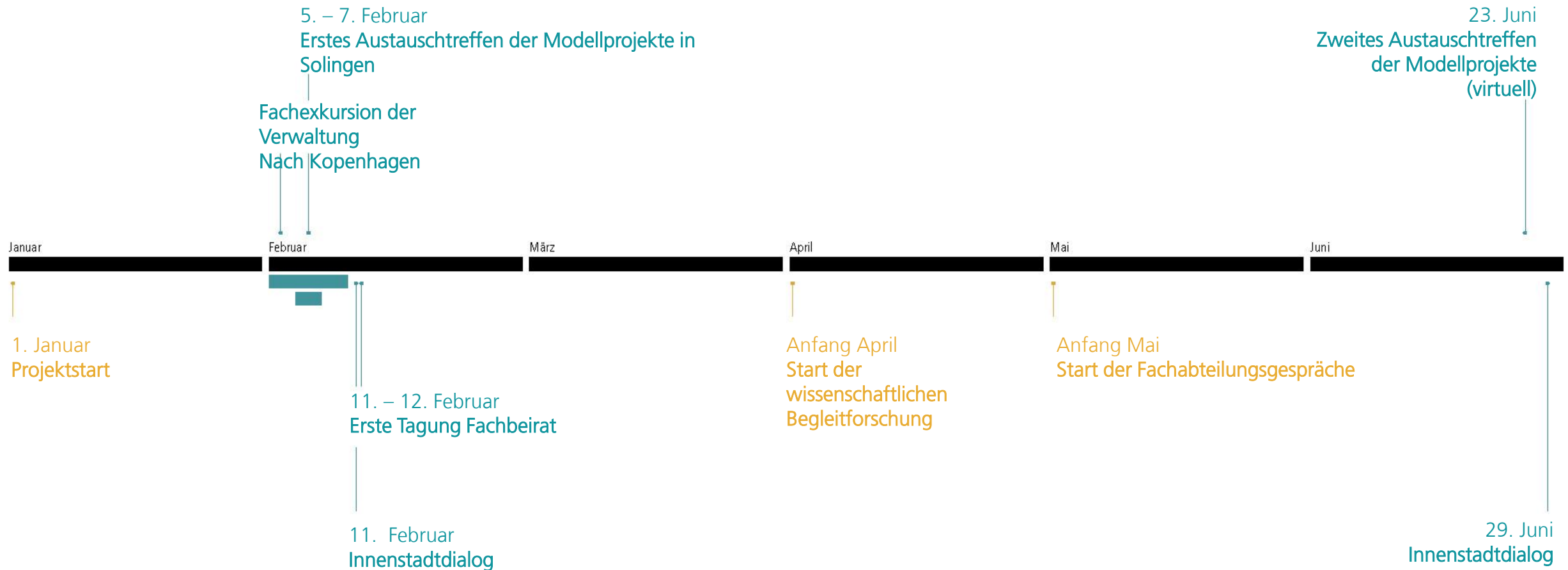
## Meilensteine 2020





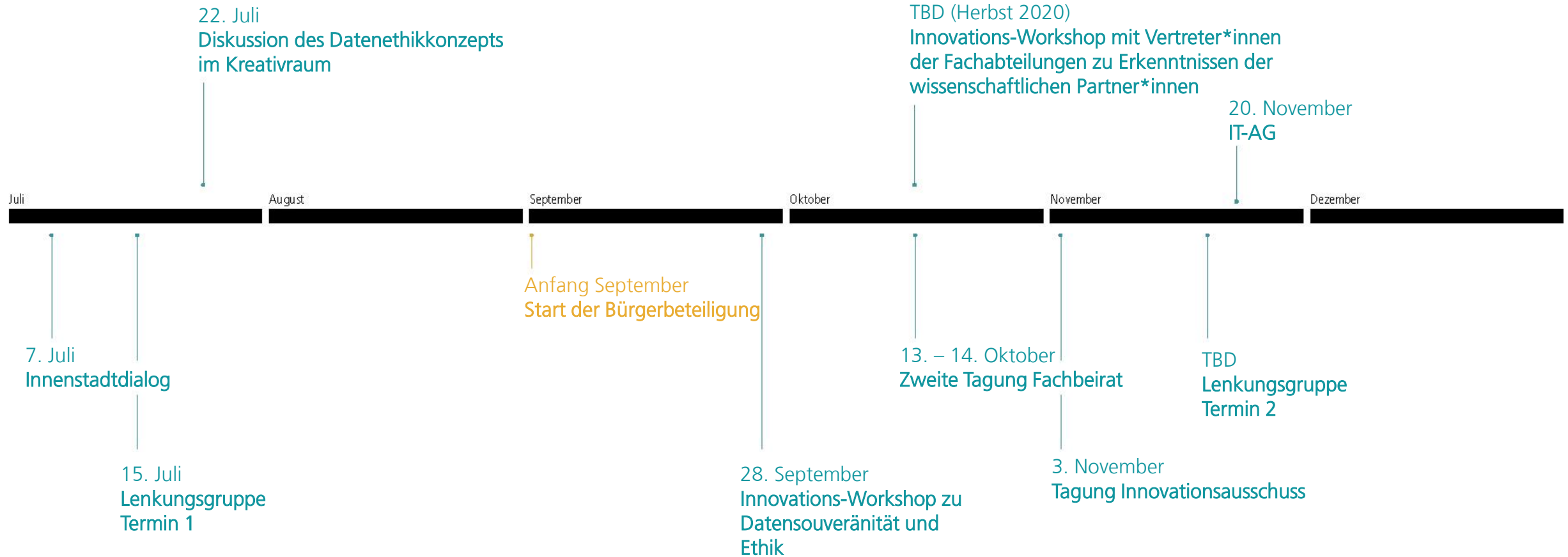
# Rahmentermine in 2020

## 1. Halbjahr



## Rahmentermine in 2020

### 2. Halbjahr

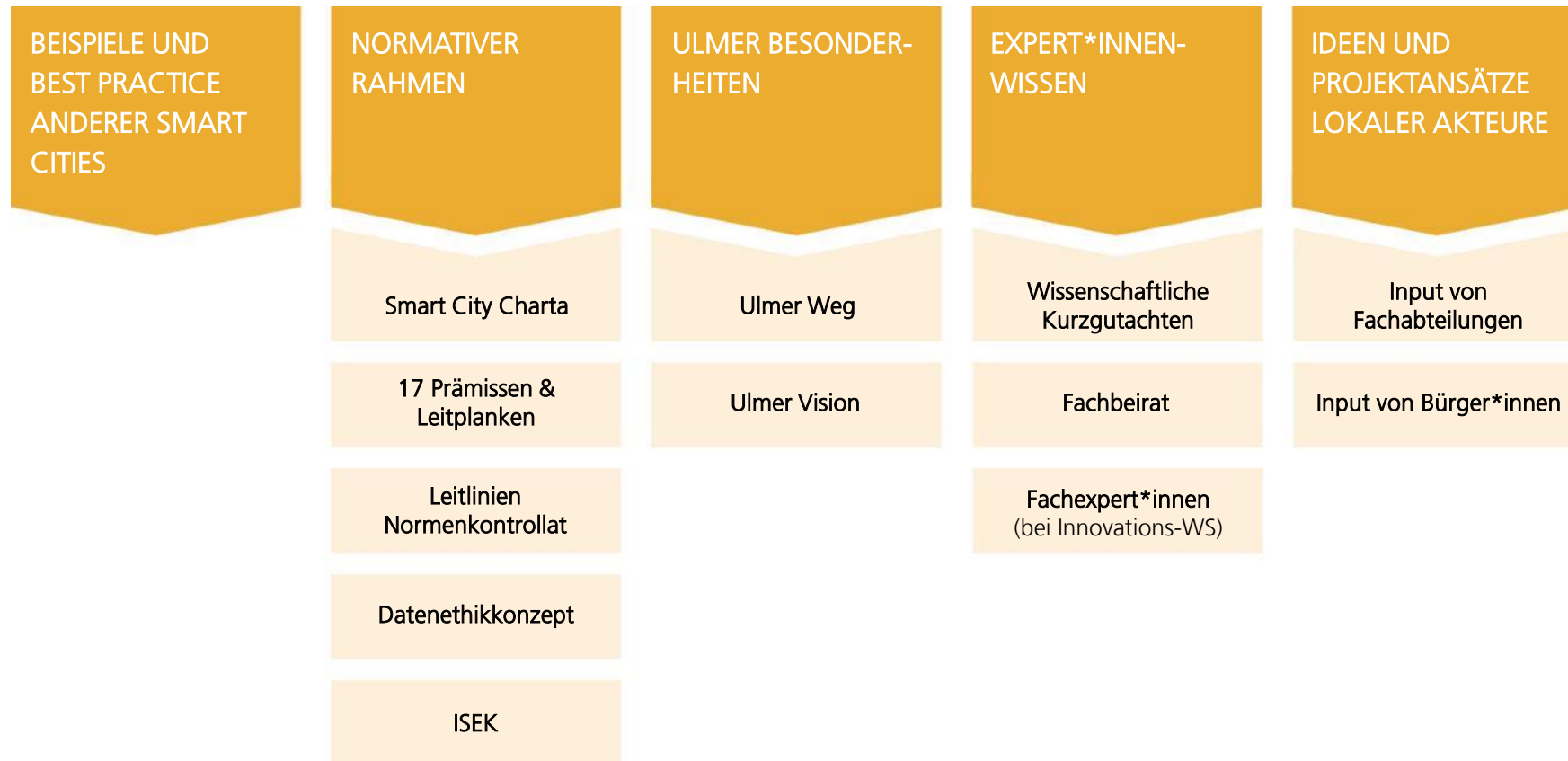


## 6. Worauf basiert die Ulmer Smart City Strategie?

### Bausteine der Strategie



## Bausteine der Strategieentwicklung



## **6.1 Beispiele und Best Practice aus anderen Smart Cities**

## Welche anderen Städte inspirieren uns?



### Amsterdam

Die Stadt als Erprobungsraum innovativer Lösungen



