

Manual de Identidade Visual



Índice

Neste manual contém todas as informações necessárias para utilizar a identidade visual da Perfeita Luz da melhor maneira possível. Use todas as informações deste documentos sempre que for usar os arquivos da marca.

1. CONCEITO	3
1.1 SÍMBOLO	4
1.2 PONTOS DE LUZ	5
1.3 LETRA P	6
1.4 LETRA L	7
2. CORES	8
2.1 PALETA DE CORES RGB	9
2.2 PALETA DE CORES CMYK	10
3. GRAFISMOS DE APOIO	11
3.1 PATTERN	12
3.2 BACKGROUND	13
4. TIPOGRAFIA	14
4.1 FAMÍLIA TIPOGRÁFICA	15
4.2 CLASH DISPLAY	16
4.3 CHILLAX	17

5. LOGOTIPO	18
6.1 VERSÕES	19
6.2 POSITIVO E NEGATIVO	20
6.3 USOS INCORRETOS	21
6.4 REDUÇÃO MÁXIMA	22
6.5 ÁREA DE PROTEÇÃO	23
6.6 APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS	24
6.7 GRID	25
6. COMO UTILIZAR	26
7.1 RGB	27
7.2 CMYK	27
7.3 POSITIVO E NEGATIVO	27
7. APLICAÇÕES	28
8.1 EXEMPLOS DE APLICAÇÕES	29

1. Conceito

1.1 Símbolo

O conceito principal do símbolo da Perfeita Luz é a representação de pontos de luz dentro de um ambiente, juntamente com a simbolização das letras P e L, iniciais do nome da marca.



1.2 Pontos de Luz

O símbolo como um todo representa dois pontos de luz, um em cada canto, trazendo assim, a simbologia do trabalho feito pela marca, projetando e iluminando espaços.

O conceito foi inserido no símbolo de forma abstrata, oferecendo modernidade, estética e facilidade nas aplicações.



1.3 Letra P

De forma minimalista e sutil, parte da letra P que vem da inicial do nome da marca aparece no logotipo.



1.4 Letra L

E para fechar o conceito do símbolo, temos a letra L. Da mesma forma abstrata, a letra L da palavra “Luz” também aparece no logotipo de forma sutil.



2. Cores

2.1 Paleta de Cores RGB

Amarelo, preto e cinza grafite são as três cores principais da identidade, é muito importante as cores serem usadas sempre na mesma tonalidade, garantindo sua padronização. Confira ao lado a tabela RGB, para ser usado no meio digital.

R: 55
G: 58
B: 54
#373A36

R: 242
G: 199
B: 92
#F2C75C

R: 217
G: 217
B: 214
#D9D9D6

2.2 Paleta de Cores CMYK

E agora o código das cores no padrão CMYK, para serem utilizadas em qualquer material impresso.

C: 70%
M: 57%
Y: 63%
K: 65%
#3D4138

C: 0%
M: 16%
Y: 68%
K: 0%
#EFC462

C: 10%
M: 7%
Y: 5%
K: 0%
#DBDBD3

3. Grafismos de Apoio

3.1 Pattern

Usando a tipografia e o símbolo, foi feito uma sequência desses dois elementos para formar um pattern para identidade, oferecendo um visual bem interessante nas aplicações.



3.2 Background

Para criar itens de apoio para as composições da marca, foram extraídas algumas partes do símbolo, e utilizadas cada uma de forma separada, formando assim algumas composições diferentes para backgrounds, peças publicitárias e papelaria.



4. Tipografia

4.1 Família Tipográfica

Duas famílias tipográficas irão fazer parte da identidade visual da Perfeita Luz. Como tipografia principal para o logotipo, temos a Clash Display, e na tipografia de apoio para textos temos a Chillax.

