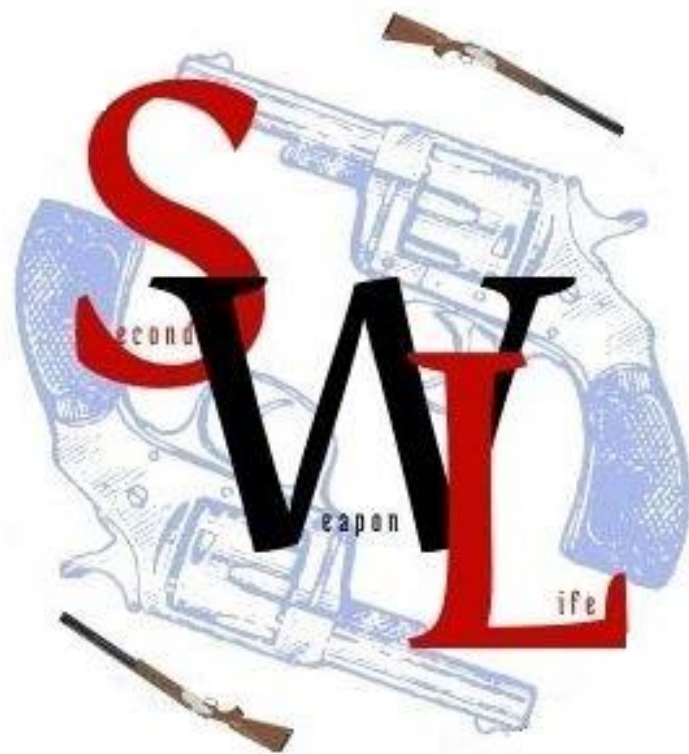


Plan de empresa
de
José Antonio López López



Índice

1. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA.....	Pg.4-Pg.8
1.1 Descripción general del proyecto.....	Pg.4
1.2 La idea.....	Pg.5
1.3 Los emprendedores.....	Pg.6-8
2. ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.....	Pg.9-13
2.1 La misión, visión y valores.....	Pg.9
2.2 La imagen corporativa.....	Pg.10-11
2.2.1 El nombre.....	Pg.10
2.2.2 El símbolo.....	Pg.10
2.2.3 El color.....	Pg. 10-11
2.3 La estructura organizativa.....	Pg.11-13
2.3.1 El organigrama.....	Pg.11
2.3.2 Tareas y funciones.....	Pg.12
2.3.3 Condiciones de trabajo.....	Pg.13
3. FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA.....	Pg.13
4.FUENTES DE FINANCIACIÓN.....	Pg.13-14
5.TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA.....	Pg.15-24
6.PLAN DE MARKETING Y PLAN DE OPERACIONES.....	Pg.25-30
6.1 Estudio de Mercado.....	Pg.25

6.1.1 Análisis DAFO.....	Pg.26
6.2 El producto.....	Pg.26
6.3 El precio y el aprovisionamiento.....	Pg.27
6.4 Comunicación y distribución.....	Pg.27
6.5 La localización de la empresa.....	Pg.28
6.5.1 El local y la localización.....	Pg.28
6.6 Aprovisionamiento y existencias.....	Pg.28-30
6.6.1 Suministros.....	Pg.28
6.6.2 Seguros.....	Pg.28-29
6.6.3 Mobiliario.....	Pg.29
6.6.4 Equipos e informática.....	Pg.29
6.6.5 Material de Oficina.....	Pg.30
6.7 Plan de inversiones y gastos generales.....	Pg.30
7. GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	Pg.31-33
7.1 Presupuesto.....	Pg.31
7.2 Pedido.....	Pg.32
7.3 Factura.....	Pg.33
8. CONCLUSIÓN.....	Pg.34

1 Descripción de la idea

1.1 Descripción General del Proyecto

Mi proyecto se denominará Second Weapon Life y consiste en la creación de una plataforma online para comercializar la compra y venta de armas de fuego de forma online entre particulares y armerías. De forma que los armeros puedan comprar mi producto y así que gestionen la compra y venta de las armas.

Como servicio adicional, que representa un valor añadido, se ofrecerá la capacidad de poder acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo ya sea smartphone, tablet, pc o incluso smartTV.

Esta oportunidad de negocio surge en el sector de la defensa y seguridad con ocasión de la combinación de varias circunstancias:

- El promotor de la idea conoce a la perfección las mecánicas de los tramites necesarios para la compra y venta entre particulares en España.
- Crear valor para los clientes debido al ahorro de tramites en persona ya que gracias a la plataforma no tendrán que salir de casa para realizar los trámites.
- La familiarización con el sector de la defensa y la seguridad debido a que un familiar cercano del promotor trabaja en este sector y la práctica del ejercicio de la caza por parte del promotor y de la práctica del tiro olímpico por varios familiares del promotor, sectores a los que está dirigido principalmente la plataforma.
- La familiarización con las nuevas tecnologías ya que el promotor tendrá los conocimientos necesarios para poder desarrollar la plataforma debido a los conocimientos adquiridos en el ciclo formativo DAW.
- El poco desembolso económico debido a que al ser una plataforma online nos ahorramos toda infraestructura.

En general a los clientes que nos dirigiremos serán: Personas con 18 años en adelante, que posean licencia para el uso de armas en España.

1.2 La idea

La plataforma online estará ubicada en un servidor web en la nube. Con una dirección web la cual será <https://www.secondweaponlife.es>.

Las características principales de la empresa son:

Actividad: Elaboración y Mantenimiento de Aplicaciones Informáticas.

Clasificación de la Actividad: Actividades de desarrollo y mantenimiento de aplicaciones web y móviles.

Forma jurídica: Autónomo.

Localización: Av,Pilas 7, Bollullos de la Mitación (Sevilla)

Instalaciones: No se necesita.

Equipos y maquinaria: Equipo informático, software de desarrollo de aplicaciones y equipo servidor.

Personal: El autónomo.

Cartera de servicios: Desarrollo y mantenimiento de aplicación web y móvil

Clientes: Personas con licencia de armas con más de 18 años de edad

Herramientas de promoción: Página web, redes sociales, internet, anuncios de televisión, anuncios de radio, contactos personales.

Second Weapon Life nace con la idea de hacerse un hueco en el mercado de la compra y venta online creando una plataforma donde cualquier persona con la oportuna licencia pueda tanto comprar como vender armas a través de una armería que gestione el trámite.

Los objetivos generales del proyecto son:

- 1- Hacerse un hueco en la industria del desarrollo de aplicaciones web y multiplataforma
- 2- Crear una plataforma donde los clientes puedan estar conectados desde cualquier parte del mundo.
- 3- Popularizar la plataforma en los sectores de la caza y el tiro olímpico.

1.3 El emprendedor

Second Weapon Life estará constituida por una única persona: José Antonio López López.

José Antonio cuenta con conocimientos de Desarrollo de aplicaciones Informáticas debido a el ciclo formativo que está terminando. Además, conoce las mecánicas y desarrollo de las actividades cinegéticas y competiciones de tiro olímpico ya que su padre y hermana practican esta actividad, aparte de él mismo ser practicante de la caza debido a la pasión que su tío despertó en él por esto.