### Barcelona

Partizipation, Datenethik und Einbindung lokaler Akteure



### Eindhoven

Befähigung der Bürgerschaft & Bildung einer Smart Society



### Kopenhagen

Nachhaltigkeit durch Digitalisierung & Smarte Stadtentwicklung

Bilder abgerufen unter: <https://unsplash.com>



## 6.2 Normativer Rahmen

# Smart City Charta als Rahmen

Leitlinien für Smart Cities mitentwickelt von der Digitalen Agenda



## 17 Prämissen und Leitplanken

1. So digital wie möglich, so analog wie nötig
2. Mut zur Veränderung und Agilität
3. Nutzerorientierung
4. Daten sind Grundwasser
5. Nachhaltigkeit im Fokus
6. Schwerpunkte setzen
7. Standards nutzen und auf 80/20 setzen
8. Querschnittsorientiert und kooperativ
9. Dezentrale Stärken entfalten – kreative Lösungen in jeder Fachabteilung
10. Zentrale Stärken entfalten – Fachabteilungen unterstützen
11. Fortbildung und aktive Beteiligung
12. Handwerkszeug bereitstellen und nutzen
13. Kooperativer Konzern
14. Über Stadtgrenzen hinweg
15. Digitale Community
16. Open Data und Open Source
17. Datenschutz, Datensicherheit und Datensouveränität

