Resumen de fórmulas de la asignatura "ECONOMÍA" (3º E.T.S.I.Telecomunicación – UPM)

PIB: enfoque gasto $PIB = C + I + G + (X - M)$	$\frac{\textbf{Renta disponible}}{Y_D = Y - T}$	$\frac{\textbf{Coeficiente Reserva Bancos}}{c = \frac{reservas}{depósitos}}$	$E_{p} = \frac{dX}{dP} \frac{P}{X} = \frac{1}{ m } \frac{P}{X}$ $E_{p} < 0.5 \ Bienes \ 1^{a} \ necesidad$ $E_{p} > 2 \ Bienes \ de \ lujo$
PIB: enroque renta PIB = Impuestos + Renta Capital + Renta trabajo	$\frac{\textbf{Consumo}}{C = C_0 + C_1 Y_D}$	$\frac{\textbf{Bancos}}{\textit{depósito final}} = \frac{1}{c} \textit{depósito inicial}$	$\frac{Elasticidad \ Gasto}{\frac{dG}{dP}} = X[1 + E_p signo(m)]$
PIB: enfoque output $PIB = \sum valores \ añadidos$ $valor \ añadido = ventas - compras$	Producción equilibro $Y = \frac{1}{1 - C_1} (C_0 + I + G - C_1 T)$	<u>Propensión Marginal al Consumo</u> PMC = C ₁	$E_p < -1 \Rightarrow \frac{dG}{dP} < 0$ Elástica $E_p > -1 \Rightarrow \frac{dG}{dP} > 0$ Inelástica $E_p = -1 \Rightarrow \frac{dG}{dP} = 0$ Unitaria
	<u>Ahorro</u> S = Y _D − T	Ley de Igualdad de Utilidades Marginales Ponderadas $\frac{1}{p_{x1}} \frac{\partial U}{\partial x_1} = \frac{1}{p_{x2}} \frac{\partial U}{\partial x_2} = cte$	Elasticidad Renta $E_R = \frac{dXR}{dRX}$ $E_R < 0 \ Bienes \ inferiores$
Relación Marginal de Sustitución $R_{X1,X2} = -\frac{dX_1}{dX_2}$	Mínimo de Funcionamiento (M.F.) $min(C^*_V)$ $C^*_V = C'$	C_{OStes} $C_{T} = C_{F}(fijos) + C_{V}(variables)$ $Costes medios$ $C_{T}^{*} = \frac{C_{T}}{C_{T}}$	$E_R=0$ Sin variación $0< E_R<1$ Bienes 1^a nec. $E_R=1$ Var. misma proporción $E_R>1$ Bienes de lujo
Recta de Balance $R = x_1 p_1 + x_2 p_2$	$rac{ extbf{\acute{O}ptimo de Explotación (O.E.)}}{ extit{min}(C^*_T)} \ C^*_T = C'$	$C_T = \frac{1}{x}$ Costes marginales $C' = \frac{dC_T}{dx} = \frac{dC_V}{dx}$	Elasticidad Oferta $E_O = rac{dX}{dP}rac{Y}{X}$
Tasa Anual Equivalente (T.A.E.) $TAE = \left(1 + \frac{i_n}{p}\right)^p - 1 = (1 + i_p)^p - 1$ $i_n = inter\'es \ nominal \ (anual)$ $p = periodos \ anuales$ $i_p = \frac{i_n}{p}$	$VAN = -A + \sum_{i=1}^{n} \frac{Q_i}{(1+k)^i}$ $\sum_{i=1}^{n} \frac{Q_i}{(1+k)^i} \overrightarrow{\overline{Q_i}_{cte}} Q_i \frac{(1+k)^n - 1}{k(1+k)^n}$ $Viabilidad del proyect$	Tasa Interna de Rentabilidad (T.I.R.) $TIR = k _{VAN=0}$ $0 = -A + \sum_{i=1}^{n} \frac{Q_i}{(1 + TIR)^i}$ (2) $VAN > 0, k < TIR$	Elasticidad Cruzada $E_{XY} = \frac{dX}{dP_Y} \frac{P_Y}{X}$ $E_{XY} < 0 \ Bienes \ complementarios$ $E_{XY} = 0 \ Bienes \ independientes$ $E_{XY} > 0 \ Bienes \ sustitutivos$
Flujo de caja anual: $Q_i = [(Beneficio(a))]$	Desembolso Inicial: A		

Activo Bienes o derechos de empresa sobre terceros	$Apalancam. = \frac{Pasivo + P.N.}{P.N.}$	$Solvencia = \frac{Activo}{Pasivo}$	$Endeudamiento = rac{Pasivo}{P.N.}$ (Ratio de Endeudamiento)	
<u>Pasivo</u> Obligaciones a satisfacer por la empresa	Liquidez = Activo corriente Pasivo corriente (Ratio de circulante)	$egin{aligned} egin{aligned} egin{aligned} egin{aligned} Activo corriente & - Existen. \ Pasivo corriente \end{aligned} \ &= rac{Disponible + Realizable}{Pasivo Corriente} \end{aligned}$	$ extbf{\it Ratio F.M.} = rac{Rec.permanentes}{Activo no corriente}$	
Patrimonio Neto (P.N.) Recursos, fondos propios de la empresa	Fondo Maniobra (F.M.) = Activo corriente — Pasivo corriente		BAIT = Resultado Perd.y Gananc.	
$Rentab. financiera = \frac{Beneficio \ neto}{Recursos \ propios}$ $(Rentabilidad \ Fondos \ Propios, ROE)$	$\textit{Rentab.ventas} = \frac{BAIT}{Ventas}$	Rotaci ó n activo = Ventas Activo	Margen Bruto(M.B.) = Ventas — Coste Ventas	
$Rentab.econ\'omica = rac{BAIT}{Activo} = rac{BAIT}{Ventas} rac{Ventas}{Activo} = Rentab.Ventas \cdot Rot.activo$ $(Rentabilidad del activo, ROI)$		$m{Rotación~existencias} = rac{Coste~ventas}{Existen.~medias}$	Beneficio neto = BAIT — Intereses — Impuestos	
Existencias iniciales + Compras — Coste Ventas = Existencias finales		Clientes iniciales + Ventas — Cobros del ejercicio = Clientes finales		
Proveedores iniciales + Compras — Pagos del ejercicio = Proveedores finales				
Plazo medio de pago (P.M.P.) =	Proveedores y efectos a pagar <u>Compra anual</u> 365 días	Plazo medio de cobro (P. M. C.) =	Clientes y efectos a cobrar <u>Venta anual</u> 365 días	