**1. Tổng quan về file HTML**

1. **Độ dài & tính chất**:
   * File HTML rất lớn, gồm **nhiều script** (phần lớn là tracking, analytics) và **CSS** nhúng.
   * Có nhiều **thẻ script** tải từ domain khác nhau (Google Tag Manager, Bing, Pinterest, v.v.).
   * Có **style** chung (phân lớp .swiper, .Toastify\_\_toast, .tippy-tooltip, v.v.) - đây là **thư viện** sẵn có (Swiper, React-Toastify, Tippy.js…).
2. **Phần <head>**:
   * Chứa **meta**, **favicon**, **link CSS**, **script analytics**.
   * CSS quan trọng:
     + /tup-assets/pwa/production/desktop/en/styleguide-...css
       - Chứa nhiều style chung (reset, layout, tooltip, toast, swiper, v.v.).
   * Rất nhiều script “data-savepage-type”, “data-savepage-src” (đã được extension “Save Page WE” lưu).
3. **Phần <body>**:
   * Nhiều **div** gắn ID, class lạ (vì ThredUp dùng React/Next.js).
   * Xác suất cao trang này được **render** bởi React + SSR, nên HTML tĩnh chỉ là khung; **phần chi tiết sản phẩm** có thể chèn **JS**.
   * Dù file HTML khá lớn, nhưng **nội dung cốt lõi** hiển thị sản phẩm có thể nằm trong **một container** (VD: <div id="root"> hoặc <div id="\_\_next">) - Tùy framework.
4. **Thư viện/Framework** (theo dấu vết trong CSS/JS):
   * **Swiper** (carousel/slideshow).
   * **Tippy** (tooltip).
   * **Toastify** (thông báo góc màn hình).
   * **React** (có thể Next.js).
   * Nhiều script tracking (Facebook, TikTok, Pinterest, Google Tag Manager…).

**2. Cấu trúc trang & Layout chính**

Dù file HTML rất lớn, phần **trang chi tiết sản phẩm** (Product Detail Page) thường có **bố cục 2 cột**:

1. **Cột trái**: Ảnh sản phẩm (carousel hoặc thumbnail).
2. **Cột phải**:
   * Tên brand (Mac Duggal), size (6), kiểu đầm (Cocktail Dress).
   * Giá gốc, giá sale, discount code, estimated retail price.
   * Condition (EXCELLENT) + mô tả.
   * Item Details (SKU, chất liệu, kiểu).
   * Size & Fit (đo chiều dài).
   * Shipping & Returns.
   * Eco Impact.

Từ file HTML, ta thấy **các class** liên quan:

* .swiper-container, .swiper-slide - dùng cho carousel ảnh.
* .Toastify\_\_toast-container - cho popup thông báo (nếu có).
* .tippy-tooltip - cho tooltip hiển thị “What is estimated retail price?” hay “Our standards”.

**Style**:

* Reset CSS (phần article,aside,details,figcaption... {})
* .swiper-... - Quản lý slide ảnh.
* .Toastify\_\_... - Quản lý thông báo.
* .tippy-... - Quản lý tooltip.
* .core-styles-module\_... - Tập CSS module do ThredUp custom.
* .styles-module\_... - Có thể do **CSS module** (React)
* .tup-ui-container - Container max-width (thường 1440px).

**3. Khuyến nghị xây dựng mã nguồn giống**

Để **tái hiện** trang sản phẩm tương tự, anh có thể **tách** thành **4 bước chính**:

**3.1 Xây dựng cấu trúc HTML cơ bản**

* **Chia 2 cột**:
  + div.left-column → hiển thị ảnh (có carousel Swiper hoặc thumbnail).
  + div.right-column → hiển thị thông tin sản phẩm (brand, size, price, condition…).
* Tách các **phần** (Condition, Item Details, Shipping, Eco Impact) thành **section** hoặc **component** (nếu dùng React).

**Ví dụ (giản lược)**:

html

Copy

<body>

<header>

<!-- Navbar, banner, ... -->

</header>

<main class="product-detail-page">

<div class="left-column">

<!-- Swiper container for images -->

<div class="swiper-container">

<div class="swiper-wrapper">

<div class="swiper-slide"><img src="..." /></div>

<div class="swiper-slide"><img src="..." /></div>

...