## Eine Smart City ist

Lebenswert und liebenswert

Vielfältig und offen

Partizipativ und inklusiv

Klimaneutral und ressourceneffizient

Wettbewerbsfähig und florierend

Aufgeschlossen und innovativ

Responsiv und sensitiv

Sicher und raumgebend





## 6.3 Ulmer Besonderheiten

## **Der Ulmer Weg**

**Selbstbewusst und engagiert**

**Tolerant und weltoffen**

**Erfinderstadt**

**Lebendige Bürgerstadt**

**Ulmer trauen sich was**

**Internationale Stadt**



# Die Ulmer Vision

**Ulmer\*innen sind Macher.**

**Aus Ulm. Für Ulm.  
Ulmisch.**



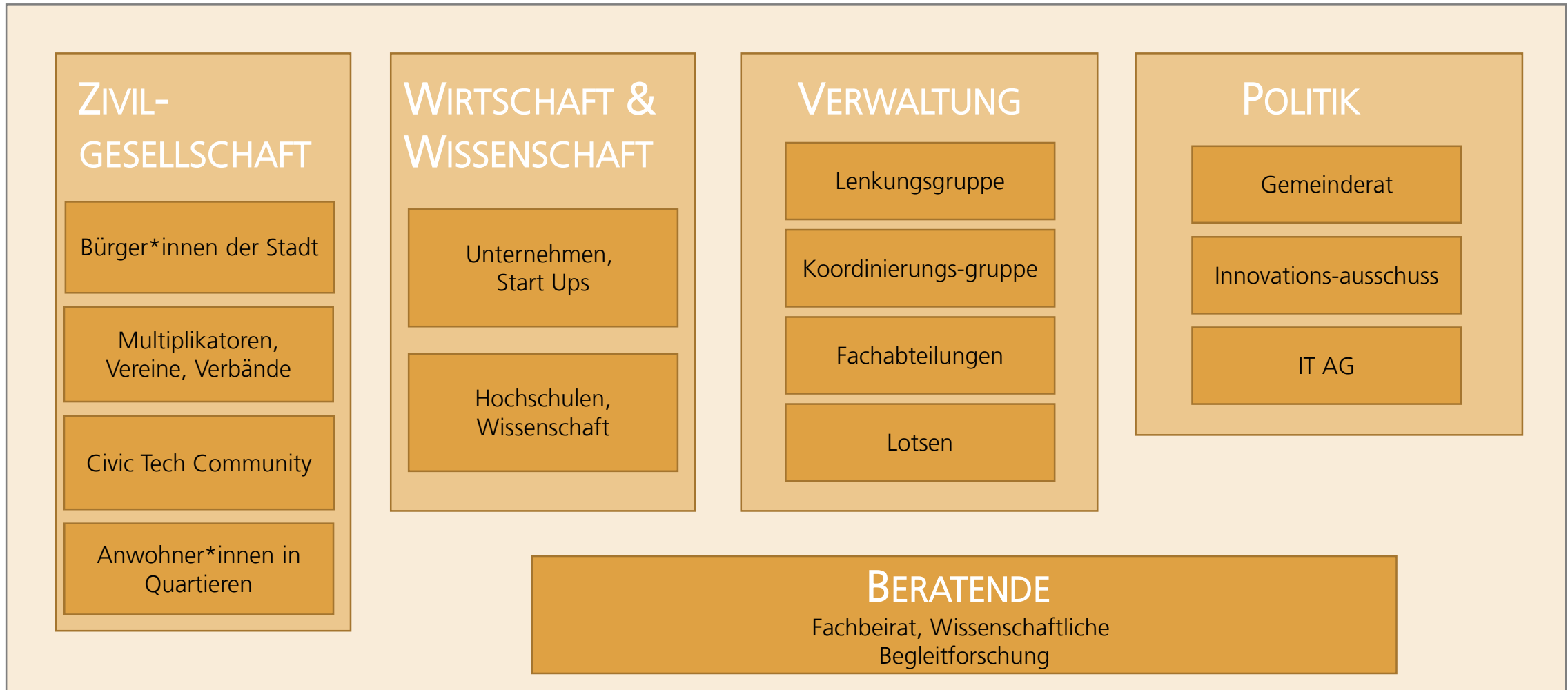
**Ulm ist lebenswert.**

# **7. Kommunikation und Beteiligung**

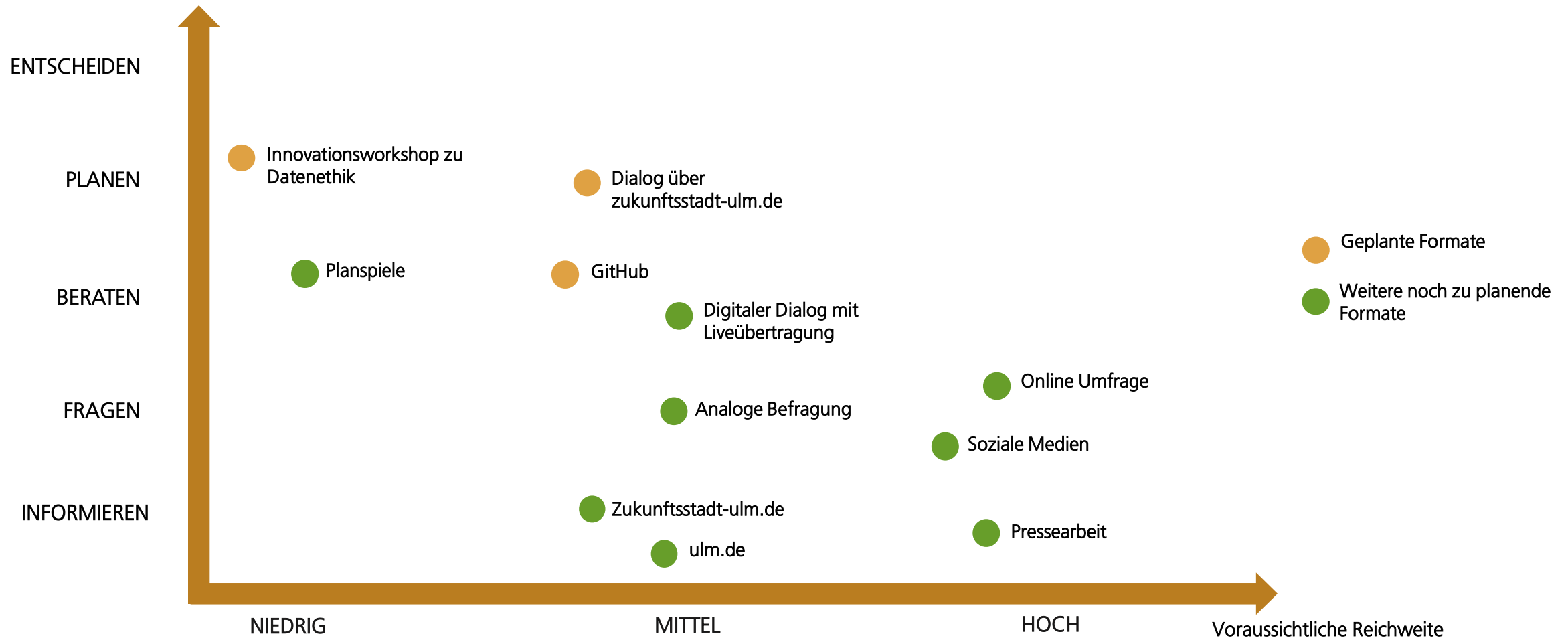
## Zielgruppen, Strategie und Formate



## Zielgruppen für Strategieprozess



# Überblick Beteiligungsformate



# Prozess der Beteiligung

## 1. Informationen bereitstellen

Sensibilisierung & Bewusstsein bilden

Zielgruppenanalyse:  
Stakeholder & Bürgerschaft



Presse- &  
Öffentlichkeitsarbeit



## 2. Bürger\*innen einbinden

Meinungen einholen & integrieren

