

## **Правила и сроки проведения творческого конкурса «Следуй за моккой!»**

### **1. Наименование конкурса.**

Наименование конкурса – творческий конкурс “Следуй за моккой!”.

Настоящий Конкурс является рекламно-информационной акцией, направленной на ознакомление и вовлечение аудитории. Конкурс проходит в соответствии с настоящими правилами проведения (далее по тексту – «Правила»).

### **2. Организатор Конкурса.**

**Наименование: ООО «Смарт»**

Организатор вправе привлечь третьих лиц для осуществления функций по организации Конкурса от имени и за счет Организатора. При этом Организатор несет ответственность за действия указанных третьих лиц, как за свои собственные.

### **3. Сроки проведения Конкурса.**

3.1. Конкурс проводится еженедельно в период с 27 сентября по 26 октября 2014 г.

3.2. Участие в Конкурсе начинается в период с 27 сентября 2014 (с 13 часов 00 минут по Московскому времени) и продлится по 26 октября 2014 г. (до 23:59 мин 26 октября по Московскому времени).

3.3. Победитель Конкурса и обладатель Приза будет определен 27 октября 2014 г., и опубликован в группах Конкурса на <http://vk.com/opelrussia>; <https://www.facebook.com/opelrussia>; <http://instagram.com/opelrussia>, и на промостранице [www.The-village.ru/mokka](http://www.The-village.ru/mokka) не позднее 31 октября 2014 года.

### **4. Территория проведения Конкурса.**

Конкурс проводится на территории г. Москвы.

### **5. Используемые термины.**

5.1. «Организатор Конкурса» - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, имеющее место нахождения в Российской Федерации.

5.2. «Участники Конкурса» - дееспособные физические лица старше 18 лет (ст.21 ГК РФ), являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на ее территории.

5.3. «Приз» - часть фонда Призов Конкурса, определяемого согласно п.6 настоящих Правил.

5.4 «Победитель Конкурса» - Участник Конкурса и выбранный жюри в соответствии с п. 12.1. Настоящих Правил.

5.5 «Финалисты Конкурса»- Участники конкурса, которые наберут большее кол-во лайков в инстаграмм, после того, как выложат фотографию с хэштегом #mokkagoorange

### **6. Призовой Фонд Конкурса.**

6.1. Призовой фонд конкурса: Парковочный абонемент на один год (с 1/01/2015 -31/12/2015 года) в пределах Третьего транспортного кольца (включая Садовое Бульварное кольца).

6.2 Каждую субботу и воскресенье (с 27.09.2014-27.10.2014 года) первые десять участников, выложившие в Instagram свои фотографии с Opel Mokka Moscow Edition и хештегом #mokkagoorange получают один купон на бесплатную услугу. Один участник может получить только один купон в день.

## **7. Права и обязанности Участников Конкурса.**

7.1. Участник Конкурса имеет право:

- принимать участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами;
- получать информацию о Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами;
- требовать получения Приза в соответствии с настоящими Правилами.
- Победитель имеет право подарить парковку члену своей семьи или девушке - третьим лицам
- За время проведения акции один участник может получить купонов на общую сумму не более 4000 р.

7.2. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника Конкурса с настоящими Правилами:

А. Участник Конкурса ознакомлен и полностью, и, безусловно, согласен со всеми настоящими условиями участия в Конкурсе;

Б. Участник Конкурса полностью и, безусловно, согласен на обработку (на осуществление любых действий, операций) Организатором Конкурса любым способом, информации, относящейся к его персональным данным: фамилии, имени, номеру мобильного телефона, почтового адреса и адреса электронной почты (далее – персональные данные), для следующих целей:

- предоставление ему информации о товарах и услугах, которые потенциально могут представлять интерес;
- сбора и обработки статистической информации и проведения маркетинговых, социологических и других исследований;
- передачу таких данных третьим лицам в целях организации вручения Призов.

В. Участник Конкурса уведомлен и согласен с тем, что указанное согласие может быть отозвано путем направления в письменной форме уведомления Организатору Конкурса заказным почтовым отправлением с описью вложения, либо вручено лично под роспись уполномоченному представителю соответствующей Компании.

7.3. При направлении Заявки Участник Конкурса настоящим подтверждает:

- свое авторство на комментарий;

## **8. Права и обязанности Организатора Конкурса.**

8.1. Организатор Конкурса имеет право использовать персональные данные Участников Конкурса, а также брать у последних рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе для сети интернет, радио и телевидения, а также для иных средств массовой информации для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения Участнику Конкурса.