Además, aparte de esto ha desarrollado también alguna página web, así como programas para la empresa de su padre “Electrielma”.

A continuación, os mostramos el curriculum de José Antonio:



JOSE ANTONIO LOPEZ LOPEZ



TÉCNICO DE DESARROLLO DE
APLICACIONES WEB

+34607450598 | 19joseantonio95@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/josé-antonio-lópez-lópez-a880aa169>

José Antonio Lopez @Joseabollullos @Tonio0908

SOBRE MÍ

Técnico de Desarrollo de Aplicaciones Web, en busca de desarrollar una carrera profesional en torno a mis estudios y conocimientos.

Desde siempre me ha gustado la informática y la programación y siempre estoy investigando en cuanto a tecnologías actuales.

FORMACIÓN

Ciclo Formativo de Grado Superior de Desarrollo de aplicaciones web (DAW) IES Camas 2023

Curso Udemy: Legacy-Flutter: Tu guía completa para IOS y Android 2023

Curso Udemy, Phyton, Guía Completa 2021

Master en Ofimatica , programación Java y Adobe

Photoshop.Intervención Inmobiliaria del Sur 2018

Bachillerato Científico-Tecnológico IES Los Alamos 2014

EXPERIENCIA

Programador- Prácticas

Mill Applications Company, S.A Marzo 2023 a Junio de 2023

Repartidor

Aregar Pizza S.L Enero de 2021 a Septiembre de 2022

Repartidor, ayudante de cocina.

Pizzería Cafetería Martino, Diciembre 2020 a Diciembre 2021

Repartidor - Personal de sala

Burguer King Spain Octubre a Diciembre de 2020

Repartidor, preparador de pedidos, reponedor y cajero.

Cash Lepe S.L.(Supermercados el Jamón) Mayo 2020 a Octubre de 2020.

Voluntario ELECTRIELMA S.L Mayo 2013 - Actualidad

COMPETENCIAS

LENGUAJES

DE PROGRAMACIÓN, FRAMEWORKS Y
HERRAMIENTAS



Java
JAVA SE
JAVA EE



CSS



HTML



Angular



PHP



TypeScript



Base de datos SQL



python[™]
Phyton



JavaScript



Flutter



Bootstrap



Git



Docker

DATOS DE INTERES

OTRAS COMPETENCIAS Y DATOS

Aprendo mucho por mi mismo.

Soy muy competitivo.

Acostumbrado al trabajo bajo presión.

Trabajo muy bien en equipo.

Carnet de conducir tipo B y coche propio.

Manejo de cualquier sistema operativo

Arreglo de equipos informáticos por cuenta propia.

Nivel de Ingles de Bachillerato (B1)(Actualmente en academia para certificarlo.)

Disponibilidad Total.

2 Organización de la Empresa

2.1 La misión, la visión y los valores

Second Weapon Life nace con la intención de ser diferente a los demás competidores del sector de la información, haciendo que los particulares que esten interesados en comprar y vender armas puedan hacerlo a distancia y sin moverse desde casa.

La misión: Crear una plataforma que nos distinga de los demás competidores del sector haciendo que nuestro producto sea distinto de los demás.

La visión: Ser la referencia en cuanto a todo lo que tenga que ver con el mercado de armas online en España.

Los valores:

Honestidad: La transparencia, sinceridad y franqueza, son valores que actualmente el público no solamente desea para las empresas, las exige.

Calidad: Vivimos en un mundo donde todos dicen que tienen los mejores productos del mercado. Pero una cosa es afirmarlo y la otra es garantizarlo.

Superación: Hacer que los usuarios puedan crecer y que se superen constantemente debido a la nueva adquisición de nuestros productos.

Pasión: Pocas cosas atraen más a clientes que ver personas que disfrutan lo que hacen.

Orientación al cliente: Que el cliente se sienta cómodo y arropado en todos los sentidos dándole soporte por si tiene cualquier problema.

2.2 La imagen corporativa:

Desde Second Weapon Life sabemos que la identidad corporativa es clave para poder exteriorizar quienes somos y que queremos ser.

2.2.1 El nombre:

El nombre de la empresa, "Second Weapon Life", se deriva de la combinación de palabras en inglés que significan "segunda vida del arma". Este nombre se eligió para reflejar el enfoque de la empresa en proporcionar una plataforma para la compra y venta de armas de fuego usadas, permitiendo que estas armas encuentren un nuevo propietario y una "segunda vida". Además, el nombre transmite la idea de que las armas pueden tener un valor duradero y útil, incluso después de haber sido utilizadas previamente.

2.2.2 El símbolo:

El símbolo de Second Weapon Life se compone de las letras SWL en grande, representando el nombre de la empresa. Estas letras están dentro de dos revólveres estilizados, simbolizando a los practicantes de tiro olímpico, y rodeadas por dos escopetas, que representan a los entusiastas de la caza. El diseño del símbolo refleja la diversidad de usuarios y actividades relacionadas con las armas de fuego que la empresa abarca, siendo una plataforma completa y acogedora para ambos grupos de usuarios.

2.2.3 Los colores:

El color azul: Queremos representar con este color calma y serenidad con la intención de que nuestros usuarios confíen plenamente en nosotros.

El color rojo: Representa la actividad la energía, la vivacidad, la ambición, la pasión y la excitación que tendrán los usuarios al poder usar los productos usados en nuestra plataforma.

El color negro: Representa una vida interior rica, prestigio, elegancia y nobleza. Con este color lo que queremos representar es la gran capacidad

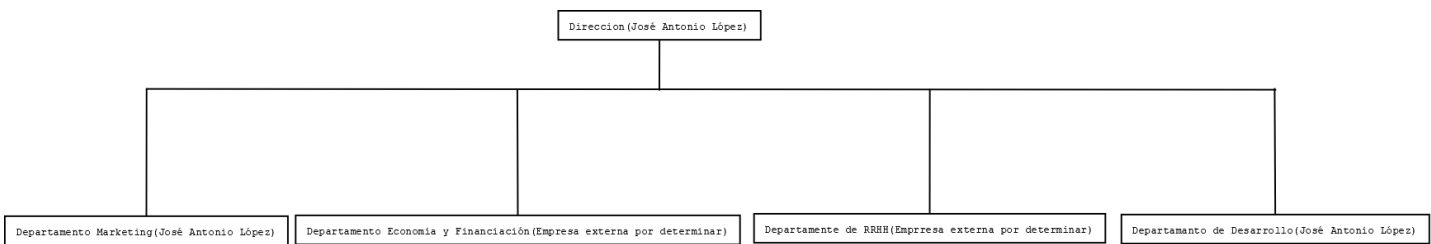
mental que tiene que tener el usuario para comprender cuando es el mejor momento para efectuar el disparo.



2.3 Estructura organizativa

El promotor del proyecto cuenta con suficiente capacidad como para desarrollar el proyecto a nivel técnico y comercial que se ofrece, pero las demás áreas de la empresa serán llevadas a cabo por empresas externas debido a la falta de especialización en estos ámbitos.

