

Отчет по проделанной работе по проекту

Рогов, Балашов, Замалютдинов, Гуменова, Добромыслов

Тема проекта: **IT технологии в рекламе**

Объект: **IT технологии**

Предмет: **Применение IT технологий в таргетированная рекламе**

Предметная область: **YouTube и Aliexpress**

Дневник исследования

Дата (временной промежуток)	Содержание работы
04.02.2020-18.02.2020	Обсуждение темы проекта. Распределение ролей. Сбор материала.
18.02.2020-02.03.2020	Обсуждение объекта проекта. Сбор материала.
02.03.2020-16.03.2020	Обсуждение предмета проекта, согласование с преподавателем, составление плана действий. Сбор материала.
16.03.2020-30.03.2020	Определение предметной области. Определение гипотезы. Сбор материала.
30.03.2020-13.03.2020	Выбор программы для составления презентации (Power Point)
13.03.2020-н.в.	Работа над проектом.