



Plan de pruebas de la historia de usuario [Ver Lista de Promociones](#)

Los niveles de prueba que se van a aplicar son los siguientes:

- Pruebas de aceptación. Las pruebas de aceptación se definirán siguiendo una estrategia basada en historias de usuario y se ejecutarán de forma manual.
- Pruebas de interfaz. En este caso se aplica la técnica basada en historia de usuario para la definición de las pruebas a realizar. Vamos a emplear JUnit y Espresso.
- Pruebas de integración. La estrategia para la definición del orden de las pruebas de integración será jerárquica. Utilizaremos Mockito y JUnit.
- Pruebas unitarias. Se utilizará la técnica de prueba de métodos, usando técnicas de caja negra (partición equivalente y AVL) para la definición de los casos de prueba de cada método de cada clase o componente.

A continuación, se muestra una especificación detallada de los casos de prueba a aplicar en cada nivel mencionado anteriormente.

PRUEBAS DE ACEPTACIÓN

En base a la historia de usuario se identifican los siguientes escenarios:

A1.HU: Caso de Éxito - Carga de lista de promociones completa

1. El usuario realiza una pulsación de selección (un click) sobre un icono en la parte superior derecha de la aplicación, con la imagen de una etiqueta de descuento.
2. La aplicación abre un submenú, en el que se muestran las opciones "Añadir promoción" y "Ver promociones".
3. El usuario realiza una pulsación de selección (un click) sobre la opción "Ver promociones".
4. La aplicación muestra una nueva ventana, que genera una lista compuesta por las promociones registradas.
5. Se verifica que la lista contiene todas las promociones registradas hasta el momento.
6. Se verifica que cada ítem de la lista dispone de: una imagen, ya sea genérica, de una marca en concreto o de varias si fuese aplicada a varias marcas, nombre de la promoción, gasolinera o marcas a las que se aplica, descuento ofrecido en €/L o % y combustible afectado.

A2.HU: Caso de Éxito - Carga de lista de promociones sin registros

1. El usuario realiza una pulsación de selección (un click) sobre un icono en la parte superior derecha de la aplicación, con la imagen de una etiqueta de descuento.
2. La aplicación abre un submenú, en el que se muestran las opciones "Añadir promoción" y "Ver promociones".
3. El usuario realiza una pulsación de selección (un click) sobre la opción "Ver promociones".
4. La aplicación muestra una nueva ventana, que genera una lista vacía al no existir ninguna promoción registrada.
5. Se verifica que la lista está vacía y se notifica al usuario de que no existen promociones registradas.



A3.HU: Caso de Éxito - Carga de lista interrumpida por error en acceso a BD

1. El usuario realiza una pulsación de selección (un click) sobre un icono en la parte superior derecha de la aplicación, con la imagen de una etiqueta de descuento.
2. La aplicación abre un submenú, en el que se muestran las opciones "Añadir promoción" y "Ver promociones".
3. El usuario realiza una pulsación de selección (un click) sobre la opción "Ver promociones".
4. La aplicación muestra una nueva ventana, que genera una lista vacía al no haber podido obtener las promociones registradas, debido a un error de acceso a la base de datos o un fallo en la disponibilidad de esta.
5. Se verifica que la lista está vacía y se notifica al usuario de que se ha producido un error a la hora de obtener las promociones registradas



PRUEBAS DE INTERFAZ

En este caso se aplica la técnica basada en historia de usuario para la definición de las pruebas a realizar. Los casos de prueba definidos serán los mismos que los de las pruebas de aceptación, pero automatizados a través de JUnit y Espresso.

La prueba que voy a realizar es el caso de éxito, para ello se añade una Promoción con los siguientes parámetros:

- Nombre o id de la promoción: Promocion.
- Gasolineras: Varias.
- Descuento porcentual: 5%.
- Combustible: Diésel.

PRUEBAS UNITARIAS

Las pruebas unitarias se van a realizar sobre la clase ListaPromocionesPresenter, concretamente sobre el siguiente método: init().

Identificador	Entrada	Salida
UGIC.1a	Añadir promociones a la lista de promociones [promocion1, promocion2]	Lista<Promociones> (con varias promociones ya introducidas)
UGIC.1b	No existen promociones []	Lista<Promociones> (vacía)

PRUEBAS DE INTEGRACIÓN

Para la prueba de integración se usa los mismos casos de prueba utilizados para la prueba unitaria, pero sin el uso de mockito. Para la vista sí que es necesario el uso de un Mock.