2.3.1 El organigrama



2.3.2 Tareas y funciones

Las tareas generales que se desarrollaran en cada uno de los puestos son las siguientes:

Departamento Marketing:

- Realizar la promoción en redes sociales.
- Diseñar la estrategia de marketing.
- Realización y mantenimiento de la página web de Facebook.
- Captación de clientes por promoción en redes sociales

Departamento Economía y Financiación:

- Realizar trámites bancarios, controlar y supervisar gastos e ingresos.
- Realizar estudios de viabilidad y el plan de inversiones.
- Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) del sector.

Departamento de RRHH:

- Realizar contrataciones si fuesen necesarias.
- Confeccionar nóminas y seguros sociales
- Realizar trámites con los organismos oficiales

Departamento de Producción:

- Realizar la base de datos.
- Realizar el diseño de la página web
- Realizar la aplicación web
- Realizar la aplicación para dispositivos móviles
- Contratación del Hosting, ya que es algo muy técnico
- Mantenimiento de las aplicaciones web, base de datos y aplicación para dispositivos móviles.

2.3.3 Condiciones de trabajo

Las condiciones de trabajo de la empresa serán aquellas dispuestas en la resolución de 22 de febrero de 2018, de la Dirección General de Empleo, por la que se registra y publica el XVII Convenio colectivo estatal de empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública.

Adjuntamos el siguiente enlace donde se puede disponer del documento oficial.

<https://www.boe.es/boe/dias/2018/03/06/pdfs/BOE-A-2018-3156.pdf>

3 Forma jurídica de la Empresa

La forma jurídica de la empresa será la de empresario individual debido a que esto nos brindará total libertad a la hora de gestionar y planificar las tareas a realizar en la empresa.

Aparte de la gestión del tiempo y la planificación de tareas he elegido esta forma ya que no se necesita un mínimo de inversión inicial ni de más personas que estén comprometidas con el proyecto.

Por todo esto la forma jurídica de la empresa será la de empresario individual.

4 Fuentes de financiación

La inversión inicial destinada a la empresa será el propio capital del promotor debido al bajo coste que tiene la realización del proyecto y los trámites para darse de alta como autónomo en Andalucía durante los dos primeros años. Este coste es de 60€ anuales durante los dos primeros años. La documentación la encontramos en el siguiente enlace de la Junta de Andalucía.

<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/empleoempresaytrabajoautonomo/areas/trabajo-autonomo/fomento-trabajo-autonomo/paginas/ayudas-nuevos-autonomos.html#toc-por-empezar-la-aventura-una-vida-extra>

La subvención escogida para la empresa será la siguiente: Subvenciones y cuantías. Real Decreto 818/2021, de 28 de septiembre, por el que se

regulan los programas comunes de activación para el empleo del Sistema Nacional de Empleo

Esta subvención del Gobierno de España tiene los siguientes beneficiarios:

Personas desempleadas e inscritas como demandantes de empleo y servicios en los Servicios Públicos de Empleo cuando se establezcan como personas trabajadoras autónomas o por cuenta propia.

Subvención para el establecimiento como persona trabajadora autónomo o por cuenta propia

Su cuantía de referencia será de hasta 7.500 euros, graduándose en función de las dificultades para el acceso al empleo de la persona que se constituya como trabajadora autónoma o por cuenta propia, de acuerdo a su inclusión en los colectivos que determinen los Servicios Públicos de Empleo

El promotor cumple con los requisitos previstos en la subvención por lo que es aplicable esta subvención para la empresa.

He aquí los enlaces de la página web del gobierno que informa sobre la subvención, así como el BOE donde se regula.

https://www.mites.gob.es/es/guia/texto/guia_2/contenidos/guia_2_6_2.htm

<https://www.boe.es/eli/es/rd/2021/09/28/818/dof/spa/pdf>

5. Trámites de constitución de la empresa y puesta en marcha

Para la constitución de la empresa necesitamos aportar los siguientes documentos:

- Apertura de una cuenta bancaria
- Declaración de alta en el IAE:



Agencia Tributaria

Delegación de
Administración de

Código Administración

Impuesto sobre Actividades Económicas

Pág. 1

Modelo

840

Apartado I: Datos identificativos del sujeto pasivo

Espacio reservado para la etiqueta identificativa. Si no dispone de etiquetas, cumplimente las casillas 1 a 12, con los datos que se solicitan y acompañe fotocopia del N.I.F.

1 N.I.F. 2 Apellidos y nombre o Razón social

Domicilio fiscal:

3 S.G. 4 Vía pública 5 Núm. 6 Km. 7 Esc. 8 Piso 9 Pta.

10 Municipio 11 Provincia 12 Cód. Postal

13 Teléfono de contacto (prefijo incluido):

Apartado II: Declaración

14 Ejercicio:

15 Declaración de:

Alta

Inicio de actividad ☐ Variación ☐ Cambio de opción de ☐ Alta ☐ Baja ☐

Dejar de disfrutar de exención ☐ la clase de cuota

Baja

Cese de actividad ☐ Elementos tributarios ☐

Disfrutar de exención ☐ Otras causas ☐

Declar. complementaria ☐

16 N.º Ref.



Apartado III: Representante

17 N.I.F. 18 Apellidos y nombre o razón social

Domicilio

19 S.G. 20 Nombre de la vía pública 21 C. Vía 22 Núm. 23 Km. 24 Esc. 25 Piso 26 Pta. 27 Teléfono

28 Cód. Postal 29 Municipio 30 C. Mun. 31 Provincia 32 C. Prov.

Apartado IV: Datos de la actividad

33 Clase de cuota: ☐ Municipal ☐ Nacional ☐ Provincial (provincia:) C. Prov.

34 Tipo de actividad: ☐ Empresarial ☐ Profesional ☐ Artística ☐ 35 Local afecto indirectamente

36 Descripción de la actividad: 37 Grupo o epígrafe:

38 Municipio 39 C. Mun. 40 Provincia 41 C. Prov.

Domicilio de la actividad:

42 S.G. 43 Nombre de la vía pública 44 C. Postal 45 C. Vía 46 Núm. 47 Km. 48 Pto. 49 Esc. 50 Piso 51 Pta. 52 Teléfono

Notas que son de aplicación: 53 Agrupación 54 Grupo 55 Epígrafe

56 Notas que son de aplicación de otros grupos o epígrafes: 58 Sección 59 Grupo o epígrafe

57 Regla(s) que son de aplicación: Regla 4.ª 2 F): Regla 7.ª:

60 Exención:

61 Bonificación:

62 Fecha de inicio, variación, cese u otras causas de presentación de la declaración:

63 Causa de la variación o baja:

64 Causa de la declaración complementaria:

65 Año en que inicio la actividad por 1.ª vez (sólo profesionales):

66 Información adicional: 67 N.º Ref.:

Apartado V: Local afecto indirectamente a la actividad

68 Uso o destino: (Ver instrucciones) (Almacén, depósito, centro de dirección, administración, cálculo, etc.)

Situación

69 Cód. Postal 70 Municipio 71 C. Mun. 72 Provincia 73 C. Prov.

74 S.G. 75 Nombre de la vía pública 76 Cód. Vía 77 Núm. 78 Km. 79 Pto. 80 Esc. 81 Piso 82 Pta. 83 Teléfono



Agencia Tributaria

Delegación de
Administración de

Código Administración

Impuesto sobre Actividades Económicas

Pág. 1

Modelo

840

Apartado I: Datos identificativos del sujeto pasivo

Espacio reservado para la etiqueta identificativa. Si no dispone de etiquetas, cumplimente las casillas 1 a 12, con los datos que se solicitan y acompañe fotocopia del N.I.F.

