

昂司品牌 引流思路和操作方法

为什么引流这么难
引来的人转化到产品购买的比率也不高

真正获取流量的方法
是吸引流量主动来找我们
而不是辛苦去找流量

昂司品牌需要：
可以产生购买的**精准用户流量**
而不是一堆难以转化的数据

共识目标，需要为昂司品牌引流什么样的人

1/对产品有需求的人 2/有购买能力的人

代表昂司标准的两位法国大师和中国总厨

- 法国顶级大师的产品教程（西柚芝士 年轮系列）
- 中国总厨的产品教程分享
- **bitter sweet** （之前已和烘焙地球村合作过，附截图）

中国总厨的新品

首次亮相

试吃

收集购买后反馈

跟着总厨学法甜