</div>

</div>

</div>

<div class="right-column">

<h1 class="brand">Mac Duggal</h1>

<p class="category">Size 6 Cocktail Dress</p>

<p class="availability">Only 1 Available</p>

<div class="pricing">

<span class="original-price">$128.99</span>

<span class="sale-price">$64.50</span>

<p class="discount-info">50% off with code FIRST50</p>

<p class="estimated-retail">$280 (53% off estimated retail)</p>

</div>

<button class="add-to-cart">Add to Cart</button>

<div class="condition">

<h3>Condition: EXCELLENT</h3>

<p>Practically new: ...</p>

</div>

<div class="item-details">

<p>Item ID: #185644344</p>

<p>Material: 100% polyester</p>

<p>Style: one-shoulder neckline...</p>

</div>

<div class="size-fit">

<h3>Size & Fit</h3>

<p>Measured at 45.75"</p>

</div>

<div class="shipping-returns">

<h3>Shipping & Returns</h3>

<p>Free shipping on orders over $89. ...</p>

</div>

<div class="eco-impact">

<h3>Eco impact</h3>

<p>Buying a dress secondhand... saves water, etc.</p>

</div>

</div>

</main>

<footer>

<!-- Footer links -->

</footer>

</body>

**3.2 Áp dụng CSS/Framework**

* **Sử dụng Swiper** (hoặc library carousel khác) để có slide ảnh.
  + Import .swiper-container style (có sẵn if you install swiper via npm).
* **Tippy.js** (hoặc react-tooltip) nếu muốn tooltip “What is estimated retail price?”.
* **Toastify** (hoặc library toast) nếu muốn popup notification.
* **Reset CSS** & **layout**: ThredUp có styleguide-...css – anh có thể **tham khảo** reset, spacing, font, etc.
* **Responsive**: Sử dụng media queries / flexbox để cột trái và cột phải co dãn trên mobile.

**3.3 Thêm logic JS (nếu cần)**

* **Thêm to cart**:
  + Xử lý click → Thêm sản phẩm vào giỏ (localStorage / Redux / backend call).
  + Hiển thị Toastify “Added to cart!” (nếu muốn).
* **Tooltip**:
  + tippy('.estimated-retail-tooltip', { content: 'The estimated retail price...' })
  + Hoặc react-tooltip.

**3.4 Tích hợp analytics (tùy nhu cầu)**

* Nếu muốn tracking tương tự, anh có thể thêm script **Google Tag Manager**, **Pixel Facebook**, **TikTok**.
* Tuy nhiên, **không bắt buộc** nếu chỉ cần layout.

**4. Lưu ý khi “clone” layout**

1. **Code minified**: Phần lớn JS trong file HTML ThredUp đã **nén** (minify). Nếu anh muốn học layout, chỉ cần xem **class** / **id** / **DOM**.
2. **Tránh vi phạm bản quyền**: Sử dụng **ý tưởng** layout, chứ **không copy** 100% code. ThredUp có **bản quyền**.
3. **Sử dụng thư viện**:
   * ThredUp xài Swiper, Tippy, Toastify… → Anh có thể cài npm swiper, tippy.js, react-toastify, etc.
   * Hoặc anh thay thế bằng library khác (Slick carousel, bootstrap tooltip, v.v.).
4. **Thiết kế “mobile-first”**: ThredUp responsive. Kiểm tra cột trái/ phải trên mobile → Thường stack dọc (ảnh trên, info dưới).
5. **Xử lý SEO**: <title>, <meta>… Mô tả brand, size, condition, etc.
6. **Phân tách**: Tách header, footer, main. Tách component (nếu React).

**5. Tóm tắt**

* **File HTML** anh gửi rất dài, phần lớn do **tracking scripts**, **CSS library**, **JS minified**.
* **Cốt lõi**: Trang **Product Detail** có 2 cột (ảnh / thông tin), kèm **condition, item details, size & fit, shipping, eco impact**.
* Để “xây dựng mã nguồn giống”, anh nên:
  1. **Xây khung HTML** 2 cột + chia section logic.
  2. **Dùng** (hoặc thay thế) các **thư viện** ThredUp dùng (Swiper, Tippy, Toastify).
  3. **Styling**: Sử dụng **Flexbox** / **Grid** + media queries.
  4. **Logic**: Add to cart, tooltip, analytics (tùy chọn).

**Kết quả**: Anh sẽ có **layout** & **tính năng** khá **tương tự** ThredUp. Phần “condition”, “eco impact” hay “estimated retail” đều **dễ** tái hiện bằng **HTML + CSS + tooltip**. Hy vọng phân tích này giúp anh định hướng **xây dựng** trang **Product Detail** tối ưu!