1 N.I.F. 2 Apellidos y nombre o Razón social

Domicilio fiscal:

3 S.G. 4 Vía pública 5 Núm. 6 Km. 7 Esc. 8 Piso 9 Pta.

10 Municipio 11 Provincia 12 Cód. Postal

13 Teléfono de contacto (prefijo incluido):

Apartado II: Declaración

14 Ejercicio:

15 Declaración de:

Alta

Inicio de actividad

Dejar de disfrutar

de exención

Baja

Cese de actividad

Disfrutar de exención

Variación

Cambio de opción de

la clase de cuota

Elementos tributarios

Otras causas

Declar. complementaria

16 N.º Ref.

890473163901 1



Apartado III: Representante

17 N.I.F. 18 Apellidos y nombre o razón social

Domicilio

19 S.G. 20 Nombre de la vía pública

21 C. Vía 22 Núm. 23 Km. 24 Esc. 25 Piso 26 Pta. 27 Teléfono

28 Cód. Postal 29 Municipio

30 C. Mun. 31 Provincia

32 C. Prov.

Apartado IV: Datos de la actividad

33 Clase de cuota: ☐ Municipal ☐ Nacional ☐ Provincial (provincia:) C. Prov.

34 Tipo de actividad: ☐ Empresarial ☐ Profesional ☐ Artística ☐ 35 Local afecto indirectamente

36 Descripción de la actividad:

37 Grupo o epígrafe:

38 Municipio

39 C. Mun. 40 Provincia

41 C. Prov.

Domicilio de la actividad:

42 S.G. 43 Nombre de la vía pública 44 C. Postal 45 C. Vía 46 Núm. 47 Km. 48 Pto. 49 Esc. 50 Piso 51 Pta. 52 Teléfono

Notas que son de aplicación:

53 Agrupación

54 Grupo

55 Epígrafe

56 Notas que son de aplicación de otros grupos o epígrafes:

57 Regla(s) que son de aplicación: Regla 4.ª 2 F):

Regla 7.ª:

58 Sección

59 Grupo o epígrafe

60 Exención:

61 Bonificación:

62 Fecha de inicio, variación, cese u otras causas de presentación de la declaración:

63 Causa de la variación o baja:

64 Causa de la declaración complementaria:

65 Año en que inicio la actividad por 1.ª vez (sólo profesionales):

66 Información adicional:

67 N.º Ref.:

Apartado V: Local afecto indirectamente a la actividad

68 Uso o destino: (Ver instrucciones) (Almacén, depósito, centro de dirección, administración, cálculo, etc.)

Situación

69 Cód. Postal 70 Municipio

71 C. Mun. 72 Provincia

73 C. Prov.

74 S.G. 75 Nombre de la vía pública

76 Cód. Vía 77 Núm. 78 Km. 79 Pto. 80 Esc. 81 Piso 82 Pta. 83 Teléfono

Ver. 3.0/2008

Ejemplar para el interesado

Apartado VI: Elementos tributarios

84

Número	Importe unitario	Cuota
1.-		
2.-		
3.-		
4.-		
5.-		
6.-		
7.-		
8.-		
Suma	85	

VI. B) Máquinas recreativas o autoventa.

	Número	Importe unitario	Cuota
Máquinas recreativas tipo A (Sólo para las agrupaciones 67 y 68)			
Máquinas recreativas tipo B (Sólo para las agrupaciones 67 y 68)			
Expositores para autoventa			
Suma		86	

VI. C) Local (Cuota municipal).

	Total	x	Rectificada	Computable
0.1. Sin reducción.....		1		
0.2. Superficie hospedaje.....		1		
1.1. Superficie descubierta.....		0,20		
1.2. Instalación deportiva descubierta.....		0,05		
1.3. Gradas, graderíos... descubiertos.....		0,20		
2.0. Puesto temporada.....		0,40		
3.1. Superficie cubierta de instalación deportiva y espectáculo (cine, teatro...)		0,10		
3.2. Gradas, graderíos, asientos... cubiertos.....		0,50		
4.0. Enseñanza.....		0,50		
5.0. Almacén.....		0,55		
6.0. Aparcamiento cubierto.....		0,55		
Suma.....	87		88	89
Superficie deducible.....				90
Superficie computable.....				91

Valor elemento superficie	Coef. corrector	Cuota elemento superficie
92	93	94

VI. D) Locales (Cuota provincial o nacional).

		Superficie (m²)			
N.º locales	95	Total	Rectificada	Computable	Cuota elemento superficie
Suma de la superficie de los locales	96	97	98	99	

Apartado VII: Cuota

Cuota	
Cuota antes de bonificaciones o incrementos (84 ó 85 + 94 ó 99)	100
Bonificación 101 % sobre 102	103
Incremento 104 % sobre 105	106
Cuota después de bonificaciones o incrementos (100 - 103 + 106)	107
Cuota máquinas recreativas o autoventa	86
Cuota de tarifa o importe mínimo (107 + 86)	108

Notificación

Fecha y firma del funcionario:

En _____ a _____ de _____ de _____

En calidad de ☐ titular ☐ representante

Firma,

Ejemplar para la Administración

Apartado VI: Elementos tributarios

Cuota consignada directamente en las tarifas

84

VI. A) Elementos tributarios del grupo o epígrafe.

- 1.-
2.-
3.-
4.-
5.-
6.-
7.-
8.-

Número	Importe unitario	Cuota
1.-		
2.-		
3.-		
4.-		
5.-		
6.-		
7.-		
8.-		
Suma		85

VI. B) Máquinas recreativas o autoventa.

Máquinas recreativas tipo A (Sólo para las agrupaciones 67 y 68).
Máquinas recreativas tipo B (Sólo para las agrupaciones 67 y 68).
Expositores para autoventa

Número	Importe unitario	Cuota
Suma		86

VI. C) Local (Cuota municipal).

- 0.1. Sin reducción
0.2. Superficie hospedaje
1.1. Superficie descubierta
1.2. Instalación deportiva descubierta
1.3. Gradas, graderíos... descubiertos
2.0. Puesto temporal
3.1. Superficie cubierta de instalación deportiva y espectáculo (cine, teatro...)
3.2. Gradas, graderíos, asientos... cubiertos
4.0. Enseñanza
5.0. Almacén
6.0. Aparcamiento cubierto

Superficie (m ²)			
Total	x	Rectificada	Computable
	1		
	1		
	0,20		
	0,05		
	0,20		
	0,40		
	0,10		
	0,50		
	0,50		
	0,55		
	0,55		
Suma	87	88	89
Superficie deducible			90
Superficie computable			91

