**ОТЧЕТ**

о прохождении учебной практики

ПМ 03 «Ревьюирование программных продуктов»

Студента группы 20ОА14 \_\_\_Закревский Эмир Александрович\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Специальность: 09.02.07 «Информационные системы и программирование»

Сроки прохождения практики: 21.11.2022-26.11.2022

Руководитель практики от колледжа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_Бояршинова Елизавета Андреевна\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Отчет защищен на оценку \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись руководителя практики от колледжа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Пенза, 2022 г.

**ЗАДАНИЕ**

на учебную практику

по **ПМ03 РЕВЬЮИРОВАНИЕ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ**

Студента группы 20ОА14 Закревского Эмира Александровича

Специальность 09.02.07 «Информационные системы и программирование»

1. Анализ предметной области и сбор данных для разработки веб-приложения.
2. Анализ целевой аудитории. Описание пользователей и заинтересованных лиц.
3. Работа с технической документацией. Разработка технического задания.
4. Создание макета веб-ресурса.
5. Обзор современных основных инструментальных средств разработки программных продуктов. Проведение сравнительного анализа программных продуктов и средств разработки.
6. Верстка веб-ресурса. Ревьюирование программного кода..
7. Тестирование веб-ресурса. Валидация кода.

Руководитель УП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.А. Бояршинова

**СОДЕРЖАНИЕ**

# **ВВЕДЕНИЕ**

Компания My-Giro, занимающаяся продажей гироскутеров, обратилась с заданием создать небольшой сайт, который бы рассказывал потенциальным клиентам о компании и демонстрировал их товарный ряд. Главная цель – совершение заказа потенциальным клиентом. Целевая аудитория компании – городские жители 20-30 лет.

Цели:

1. Создать дизайн Интернет-ресурса, привлекающий целевую аудиторию.
2. Разработать Интернет-ресурса, удовлетворяющий главную цель – убедить потенциального клиента купить товар компании.

Задачи:

1. Проанализировать предметную область.
2. Проанализировать целевую аудиторию.
3. Разработать макет Интернет-ресурса.
4. Разработать Интернет-ресурс.
5. Протестировать Интернет-ресурс.

Предметной областью и объектом исследования является рынок электросамокатов и гироскутеров. Исследована данная область будет методом сравнения конкурентов и SWOT-методом (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) [[1]](#footnote-2)

**Анализ предметной области и сбор данных для разработки веб-приложения**

1. Перевод с английского: «Сильные стороны, Слабости, Возможности, Угрозы» [↑](#footnote-ref-2)