

# Identidad Visual de Fitbite

## Paleta de Colores

Los colores seleccionados reflejan la esencia de **Fitbite**, combinando **salud**, **profesionalismo** y **modernidad**.

### ● Color Principal

✓ #A5C8B6 (Verde claro – Representa frescura, salud y bienestar)

### 🎨 Colores Secundarios

✓ #444444 (Gris oscuro – Profesionalismo y elegancia, usado en el footer y textos)

✓ #FFFFFF (Blanco – Para fondos y resaltar contenido limpio y minimalista)

✓ #000000 (Negro – Para detalles, botones y contrastes fuertes)

---



## Logo de Fitbite

📌 **Concepto:** Un diseño minimalista basado en **una manzana mordida**, símbolo de nutrición y fitness.

### ✨ Elementos clave

✓ **Diseño simple y moderno**, ideal para branding digital.

✓ **Tipografía robusta**, transmitiendo confianza y fuerza.

✓ **Colores neutros**.





## Tipografía utilizada

Las fuentes seleccionadas aseguran **una estética moderna, legible y profesional**.



### Fuente de Títulos



"Poppins", sans-serif; (*Elegante, moderna y bien espaciada*)



### Fuente de Texto



"Inter", sans-serif; (*Limpia, legible y amigable para interfaces digitales*)

---



## Aplicaciones de la identidad visual

Los colores, fuentes y estilo gráfico de **Fitbite** se aplicarán en:

- ✓ **Navbar y botones CTA** en #A5C8B6 con textos oscuros.
  - ✓ **Fondos claros y secciones destacadas** con #444444 para mejor contraste.
  - ✓ **Tipografía moderna** para lograr una estética premium y atractiva.
- 



## Conclusión

La identidad visual de **Fitbite** se basa en un diseño **fresco, minimalista y profesional**, alineado con su enfoque en nutrición fitness.



Esta imagen de marca fortalecerá el reconocimiento y la confianza de los usuarios.