Valor elemento superficie	Coef. corrector	Cuota elemento superficie
92	93	94

VI. D) Locales (Cuota provincial o nacional).

Superficie (m ²)			
N.º locales	Total	Rectificada	Computable
95	96	97	98
Suma de la superficie de los locales	96	97	98
			99

Apartado VII: Cuota

Cuota			
Cuota antes de bonificaciones o incrementos (84 ó 85 + 94 ó 99)			
100			
Bonificación	101	% sobre	102
Incremento	104	% sobre	105
Cuota después de bonificaciones o incrementos (100 - 103 + 106)			
107			
Cuota máquinas recreativas o autoventa			
86			
Cuota de tarifa o importe mínimo (107 + 86)			
108			

Notificación

Fecha y firma del funcionario:

109

En a de de

En calidad de ☐ titular ☐ representante

Firma,

Contra el acto de inclusión o exclusión en la Matricula del Impuesto sobre Actividades Económicas o de variación de los datos contenidos en la misma, que se le notifica, podrá interponer recurso de reposición ante el Jefe de la Dependencia de Gestión o el Administrador que dicta el acto, en el plazo de quince días hábiles a contar desde el siguiente al de la presente notificación, o reclamación ante el Tribunal Económico Administrativo Regional en el mismo plazo, sin que puedan interponerse simultáneamente ambos recursos.

Ejemplar para el interesado

ANEXO AL MODELO 840

Espacio reservado para la etiqueta identificativa. Si no dispone de etiquetas, cumplimente las casillas 1 a 12, con los datos que se solicitan y acompañe fotocopia del N.I.F.

Hoja: _____ / _____

Provincial _____
Nacional _____

Actividad _____

16 N.º Ref.

S.G.		Nombre de la vía pública	C. Vía	Núm.	Km	Esc.	Piso	Pta.	SUPERFICIES (m ²)		
Cód. Postal	Municipio		C. Mun.	Provincia				C. Prov.	Total	Rectificada	Computable
S.G.	Nombre de la vía pública		C. Vía	Núm.	Km	Esc.	Piso	Pta.			
Cód. Postal	Municipio		C. Mun.	Provincia				C. Prov.	Total	Rectificada	Computable
S.G.	Nombre de la vía pública		C. Vía	Núm.	Km	Esc.	Piso	Pta.			
Cód. Postal	Municipio		C. Mun.	Provincia				C. Prov.	Total	Rectificada	Computable
S.G.	Nombre de la vía pública		C. Vía	Núm.	Km	Esc.	Piso	Pta.			
Cód. Postal	Municipio		C. Mun.	Provincia				C. Prov.	Total	Rectificada	Computable
S.G.	Nombre de la vía pública		C. Vía	Núm.	Km	Esc.	Piso	Pta.			
Cód. Postal	Municipio		C. Mun.	Provincia				C. Prov.	Total	Rectificada	Computable
S.G.	Nombre de la vía pública		C. Vía	Núm.	Km	Esc.	Piso	Pta.			
Cód. Postal	Municipio		C. Mun.	Provincia				C. Prov.	Total	Rectificada	Computable
S.G.	Nombre de la vía pública		C. Vía	Núm.	Km	Esc.	Piso	Pta.			
Cód. Postal	Municipio		C. Mun.	Provincia				C. Prov.	Total	Rectificada	Computable
S.G.	Nombre de la vía pública		C. Vía	Núm.	Km	Esc.	Piso	Pta.			
Cód. Postal	Municipio		C. Mun.	Provincia				C. Prov.	Total	Rectificada	Computable
S.G.	Nombre de la vía pública		C. Vía	Núm.	Km	Esc.	Piso	Pta.			
Cód. Postal	Municipio		C. Mun.	Provincia				C. Prov.	Total	Rectificada	Computable
S.G.	Nombre de la vía pública		C. Vía	Núm.	Km	Esc.	Piso	Pta.			
Cód. Postal	Municipio		C. Mun.	Provincia				C. Prov.	Total	Rectificada	Computable
S.G.	Nombre de la vía pública		C. Vía	Núm.	Km	Esc.	Piso	Pta.			
Cód. Postal	Municipio		C. Mun.	Provincia				C. Prov.	Total	Rectificada	Computable

109 En a de de

En calidad de ☐ titular ☐ representante

Firma,

Suma

96	97	98
----	----	----

Ver. 3.0/2008

Ejemplar para la Administración

ANEXO AL MODELO 840

Espacio reservado para la etiqueta identificativa. Si no dispone de etiquetas, cumplimente las casillas 1 a 12, con los datos que se solicitan y acompañe fotocopia del N.I.F.

1 N.I.F.		2 Apellidos y nombre o Razón social					
Domicilio fiscal:							
3 SG	4 Vía pública	5 Núm.		6 Km	7 Esc.	8 Piso	9 Pta.
10 Municipio		11 Provincia			12 Cód. Postal		
3 Teléfono de contacto (prefijo incluido):							

Hoja: ____ / ____

33 Clase de cuota

Provincial _____

Nacional _____

37 Grupo/epigrafe

Actividad _____

16 N.º Ref. _____

S.G.		Nombre de la vía pública	C. Vía	Núm.	Km	Esc.	Piso	Pta.	SUPERFICIES (m ²)		
Cód. Postal	Municipio	C. Mun.	Provincia				C. Prov.	Total	Rectificada	Computable	
S.G.	Nombre de la vía pública	C. Vía	Núm.	Km	Esc.	Piso	Pta.				
Cód. Postal	Municipio	C. Mun.	Provincia				C. Prov.	Total	Rectificada	Computable	
S.G.	Nombre de la vía pública	C. Vía	Núm.	Km	Esc.	Piso	Pta.				
Cód. Postal	Municipio	C. Mun.	Provincia				C. Prov.	Total	Rectificada	Computable	
S.G.	Nombre de la vía pública	C. Vía	Núm.	Km	Esc.	Piso	Pta.				
Cód. Postal	Municipio	C. Mun.	Provincia				C. Prov.	Total	Rectificada	Computable	
S.G.	Nombre de la vía pública	C. Vía	Núm.	Km	Esc.	Piso	Pta.				
Cód. Postal	Municipio	C. Mun.	Provincia				C. Prov.	Total	Rectificada	Computable	
S.G.	Nombre de la vía pública	C. Vía	Núm.	Km	Esc.	Piso	Pta.				
Cód. Postal	Municipio	C. Mun.	Provincia				C. Prov.	Total	Rectificada	Computable	
S.G.	Nombre de la vía pública	C. Vía	Núm.	Km	Esc.	Piso	Pta.				
Cód. Postal	Municipio	C. Mun.	Provincia				C. Prov.	Total	Rectificada	Computable	
S.G.	Nombre de la vía pública	C. Vía	Núm.	Km	Esc.	Piso	Pta.				
Cód. Postal	Municipio	C. Mun.	Provincia				C. Prov.	Total	Rectificada	Computable	
S.G.	Nombre de la vía pública	C. Vía	Núm.	Km	Esc.	Piso	Pta.				
Cód. Postal	Municipio	C. Mun.	Provincia				C. Prov.	Total	Rectificada	Computable	
S.G.	Nombre de la vía pública	C. Vía	Núm.	Km	Esc.	Piso	Pta.				
Cód. Postal	Municipio	C. Mun.	Provincia				C. Prov.	Total	Rectificada	Computable	

109 En a de de

En calidad de ☐ titular ☐ representante

Firma, _____

Suma.....