8.2. Организатор Конкурса имеет право осуществлять сбор, хранение и обработку персональных данных Победителя и передавать их третьим лицам. Направляя Организатору Конкурса свои комментарии и отвечая на вопросы, Участник конкурса тем самым подтверждает свое согласие на сбор, обработку и хранение его персональных данных

8.3. Организатор Конкурса гарантирует неразглашение персональных данных (Федеральный закон от 27 июля 2006г. N 152-ФЗ "О персональных данных"), ставших ему известными в ходе проведения Конкурса, кроме как использования их по прямому назначению в соответствии с п. 7 настоящих Правил.

8.4. Организатор оставляет за собой право без объяснения причин исключать из участия в Конкурсе творческие работы, которые, по мнению Организатора, нарушают правила общепринятой морали, а также не представляют собой художественной ценности.

#### **9.Ограничение в участии в Конкурсе.**

В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора конкурса, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящего Конкурса, а также членам их семей.

#### **10.Порядок участия в Конкурсе и процедура проведения Конкурса.**

10.1. В течение периода проведения конкурса, 2 раза в неделю (суббота и воскресенье), на улицах г. Москвы будет передвигаться автомобиль Opel Mokka оранжевого цвета с промоперсоналом. Задача участников конкурса найти автомобиль Opel Mokka в городе, сделать фотографию на фоне автомобиля (Opel Mokka, оранжевого цвета, относящийся к данной акции), выложить фото на своей странице социальной сети Instagram с добавлением уникального хештега #mokkagoorange и собрать наибольшее количество лайков.

10.2. При прекращении проведения Конкурса Организатор Конкурса обязан опубликовать на сайте [www.The-village.ru/mokka](http://www.The-village.ru/mokka) сообщение о прекращении проведения Конкурса.

10.3. Результаты подведения итогов Конкурса будут размещены в группе на <http://vk.com/opelrussia>; <https://www.facebook.com/opelrussia>; <http://instagram.com/opelrussia>, и на промосайте [www.The-village.ru/mokka](http://www.The-village.ru/mokka) от 31 октября 2014 года включительно.

10.4. Приостановка или досрочное прекращение проведения Конкурса не освобождает Организатора Конкурса от необходимости передачи или предоставления призов, и совершения других необходимых действий в соответствии с настоящими Правилами.

#### **11. Порядок определения Победителей Конкурса и финалистов.**

11.1. Победитель Конкурса определяется экспертным мнением компетентного жюри в состав, которого входят представители Организатора Конкурса.

11.2. При оценке комментариев будут использоваться следующие критерии:

- Наличие фотографии на своей странице социальной сети Instagram с автомобилем Opel Mokka оранжевого цвета, с добавлением уникального хештега #mokkagoorange в период с 27/09/2014 по 26/10/2014.
- Количество лайков под данной фотографией.

11.3. Окончательная информация о Победителях Конкурса размещается в группах и промосайте (<http://vk.com/opelrussia>; <https://www.facebook.com/opelrussia>; <http://instagram.com/opelrussia>, и на промосайте [www.The-village.ru/mokka](http://www.The-village.ru/mokka)).

11.4. Финалисты конкурса определяются следующим образом:

Каждую субботу (с 04/10/2014-25/10/2014) отбираются по пять человек, которые набрали большее кол-во лайков в инстаграмм с хэштегом #mokkagoorange, в конце проведения акции будут отобраны 20 финалистов.

11.5. Финалисты недели будут вывешиваться понедельник (06.09;13.09;20.09) на официальном промо-странице акции.

11.6. Организатор Конкурса не несет ответственности за неполучение Участником Конкурса информации о результатах проведения Конкурса, произошедшего по причине недоступности участников, признанных Победителями, по телефону (телефон абонента отключен, занят или находится вне зоны обслуживания); по причине сбоев в работе операторов сотовой и городской (внутригородской, междугородней) телефонной связи, а также по причине отсутствия Участника.

11.7. Организатор оставляет за собой право не допускать работы соискателей к Конкурсу, которые не соответствуют целям данной акции либо нарушают морально-этические или иные нормы, без объяснения причин.

## **12. Порядок вручения Приза**

12.1. Выдача призового фонда будет осуществляться единожды, в течение двух недель с момента оглашения победителей. (Оглашение победителей см. п. 3.3.)

