

Правила и сроки проведения творческого конкурса «Go Orange!»

1. Общие положения.

1.1. Наименование конкурса.

Наименование конкурса – творческий конкурс “Go Orange!”.

Настоящий Конкурс является рекламно-информационной акцией, направленной на привлечение внимания неопределённого круга лиц к автомобилю Opel Mokka Moscow Edition. Конкурс проходит в соответствии с настоящими правилами проведения (далее по тексту – «Правила»).

1.2. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не является лотереей, не основано на риске, не требует внесения платы за участие.

1.3. Конкурс проводится в сети интернет на официальных страницах Opel в социальных сетях <http://vk.com/opelrussia>; <https://www.facebook.com/opelrussia>; <http://instagram.com/opelrussia>, и на промостранице www.The-village.ru/mokka.

2. Организатор Конкурса.

2.1. Наименование: Общество с Ограниченной Ответственностью ООО "Смарт", 129347, Российская Федерация, Москва, улица Лосевская, д. 22, ИНН/КПП 7716577553 /771601001, ОГРН 5077746777840, р\с 40702810100000000278 к\с 30101810100000000176 в ЗАО РОСЭКСИМБАНК в г. Москве, БИК 044585176

Участники могут связаться с Организатором и администрацией Группы, задав свои вопросы и оставив пожелания, с помощью сообщения в Группе Конкурса.

Организатор вправе привлечь третьих лиц для осуществления функций по организации Конкурса от имени и за счет Организатора. При этом Организатор несет ответственность за действия указанных третьих лиц, как за свои собственные.

3. Сроки проведения Конкурса.

3.1. Конкурс проводится в период с 27 сентября по 31 октября 2014 г.

3.2. Подача заявок на участие в Конкурсе начинается в период с 27 сентября 2014 (с 13 часов 00 минут по Московскому времени) и продлится по 26 октября 2014 г. (до 23:59 мин 26 октября по Московскому времени).

3.3. Победитель Конкурса и обладатель Приза будет определен 27 октября 2014 г.,

3.4. Итоги Конкурса будут опубликованы в группе Конкурса на сайте социальной сети <http://vk.com/opelrussia>; <https://www.facebook.com/opelrussia>; <http://instagram.com/opelrussia>, и на промостранице www.The-village.ru/mokka не позднее 31 октября 2014 года.

3.5. Выдача призового фонда будет осуществляться единовременно, в течение одной недели с момента оглашения победителя, по адресу: г. Москва, Средний-Тишинский переулок, д. 7/9

3.6. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Используемые термины.

4.1. «Организатор Конкурса» - юридическое лицо, созданное в соответствии с

законодательством Российской Федерации, имеющее место нахождения в Российской Федерации.

4.2. «Участники Конкурса» - дееспособные физические лица старше 18 лет (ст.21 ГК РФ), являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на ее территории.

4.3. «Приз» - часть фонда Призов Конкурса, определяемого согласно п.6 настоящих Правил.

4.4 «Победитель Конкурса» - Участник Конкурса, выбранный жюри в соответствии с п. 12.1. Настоящих Правил.

5. Призовой Фонд Конкурса.

5.1. Призовой фонд конкурса: один (1) парковочный абонемент, выдаваемый Государственным казенным учреждением города Москвы "Администратор Московского парковочного пространства" (ГКУ «АМПП»), дающий право ежедневно парковаться в городе Москве без почасовой оплаты с 6.00 до 00.00 в пределах Третьего транспортного кольца (включая Садовое Бульварное кольца) в течение одного года (01.01.2015 по 31.12.2015) (далее «Приз»).

5.2. Всего призов Конкурса - 1 шт.

6. Права и обязанности Участников Конкурса.

6.1. Участник Конкурса имеет право:

- принимать участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами;
- получать информацию о Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами;
- требовать получения Приза в соответствии с настоящими Правилами;
- получить бесплатные купоны на посещение уникальных мест г. Москвы на общую сумму не более 4 000 рублей.

6.2. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника Конкурса с настоящими Правилами:

А. Участник Конкурса ознакомлен и полностью, и, безусловно, согласен со всеми настоящими условиями участия в Конкурсе;

Б. Участник Конкурса полностью и, безусловно, согласен на обработку (на осуществление любых действий, операций) Организатором Конкурса любым способом, информации, относящейся к его персональным данным: фамилии, имени, номеру мобильного телефона, почтового адреса и адреса электронной почты (далее – персональные данные), для следующих целей:

- предоставление ему информации о товарах и услугах, которые потенциально могут представлять интерес;
- сбора и обработки статистической информации и проведения маркетинговых, социологических и других исследований;
- передачу таких данных третьим лицам в целях организации вручения Призов.