TÍTULOS E CHAMADAS

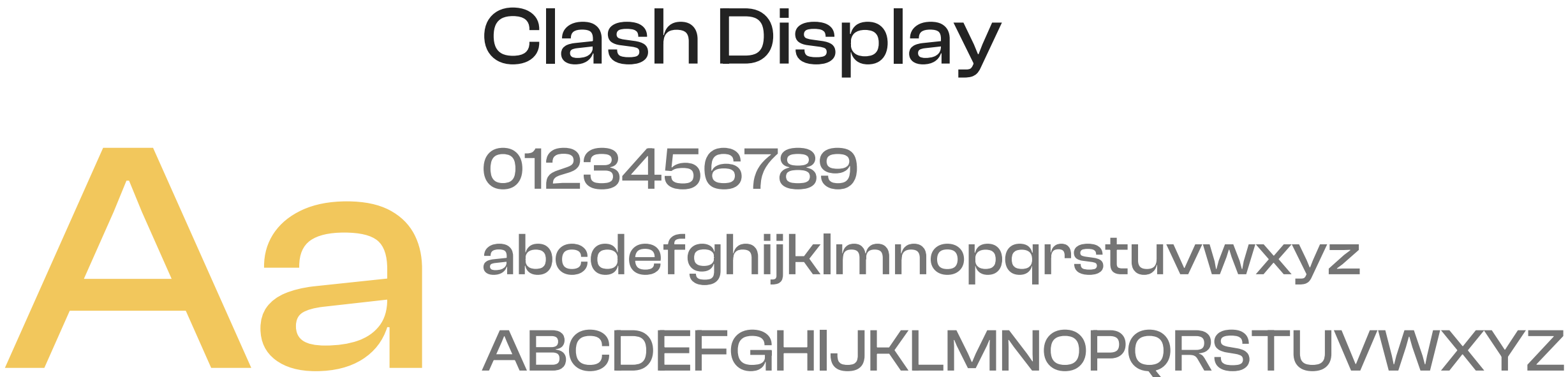
Clash Display

TEXTOS DE APOIO

Chillax

4.2 Clash Display

Para o logotipo foi escolhido a Clash Display, uma tipografia sem serifa para ter uma melhor legibilidade e fluidez. Mesmo querendo conversar com o público de alto poder aquisitivo, decidimos não usar uma fonte serifada para não fugir da essência da marca, porém com uma fonte mais geométrica e menos arredondada tiramos o aspecto de uma marca popular e amigável voltada para a classe média.



4.3 Chillax

E na tipografia de apoio temos a Chillax, perfeita para textos curtos e longos. Ela também possui diversos tamanhos diferentes, permitindo uma alta variedade de possibilidades.

Aa

Chillax

0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

6. Logotipo

6.1 Versões

O logotipo da Perfeita Luz possui três versões, duas horizontais e uma vertical. Utilize o logotipo adequado para cada situação, preservando sempre sua legibilidade e aplicação.



6.2 Positivo e Negativo

Caso seja necessário utilizar o logotipo em preto e branco, ele também funciona perfeitamente, seja em fundo claro ou escuro.



Positivo



Negativo

6.3 Usos Incorretos

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca Perfeita Luz nunca seja alterada.



Versão Correta



Alteração de cores



Distorção do logotipo



Rotacionar a marca



Alteração de proporções



Alteração na Tipografia

6.4 Redução Máxima

Pelo logotipo ser clean, minimalista e com poucos detalhes, ele pode ser altamente reduzido, facilitando as aplicações das mais diversas formas.

A redução máxima recomendada é de 10mm de altura.

10mm



6.5 Área de Proteção

O ideal é que o logotipo tenha pelo menos uma margem de 70 pixels de proteção entre os elementos que foram colocados ao seu redor, com isso é preservado sua leitura e legibilidade.