12.2. Представитель Организатора в течение трех дней с момента определения участника Победителем Конкурса и обладателем Приза, будет самостоятельно связываться с Победителем Конкурса и обладателем Главного приза личным сообщением в социальной сети Instagram, используя информацию и профиль участника конкурса.

Приз признается невостребованным, не может быть потребован им повторно.

Организатор Конкурса вправе распоряжаться Главным призом по собственному усмотрению, в том числе, признать Победителем Конкурса и обладателем Приза Претендента, следующего по списку Претендентов, за лицом, не потребовавшим Главный Приз.

12.3. Для получения Призов при себе необходимо иметь:

- Паспорт, удостоверяющий личность Победителя Конкурса.

12.4. Участник Конкурса считается отказавшимся от Приза в случае, если он недоступен по телефону (телефон абонента отключен, занят или находится вне зоны обслуживания); по причине сбоев в работе операторов сотовой и городской (внутригородской, междугородней) телефонной связи, а также по причине отсутствия Участника Конкурса, а также в случае отсутствия Участника Конкурса по указанному им адресу и/или невостребования Участником причитающегося Приза в соответствующем почтовом отделении, а также при утере почтовым отделением причитающегося Приза. В указанных случаях Организатор Конкурса не предпринимает дополнительных мер по вручению Приза и розыску Участника Конкурса.

12.5. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков проведения Конкурса. Все невостребованные Призы остаются у Организатора Конкурса, который может использовать их по своему усмотрению.

12.6. Победитель вправе заявить о своем отказе от получения Приза. Такой отказ должен быть направлен в адрес Организатора в письменной форме не позднее трех (3) календарных дней с момента, когда информация о Победителях была размещена в группах и промосайте :

<http://vk.com/opelrussia>; <https://www.facebook.com/opelrussia>; <http://instagram.com/opelrussia>, и на промосайте [www.The-village.ru/mokka](http://www.The-village.ru/mokka)).

В случае отказа от получения Приза, Победитель Конкурса автоматически утрачивает все свои права, предоставленные ему как Победителю. В случае отказа от получения Призов Победитель не имеет права заявлять о том, что он является Победителем Конкурса, а также разрешать использовать и (или) размещать свое имя, отчество и фамилию, и фотографии в качестве Победителя в сети интернет, на радио, телевидении и иных средствах массовой информации.

12.7. В случае если у уполномоченных представителей Организатора Конкурса возникает сомнение о достижении лицом, претендующем на получение Приза, возраста 18 лет, они вправе обусловить выдачу Приза предъявлением документов, удостоверяющих эту информацию.

12.8. Организаторы оплачивают все налоги за главный приз (годовая парковка), сборы и платежи, установленные действующим законодательством РФ и связанные с получением таких призов.

13. Передача приза победителю вручается по Акту передачи приза (Приложение 1).

#### **14. Заключительные положения.**

14.1. Участник Конкурса Обязан предоставить Организатору необходимую достоверную информацию для предоставления в налоговые органы РФ. Налог на доходы физических лиц с призов, полученных в ходе проведения рекламных акций, стоимостью более 4000 руб. , составляет 35%.

14.2. Организатор Конкурса гарантирует неразглашение конфиденциальной информации о данных Участников Конкурса, ставшей ему известными в ходе проведения Конкурса, кроме как использования их по прямому назначению в соответствии с правилами проведения Конкурса.

14.3. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленной персональной информации. Указанные Участником данные должны быть подтверждены документально по запросу Организатора. Отказ от документального подтверждения данных влечет исключение отказавшегося лица из списка Участников или Победителей Конкурса.

14.4. Ответственность Организатора по выдаче Призов Конкурса ограничена исключительно вышеуказанным количеством, видами (характеристикой) и стоимостью этих Призов.

14.5. Участник Конкурса при получении Главного Приза обязуется заполнить и подписать документы, необходимые Организатору Конкурса.

14.6. Источники информации о сроках проведения Конкурса и его условиях:

- <http://vk.com/opelrussia;>
- <https://www.facebook.com/opelrussia;>
- <http://instagram.com/opelrussia>
- [www.The-village.ru/mokka](http://www.The-village.ru/mokka)

14.7. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором Конкурса, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведения Конкурса, Организатор Конкурса может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

14.8. Настоящие Правила являются преваляющими по отношению к любой иной информации в отношении данного Конкурса.