В. Участник Конкурса уведомлен и согласен с тем, что указанное согласие может быть отозвано путем направления в письменной форме уведомления Организатору по адресу, указанному в п. 2.1. настоящих Правил Конкурса, заказным почтовым отправлением с

описью вложения, либо вручено лично под роспись уполномоченному представителю соответствующей Компании.

6.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 4.2 настоящих Правил, действий, предусмотренных пунктом 9.1 Правил, признается заявкой на участие в Конкурсе (далее - Заявка), а Работы размещаются в открытом доступе в Группе Конкурса и становятся доступными для просмотра пользователями Группы. По итогам совершения таких действий договор между лицом и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Награды.

При направлении Заявки Участник Конкурса настоящим подтверждает:

- свое авторство на Работу;

6.4. Участник, признанный Победителями Конкурса и получающий призы, обязаны заполнить и подписать все документы, представляемые Организатором и/или его представителем, необходимые для получения приза. В случае несогласия участника Организатор вправе отказать в выдаче приза.

7. Права и обязанности Организатора Конкурса.

7.1. Организатор Конкурса имеет право использовать персональные данные Участников Конкурса, а также брать у последних рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе для сети интернет, радио и телевидения, а также для иных средств массовой информации для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения Участнику Конкурса.

7.2. Организатор Конкурса имеет право осуществлять сбор, хранение и обработку персональных данных Победителя и передавать их третьим лицам. Направляя Организатору Конкурса свои комментарии и отвечая на вопросы, Участник конкурса тем самым подтверждает свое согласие на сбор, обработку и хранение его персональных данных

7.3. Организатор Конкурса гарантирует неразглашение персональных данных (Федеральный закон от 27 июля 2006г. N 152-ФЗ "О персональных данных"), ставших ему известными в ходе проведения Конкурса, кроме как использования их по прямому назначению в соответствии с п. 7 настоящих Правил.

7.4. Организатор оставляет за собой право без объяснения причин исключать из участия в Конкурсе творческие работы, которые, по мнению Организатора, нарушают правила общепринятой морали, а также не представляют собой художественной ценности.

7.5. При прекращении проведения Конкурса Организатор Конкурса обязан опубликовать на сайте социальной сети <http://vk.com/opelrussia>; <https://www.facebook.com/opelrussia>; <http://instagram.com/opelrussia>, и на промостранице www.The-village.ru/mokka сообщение о прекращении проведения Конкурса.

7.6. Приостановка или досрочное прекращение проведения Конкурса не освобождает Организатора Конкурса от необходимости передачи или предоставления призов, и совершения других необходимых действий в соответствии с настоящими Правилами, если обязанность по совершению необходимых действий и вручению Приза возникла до момента прекращения Конкурса.

7.7. Организатор при приеме Заявок на участие в Конкурсе не учитывает, а также имеет право в одностороннем порядке и без объяснения причин исключить из числа Участников и/или Победителей:

- 7.7.1. Заявки Участников, совершивших действия, предусмотренные настоящими Правилами с нарушением сроков, предусмотренными настоящими Правилами;
- 7.7.2. Заявки Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.2 настоящих Правил;
- 7.7.3. Заявки Участников, Работы которых не соответствуют требованиям Правил;
- 7.7.4. Заявки Участников, которые скопировали Работы из интернета;
- 7.7.5. Заявки Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- 7.7.6. При возникновении у Организатора сомнений в отношении Работы и/или Участника, Организатор вправе по своему усмотрению и в одностороннем порядке исключить такого Участника и не обязан комментировать свои действия;
- 7.7. Организатор имеет право запросить дополнительные фотографии или иные доказательства того, что автором Работы является именно этот Участник, что Работа не является скопированной из интернета и/или права на работы принадлежат третьим лицам, которые не давали свое согласие на их публикацию/использование в Конкурсе.
- 7.8. К участию не допускаются Работы, содержащие рекламу товаров и услуг, а также содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, представленные к участию в Конкурсе материалы не должны явно или косвенно:
- 7.8.1. выражать неуважение к обществу;
- 7.8.2. оскорблять религиозные чувства верующих;
- 7.8.3. служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;
- 7.8.4. порочить честь и достоинство граждан;
- 7.8.5. побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
- 7.8.6. иметь эротическое содержание;
- 7.8.7. каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.
- 7.9. К участию не допускаются Работы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно:
- 7.9.1. побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- 7.9.2. способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- 7.9.3. обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- 7.9.4. отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- 7.9.5. оправдывают противоправное поведение;
- 7.9.6. содержат нецензурную брань.
- 7.9.7. содержат информацию порнографического характера.