Informationsveranstaltungen



Gemeinsam Lösungen  
entwickeln



## 3. Kontinuierlich kommunizieren

Ergebnisse der Beteiligung spiegeln

Presse- &  
Öffentlichkeitsarbeit

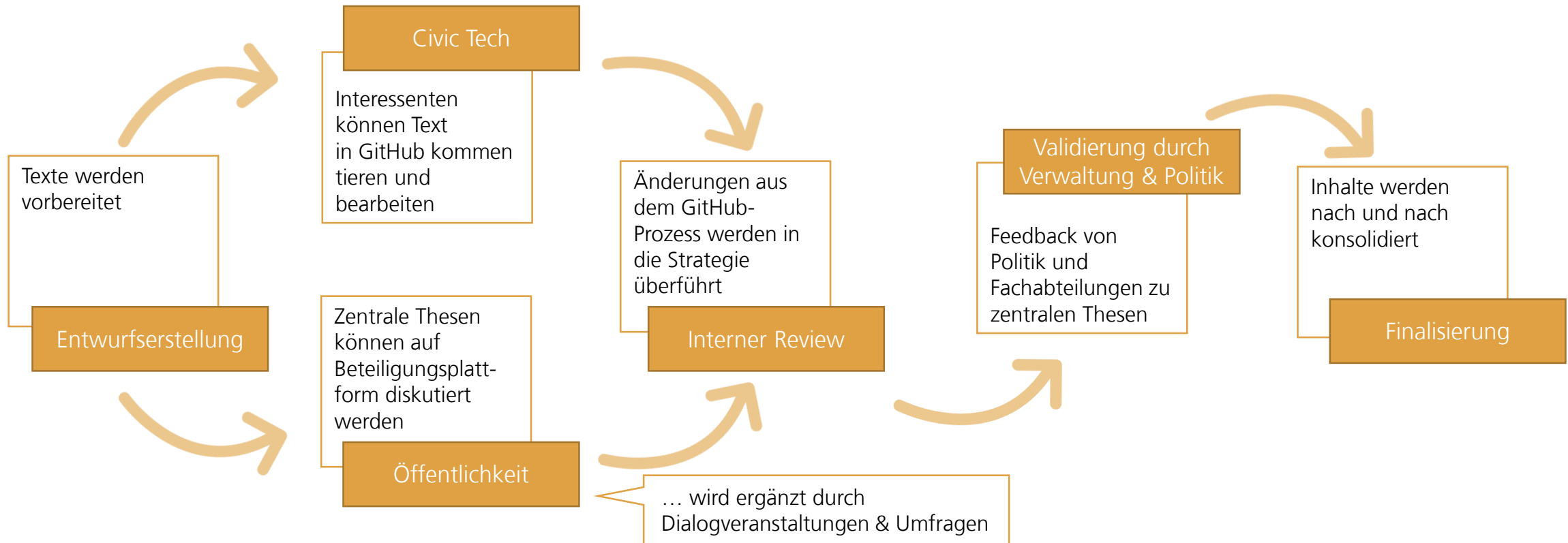


Einbindung und Feedback  
durch Verwaltung und Politik



## Prozessplanung der Strategieentwicklung

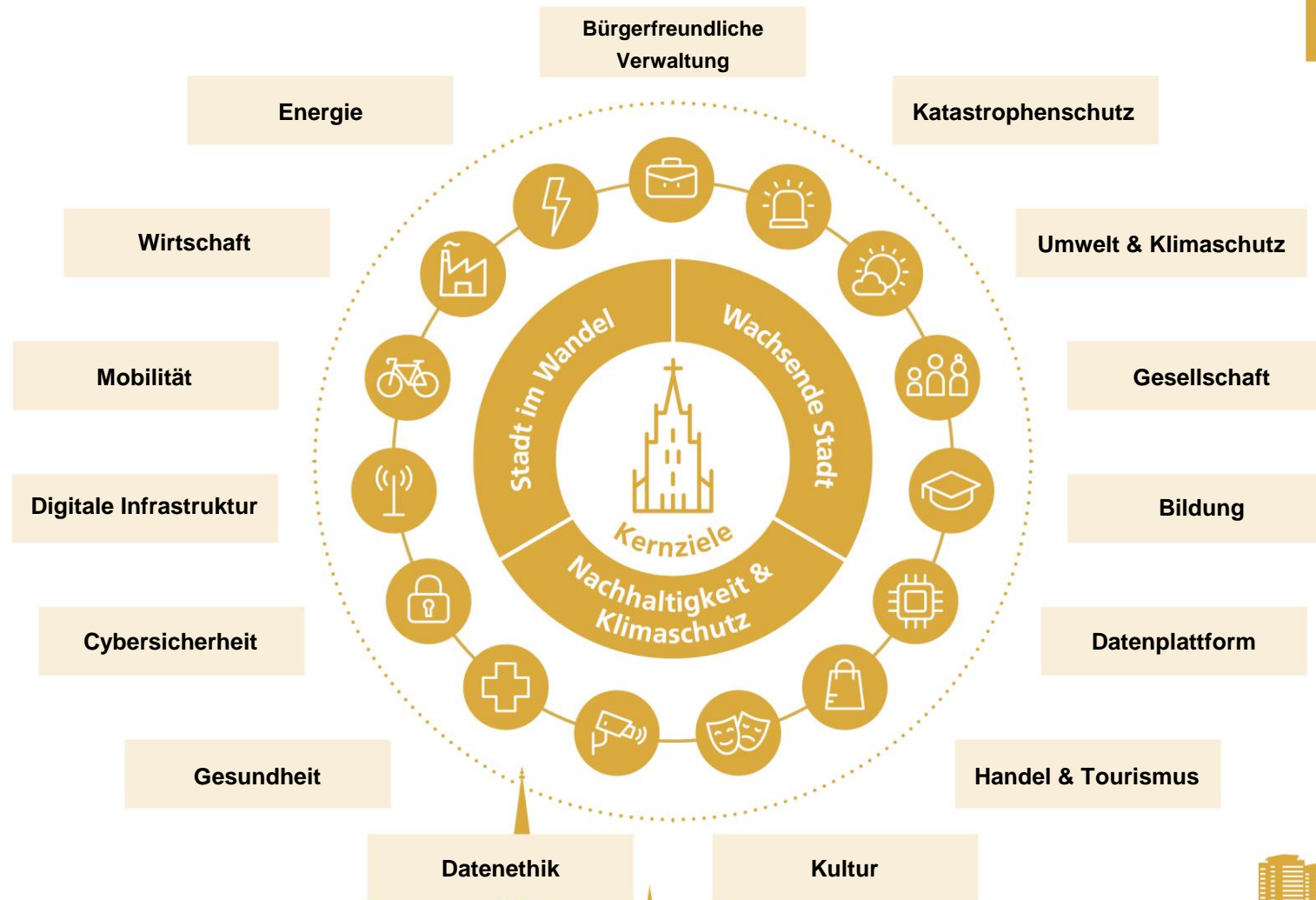
- Zielgruppen: Bürgerschaft, Politik, Verwaltung, Wissenschaft, Wirtschaft
- Strukturierter Prozess nimmt die Zielgruppen bedarfsgerecht mit verschiedenen Formaten mit