96	97	98
----	----	----

Ejemplar para el interesado

-Declaración censal

https://www.hacienda.gob.es/Documentacion/Publico/NormativaDoctrina/MAIN/MAIN_2017/ANEXO%20II%20-%20Modelo%20036.pdf

-Licencia de apertura

-Inscripción de la empresa en la seguridad social:



TA.6

Registro de presentación

Registro de entrada

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN EN EL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

1. DATOS DE ENCUADRAMIENTO EN EL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

1.1 RÉGIMEN (Ver punto 1 de instrucciones)	1.2 SISTEMA ESPECIAL (Ver punto 1 de instrucciones)	FECHA DE INSCRIPCIÓN Día: Mes: Año:
--	---	--

2. DATOS DEL EMPRESARIO SOLICITANTE

2.1 NOMBRE Y APELLIDOS DEL SOLICITANTE O RAZÓN SOCIAL					
2.2 NOMBRE COMERCIAL O ANAGRAMA					
2.3 TIPO DE DOCUMENTO IDENTIFICATIVO (Marque con una "X")					
D.N.I.: <input type="checkbox"/>	C.I.F.: <input type="checkbox"/>	TARJETA DE EXTRANJERO: <input type="checkbox"/>	OTRO DOCUMENTO: <input type="checkbox"/>	2.4 Nº DE DOCUMENTO IDENTIFICATIVO	2.5 NÚMERO DE SEGURIDAD SOCIAL

3. DATOS DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

3.1 FECHA Día: Mes: Año:	3.2 TIPO REGISTRO	3.3 NÚMERO	3.4 PROVINCIA	3.5 TOMO
3.6 LIBRO	3.7 FOLIO	3.8 SECCIÓN	3.9 HOJA	3.99 IIA

4. DOMICILIO PARTICULAR O SOCIAL

4.1 DOMICILIO		4.2 DOMICILIO	
NOMBRE DE LA VÍA PÚBLICA		BLOQUE, NÚM., BIS, ESCAL., PISO, PUERTA, Cód. Postal	
MUNICIPIO / ENTIDAD DE ÁMBITO TERRITORIAL INFERIOR AL MUNICIPIO		PROVINCIA	
TELÉFONO FIJO		MÓVIL	
CORREO ELECTRÓNICO			

5. DATOS RELATIVOS A LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

5.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA	5.2 I.A.E.	5.3 CÓDIGO CNAE 2009
5.4 CONVENIO COLECTIVO (CÓDIGO Y DESCRIPCIÓN)		
5.5 MARQUE CON UNA "X" SI SE TRATA DE:		
E.T.T. <input type="checkbox"/> TRABAJADORES DE ESTRUCTURA <input type="checkbox"/> TRABAJADORES CERRADOS <input type="checkbox"/> CENTRO DOCENTE <input type="checkbox"/> SUBVENCIONADO <input type="checkbox"/> NO SUBVENCIONADO <input type="checkbox"/> CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO		
5.6 TRABAJADORES C.T.A. AJENA CLASIFICADOS CON EXCLUSIONES DE TUTELACIÓN		
5.7 TRABAJADORES DEL RÉGIMEN GENERAL CON COEFICIENTE REDUCTOR DE LA EDAD DE JUBILACIÓN		
PERSONAL DE VUELO AÉREO <input type="checkbox"/> ESTATUTO DEL MINERO <input type="checkbox"/>		

5.8 DOMICILIO		5.9 DOMICILIO	
NOMBRE DE LA VÍA PÚBLICA		BLOQUE, NÚM., BIS, ESCAL., PISO, PUERTA, Cód. Postal	
MUNICIPIO / ENTIDAD DE ÁMBITO TERRITORIAL INFERIOR AL MUNICIPIO		PROVINCIA	

6. A EFECTOS DE NOTIFICACIONES SEÑALA COMO DOMICILIO PREFERENTE (Marque con una "X" la opción correcta)

DOMICILIO PARTICULAR O SOCIAL DEL EMPRESARIO (PUNTO 4.1)	DOMICILIO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA (PUNTO 5.8)
--	---

7. DATOS DE SEGURIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

7.1 ENTIDAD ACCIDENTES DE TRABAJO Y ENFERMEDADES PROFESIONALES (Nº Y DENOMINACIÓN)	7.2 ENTIDAD CON LA QUE CUERDE LA INCAPACIDAD TEMPORAL POR CONTINGENCIAS COMUNES
--	---

MARQUE CON UNA "X": ENTIDAD GESTORA <input type="checkbox"/> MUTUA <input type="checkbox"/>	
---	--

8. DATOS RELATIVOS AL REPRESENTANTE

8.1 NOMBRE Y APELLIDOS				
8.2 TIPO DE DOCUMENTO IDENTIFICATIVO (Marque con una "X")				
D.N.I.: <input type="checkbox"/>	TARJETA DE EXTRANJERO: <input type="checkbox"/>	OTRO DOCUMENTO: <input type="checkbox"/>	8.3 Nº DE DOCUMENTO IDENTIFICATIVO	8.4 NÚMERO DE SEGURIDAD SOCIAL

9. DATOS PARA LA DOMICILIACIÓN DEL PAGO DE CUOTAS (En el Sistema Especial de Empleados de Hogar)

CÓDIGO INTERNACIONAL CUENTA BANCARIA (IBAN)	TIPO DE DOCUMENTO IDENTIFICATIVO	Nº DE DOCUMENTO IDENTIFICATIVO		
DOCUMENTO IDENTIFICATIVO DEL TITULAR DE LA CUENTA DE ADEUDO	D.N.I.: <input type="checkbox"/>	C.I.F.: <input type="checkbox"/>	TARJETA DE EXTRANJERO: <input type="checkbox"/>	PASAPORTE: <input type="checkbox"/>

FECHA Y FIRMA DEL SOLICITANTE	REPRESENTANTE (FECHA, FIRMA Y SELLO)
Fecha:	Fecha:
Firma:	Firma:

SUBSANACIÓN Y/O MEJORA REQUERIDA

ÓRGANO AL QUE SE DIRIGE LA SOLICITUD: DIRECCIÓN PROVINCIAL O ADMINISTRACIÓN DE LA T.G.S.S.:

ADVERTENCIA: En las Comunidades Autónomas con lengua cooficial, este impreso redactado en lengua castellana.

TA.6
(25-05-2018)

<https://www.seg-social.es/wps/wcm/connect/wss/b375ceec-08ec-43b3-a72c-66c59b199a7d/TA-6+%28v.11%29.pdf?MOD=AJPERES>

Alta en el régimen especial de trabajadores autónomos de la seguridad social(RETA)

https://www.seg-social.es/wps/wcm/connect/wss/da566d03-f195-4838-b151-391aa0dbcf50/TA_0521_1+Simplificada+%28V9%29.pdf?MOD=AJPERES&CVID

6. Plan de marketing y plan de operaciones

6.1 Análisis de Mercado

El estudio de mercado para nuestra plataforma, se centra en una segmentación del mercado a nivel nacional debido a que nuestra plataforma será solo para personas residentes en España.