7.10. Организатор Конкурса вправе отказать победителю в выдаче приза в случае отказа Победителя от совершения действий, указанных в настоящих Правилах, в т.ч. если с Победителем не удаётся установить связь в течение более чем 2 дней с момента обращения, а равно непредставления Победителем всех необходимых документов, а именно: паспорта гражданина РФ, свидетельства ИНН (при наличии), а также в случае если у Организатора Лотереи имеются основания предполагать, что участник, признанный победителем Лотереи в результате совершения им противоправных или мошеннических действий.

8. Ограничение в участии в Конкурсе.

В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора конкурса, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящего Конкурса, а также членам их семей.

9. Порядок участия в Конкурсе и процедура проведения Конкурса.

9.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Приза, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным пунктом 4.2 Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 3.2. Правил, выполнить следующие действия:

9.1.1. Зарегистрироваться либо авторизоваться в Социальной сети Instagram, ознакомиться с Правилами проведения Конкурса.

9.1.2. 2 раза в неделю (суббота и воскресенье), на улицах г. Москвы будет передвигаться автомобиль Opel Mokka оранжевого цвета с промоперсоналом. Задача участников Конкурса найти такой брендированный автомобиль Opel Mokka Moscow Edition, запаркованный в одной из промочек города, сделать фотографию на фоне автомобиля самостоятельно или с помощью промо промоперсонала Opel, выложить фото на своей странице социальной сети Instagram с добавлением уникального хештега #mokkagoorange.

9.1.3. Пройти проверку модератором Группы Конкурса на предмет соответствия заданию Конкурса, а также действующему законодательству РФ, после чего быть допущенным к участию в Конкурсе.

Допущенные модератором до участия в Конкурсе фотографии и видеозаписи в тексте настоящих Правил именуется Конкурсной Работой (далее - Работа).

9.2. Каждый Участник может предоставить на Конкурс несколько Работ, однако призовой может стать только одна из них.

9.3. Идентификация Участника осуществляется по адресу ID в Социальной сети. Во избежание споров между Участниками Заявка считается принятой от того Участника, которому принадлежит ID-адрес.

10. Порядок определения Победителей Конкурса.

10.1. Победитель Конкурса определяется из числа участников конкурса, выполнивших действия, указанные в п. 9.1. настоящих Правил, Работы которых прошли модерацию и

набрали наибольшее количество голосов (отметок выражающих одобрения Материалу) в общественном голосовании пользователей сервиса instagram.

10.2. В том случае если Участники набрали одинаковое число голосов по результатам голосования, решающим будет мнение Организатора.

При этом Организатор должен будет создать жюри, которое состоит не менее, чем из трех человек, среди которых будут представители Организатора. Жюри выбирает лучшую Работу из Работ, набравших одинаковое количество голосов. При выборе Победителей Жюри руководствуется личным субъективным мнением каждого члена Жюри и согласно следующим критериям оценки:

- соответствие тематике Конкурса и творческому заданию;
- оригинальность Работы;
- эмоциональность Работы;

Каждый член Конкурсной комиссии высказывает своё мнение и общим мнением определяется Победитель.

10.3. Окончательная информация о Победителях Конкурса размещается в группе на <http://vk.com/opelrussia>; <https://www.facebook.com/opelrussia>; <http://instagram.com/opelrussia>, и на промостранице www.The-village.ru/mokka.

10.4. Организатор Конкурса не несет ответственности за неполучение Участником Конкурса информации о результатах проведения Конкурса, произошедшего по причине недоступности участников, признанных Победителями, по телефону (телефон абонента отключен, занят или находится вне зоны обслуживания); по причине сбоев в работе операторов сотовой и городской (внутригородской, междугородней) телефонной связи, а также по причине отсутствия Участника.

10.5. Организатор оставляет за собой право не допускать работы соискателей к Конкурсу, которые не соответствуют целям данного Конкурса, либо нарушают морально-этические или иные нормы, без объяснения причин.