70px



70px



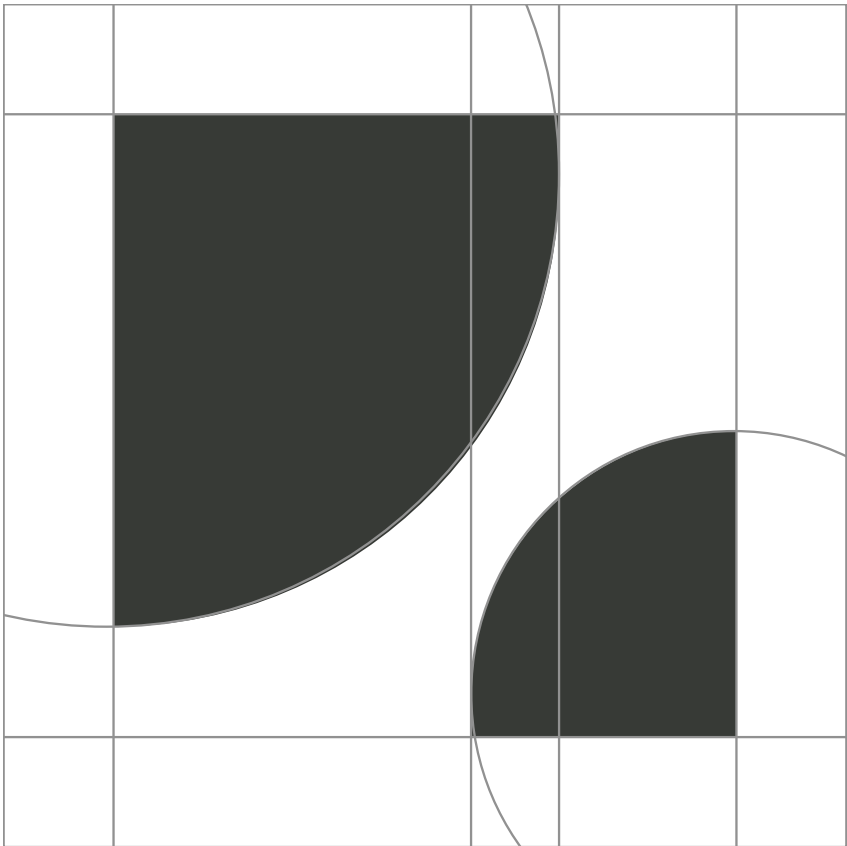
6.6 Aplicação sobre Fundos

Utilize tanto o símbolo quanto o logotipo na versão horizontal ou vertical sempre nos fundos preto, amarelo ou cinza, mantendo assim a identidade visual da Perfeita Luz.



6.7 Grid

O grid do símbolo foi construído com linhas verticais e horizontais, além de círculos. O resultado foi um elemento forte e de fácil aplicação.



7. Como Utilizar

7.1 RGB

Utilize a identidade visual no formato RGB quando a aplicação for feita em qualquer meio digital, como redes sociais, sites, vídeos, etc...

7.2 CMYK

A versão CMYK deve ser usada para qualquer tipo de material impresso.

7.3 Positivo e Negativo

E para quando a marca precisar ser aplicada em apenas uma cor, use positivo e negativo.

8. Aplicações

8.1 Exemplos de Aplicações

Confira nas próximas lâminas alguns exemplos de com a identidade visual da Perfeita Luz deve ser usada. Use esses exemplos como base para fazer as aplicações.



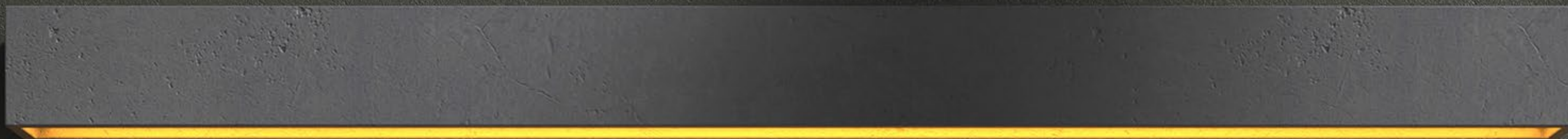


Iluminando
o seu sonho!

@perfeitaziluminacao







Perfeita Luz

Iluminação



Perfeita Luz Perfeita Luz Luz Perfeita Luz Perfeita Luz Perfeita Luz Perfeita Luz Perfeita Luz