Por ello hemos realizado la siguiente segmentación según datos recogidos en internet:

Sociales y demográficos:

-Edad: La edad de los principales consumidores se centra entre los 26 y 35 años, y la edad de los de menor se sitúa por encima de los 65 años por lo que habría que motivar la participación de este tipo de usuarios

-Sexo: La mayoría de los usuarios son hombres por lo que se elaboraran una estrategia para atraer a las mujeres al mercado, esta estrategia se basará en promociones especiales para las mujeres.

Económicos:

-Según nivel adquisitivo: El poder adquisitivo es una segmentación muy importante de nuestro estudio de mercado por eso para que todos los usuarios puedan acceder a nuestra plataforma de forma que puedan acceder a un producto que sea accesible para ellos se crearan en la plataforma filtros de precio para que puedan escoger que franja de dinero pueden gastar en un arma.

La competencia:

Nuestra principal competencia se basa en el resto de plataformas de compra y venta de armas. Estas incluyen las distintas páginas web de armerías.

6.1.1 Análisis DAFO

Debilidades: <ul style="list-style-type: none">-Empresa nueva en el sector-Poca experiencia en el sector de la defensa y seguridad	Amenazas: <ul style="list-style-type: none">-Muchas armerías online
Fortalezas: <ul style="list-style-type: none">-Posibilidad de visualizar la plataforma en cualquier momento-Visualización de la plataforma desde cualquier dispositivo-Compra de armas online con una plataforma accesible- Pocos costes para empezar	Oportunidades: <ul style="list-style-type: none">-Cantidad creciente de licencias de armas en España-Edad de los usuarios es muy variada-Ayudas para la digitalización de las empresas

6.2 El producto

Nuestro producto principal será el cobro por gastos de gestión y uso de nuestra plataforma por facilitar su compra y venta aparte de poder contratar un servicio premium que hará que su anuncio este más destacado en nuestra plataforma.

- Gestión por compra y venta de armas
- Servicio técnico acerca de la plataforma y la gestión de los datos
- Servicio de anuncios destacados para salir siempre en las primeras posiciones y en la pagina principal de la plataforma.

6.3 El precio y el aprovisionamiento

Debido a la naturaleza de la plataforma, el precio de los productos no está establecido de forma única. En cambio, se aplicará una comisión por gastos de gestión sobre el precio que el usuario establezca al vender su arma a través de nuestra plataforma. Esta comisión se ha fijado en un 12.5% del precio de venta que el usuario elija para su producto. Por ejemplo, si un usuario establece un precio de venta de 1000€ para su arma, la comisión de gestión sería de 125€ (12.5% de 1000€).

Además, se ofrecerá un servicio opcional de anuncio destacado para los usuarios que deseen resaltar su anuncio de venta. Este servicio requerirá el pago de una cantidad adicional de 10€ más el impuesto sobre el valor añadido (IVA). Al utilizar este servicio, el anuncio del usuario se destacará y obtendrá mayor visibilidad en la plataforma, lo que puede aumentar las posibilidades de venta.

6.4 Comunicación y distribución

La comunicación principal se hará por publicidad a través de Internet y redes sociales, dando a conocer nuestra plataforma.

En internet se hará páginas web tanto como para nuestra plataforma, como para darnos publicidad a nosotros mismos en las distintas secciones.

Se crearán cuentas de nuestra plataforma para las redes sociales más usadas, como Twitter, Facebook o Instagram.

La distribución será intensiva debido a que nos estamos moviendo en un ámbito nacional y desde internet por lo que se podrá acceder desde cualquier lugar del mundo en cualquier momento.

6.5 La localización de la empresa

6.5.1 El local y la localización

El local estará ubicado en Avenida de Pilas, 7 , Bollullos de la Mitación, Sevilla(41110) debido a que la familia del promotor dispone allí de una oficina donde se puede disponer de sitio para los equipos informáticos necesarios para el desarrollo de la plataforma y para proporcionar el soporte técnico necesario para los usuarios.

Usaremos este local y ubicaciones debido al coste 0 y a la proximidad con la vivienda del promotor del proyecto.

6.6 Aprovisionamiento y existencias

6.6.1 Suministros

Electricidad: Contrato con Endesa. Debido a que en la oficina solo se encontrara el promotor desarrollando la plataforma estimamos unos 50€ de luz mensuales.

Agua y residuos sólidos urbanos: Contrato con Aljarafesa. Pagado de forma trimestral. Se estima una cantidad mensual de 37.43 €

Conexión a Internet y Telefónica: Contrato con Movistar de internet con fibra simétrica y red telefónica por 43,90€ al mes

6.6.2 Seguros

Será necesaria la contratación de los siguientes seguros:

- Seguro de responsabilidad civil: protege a la empresa de reclamaciones por daños a terceros, como lesiones personales o daños a la propiedad,

- Seguro de propiedad: protege los activos de la empresa, incluyendo el equipo informático, el mobiliario y otros bienes.

- Seguro de interrupción del negocio: cubre los costos adicionales y las pérdidas de ingresos en caso de que la empresa deba cerrar temporalmente debido a una interrupción imprevista del negocio.

- Seguro de ciberseguridad: cubre los costos relacionados con la recuperación de datos y las interrupciones del negocio causadas por un ataque cibernético o una violación de datos.

-Seguro de compensación de trabajadores: cubre los costos médicos y salarios perdidos para los empleados que resulten heridos en el trabajo.

Para todo ello contrataremos un seguro a multirriesgo con la aseguradora FIDELIDADE el que estimamos en unos 550€ anuales aparte del seguro de ciberseguridad que estimamos en unos 120€ anuales por lo que el total ascendería a 55, 84 € mensuales

6.6.3 Mobiliario

El mobiliario que necesitaremos será:

Escritorios, sillas de oficina, estanterías y armarios para guardar equipos

Debido a que todo este equipo ya se encuentra en la oficina donde se realizará el proyecto, tendrá un coste de 0 € ya que la familia del promotor del proyecto se lo cederá.

6.6.4 Equipos e informática

El equipo informático que será necesario será:

Un ordenador de sobremesa con un sistema operativo Windows, aparte de todos los periféricos del ordenador, así como pantalla, teclado y ratón. No se necesitarán equipos que den servicio” servidores” (debido a que esto se contratará con una empresa externa).

Hemos utilizado el distribuidor PComponentes para estimar lo que nos costará el equipo informático.