12. Порядок вручения Приза

12.1. Выдача призового фонда будет осуществляться единожды, в течение двух недель с момента оглашения победителей. (Оглашение победителей см. п. 3.4.)

12.2. Представитель Организатора в течение трех дней с момента определения участника Победителем Конкурса и обладателем Приза, будет самостоятельно связываться с Победителем Конкурса и обладателем Главного приза личным сообщением в социальной сети Instagram, используя информацию и профайл участника конкурса.

В случае невыхода на связь победителя Конкурса Приз признается невестребованным, не может быть потребован им повторно.

Организатор Конкурса вправе распоряжаться Главным призом по собственному усмотрению, в том числе, признать Победителем Конкурса и обладателем Приза Претендента, следующего по списку Претендентов, за лицом, не потребовавшим Главный Приз.

12.3. Для получения Призов при себе необходимо иметь:

- Паспорт, удостоверяющий личность Победителя Конкурса.

12.4. Участник Конкурса считается отказавшимся от Приза в случае, если он недоступен по телефону (телефон абонента отключен или находится вне зоны обслуживания); по причине сбоев в работе операторов сотовой и городской (внутригородской, междугородней) телефонной связи, а также по причине отсутствия Участника Конкурса, а также в случае отсутствия Участника Конкурса по указанному им адресу и/или

невостребования Участником причитающегося Приза в соответствующем почтовом отделении, а также при утере почтовым отделением причитающегося Приза. В указанных случаях Организатор Конкурса не предпринимает дополнительных мер по вручению Приза и розыску Участника Конкурса.

12.5. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков проведения Конкурса. Все невостребованные Призы остаются у Организатора Конкурса, который может использовать их по своему усмотрению.

12.6. Победитель вправе заявить о своем отказе от получения Приза. Такой отказ должен быть направлен в адрес Организатора в письменной форме не позднее трех (3) календарных дней с момента, когда информация о Победителях была размещена в группе

на <http://vk.com/opelrussia>; <https://www.facebook.com/opelrussia>; <http://instagram.com/opelrussia>, и на промостранице www.The-village.ru/mokka

В случае отказа от получения Приза, Победитель Конкурса автоматически утрачивает все свои права, предоставленные ему как Победителю. В случае отказа от получения Призов Победитель не имеет права заявлять о том, что он является Победителем Конкурса, а также разрешать использовать и (или) размещать свое имя, отчество и фамилию, и фотографии в качестве Победителя в сети интернет, на радио, телевидении и иных средствах массовой информации.

12.7. В случае если у уполномоченных представителей Организатора Конкурса возникает сомнение о достижении лицом, претендующем на получение Приза, возраста 18 лет, они вправе обусловить выдачу Приза предъявлением документов, удостоверяющих эту информацию.

12.8. Обладатели Призов самостоятельно оплачивают все налоги, сборы и платежи, установленные действующим законодательством РФ и связанные с получением таких призов.

13. Передача приза победителю вручается по Акту передачи приза (Приложение 1).

14. Заключительные положения.

14.1. Участник Конкурса Обязан предоставить Организатору необходимую достоверную информацию для предоставления в налоговые органы РФ. Налог на доходы физических лиц с призов, полученных в ходе проведения рекламных акций, стоимостью более 4000 руб., составляет 35%.

14.2. Организатор Конкурса гарантирует неразглашение конфиденциальной информации о данных Участников Конкурса, ставшей ему известными в ходе проведения Конкурса, кроме как использования их по прямому назначению в соответствии с правилами проведения Конкурса.

14.3. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленной персональной информации. Указанные Участником данные должны быть подтверждены документально по запросу Организатора. Отказ от документального подтверждения данных влечет исключение отказавшегося лица из списка Участников или Победителей Конкурса.

14.4. Ответственность Организатора по выдаче Призов Конкурса ограничена исключительно вышеуказанным количеством, видами (характеристикой) и стоимостью этих Призов.

14.5. Участник Конкурса при получении Главного Приза обязуется заполнить и подписать документы, необходимые Организатору Конкурса.

14.6. Источники информации о сроках проведения Конкурса и его условиях:

- www.The-village.ru/mokka

14.7. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором Конкурса, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор Конкурса может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

14.8. Настоящие Правила являются превалирующими по отношению к любой иной информации в отношении данного Конкурса.