# **8. In welchen Bereichen will Ulm aktiv werden?**

## Handlungsfelder

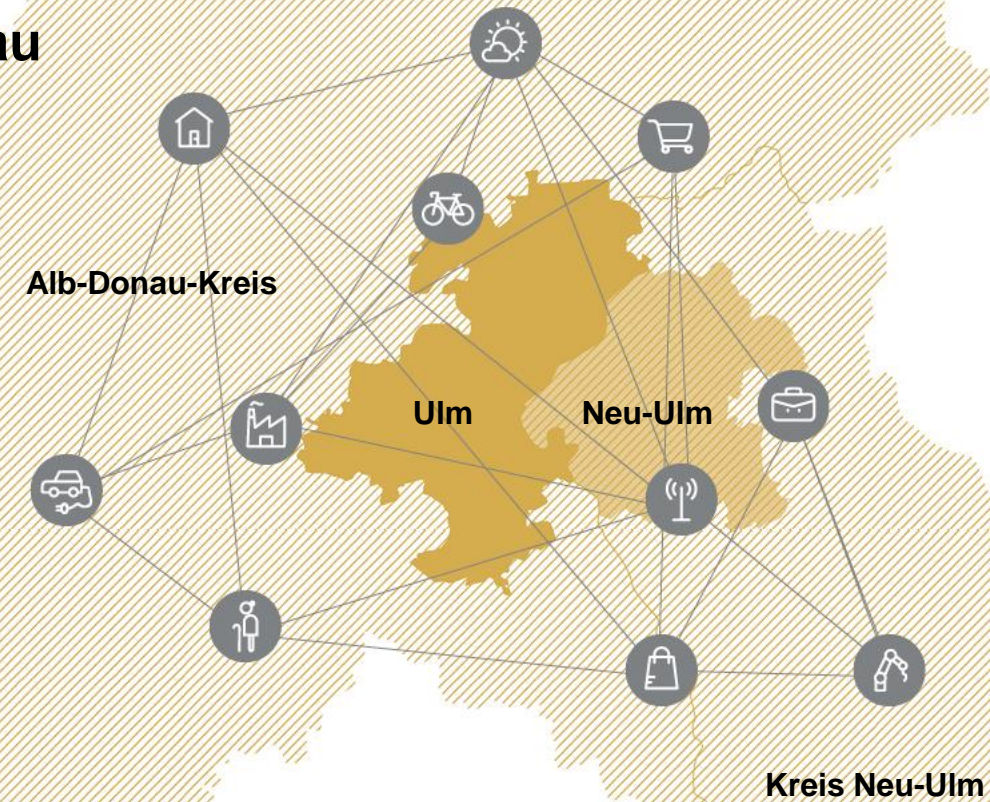


## 9. Wo will Ulm aktiv werden? Räumliche Verortung



## Innovationsregion Ulm / Neu-Ulm / Alb-Donau

Die Smart City Strategie denkt die Region mit.





# Räumliche Verortung in den Quartieren

ulm.  
zukunft.  
stadt.

## 1 Theaterviertel Neubaugebiet



## 2 Wengen- und Dichterviertel Sanierungsgebiet



## 3 Mobilitätshub Neubau- und Bestandsgebiet



## 4 Innenstadt und Sedelhöfe Neubau- und Bestandsgebiet



## 5 Landesgartenschau / Ehinger Tor Neuer öffentlicher Raum



### Zukunftsaufgaben



Ulm im Wandel



Wachsende Stadt



Nachhaltigkeit, Klimaschutz und  
Ressourceneffizienz