El equipo elegido ha sido el siguiente modelo: PcCom Gold Élite II Intel Core i5-11400F/16GB/500GB SSD/RTX3060 + Windows 11 Home

Por un precio de 1029,01€

El teclado elegido será el modelo: Tempest Doom H-Mech Teclado RGB por un precio de 21.99€

El ratón elegido será el modelo Logitech B110 Silent Ratón USB 1000 DPI Negro por un precio de 11,99€

La pantalla escogida será el modelo Acer SA241YAbi 23.8" LED FullHD 75Hz FreeSync por un precio de 138.99 €

6.6.5 Material de oficina

El material de oficina constará de:

Debido a que nuestra empresa se dedicará a la construcción de un portal web, el único material de oficina que necesitaremos será de una fotocopidora, un escáner y folios que se encuentran ya en la oficina que los familiares del promotor le cederán por un coste de 0€.

6.7 Plan de inversiones y gastos generales

A continuación, detallamos los gastos generales del proyecto para ello hemos seguido los gastos generados en los apartados anteriores.

No se disponen de algún otro gasto para la ejecución del proyecto ya que la instalación de cualquier equipo o mobiliario corre por cuenta del promotor del proyecto.


Edificios y Locales	0€ / mes
Suministros	131.33 € /mes
Mobiliario	0€
Seguros	55,84€ /mes
Equipo informático	1197.38€
Material de oficina	0€
Marketing digital	100€/mes

Inversión Inicial: 1197.38€

Gastos mensuales: 287, 17€

7 Gestión administrativa

7.1 Presupuesto

PRESUPUESTO				
<div><div>José Antonio López López NIF: 45811622-S Av. Pilas 7 Bollullos de la Mitación (41110) Sevilla</div></div>				
Factura 152 Fecha: 25/03/2023 Localidad: Madrid Referencia albarán: Número de cliente: 125-56		Teresa Gómez Bazán DNI: 12345678-A C/Fuencarral 26 (28001) Madrid		
REF.	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO €	IMPORTE €
ANC-25	Carabina de Airsoft AGZ-25	1	150	150
IMPORTE BRUTO				150
DESCUENTO				
GASTOS DE GESTIÓN 12,5%, TRANSPORTE 30€				48, 75
BASE IMPONIBLE				198, 75
TIPO IVA			21%	41 , 74
TOTAL FACTURA				240,49

7.2 Pedido

UNIDAD x ACTIVIDA x José Ant x Suministr x ChatGPT x Suministr x Tu factur x Tarifas In x Gasto m x Seguro x Checkout x

← → ↻ pccomponentes.com/cart/shipping

PC COMPONENTES


Cesta Dirección de envío **Opciones de entrega** Método de pago Resumen

Opciones de entrega


Vendido y enviado por PcComponentes

Entrega 1 de 1


Entrega prevista: **el jueves 16 de febrero**




Logitech B110 Silent Ratón USB 1000 DPI Negro
11,99€
Unidades: 1
Disponibilidad: **En stock**



PcCom Gold Elite II Intel Core i5-11400F/16GB/500GB SSD/RTX3060 + Windows 11 Home
1029,00€
Unidades: 1
Disponibilidad: **En stock**



Tempest Doom H-Mech Teclado RGB
21,99€
Unidades: 1
Disponibilidad: **En stock**



Acer SA241YAbi 23.8" LED FullHD 75Hz FreeSync
138,99€
Unidades: 1
Disponibilidad: **En stock**

Opciones de envío

☒ Entrega estándar **gratis**

Fecha de entrega
el jueves 16 de febrero

☐ Envío con embalaje neutro sin publicidad de PcComponentes **0,99€** [ver info](#)

Los artículos de mayor volumen se entregarán con etiqueta de dirección neutra y su embalaje original

Escribe aquí tus observaciones para la agencia...

Resumen

Subtotal artículos	1201,97€
Envío estimado PcComponentes	13,25€
Abono de portes	-13,25€
Total (impuestos incluidos) 1201,97€	

Guardar y continuar

[¿Necesitas ayuda? Clic aquí](#)

Buscar 13°C 22:46 14/02/2023

UNIDAD x ACTIVIDA x José Ant x Suministr x ChatGPT x Suministr x Tu factur x Tarifas In x Gasto m x Seguro x Checkout x

← → ↻ pccomponentes.com/cart/address

PC COMPONENTES

Cesta Dirección de envío **Opciones de entrega** Método de pago Resumen

Dirección de envío

[Dirección de entrega](#) [Punto de recogida](#) [Recoger en tienda](#)

Direcciones de envío

☒ **José Antonio**
Avda. Pías 7, 41110, Bollullos de la Mitación, Sevilla, España [Eliminar](#) [Editar](#)

[+ Añadir otra dirección](#)

Direcciones de facturación

☐ Predeterminada

☒ **José Antonio**
Avda. Pías 7, 41110, Bollullos de la Mitación, Sevilla, España [Eliminar](#) [Editar](#)

[+ Añadir otra dirección](#)

Resumen

Subtotal artículos	1201,97€
Envío estimado PcComponentes	13,25€
Abono de portes	-13,25€
Total (impuestos incluidos) 1201,97€	

Guardar y continuar


[¿Necesitas ayuda? Clic aquí](#)

PC Componentes y Multimedia SLU CIF B73347494. AVDA Europa, Parcela 2-5 y 2-6. Polígono Industrial Las Salinas, 30840, Alhama de Murcia, Murcia. ESPAÑA.

Buscar 13°C 22:47 14/02/2023

7.3 Factura

FACTURA



José Antonio López López

NIF: 45811622-S

Av. Pilas 7 Bollullos de la Mitación (41110)

Sevilla

Factura

152

Fecha:

25/03/2023

Localidad:

Madrid

Referencia albarán:

Número de cliente:

125-56

Teresa Gómez Bazán

DNI: 12345678-A

C/ Fuencarral 26 (28001)

Madrid

REF.	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO €	IMPORTE €
ANC-25	Carabina de Airsoft AGZ-25	1	150	150
IMPORTE BRUTO				150
DESCUENTO				
GASTOS DE GESTIÓN 12,5%, TRANSPORTE 30€				48, 75
BASE IMPONIBLE				198, 75
TIPO IVA			21%	41 , 74
TOTAL FACTURA				240,49

8 Conclusión

En conclusión, podemos decir que este plan de empresa es un proyecto rentable debido al creciente alza de los usos recreativos y deportivos de las armas, además el desarrollo al ser llevado en su totalidad por el productor hace abaratar los costes de producción al mínimo.

Por otra parte decir que la poca inversión que necesita el proyecto debido a las cesiones concebidas por la familia del promotor hace que se abaraten muchísimos los costes, además de contar con las ayudas y subvenciones que nos puede aportar el gobierno, siendo esta hasta un rango de 7500€ y siendo nuestro balance para comenzar a desarrollar la plataforma unos 1500€ sumando los gastos fijos para comenzar, más la inversión inicial necesaria, esto supondría que con la concesión podríamos empezar con un balance positivo haciendo que nuestro proyecto pueda despegar de la mejor forma posible.

Además, desde el punto de vista del Marketing al hacer todas las promociones por Internet y redes sociales será fácil captar nuevos clientes con un punto de vista de la red muy distinta al público convencional que prefiere medios físicos.

Desde nuestro punto de vista, este negocio puede tener éxito debido a los motivos expuestos en este plan de empresas que hacen que sea un negocio seguro y rentable.